

乡村振兴考察调研报告（通用 11 篇）

乡村振兴考察调研报告（通用 11 篇）

在不断进步的时代，我们都不可避免地要接触到报告，其在写作上具有一定的窍门。写起报告来就毫无头绪？以下是小编整理的乡村振兴考察调研报告，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

乡村振兴考察调研报告 篇 1

为充分了解我市乡村振兴战略开展情况以及村民们对乡村振兴战略的关注度，5 月 21-25 日，市统计局组织力量对全市乡村振兴情况进行了调研。此次调研抽取了梁子湖区梁子镇沙湾村和沼山镇湖瓢村。调研采取实地调查和交流座谈相结合的方式。共收到有效调查问卷 56 份。按照性别分类，男性 33 人，女性 23 人；按年龄分类，50 岁以下 22 人，50 岁及以上 34 人；按照文化程度分类，高中以下 40 人，高中及以上 16 人；按照调查对象的身份分类，村民 44 人、村干部 8 人、乡镇干部 3 人、其他 1 人。从调研结果看，全市乡村变化明显，乡村振兴取得一定成效，但也反映出农业生产效益低、农民增收难、乡村基础设施不完善等相关问题，须引起各级政府高度重视。

一、农村居民对乡村振兴的关注点

（一）期盼生活水平进一步提升。在被问到“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五个有关乡村振兴的选项中最感兴趣的部分”时，56 份有效调查问卷中，有 23 人选择“生活富裕”，占 41.1%。

（二）期盼居民收入进一步增加。56 份有效调查问卷中有 24 人认为乡村振兴的关键是提高居民收入。虽然近年来我市农村居民收入保持平稳增长，城乡居民收入差距不断缩小。然而，要实现农民持续增收，难度依然较大，需要多方合力来进一步拓宽农民增收渠道。

（三）期盼资金、人才、技术向农业农村流动。在 56 份有效调查问卷中，认为影响乡村振兴的因素是资金、人才、技术的，分别有 42 人、35 人、37 人，分别占 75.0%、62.5%、66.1%。在问到“您认为乡村振兴的因素有哪些”时，沙湾村六组龙群莲回答说“当然是资金、

人才、技术了，没钱，怎么搞好农村，有钱，没人才和技术也搞不好农村啊”。资金、人才、技术在乡村振兴中扮演重要角色，这是大家的共识。

（四）期盼社会保障水平进一步提高。在 56 份有效调查问卷中，对实施乡村振兴战略最期盼的是提高养老保障水平、提高医疗保障水平的分别有 32 人、20 人，分别占 57.1%、35.7%。认为家里每年负担最重的是医疗的有 20 人，占 35.7%。希望提高养老保障水平、提高医疗报销比例是村民的共同心声。

二、乡村振兴的有利因素

（一）产业发展逐步壮大

近年来，专业大户、龙头企业、家庭农场、农民专业合作社等农业生产组织不断壮大，为农业农村产业发展打下了坚实的基础。20xx 年，全市市级以上农业产业化龙头企业的 105 家，省重点龙头企业 12 家。全市农民专业合作社 1573 家，同比增长 10.77%。同时，全市立足本地资源优势，大力发展武昌鱼、蓝莓、沼山胡柚、梁道大米等特色产业，打造本地农产品品牌。20xx 年底，全市共有“一村一品”点 308 个，示范点 45 个。全市新增农产品“三品一标”有效品牌 88 个，总数达 204 个，同比增加 40 个，增长 24.39%。

（二）生态环境不断改善

近年来，鄂州市科学规划，合理布局，在更高层次、更高水平上推动全市美丽乡村建设。调查中发现村民感觉变化最大的是“道路变好了变宽了、房子变大了、村子变干净了”。在改善农村生态环境的过程中，更加注重提高乡村资源利用率，20xx 年主要农作物秸秆产生量约 60 万吨，综合使用量达 57.7 万吨，综合利用率达到 96.2%，较上年同期提高 0.5 个百分点。乡村垃圾按照“村收集、镇集中、区转运、市处理”的模式集中处理，生活垃圾处理指数达到 100%。全市有 600 多座污水处理设施对乡村生活污水进行集中处理，污水集中处理指数达到 90% 以上。

（三）乡风建设基础扎实

全市九年义务教育普及率达到 100%，村卫生室、图书室、体育

健身场所、村民活动中心等基础公共服务从无到有不断完善，为乡风建设奠定了基础。同时，全市对乡风建设不断加大人力物力财力投入，在开展乡村振兴工作过程中，注重以乡村文化为载体，在尊重原有乡村文化体系的基础上吸纳现代元素。在进行农村旧房改造时坚持原真性保护、原住式开发、原特色利用。

（四）乡村治理有序推进

鄂州市积极探索农村社会管理途径，整合面向农村的各种管理服务资源，建立全域覆盖的农村网格化服务管理体系。每个村都有配备网格员，负责收集社情民意、监督环境卫生、调解矛盾纠纷等工作。网格化的服务管理体系不仅降低了乡村治理成本，而且促进了乡村的和谐稳定。现阶段，随着农村集体资产股权化试点工作的深入推进，村民自治制度的不断完善，乡村治理更加科学高效。

三、调研中发现的问题

（一）农业生产比较效益低。在与村民的交谈中了解到，一户农民种植 0.8 亩地的小麦，产量 320 斤，毛收入 330 元，投入成本 335 元（整地 90 元、种子 60 元、化肥 80 元、收割 85 元、农药 20 元），人工未计，亏本 5 元。据调查，今年化肥、农药、饲料等农资价格较往年有较大幅度上涨，全市化肥价格按简单平均，平均涨幅 22.8%。同时，农业生产人工成本不断增长。农业生产比较效益低，影响农民种植积极性。

（二）乡村特色产业不强。通过走访企业，我们了解到，生产特色农产品的企业规模小、生产链短，产业集群度低。以湖北省梁子镇铁皮石斛生产基地为例，基地负责人表示铁皮石斛种植、加工技术要求高，其中从鲜品烘焙成干品这一环节目前依赖于浙江的同行，其原因是这一环节技术要求高，如果在本地培训工人，由于是临时作业，难以留住工人，所以宁愿将鲜品运往浙江同行那里进行烘焙处理。

（三）技术人才支撑不足。通过调查了解，农村在家从事农业生产的大多是 50 岁以上人口，从事农业生产的青壮年较少。务农人员文化程度一般以初中及以下文化程度为主。农业新技术新产业新模式推广难，不利于农业现代化发展。

（四）存在“等靠要”的思想。在调研过程中，部分村民觉得自己年纪大了，不想做农活了，希望政府供养他们。一些人觉得医疗费用太高，政府最好全部报销费用。部分村民存在“等靠要”的思想，遇到困难和问题习惯于等政策、靠扶持、要条件，过度依赖政府，缺乏艰苦奋斗、积极进取的精神。

四、几点建议

1.提高乡村治理水平，促进共治共享。一是加强基层组织作风建设。基层干部要解决好农村各种错综复杂的问题，需要不断增强乡村治理能力，转变工作作风。在面对环境治理、生态保护、基础设施建设、公共服务等问题时，切实把中央的精神落到实处，为百姓干实事干好事。二是加强基层民主和法治建设。加大对基层干部法治教育培训，提高他们民主决策，依法管理，依法办事的意识。三是加大乡村振兴工作的宣传力度。在向村民宣传国家各项政策时，进行合理引导，让群众在享受国家优惠政策的同时，摒弃“等靠要”思想，通过自身努力奋斗，实现生活富裕。

2.培育乡村发展新动能，激发内生动力。一是重点发展农产品加工、观光旅游、农村电商等新业态，提升农产品附加值，促进农村一二三产业融合发展。二是做大做强特色产业。力争聚集一批特色产业创新性龙头企业，带动特色产业加快升级。三是以品牌意识拓展市场。做响“武昌鱼”、“梁子湖”两大品牌。用“一条鱼”、“一个湖”带响“梁道”、“梁心”等一批产品品牌。

3.加大资金扶持力度，发展农村经济。坚持增加民生投入，补齐农村公共服务、基础设施和信息流通等方面的短板，缩小城乡差距。在尊重自然、顺应自然、保护自然的基础上，美化村容村貌。在生产绿色安全农产品的同时，注重发展农耕文化、乡愁等精神产品，打造生态宜居的好环境。在加快新型城镇化建设的同时，加大对农业新业态的投入，推动农业多功能拓展，大力发展绿色农业、创意农业、休闲农业、健康农业、快乐农业等，使农业成为人们追求幸福的新产业新业态。

4.加强人才队伍建设，振兴技术人才。乡村振兴，关键在人。一

是加强农业农村干部队伍建设，高度重视农业农村干部的培养、配备、使用。二是加强对新型农业经营主体培育和新型职业农民培养，引进农业科技人才，提高科学种养水平，增强农产品竞争力，提升农业生产比较效益，增加农民收入。三是鼓励返乡大中专毕业生、退役士兵、“三新”农民创新创业，使他们成为带动农村发展的生力军。同时，进一步细化扶持返乡创业的相关政策，为返乡创业者提供良好的创业环境。

乡村振兴考察调研报告 篇2

一、乡村旅游开发的发展现状

近五年来，中国乡村旅游发展迅速，乡村旅游的消费群体扩大，已成为国内旅游的一大亮点。中国的乡村旅游开发主要以农业观光和休闲农业为主，并正向以观光、考察、学习、参与、康养、休闲、度假、娱乐等为一体的综合型方向发展。当前游客参与率和回游率比较高的乡村旅游项目是以“休闲观光、农事体验”为主要内容的民俗风情旅游，且乡村旅游开发已经是我国在脱贫攻坚工作中采取的重要举措，乡村旅游扶贫作为新时期旅游扶贫工作重点之一，充分体现了“造血式”扶贫方式。乡村千亩基地的打造更大程度也是为了响应当前脱贫攻坚的号召，以农旅融合发展的方式，带领群众持续脱贫致富，实现全面小康。

幅员面积 2.3373 平方公里，全村 10 个社，总户数 459 户，总人口 1296 人，人均纯收入 1500 元左右，村民收入来源比较单一，主要以种植和外出务工为主。目前建档立卡的贫困户人数有 41 户 112 人，以疾病、缺乏劳动力、缺乏资金为主要致贫原因。贫困户已全部脱贫，在调查的过程中发现大部分贫困人口旅游参与意愿强，希望通过旅游改变现状。在旅游开发扶贫的过程中主要是对这部分有意愿、有劳动能力贫困人口的扶贫。村千亩基地目前已初具规模，但在发展中的过程中还存在一些问题。

二、基地打造存在的问题

（一）基础设施建设缓慢。基地的旅游基础设施主要存在的问题有：一是旅游可进入性较差。村基地距离县城区车程约 1 个小时，公共

交通工具班次少,如遇梅花观赏旺季日均上千人无法满足游客需求。而基地现有停车位规划有限,自驾游的游客有时候无法找到停车位而导致小汽车占用公路停车,从而进一步导致出入基地交通不畅通、摩托车横冲直撞乱停乱放等交通秩序混乱现象。二是基础设施与游客需求不配套。基地内公共厕所、饭店等基础配套几乎没有,如果遇到紧急情况不利于及时解决。三是休闲设施尚未配套规划。旅游是一项耗体力的活动。游客在长时间的步行观赏美景或参加活动后需要有一个短暂的休息,而在基地环线暂未规划适合歇脚的长椅、长凳或休息区。这对于老年人、孕妇和小孩等弱势群体来说十分不方便。

(二) 资金投入力度不够。乡村旅游开发离不开资金的支持,长期以来农村金融发展严重滞后,导致农村金融滞后城市金融的非均衡局面出现,缺少投融资渠道制约了乡村旅游的发展。目前基地主要采取“合作社+基地+农户”的发展模式,业主参与土地流转、提供梅花苗木,农户通过土地入股,可使用的资金量较少,后续的配套建设需要大量资金,但融资力度和吸收社会资本较难,申请项目支持资金力度也不够,这严重影响了基地的打造。

(三) 品牌效应不显著。目前基地的目标客源主要是县本地居民或者相邻县居民及部分学生,均以散客居多。基地还不具备一定的知名度,而且并没有做过多的宣传。游客出游的目的以消遣性旅游为主而且购买旅游消费品的意愿并不强烈,梅花本身经济效益也未凸显,除了季节性观赏外,没有打造系列梅花产品供游客购买。

三、千亩基地打造的有效措施

(一) 完善旅游配套设施。乡村旅游基地基础设施功能要尽快完善,“吃、住、行、游、购、娱”六要素要配套,并且提高周边村的可进入性,改善村现状交通条件,通过加宽提高现有道路等级、修建景观大道等,从交通上贯穿周边村,提高村庄可进入性,达到“进的来、散得开、出的去”的效果,加大旅游景观交通的规划力度,实现“行路亦观景,观景亦行路”。从而充分发挥其地理位置优越性,依靠德遂高速建设契机带来的游客促进村旅游业发展。

(二) 加大融资投入力度。尽快制定整体规划,可行性方案,按

照“多渠汇流”的原则，多渠道解决乡村旅游融资难问题。一是积极向上争取资金，根据政府投资走向，明确重点，做好配套工作，积极筹划符合上级投资方向，又能体现地方特色项目规划。二是积极引导当地群众投资，在“吃、住、行、游、购、娱”方面，动员当地群众参与投入。三是积极招商引资，与实力雄厚的业主合作，吸收社会资本参加项目开发。

（三）打造品牌形象。树立旅游品牌形象必须要认清并解决现存的问题。对内积极加强旅游配套建设,提升旅游档次，对外加大宣传力度。可制作宣传手册从源头上保护环境，拒绝乱折枝、乱扔垃圾等不文明行为，为基地打造一个更加舒适的生态环境。通过、电视、广播报纸等多媒体集中宣传扩大知名度吸引更多新鲜的客源市场，打造品牌生态旅游村，同时政府部门加强指导力度和管理作用,鼓励当地居民参与发展生态旅游,切实保障他们的利益，提高并调动他们参与的积极性。

（四）统一规范管理模式。乡村旅游业的发展要因地制宜统一规划、通盘考虑。基地作为村乡村旅游打造的重点对象，在统一规划上，既要体现梅花元素，又要融合当地特色文化“巴蜀养生太极”，在环线配套设施建设风貌上应保持一致，避免建设风貌多样化，做到生态保护、基础设施建设、资源开发、旅游创收等方面能形成一套完善的体系。同时要注重多样性和特色性相结合，如可围绕文化开发景观、太极表演、太极创意体验等，形成相互促进，共同发展的良性互动机制。

乡村振兴考察调研报告 篇3

家庭联产承包责任制是以坚持农村土地集体所有、家庭承包经营为前提的一项基本经济制度，曾经极大地释放了农民的潜能，深刻地改变了我国农村面貌。但是，随着农村劳动力的老化和减少，农村土地零散化、碎片化，土地产出低效化等问题也逐渐凸显，并逐步滞后于现代农业的要求，已然成为乡村振兴的一道坎。近年来围绕落实农业农村改革部署，正确处理农民和土地关系这一改革主线，通过土地三权分置、承包权入股、适度规模经营、创新经营体制的方式，我们

在街道村进行了一些实践和探索。

一、农村土地承包经营现状及难题

街道村地处街道北面，距离城区 2.5 公里，下辖 7 个村民小组，现有农户 519 户，农业人口 1781 人，现有耕地面积 1947 亩，人均耕地约 1.09 亩。在实行农村家庭联产承包责任制之初，为了体现公平原则，将耕地分级搭配，整田整土划割为若干小块分到农户，导致每家每户承包经营的耕地零散分布。随着城镇化进程加快，农村外出务工人员增多，在家的“留守农户”接手耕种承包地，使地块分布更加零散。如村 5 组其中一户农民 3.5 亩旱地被划分成 10 余块，最小的一块地只密植了 3 株柑桔。分散的土地，给农业生产带来了诸多不便。

一是难以进行机械作业，耕作效率低；

二是增加基础设施建设的难度；

三是产业结构调整相互掣肘；

四是种养结合的农业循环经济模式难以有效运行；

五是对外土地流转涉及农户多，难以协商一致；

六是地块分割产生了较多不能耕作的边界，浪费了耕地资源。围绕破解这一难题，近年来我们在街道村进行了一些实践和探索，通过承包权入股、土地预流转的方式，有效地实现了耕地的“团聚”和适度规模经营，劳动效率和经营效益也相应提升。

二、土地股份制的探索及构想

在村调研发现，虽然群众意识到了承包地散碎化的各种弊端，也有将土地“集零为整”的愿望，但缺乏系统性解决方案和具体路径，缺乏组织者。如农户间相互可以进行土地调换，但各怀心思，效果有限；外部业主整体流转集约经营因农户意见不一难以达成。鉴于此，我们在广泛调研、听取民意的基础上，提出了土地三权分置、承包权入股、适度规模经营试点的构想：以生产社为单位，以农民自愿为前提，农户的耕地承包经营权全部入股，土地股份化，对农田进行集中整理，引进专合社、龙头企业进行成片经营。在具体探索过程中，我们分别制定了《村耕地成片经营试点管理办法》、《农村土地承包经营权预流转协议》等，组织街道及村干部成立了工作小组，通过宣传

动员并与村民们达成一致意见，在不改变土地农业用途的情况下，以书面协议形式，每户农民将所有土地经营权委托给所在村民小组，村民小组和村集体资产公司完善入股相关手续，实现土地标准化整理和规模化经营。

三、土地股份制的实践和成效

为实施乡村振兴战略，扶持村集体经济发展，街道以村为试点村，通过盘活农村资产资源，吸引民间投资，以村集体资产公司为主要载体，建立“公司+合作社+农民”的互利共赢产业发展模式，大力发展血橙基地，切实提升村集体经济发展水平，有效增加农民收入。

（一）落实三权分置。农村承包土地确权颁证后，推进土地股份制改革，要坚持推进“三权”分置并行，落实好集体所有权，坚持农村土地集体所有制不动摇，这是开展土地股份制改革的前提。在实践中，稳定农户承包权，赋予农民对承包地占有、使用、收益等用益物权权能；放活土地经营权，创新土地经营权流转模式，推行由农民一次性出租让渡土地经营权向入股经营、合作经营等共享土地经营权方式转变，形成农村土地集体所有、家庭承包、多元经营的新型农业经营机制。

（二）规范资源管理。街道村 xxxx 年注册成立市区社区集体资产管理有限责任公司，对现有山坪塘、渠道、提灌站、村道、村级公益性房屋等集体资源资产进行清产核资，通过回收分散的集体资产，对村级“三资”开展集约化、规范化管理。对村集体经济共有人进行确认，为下一步村集体收益分配提供依据。按照“村集体公司+专业合作社+农户”的思路，农户以土地承包经营权入股到村集体公司，村集体公司聘请专合社和农村经纪人负责生产经营，通过把村集体资源资产折股量化组建村集体公司，并整合上级财政扶持资金和吸收民间资金，实现村集体公司、专业合作社和农户之间的三方合作和互利共赢。

（三）培育主导产业。

一是以区大规模绿化行动项目（混交林）为支撑，通过新栽苗、嫁接等方式，规范化种植塔罗科血橙 1000 亩。注入社会化资本，完成“伙儿山牌”血橙商标注册，通过电商平台开展前期市场拓展、销售。

培育近郊城市保障性蔬菜基地。

三是发展特色水产和肉牛生态养殖，利用嘉隆竹木专业合作社竹笋加工废料为牛饲料，牛的粪便作为种植血橙有机肥，实现种养结合、种养循环。四是培育发展休闲农业经营主体，结合血橙、蔬菜种植、有机草莓等产业，融合新村发展和七洞湖休闲体验，打造村田园综合体品牌，建立 1—2 家星级农家乐、农业公园，形成轻纺园区和南观路农业旅游示范点。

（四）优化利益机制。进一步强化产业发展对村集体经济的带动作用，村集体公司争取区集体经济发展试点项目资金 90 万元投入血橙种植项目，专合社吸收民间资金和技术，通过采取“村集体资产公司+专合社+农户”的股份合作模式，引导农户、村集体公司和参与“三变”改革的新型经营主体依法订立合同或协议，形成“利益共享、风险共担”的股份联结和合作机制，确定村集体与合作社共占 4 成、入股农户占 6 成的初次收益分配方案，探索建立灵活多样的股权收益分配和土地增值收益分配机制，拟实施经营收益二次返利，切实保障村集体经济组织和农村居民股东权益。同时，聘请本村种植大户、贫困户进行长期或临时性工作，以工资收入的形式回馈种植大户和农户。

（五）开展新村建设。加快“四好村”创建和幸福美丽新村建设，着力实施农村房屋改造、风貌改造、环境整治、洁净亮化工程；开展农村垃圾治理、污水处理和厕所改造，示范区内农房、道路及沿线人居环境改善逐步提升，适度统一，彰显特色；推进乡风文明示范工程建设，建立完善“一约三会”（村规民约，村民议事会、道德评议会、禁赌反黑会），开展五好家庭、星级文明户、文明院落等评比，开展法律明白人、法律进乡村等活动，推动社会主义核心价值观融入群众生活；开展感恩奋进教育，大力弘扬自强不息、扶贫济困的传统美德，提振贫困群众精气神。

篇 4

十年前，四都乡作为松阳县整乡搬迁的下山脱贫乡镇，不少农户下山搬迁到县城周边生活，村里的房子、田地、山林被大量闲置，乡

才能人返乡创业，乡村重新焕发新活力。调研组针对四都乡基层党组织如何利用民宿经济发展助推乡村振兴的课题，展开深入调研，形成如下调研报告。

四都乡是松阳典型的山区乡镇。20xx 年以来，该乡立足实际、因地制宜，充分利用其独特的地理气候、生态资源和乡村优势，高起点、高标准推进精品民宿建设。截止目前，全乡共有中高端民宿、农家乐 27 家，床位 283 张，餐位 1500 余个，共接待游客 50 余万人，四都山居民宿的集聚效益和经济效益日益凸显，知名度和美誉度不断增强。

一、四都乡民宿经济发展的成效与启示

（一）品质引领，政府主动作为。

一是高起点，开展规划设计。引进国内外知名团队参与规划建设，先后与清华大学、哈佛大学等团队开展紧密合作。如平田村 26 幢民居由多个知名学院的团队联合设计施工。在政策处理之初，村两委干部主动参与难题破解，村民思想不通，实行党员联系户包干制度落实；村庄建设进度延缓，村两委干部齐上阵，确保按时完工。

又如，20xx 年 8 月第一家精品民宿“过云山居”试营业，三年多入住率稳定在 90% 以上。业主与村集体良好互动，多次参与“主题党日”志愿者服务，为村民送上寒冬里的暖阳；20xx 年以来，南京先锋书店、云夕酒店、榔树民宿综合体等先后入驻四都，期间，村主要干部全程参与，营商环境和谐。

二是强整合，建设基础设施。四都乡统筹整合，全域谋划，结合六边三化三美、五水共治、传统村落保护等工作，整合资金，在道路建设、村庄环境整治、自来水提升、污水治理等方面优先考虑民宿发展村的配套建设，加大政府投资力度。20xx 年以来，共投入政府资金 3000 余万元用于村庄和民宿的基础配套设施建设。

三是优保障，提供高效服务。如何利用民宿发展助推村集体增收，四都乡陈家铺村、西坑村、庄河村走出了一条盘活存量资源的道路，将村闲置房产、土地、山林等统一租赁到村集体，为客商提供优质资源。做好政策处理和要素保障工作，主动对接民宿项目建设各阶段存

务。

（二）内涵发展，民宿共建共享。

一是立足当地，深挖特色。坚持高品质的规划设计，现已营业的过云山居、云端觅境等除了凭借独特的地理位置和生态环境，也充分展示了在地文化，挖掘和突出当地文化元素，乡村特色，在保留中创新，在创新中显品质。

二是发挥优势，融入乡村。一方面通过举办萝卜节、乡村音乐节、乡村论坛、艺术沙龙等风格各异的活动以及与村民共过传统节庆等形式，进一步融入农村、农民。另一方面村两委邀请设计师、专家等参与村庄建设，为村庄发展把脉，聘请了王维仁、张雷、叶胜海等 7 人为乡村振兴顾问。

三是注重长效，打造品牌。重视民宿自身文化品牌的建设，积极研发符合民宿特色的 logo、伴手礼等，开展员工服务、礼仪等培训，组织参加管家、厨师比赛等。

（三）强村富民，助推乡村振兴。

一是民宿带动“双增”。四都民宿已初步形成了以江苏、温州、上海、杭州等城市为主的客源市场，民宿经济进一步壮大，带动了当地农民就业 500 余人，间接带动相关行业就业 1000 余人，村集体年增收 40 余万元。

二是民宿促进产业。通过民宿的健康发展，有效地促进了当地产业结构的调整优化，新成立香榧、番薯、果蔬等村级合作社 4 家，全乡生态循环农业、文化产业、全域旅游等发展势头良好。

三是民宿改善乡风。随着优秀人才的乡村回归和深入参与，“乡村振兴”讲习所孕育而生，社会治理格局发生新变化，文化修复、人心修复于无声处改变着乡风民风。

调研组也发现四都民宿发展存在一些短板，如民宿的融合度不高，“民宿+文化”、“民宿+农业”等深度挖掘不够，功能比较单一，缺乏与生活习俗、生态资源、农业生产的深度融合；民宿的同质化现象，一定程度上存在自然景观类似，文化特色相同，不能充分体现民宿主

二、四都乡民宿经济发展的建议

根据四都乡民宿旅游开发的现状及面临的问题，调研组提出如下发展策略。

一是建立健全利益联结机制。乡村民宿是乡村振兴的重要载体，应始终放在“乡村振兴”和“三农”战略的大背景下谋划，否则就丧失了生命力。下一步，要树立与村集体、村民共融共生的发展意识，最终于村集体之间建立利益联结机制。

二是深化一二三产融合。要鼓励民宿业主树立对农业、农村、农民的行业特色、空间要素、民俗文化的深度融合意识；要加强对当地原汁原味的人文环境保护和传统文化的传承意识，做好“民宿+文化”、“民宿+农业”等文章。

通过五年的探索和发展，四都乡在民宿经济发展上取得了一定成效，坚持以党建引领村庄发展，在城乡融合发展、产业转型升级、乡村文化复兴、生态环境保护、农民持续增收、农村治理有效等方面走出了乡村振兴的“四都模式”，为打通“绿水青山就是金山银山”迈出了新步伐。

篇 5

叶县地处中原腹地，20xx 年 5 月 9 日，经省级专项评估检查，达到脱贫摘帽标准，正式退出贫困县序列。当地积极响应乡村振兴战略，在政策的扶持下发生了巨大的发展与变化。为实地了解叶县乡村振兴的实施情况，新发展阶段乡村振兴与农业农村现代化发展专项调研队深入叶县开展了为期 10 天的调研活动。

政府表率，守好乡村振兴第一线

在进行调研之前，团队首先来到了乡政府，与政府人员进行交流对接，乡长很热情的招待了我们。进入乡政府的庭院，一个悬挂“乡村振兴局”的房间映入眼帘，队员们不由得感到好奇。在和乡长交流过程中，队员们了解到，建立“乡村振兴局”的目的是为了建立多层次、立体化帮扶机制，凝聚各方力量助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

人负责，一方面建立防止返贫的长效机制，另一方面建立稳固的提升机制，保证脱贫成效持续稳定发展，我们希望通过国家政府人民的共同努力，早日实现乡村振兴，我们苦一些累一些不重要，看到农民们过上好日子我们就满足了”。乡长的话虽然质朴，但却道出了工作在乡村振兴一线的工作人员的心声。听了乡长的话，队员们信心十足，迫不及待地想要展开调研工作，深入了解乡村振兴的成就。

因地制宜，结合实际谋求发展

在乡长的引领下，队员们经过了大片的土地，乡长介绍说：“我们根据我们这里的各种条件，进行合理的规划，规模种植，这一块是村民们的葡萄园，每年夏天葡萄就是村民们的主要收入来源。我们种植的葡萄纯天然无污染，使用农家肥，废物利用，葡萄长势良好，味道甘甜，在附近的村庄小有名气，成熟期间每天都有很多外村人来采购，明年我们乡准备扩大种植面积，争取成为我们乡的代表。我们前面还种植有莴笋，现在不仅向我们村超市供应，附近村还有县城我们都是供应商嘞！”

乡长的语调里透露着骄傲与自豪，更让我们志愿者对接下来的调研充满信心！热心的乡长还摘了葡萄送给我们调研的队员，正如乡长所说，在过去的精准扶贫与现在的乡村振兴中，因地制宜，不随波逐流，很多时候能取得意想不到的成果。

敢于创新，不走老路追求进步

在去往许庄村的路上，队员们看到路边园圃刚刚用白色的小篱笆围好，在群山环绕之中一片山清水秀，一行人到旁边的民宿。调研结束后，民宿老板和我们闲聊，告诉说：“以前这一片环境很好，山清水秀的，但就是很少有人来观光，这我们闲着也是闲着，想着把在这一片都修剪修剪，增加点娱乐设施，又在山下这一片盖了民宿，弄成了个小型的旅游景点。”

队员们了解到，通过乡里帮助宣传，现在这个小型旅游景点在附近也算比较有名的，每年节假日很多家长带着孩子来这里，住上三四天，孩子们在这玩的开心，家长们也在这得到了放松。可能以前很少

模式在村里面有很多，村民们很多都不走以前的老路了，进步发展很大。而这种模式形成了独特的致富之路，有力的带动了当地经济的发展，为乡村振兴奠定了坚实的基础。

勇担责任，鄙视等靠要肩责于肩

在走访的过程中，曾为贫困户的吴文贵向我们吐露：“我原来是贫困户，这几年，国家的政策好，乡里的扶持力度大，亲戚朋友都鼓励我说，脱贫还得靠自己。我一想也有道理，刚开始养了几只鸡，下的鸡蛋我去卖，这天天收入也有。后来开始养了鸭，鸳鸯，再后来养了猪，村里面定期来给猪打疫苗，这一年下来收入很可观，我也顺利走出贫困。看新闻说的实施乡村振兴战略，我很有感触，这些是当国家为人民做实事，是为了让人民过上更好的生活，以前的时候村里的贫困户们都不愿意自己干点啥，一心想着政府给我办，我饿不着冻不着，不用操心，其实我自己走出贫困之后，才觉着过去精准扶贫过程中的想法得改变，得让农户们自己有动力，不去等、靠、要，自己的责任自己担，只有这样，乡村振兴的脚步才能更快。”

吴文贵的一番话给队员们留下了深刻的印象，存在着等、靠、要的思想，很多时候会成为前进路上的绊脚石，只有自己内心有动力，才想真出力。而在后续的调研中，队员们很开心地发现有这样思想的农户有很多，他们逐渐摸索出来了致富之路，为乡村振兴奠定了坚实的基础！

一天的调研很快结束了，晚上队员们在总结工作的时候都对叶县的乡村振兴赞不绝口。可见，乡村振兴与农业农村发展已经深入人心，叶县的乡村振兴势在必行！

篇 6

20xx 年 3 月 28 日至 4 月 18 日，对石堆镇全面实施乡村振兴战略，加快推进“四个城市”建设进行了调查研究，形成如下调研报告。

石堆镇位于安丘市东部，面积 67 平方公里，辖 47 个行政村，1.06 万户，人口 3.9 万，耕地面积 6.4 万亩。今年以来，石堆镇以全面实施乡村振兴战略为着力点，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、

治理有效、生活富裕”为目标，以开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动为主线，加快推进“四个城市”建设,全力推动经济社会发展实现新突破。

一、基本情况

（一）全面摸排，掌握第一手资料。全面摸清每个村底数，包括人口、房屋、基础设施、农业产业结构调整，以及村规民约制定、在外能人、矛盾纠纷、村霸村痞等情况，进行深入分析研判，为实施乡村振兴战略、推进四个城市建设打下了坚实基础。

（二）突出重点，开展“美丽乡村·幸福家园”创建活动。

一是产业兴旺方面。开展“带富增收富民”活动。

1.培育一项致富产业。各村结合实际，突出特色，确定一项或多村确定一项能够有带动性的增收产业项目，增加群众收入。

2.培训一套致富技能。通过外出参观学习、举办种养业、务工知识等培训班，确保有劳动能力的群众培训达到 90% 以上，培养造就有文化、懂技术、会经营、守法纪的新型农民。各村帮助留守人员联系工艺品加工、农产品粗加工等项目，最大可能的增加家庭收入。

3.探索一条融资渠道。积极争取政策和资金扶持，金融信贷单位，对有意向发展项目缺少资金的家庭，特别是返乡农民工、复退军人、回乡创业大学生创办项目，帮助落实贷款方案，最大限度的提供金融服务。

二是生态宜居方面。开展“乡村环境整治”活动。

1.全面开展农村环境和卫生整治，通过落实门前三包，完善村规民约，加强宣传教育等手段，引导村民树立良好的生活卫生习惯和爱护环境的意识，确保村庄环境卫生长期清洁。坚持“应绿尽绿，能绿则绿”，对村内主要街道进行绿化、亮化，房前用竹篱、围栏围起，房前屋后规范栽种瓜果、绿化小品，全村形成“植物自然，乡土浓郁”的景观。

2.加快美丽村庄建设，全镇打造西莲池、前留晃、阿洛、西河洼、董家下坡、马家亭子、梯门、娄戈 8 个示范村。

3.加快推进城镇化建设。镇驻地村、社区中心村利用好土地增减

挂钩政策，加快推进农村社区建设，引导农村居民向镇区、社区集中居住。

三是乡风文明方面。开展“倡树新风正气”活动。

1.开展先进典型评选活动，每月确定一个评选主题，在“阳光议事日”活动中开展“移风易俗标兵”“石堆好青年”“种养殖能手”等先进典型评选活动，利用电视、报纸、微信等形式，对先进典行大张旗鼓的宣传，激发全镇广大干部群众凝心聚力、干事创业的热情和积极性。目前已评选巾帼标兵 117 名、移风易俗标兵 121 名、石堆好青年 92 名。

2.开展移风易俗活动，各村成立红白理事会，增强群众简办婚丧嫁娶事宜、远离不良习俗的自觉性。

3.开展系列群众文化活动，组织开展广场舞大赛、消夏晚会、农民趣味运动会、书画展等系列活动，丰富群众文化生活，营造浓厚的文化氛围。

4.每村打造 1 条文化长廊，重点宣传社会主义核心价值观、法律法规等多方面知识，让村民在潜移默化中接受教育，引导观念，让大家感受到新农村精神文明建设的新风尚。

四是治理有效方面。

1.开展“街头巷尾平安”活动。每村配备 1 名警务助理，每村建立一支治安巡逻队伍，警务助理牵头开展治安巡防，信息收集、矛盾化解工作。每村建成一套“天网”监视系统，连接派出所治安监控平台。每村组建一个警民微信交流的群，提供警务服务、典型案件和安全防范等信息，随时随地与群众进行互动、交流。

2.开展“全民参与调解”活动。每社区聘请 1 名法律顾问，在阳光议事日组织法律咨询和宣传，让法律咨询服务形成常态化。各村成立调解委员会，由支部书记任主任，由有威望的老党员、老干部、优秀村民和评选出的先进典型组成，积极化解矛盾纠纷，力求“小事不出村”。每村建立一处“听证室”，对家长里短、邻里争吵等简单矛盾纠纷实行村级听证。

五是开展“干部能力提升”活动，强化乡村振兴战略实施保障。

制定了《农村干部规范化管理暂行办法》，明确村干部工作职责，严格落实属地管理责任。每月召开一次“阳光议事”会议，组织学习农业技术、法律常识、健康保健等知识，充实阳光议事内容，增加阳光议事日的吸引力。要求村“两委”班子成员，每人确定一个净增收不低于 3 万元的致富项目。发展村庄集体经济，在盘活资源、招商引资、土地流转上下功夫，拓宽村级集体经济发展的新路子，确保村集体经营性收入不低于 5 万元。

（三）打造示范点，进行典型带动。重点打造步云岭休闲生态园、莲池高效农业示范园、亭子高效农业示范园、沃奇文冠果主题公园四个示范点。其中，步云岭休闲生态园，规划面积 3500 亩，已建成 1500 多亩，是集观光旅游、户外运动、休闲采摘、餐饮娱乐、农事体验、延伸加工等多功能于一体的休闲旅游综合体。目前，已发展阡陌人间、步云山庄、云岭人家、环秀山庄等 11 家休闲农庄和 1 处步云赛鸽文化交流中心。通过园区的示范带动，发展大樱桃、草莓、蔬菜等高效种植大棚 80 个，发展西瓜、大桃、黄金梨等 1500 亩。莲池高效农业示范园，规划面积 2200 亩，已建成 1100 亩，已发展百汇紫苏庄园、东顺蒜黄种植基地、华仔蔬菜种植基地、田硕洋葱种植基地、孟戈有机蔬菜合作社种植基地等 5 家。亭子高效农业示范园，占地 150 亩，已建成高效种植大棚 45 个。沃奇文冠果主题公园，占地面积 358 亩，以生产生活生态、健康文化旅游为主题，建设木本粮油博物馆、文冠果加工和旅游综合体、文冠果健康体验展示中心，打造文冠果种植、选育、高产示范、集散、加工、营销一体化的全国木本粮油谷。目前，已经栽植文冠果 210 亩。全部建成后，带动就业人数 300 余人，年可实现利润 2900 万元，利税 700 余万元。

二、存在的困难和问题

（一）对群众参与乡村振兴的教育引导不够。农民群众对乡村振兴战略的认识程度不够深，尤其在发展产业方面，目前大部分产业项目主要以工商资本下乡的方式建设，通过引导群众产业结构调整、发展高效农业、农家乐、乡村旅游难度很大。

（二）缺乏政策、资金扶持。在基础设施提升方面，村级集体经

济薄弱，镇级财政不足，单凭县、镇、村三级财力，很难对完善农村基础设施建设。

（三）人才匮乏。目前，广大农村对人才缺乏吸引力，大学生及高层次人才不愿到农村创业。回来的也只有在外能人到村担任村干部。

三、意见建议

（一）建议加大对群众乡村振兴战略的教育培训力度，调动群众参与乡村振兴的积极性、主动性和创造性。

（二）建议加大对农村基础设施建设的扶持力度，完善道路、给排水、电力、通讯等基础设施，配套完善医疗、教育、文体等设施，不断提升基本公共服务水平。

（三）建议加大政策扶持、项目扶持、资金扶持力度，发展建设田园综合体、郊野公园和休闲农庄,打造文化旅游和休闲度假区。

（四）建议上级职能部门提供政策、资金、项目、技术等各类支持，为吸引人才、留住人才创造良好条件。

乡村振兴考察调研报告 篇7

党的十九大和中央农村工作会议提出全面实施乡村振兴战略，并将其提升到战略高度、写入党章，把农业农村工作摆在更加重要地位，为农业农村改革发展指明了航向。农村的“面子”就是中国的“里子”，只有让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，才能走出一条中国特色的乡村振兴道路。

一、乡村基础现状

1、农业产业竞争弱。县内蔬菜及其他农产品拥有一些品牌，但由于规模小、市场份额占有率低，真正有辐射效应的品牌产品不多，知名品牌更少，产品宣传力度小，申报注册步伐慢。在产品质量上重视程度不够，有的有名无牌，有的有牌无名，缺乏市场竞争力。

2、主体作用发挥差。由于多数行政村集体经济实力有限、农民素质不高，很多群众对乡村振兴是“知其然不知其所以然”，认为乡村振兴是政府的事，等靠要思想严重，缺乏主人翁意识，参与热情不高，出现了“上头热、下头冷”的现象。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/658012107012006125>