DataFunSummit

自然语言处理

在线峰会

信息抽取与检索论坛



2021.07.10（周六） 09：00~17：30

2021

飞猪技术 | DataFunSummit

2021

飞猪旅行酒店搜索相关性建设



林睿 阿里巴巴飞猪算法专家

目录

CONTENTS

01 酒搜背景 Subject

02 酒店相关性 Subject

03 基础建设 Subject

04 相关性建模 Subject

01

题目

Subject

酒搜背景

酒店小搜

业务特点

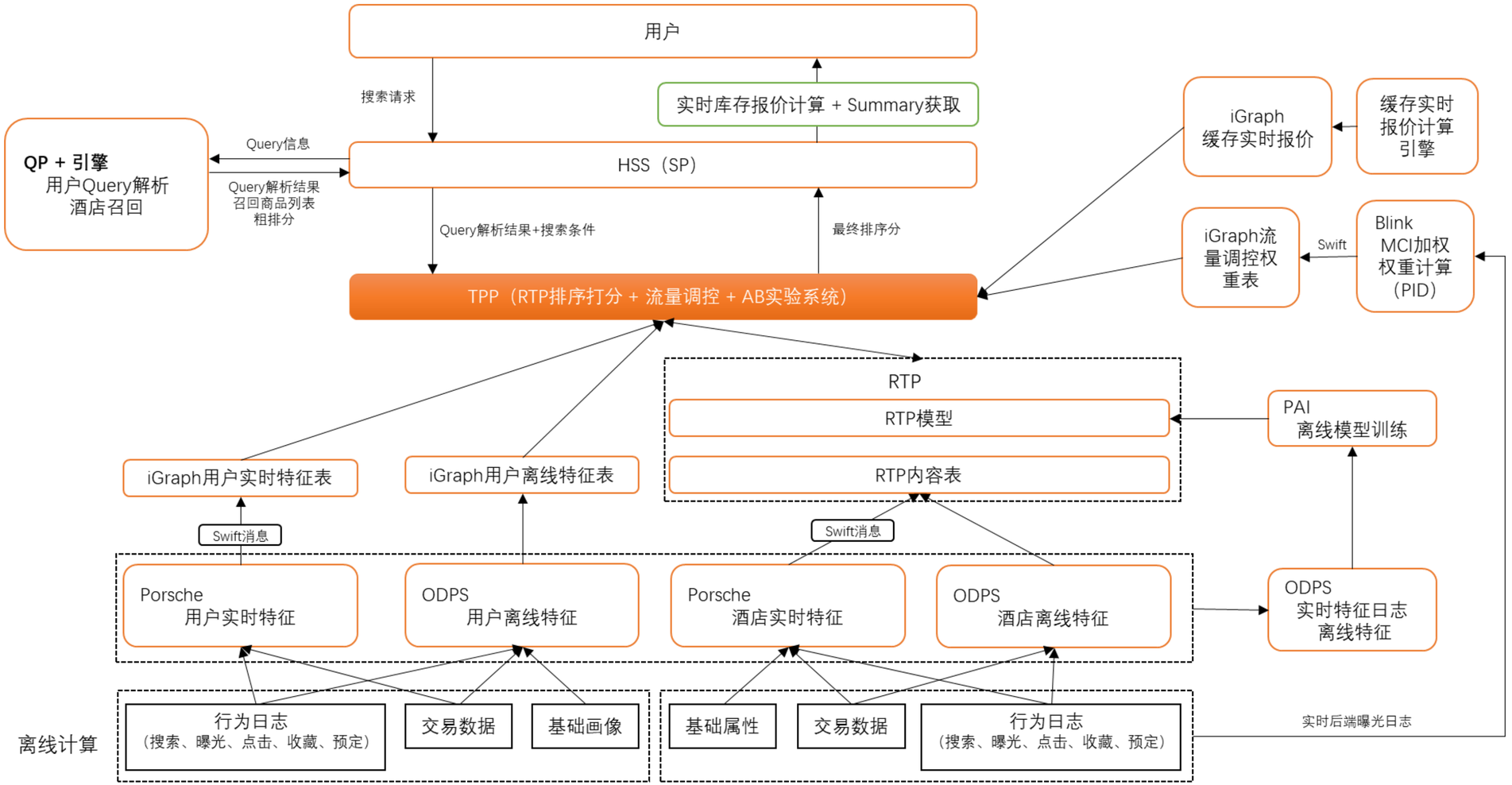
- 多端多场景多意图
- 多元的搜索条件
- 决策周期长；用户行为稀疏
- 周期性需求
- 个性化的结果

带来挑战

- 多维的搜索query
  - 用户：距离、价格偏好
  - 关键词：POI、筛选条件
- 多维相关性需求
  - 空间
  - 价格
  - 文本



酒店搜索架构



飞猪技术 | DataFunSummit

02

题目

Subject

酒店相关性

场景与相关性

特点

- 空搜/附近搜与景点/商圈搜都对距离相关性有比较强的需求，前者看重酒店与用户的距离，后者看重酒店与目标地点的距离。
- 空搜/附近搜需求较泛，排序偏用户个性化；景点/商圈搜用户有比较明确的需求，以满足用户需求为主。



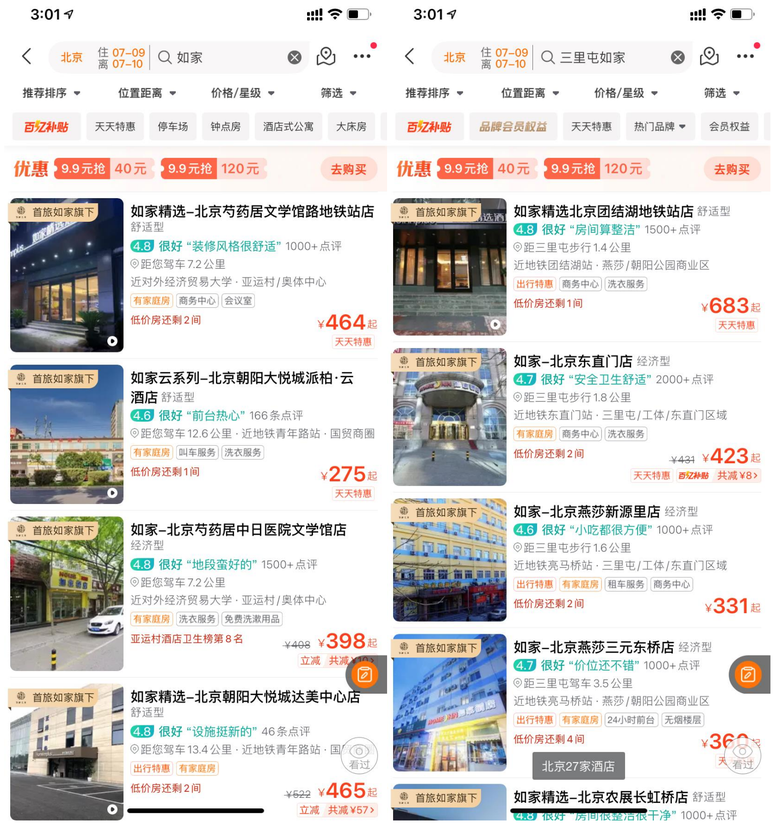
空搜/附近搜　　景点/商圈搜

飞猪技术 | DataFunSummit

场景与相关性

特点

- 空搜/附近搜与景点/商圈搜都对距离相关性有比较强的需求，前者看重酒店与用户的距离，后者看重酒店与目标地点的距离。
- 空搜/附近搜需求较泛，排序偏用户个性化；景点/商圈搜用户有比较明确的需求，以满足用户需求为主。
- 名称搜注重文本相关性，以品牌、酒店名符合用户需求的酒店优先。
- 用户还有可能使用名称与商圈混合的搜索，需要综合文本相关性和空间相关性等，给出符合当前用户的最优排序



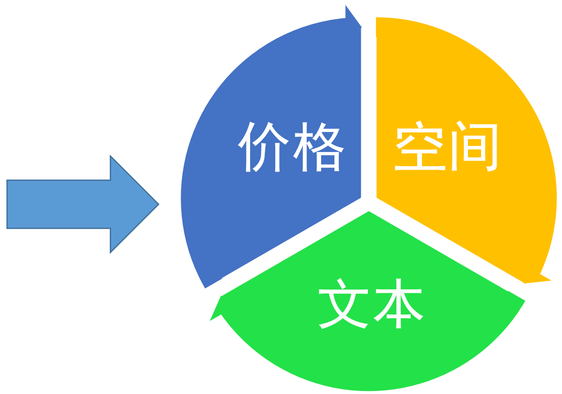
名称搜　　混合搜

酒店的相关性

总结

- 酒店相关性是一个由文本、空间、价格多元融合的相关性
- 受用户、场景、query等不同的条件影响，相关性的侧重点也会有所不同
- 相关性的多元化导致标注难度大，只能依赖点击和成交的label

用户	场景	query
• 年龄 • 性别 • 购买力 • 常住地 ……	• 附近搜 • 景点搜 • 商圈搜 • 名称搜 ……	• 关键词 • 筛选项 • 过滤条件 ……



方案：识别用户需求，构建多元相关性，根据用户需求得到最终的整体相关性

03

题目

Subject

基础建设

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/658036056024006032