

对南京京东物流运营中存在的问题与对策

摘 要

随着我国经济的高速发展，物流作为一个新起之秀，在日常生活中扮演重要的角色，整个物流行业对现代生活影响越来越大。四通一达已经进入资本市场，消费者对快递行业的依赖越来越大。但是，整体来看，我国的物流行业整体还不够成熟，缺乏先进的物流管理理念和信息技术，管理的水平也不够高。特别是对于一些中小型物流企业，如何提高企业的运营水平和效率，弥补自身的不足学习西方的先进理念，完善我国的先进技术才是重中之重。本文以体验为本，顾客至上为研究框架，将目光落在消费者身上，女性作为网上购物主要消费群体，虽然受到消费能力、环境等诸多因素的限制，但当今女性在购物消费领域的作用仍然是不可小觑。本文以物流服务为研究对象，对其消费者的一些投诉行为进行分析，总结其物流现状与其存在的弊端，这对于物流服务的发展方向有着一定的意义。

关键词： 京东物流；服务质量评价；服务营销优化策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/658065106057006120>