

2024年澄江县中级经济师《旅游经济实务》押题密卷完整版

第1题：单选题(本题1分)

被保险人请求赔偿的权利，自其知道或应当知道事故发生之日起（ ）年不行使而消灭。

- A. 一
- B. 二
- C. 三
- D. 五

第2题：单选题(本题1分)

下列选项中，不属于影响旅游供给的因素是（ ）。

- A. 旅游吸引物因素
- B. 经济因素
- C. 旅游客源地文化
- D. 科技因素

第3题：单选题(本题1分)

大型旅行社设立风险管理部和专职风险管理经理体现了旅行社风险管理方法中的（ ）。

- A. 建立风险管理岗位
- B. 明确风险管理目标
- C. 控制风险管理过程
- D. 合理运用风险管理技术

第4题：单选题(本题1分)

旅行服务业的发展趋势不包括（ ）。

- A. 行业规模仍将持续增长
- B. 旅游服务与异地化生活服务融为一体
- C. 传统门店向线上转变
- D. 基于共享经济的社交化旅游时代带来业态创新

第5题：单选题(本题1分)

下列不属于旅游产业结构特征的是（ ）。

- A. 多元性
- B. 动态性
- C. 协调性
- D. 合理性

第6题：单选题(本题1分)

下列各项不属于影响旅游规划最强烈的新因子的是（ ）。

- A. 新技术
- B. 市场需求的差异化
- C. 公众参与
- D. 可持续发展

第7题：单选题(本题1分)

某旅行社推出的欧洲某国深度游是专门针对具有一定经济实力、社会地位、文化教育程度和旅行经验的人群设计的，虽然价格较高，但是对这类人群依然具有很大吸引力，这种定价策略被称为（ ）。

- A. 温和定价策略
- B. 促销定价策略
- C. 尾数定价策略
- D. 声望定价策略

第8题：单选题(本题1分)

一般饭店在客房预订确认以后，会向客户收取一部分的预订金,这属于（ ）方式。

- A. 预收
- B. 现收
- C. 事后结算
- D. 实收

第9题：单选题(本题1分)

净现值是指投资项目的未来净现金流入量总现值与（ ）的差额。

- A. 现金流出量
- B. 现金流出量终值
- C. 现金流出量总现值
- D. 项目总投资

第 10 题：单选题(本题 1 分)

强化心理契约目的是（ ）。

- A. 提高员工自我管理、自我调节、自我开发的能力
- B. 提高员工的忠诚度
- C. 建立双向忠诚
- D. 提高企业组织管理水平

第 11 题：单选题(本题 1 分)

在国外旅游建设项目中，最终可行性研究的精确度范围是（ ）。

- A. [-10%， +10%]
- B. [-20%， +20%]
- C. [-30%， +30%]
- D. [-10%， +20%]

第 12 题：单选题(本题 1 分)

某项旅游资源对某些游客吸引力大，而对另一些游客没有多大的吸引力，甚至完全没有吸引力，这说明（ ）。

- A. 旅游资源本身的质量对游客的吸引力有着很大的影响
- B. 市场对旅游资源有认知性
- C. 不同的旅游资源其适游期不同
- D. 旅游资源的吸引力具有定向性

第 13 题：单选题(本题 1 分)

（ ）是旅游策划的关键内容。

- A. 文化

- B. 定位
- C. 创新
- D. 服务

第 14 题：单选题(本题 1 分)

单体旅行社的发展方向是专业化经营和（ ）。

- A. 跨区域经营
- B. 多元化经营
- C. 代理化经营
- D. 合作深层次化

第 15 题：单选题(本题 1 分)

关于旅行社经营核算的审核方法，下列说法错误的是（ ）。

- A. 单团核算是指旅行社就接待的每一个旅游团（者）为核算对象进行经营盈亏的核算
- B. 单团核算的工作量较大，一般适用于业务量较小的旅行社
- C. 部门批量核算是指旅行社的业务部门在规定期限内接待的旅游团（者）的批量为核算对象进行的核算
- D. 部门批量核算比单团核算详细，适用于业务量较大的旅行社

第 16 题：单选题(本题 1 分)

通常所说的大型旅游企业集团化、中型旅游企业细分化和小型旅游企业网络化，目的都在于优化（ ）。

- A. 旅游产业所有制结构
- B. 旅游产业行业结构
- C. 旅游产业地区结构
- D. 旅游产业组织结构

第 17 题：单选题(本题 1 分)

（ ）是旅行服务企业开展营销活动的起点和制定营销战略的根本依据。

- A. 市场细分
- B. 旅游需求
- C. 市场调查

D. 产品开发

第 18 题：单选题(本题 1 分)

某饭店 2019 年 5 月底，员工总数为 500 人。6 月初流失一线服务员 5 人，6 月中旬流失餐厅领班 1 人、工程技术人员 2 人。该饭店 6 月的员工流失率为（ ）。

- A. 0.6%
- B. 1.4%
- C. 1.5%
- D. 1.6%

第 19 题：单选题(本题 1 分)

关于服务品质的数据收集方法，下列说法有误的是（ ）。

- A. 服务品质数据收集可采用内部调查、顾客调查和第三方调查三种形式
- B. 由于调查者和调查对象彼此之间的熟悉度很高，往往会造成调查不够敏感或存在人情障碍，所以内部调查数据可能存在真实性不高的问题
- C. 顾客调查的主要内容是顾客预期的服务品质、顾客经历的服务品质和顾客感知的服务品质三个方面
- D. 第三方调查的调查结果具有客观性特点，不存在局限性

第 20 题：单选题(本题 1 分)

单位旅游消费额同其所带来的目的地国或地区净收入变化量之间的比例关系称为（ ）乘数。

- A. 营业额
- B. 营业收入
- C. 产出
- D. 就业

第 21 题：单选题(本题 1 分)

下列选项中，关于饭店薪酬支付的说法，错误的是（ ）。

- A. 饭店支付员工工资必须按照与员工约定的日期支付，全日制用工至少应每月支付一次
- B. 饭店支付给员工的工资应当以法定的货币形式支付，也可以以实物或有价证券代替货币支付
- C. 员工在法定的工作时间内依法参加社会活动期间，饭店应视同其提供了正常的劳动而支付工资

D. 法定休假日安排员工工作的，饭店应支付不低于工资 300%的工资报酬

第 22 题：单选题(本题 1 分)

王先生一家原计划暑期赴某地度假，但该地发生洪灾，因而不得不改选其他地方。从整体上看，王先生一家的出游是（ ）旅游需求。

- A. 现实
- B. 抑制
- C. 潜在
- D. 延缓

第 23 题：单选题(本题 1 分)

下列景区危机中属于内外交互作用危机的是（ ）。

- A. 财务危机
- B. 营销危机
- C. 旅游者数量危机
- D. 公共关系危机

第 24 题：单选题(本题 1 分)

目前我国旅游产业地区结构是以（ ）为主体。

- A. 中心城市
- B. 旅游景区
- C. 旅游目的地
- D. 旅游区域

第 25 题：单选题(本题 1 分)

旅游景区开发的近期规划一般为（ ）年。

- A. 15~20
- B. 10~15
- C. 5~10
- D. 3~5

第 26 题：单选题(本题 1 分)

管理创新的起点与基础是（ ）。

- A. 方法创新
- B. 结构创新
- C. 制度创新
- D. 观念创新

第 27 题：单选题(本题 1 分)

关于零缺陷管理法，下列陈述有误的是（ ）。

- A. 零缺陷简称 ZD 管理，又称无缺点管理
- B. 零缺陷管理旨在使缺陷和差错减少到零
- C. 以“零缺陷”为管理目标
- D. 实质上是一种以预防为主，防患于未然的管理方法

第 28 题：单选题(本题 1 分)

某饭店集团拟一方面通过并购方式扩大饭店数量，另一方面向旅游地产、医疗美容、养生养老等领域进军。该饭店集团采取的是（ ）发展战略。

- A. 特许经营
- B. 委托管理
- C. 混合型多样化
- D. 横向一体化

第 29 题：单选题(本题 1 分)

关于旅游竞争及其对旅游供求关系的调节，下列说法错误的是（ ）。

- A. 市场竞争只存在于旅游产品供给者之间以及供需双方之间
- B. 供给者之间的竞争结果使得市场成交价格在此较低价位上运行
- C. 旅游需求者之间竞争的结果往往使得成交价格在较高价位上运行
- D. 市场处于买方市场的话，则成交价格会向下倾斜

第 30 题：单选题(本题 1 分)

某饭店有客房 500 间，每间客房门市价为 800 元，某日实际销售客房 450 间，平均销售房价为 600 元，该饭店的客房收益率为（ ）。

- A. 67.5%
- B. 75%
- C. 90%
- D. 95%

第 31 题：单选题(本题 1 分)

饭店在选择营销渠道方式时，主要应考虑的因素不包括（ ）。

- A. 产品因素
- B. 饭店自身因素
- C. 环境因素
- D. 市场因素

第 32 题：单选题(本题 1 分)

从旅游产业成长与国民经济发展的总体关系划分，旅游产业发展模式可以分为（ ）。

- A. 超前型与滞后型
- B. 市场型与政府型
- C. 延伸型与推进型
- D. 滞后型与延伸型

第 33 题：单选题(本题 1 分)

旅游需求基本特征是促使旅游企业（ ）的主要因素

- A. 组织集团化
- B. 规模小型化
- C. 布局分散性
- D. 配套有序性

第 34 题：单选题(本题 1 分)

如果一个企业，其业务的集中化能够以更高的效率、更好的效果为某一狭窄的战略对象服务，从而超过在较广范围内的竞争对手，此时应选择（ ）。

- A. 集中化战略
- B. 差异化战略
- C. 低成本战略
- D. 同心圆战略

第 35 题：单选题(本题 1 分)

旅游规划编制中规划编制阶段的工作内容不包括（ ）。

- A. 旅游客源市场分析
- B. 确定规划区发展方向与主题
- C. 确立规划分期及各分期目标
- D. 提出旅游产品及设施的开发思路和空间布局

第 36 题：单选题(本题 1 分)

人们在旅游活动中，其需求具有多面性或系列性，即行、游、住、食、购、娱等多个方面的需要，这体现了旅游需求的（ ）。

- A. 指向性
- B. 敏感性
- C. 多样性
- D. 整体性

第 37 题：单选题(本题 1 分)

根据《文化主题旅游饭店基本要求与评价》，要求评定为文化主题旅游饭店，必须达到（ ）。

- A. 传承发展要求
- B. 独特创意要求
- C. 系统协调要求
- D. 舒适安全要求

第 38 题：单选题(本题 1 分)

下列关于旅行服务业线上、线下的说法中，错误的是（ ）。

- A. 线下门店具有顾问式服务功能
- B. 线下门店更具备品牌塑造功能
- C. 线上平台有利于互动沟通
- D. 线上平台的优势在于销售和资源调配

第 39 题：单选题(本题 1 分)

近年来，我国旅游需求在规模不断扩大的同时，旅游消费方式也发生了重大变化，即从观光旅游演变为观光旅游、休闲度假、专项旅游共同发展。这种变化会对我国的（ ）产生重大影响。

- A. 旅游产业所有制结构
- B. 旅游产业行业结构
- C. 旅游产业技术结构
- D. 旅游产业组织结构

第 40 题：单选题(本题 1 分)

旅游产业运行方式转型是旅游产业转型的重要组成部分，转型的方向是（ ）转型。

- A. 由观光旅游向度假旅游
- B. 由散客旅游向团队旅游
- C. 由文化旅游向自然旅游
- D. 由点线旅游向板块旅游

第 41 题：单选题(本题 1 分)

随着信息技术的发展，很多顾客通过查看网络评价寻找自己心仪的饭店。不少曾经不为大众所知的小型特色饭店因网络用户交相传看，名声大振，导致客房出租率节节攀升。这些饭店的“一夜走红”的现象反映出信息时代（ ）的威力。

- A. 搜索引擎营销
- B. 团购营销
- C. 虚拟社区营销
- D. 病毒式营销

第 42 题：单选题(本题 1 分)

某饭店每年要进甲材料 5 吨，平均每次订货成本 50 元，单位存货年储存成本 2 元。该饭店的经济进货批量为（ ）千克。

- A. 1000
- B. 500
- C. 2500
- D. 100

第 43 题：单选题(本题 1 分)

在旅行社的下列成本费用中，属于销售费用的是（ ）

- A. 交际应酬费
- B. 广告宣传费
- C. 行李托运费
- D. 汇兑净损失

第 44 题：单选题(本题 1 分)

在出境游中，旅行社必须在（ ）经营责任保险的保险公司投保。

- A. 境内
- B. 目的国
- C. 境内和目的国
- D. 航班所属国

第 45 题：单选题(本题 1 分)

我国的旅游产业发展模式是一种在政府主导下的（ ）发展模式。

- A. 超前型、推进型
- B. 超前型、延伸型
- C. 滞后型、推进型
- D. 滞后型、延伸型

第 46 题：单选题(本题 1 分)

对顾客体验加以管理的先决条件是（ ）。

- A. 分析顾客的体验世界
- B. 设计品牌体验
- C. 建立顾客体验平台
- D. 建立与顾客的接触

第 47 题：单选题(本题 1 分)

国际著名饭店集团为了获得经济收益投资建设饭店，该饭店采用的密集型发展战略是（ ）战略。

- A. 市场渗透
- B. 产品开发
- C. 横向一体化
- D. 市场拓展

第 48 题：单选题(本题 1 分)

板块型旅游目的地与点线型旅游目的地的划分依据是旅游目的地的（ ）。

- A. 旅游资源类型
- B. 旅游供给方式
- C. 空间构造方式
- D. 发展程度

第 49 题：单选题(本题 1 分)

在其他影响旅游需求因素不变的情况下，旅游销售量与旅游价格之间的关系是（ ）。

- A. 旅游价格越低，旅游销售量越高
- B. 旅游价格越高，旅游销售量越高
- C. 二者无联系
- D. 价格微小的变化会导致需求量大幅度变化

第 50 题：单选题(本题 1 分)

（ ）是促进产业融合发展的拉力。

- A. 技术创新
- B. 竞争合作

- C. 市场需求
- D. 规制放松

第 51 题：多选题(本题 1 分)

按照管理公司提供的服务，饭店委托管理的管理费可分为（ ）。

- A. 分期费用
- B. 管理费
- C. 系统使用费
- D. 技术支持费
- E. 开业管理费

第 52 题：多选题(本题 1 分)

旅行社联合化经营战略包括（ ）。

- A. 集中化经营战略
- B. 集团化经营战略
- C. 代理化经营战略
- D. 联合体经营战略
- E. 连锁化经营战略

第 53 题：多选题(本题 1 分)

政府专营型旅游景区管理模式主要有（ ）。

- A. 国家直属模式
- B. 国家公园模式
- C. 管委会模式
- D. 管理局模式
- E. 整体租赁模式

第 54 题：多选题(本题 1 分)

旅游市场竞争的目标包括（ ）。

- A. 争夺旅游中间商

- B. 国内旅游企业之间的竞争
- C. 扩大市场占有率
- D. 竞争游客
- E. 价格竞争与非价格竞争

第 55 题：多选题(本题 1 分)

战略对策的特点包括（ ）。

- A. 阶段性
- B. 方针性
- C. 具体性
- D. 多重性
- E. 稳定性

第 56 题：多选题(本题 1 分)

饭店开展委托管理方式的前提是，管理方须具有（ ）。

- A. 足够的职业化饭店经理人
- B. 科学的运营模式
- C. 著名的品牌
- D. 完整的市场信息
- E. 必要的营销网络

第 57 题：多选题(本题 1 分)

旅游需求的时间指向性主要是指旅游需求在时间上具有较强的季节性，形成旅游的（ ）。

- A. 淡季
- B. 旺季
- C. 平季
- D. 热点地区
- E. 冷点地区

第 58 题：多选题(本题 1 分)

旅游资源的生命周期分为（ ）。

- A. 初创期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期
- E. 死亡期

第 59 题：多选题(本题 1 分)

市场型旅游产业发展模式的特点有（ ）。

- A. 旅游产业的成长侧重于产业内部的自均衡、自调节过程
- B. 外部的政策作用是直接的
- C. 外部的政策作用是间接的
- D. 产业政策对旅游产业成长的影响侧重于市场需求方面
- E. 产业政策对旅游产业成长的影响侧重于市场供给方面

第 60 题：多选题(本题 1 分)

从社会层面来说，饭店实施创新的阻力主要来自（ ）等方面。

- A. 主流文化保守
- B. 顾客需求多元
- C. 企业控制过度
- D. 诚信体系缺失
- E. 法制体系不完善

第 61 题：多选题(本题 1 分)

为了保证招聘成效评估的客观性与准确性，饭店应对（ ）作出评估。

- A. 招聘信度
- B. 招聘效度
- C. 录用人员数量
- D. 录用人员质量
- E. 成本效益

第 62 题：多选题(本题 1 分)

某饭店拟采用密集型发展战略，为此，该饭店应采取（ ）等策略

- A. 市场渗透
- B. 产业多元
- C. 市场拓展
- D. 产品开发
- E. 纵向一体化

第 63 题：多选题(本题 1 分)

旅游景区的构成要素有（ ）。

- A. 旅游吸引物
- B. 旅游经营者
- C. 景区规模
- D. 当地政府
- E. 自然突变

第 64 题：多选题(本题 1 分)

绿色营销强调节约材料耗费，绿色饭店必须坚持（ ）原则。

- A. 减量化
- B. 再使用
- C. 再循环
- D. 低成本
- E. 找替代

第 65 题：多选题(本题 1 分)

旅游意外保险合同由（ ）等构成。

- A. 保险凭证
- B. 保险范围
- C. 批注

- D. 附贴批单
- E. 投保单

第 66 题：多选题(本题 1 分)

影响旅游产业行业结构的因素包括（ ）。

- A. 旅游资源的空间分布
- B. 旅游设施的空间分布
- C. 旅游需求的空间分布
- D. 国家的产业政策
- E. 社会生产力水平

第 67 题：多选题(本题 1 分)

饭店的营销渠道方式可以分为（ ）。

- A. 直销渠道
- B. 分销渠道
- C. 中间商渠道
- D. 网络销售渠道
- E. 单一渠道

第 68 题：多选题(本题 1 分)

下列关于旅游市场机制内涵的说法正确的有（ ）。

- A. 旅游市场机制是旅游市场经济中各市场要素互相适应、互相制约共同发挥作用形成的市场自组织、自调节的综合机能
- B. 动力源于旅游市场主体对自身价值实现的追求
- C. 旅游市场机制通过传动系统转换为旅游企业目标
- D. 传动是通过旅游市场信息、交通运输以及各项服务来实现的
- E. 旅游市场机制通过传动系统转换为社会经济目标

第 69 题：多选题(本题 1 分)

大数据时代，顾客关系管理系统的发展趋势主要有（ ）。

- A. 便捷化
- B. 信息化
- C. 社交化
- D. 移动化
- E. 平台化

第 70 题：多选题(本题 1 分)

饭店设备管理的特点主要有（ ）。

- A. 使用人员广，运营要求高
- B. 设备磨损快，更新周期短
- C. 设备构成复杂，管理难度大
- D. 设备成本低，配套效益高
- E. 供应消耗低，使用时间长

第 71 题：多选题(本题 1 分)

下列各项属于质量管理体系的运行机制构成的有（ ）。

- A. 学习体系文件
- B. 实施体系文件
- C. 检查体系文件执行情况
- D. 持续改进
- E. 信息管理

第 72 题：多选题(本题 1 分)

为提高饭店人力资源的利用效率，饭店员工配置应遵循（ ）等原则。

- A. 合理定员
- B. 用人所愿
- C. 能位相称
- D. 因人设事
- E. 结构优化

第 73 题：多选题(本题 1 分)

美国学者罗伯特·劳特朋提出了被认为更具消费者导向的 4Cs 营销组合理论，主要包括（ ）。

- A. 顾客
- B. 成本
- C. 关心
- D. 沟通
- E. 便利

第 74 题：多选题(本题 1 分)

下列关于竞业限制的说法正确的有（ ）。

- A. 饭店可以对负有保密义务员工约定竞业限制条款
- B. 员工违反竞业限制约定的，应当按照约定向用人单位支付违约金
- C. 竞业限制期限，不得超过两年
- D. 在解除或者终止劳动合同后，饭店在竞业限制期限内按月给予员工经济补偿
- E. 竞业限制期限，不得超过一年

第 75 题：多选题(本题 1 分)

旅行社服务质量的客观评价标准有（ ）。

- A. 旅游活动安排
- B. 预期质量与感知质量
- C. 旅游服务质量
- D. 旅游安全
- E. 职业道德

第 76 题：多选题(本题 1 分)

关于实现文旅融合的路径，目前已有的认识主要包括（ ）。

- A. 以资源本体文化特色为核心
- B. 以信息技术为手段
- C. 以社区参与为内生力
- D. 以文化创意为导向

E. 以校企合作为突破口

第 77 题：多选题(本题 1 分)

饭店现金收入管理的措施有（ ）。

- A. 银行业务集中法
- B. 双倍余额递减法
- C. 工作量法
- D. 邮政信箱法
- E. 加速现金周转

第 78 题：多选题(本题 1 分)

利润池平移的基本途径主要有（ ）。

- A. 内部平移
- B. 价值链上的纵横平移
- C. 转战新的经营领域
- D. 建立新的商业模式
- E. 改进服务模式

第 79 题：多选题(本题 1 分)

饭店集团对特许经营饭店收取的特许经营持续费主要有（ ）。

- A. 特许加盟金
- B. 特许权使用费
- C. 品牌使用保证金
- D. 特许经营转让费
- E. 市场推广及广告基金

第 80 题：多选题(本题 1 分)

饭店创新的动因主要包括（ ）。

- A. 社会环境变化
- B. 技术力量的推动

- C. 股东的要求
- D. 企业使命要求
- E. 市场竞争压力

第 81 题：多选题(本题 1 分)

以行业管理的职能划分，旅游行业管理可以分为（ ）。

- A. 旅行社行业管理
- B. 引导和维持市场秩序的内容
- C. 旅游车船行业管理
- D. 行业服务性内容
- E. 行业协调性内容

第 82 题：多选题(本题 1 分)

旅行社的核心竞争力根植于企业内部组织运营中的知识、技能和经验，其内容主要包括（ ）。

- A. 企业内部组织学习的能力
- B. 企业整合资源的能力
- C. 企业品牌建设能力
- D. 为顾客创造价值的能力
- E. 提高顾客忠诚度的能力

第 83 题：多选题(本题 1 分)

造成服务质量规范同服务提供之间的差距的直接原因主要为（ ）。

- A. 饭店设计服务产品时没有进行充分的市场调研
- B. 服务质量规范不切实际
- C. 设备设施、技术支持系统不能达到服务规范的要求
- D. 管理、监督、激励系统不力
- E. 对外宣传促销与内部服务质量控制脱节

第 84 题：多选题(本题 1 分)

饭店管理者领导技巧有（ ）。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/658074072065006115>