

中华人民共和国花卉博览会总体策划案

目 录

第一章：“六博会”总体分析.....5□

一、“六博会”基本状况□

二、“六博会”、“五博会”、昆明“世博会”重要状况比较□

三、举办“六博会”面临有利条件□

四、举办“六博会”面临不利条件□

五、举办“六博会”综合效益分析□

六、举办“六博会”市场分析□

第二章：“六博会”整体构想.....11□

一、“六博会”办会目的□

二、“六博会”筹办工作重点□

三、“六博会”执行组织框架□

四、“六博会”资金筹措□

五、“六博会”人才开发筹划□

六、“六博会”筹办战略实行阶段□

第三章：“六博会”活动方案.....18□

一、“六博会”重要活动□

二、“五博会”、“世博会”重要内容□

三、“六博会”活动目的□

四、“六博会”活动选取原则□

五、“六博会”活动内容初步效益分析□

第四章：“六博会”招展工作方案.....24□

一、“六博会”招展工作重要内容□

二、“六博会”招展目的□

三、“六博会”招展面临有利条件和不利条件□

四、“六博会”招展工作重点及方式□

五、“六博会”招展工作初步设想□

第五章：“六博会”宣传推介方案.....30□

一、“世博会”和“五博会”宣传推介状况□

二、“六博会”宣传推介工作目的□

三、“六博会”宣传推介工作重点□

四、“六博会”宣传推介实行构想及时机选取□

第六章：“六博会”市场开发方案.....37□

一、“世博会”和“五博会”市场开发状况□

二、“六博会”市场开发工作目的□

三、“六博会”市场开发工作重点□

四、“六博会”市场开发实行构想及时机选取□

第七章：“六博会”场馆及配套设施建设方案.....40□

一、“六博会”场馆建设基本原则及内容□

二、“六博会”场馆会期效益及长期效益初步分析□

三、“六博会”场馆建设面临有利条件和不利条件□

四、“六博会”场馆建设进度□

五、花卉广场建设进度□

六、室外景观展区建设进度□

七、交易区建设进展□

第八章：“六博会”都市建设整治工作方案.....48□

一、昆明“世博会”、顺德“五博会”期间都市建设工作概况□

二、“六博会”都市建设整治原则及目的□

三、都市建设整治工程□

四、都市建设整治效益初步分析□

第九章：“六博会”旅游开发方案.....53□

一、“世博会”旅游开发概况□

二、“六博会”旅游开发总体构思□

三、“六博会”旅游开发条件分析□

四、“六博会”旅游开发工作重点□

第十章：“六博会”接待工作方案.....60□

一、接待原则□

二、接待内容□

三、接待目的□

四、昆明“世博会”、顺德“五博会”接待工作概况□

五、“六博会”接待工作有利、不利条件分析□

六、接待重点选取□

七、接待实行

第一章“六博会”总体分析

一、“六博会”基本状况□

第六届中国花卉博览会是国内加入 WTO 后第一次全国性花事盛会，也是第一次在西部举办花博会。“六博会”由中华人民共和国花卉协会和四川省人民政府联合主办，由四川省花卉协会和成都市人民政府承办，将于 9 月 28 日至 10 月 7 日在成都市温江区举办，历时 10 天，其主题是：让鲜花扮靓生活；办会理念是：以花为媒、扩大对外开放，以花搭台、增进产业发展，以花冶情、美化人民生活；办会目的是：把“六博会”办成历届规模最大、创意最新、影响最广、效益最佳、服务最优，具备浓郁西部特色和国际水准花博会；办会形式将采用“三结合”，即虚实结合，在举办实地实物展览同步，推出“在线六博会”，把“六博会”办成初次拥有虚拟花博会花事盛会；综合展与专项展相结合；展览与交易相结合。

“六博会”重要内容分为两大板块，第一板块为“六博会”综合展、第四届中国花卉交易会、“六博会”照相精品展以及中华人民共和国风情画展。第二板块为“六博会”配套活动，涉及国际花卉业发展论坛、揭幕式、闭幕式、有关文化活动和旅游活动。

“六博会”静态总投资预测为 7.8 亿元，其中基本设施建设投资 7.3 亿元，办会直接投入 5000 万元。资金筹措采用“政府投入加市场运作”方式多渠道解决。预测届时将吸引上千家国内外公司参展，上百万游客参观。

二、“六博会”、“五博会”、昆明“世博会”重要状况比较

“六博会” “五博会” 昆明“世博会”

级 别 全国性专业花卉博览会 A 级 全国性专业花卉博览会 A 级 A1 级专业

世界园艺博览会

主办单位 中华人民共和国花协、四川省人民政府 中华人民共和国花协、广东省人民政府 中华人民共和国

承办单位 四川省花卉协会、成都市人民政府 广东省花卉协会、广东省顺德市人民政府 云南省人民政府

举办时间 9月至10月，历时10天 9月至10月，历时10天 1999年5月1日至10月31日,会期184天

展览内容 盆花、苗木、种籽、种苗、种球、干花、插花、及其她与花卉有关产品。 盆花、苗木、种籽、种苗、种球、干花、插花、及其她与花卉有关产品。 世界各国园林园艺精品、奇花异草

展览规模

总展出面积 200 万平方米（涉及场馆、室外展区、花卉广场、交易区）；预测将有数十个国家和地区、上百个境内外展团、上千家花卉公司参展，120 多万游客参观。总展出面积 11 万平方米；20 各种国家和地区 80 各种公司和机构参展；国内 500 多家公司参展；108 万游客参观。会场面积 120 公顷；参展国家 60 各种，参展国际组织 20 各种，游客 960 多万。

三、举办“六博会”面临有利条件□

（一）省市区各级领导高度注重。省委省政府和市委市政府把举办“六博会”作为今明两年一件大事，分别明确了分管领导，并对“六博会”场馆、道路等基础设施建设予以了高度注重，出台了有关优惠政策保证其顺利建设。温江区委区政府更是把“六博会”作为全区中心工作，决心举全区之力，集全区之智，坚决办好“六博会”。

（二）有强大产业支撑。成都是全国重要花卉生产、研发和交易中心之一，既有花木 46 万亩 1300 种，年产值达 30 亿元，有 3 家国家级花卉批发市场、17 家规模以上专业交易市场，年销售收入达 10.5 亿元。举办地温江区是全国知名“花木之乡”、有“西部花木之都”之美誉，花木种植面积达 11 万亩，占全区耕地 50%，花木产业已是温江主导产业之一。□

（三）有西部大开发政策优势。国家实行西部大开发战略，重要从政策、资金、人才等方面对西部予以倾斜支持，特别是注重并加大对西部基础设施建设和生态建设力度。在成都举办“六博会”不但顺应这一时代潮流，有助于加快西部生态屏障建设，再造山川秀美，增进可持续发展，并且将可以借助西

部大开发之东风，争取到国家和各部委支持。□

（四）有花博会成功举办经验可借鉴。中华人民共和国花卉博览会已成功举办了五届，为“六博会”举办积累了丰富可借鉴经验。□

（五）“六博会”带动效应明显。“六博会”中心展区位于温江新城，中心展区建设将会直接带动新城区发展，同步交易区位于生态经济开发区，于对该区启动建设及与都市建设和花卉产业发展紧密有关。

四、举办“六博会”面临不利条件□

（一）筹办工作任务重，时间比较急迫。当前“六博会”各项筹办工作还没有完全启动，会展方案、机构设立、展馆建设、资金筹措等方面都需要做大量详细工作。整个筹办时间也不到两年，任务重，时间紧。□

（二）温江会展经济基本较薄弱。温江至今还从未举办或承办过一届全国性会展，缺少大型办展经验、办展人才和办展设施。□

（三）“六博会”中心展区建设项目用地指标紧张。□

（四）中华人民共和国花卉博览会虽然已办五届，但在国际上影响不及“世博会”，其知名度和影响力有限，市场开发难度较大。□

五、举办“六博会”综合效益分析□

举办“六博会”，不但可以带来 1.5 亿元办会直接受益，并且还将凸现四川与成都在西部大开发中突出战略地位，极大提高四川与成都知名度，对旅游业、当代都市农业、餐饮娱乐业、招商引资等方面起到巨大增进作用，给成都带来巨大潜在经济效益。详细如下：□

（一）办会直接受益 15000 万元。其中门票收益 4500 万元、销售区展位出租收益 500 万元、市场开发 1 亿元（涉及广告收益、纪念品、纪念邮票、首日封等销售收益、赞助、特许经营、道路场馆命名等）。□

（二）办会间接受益。□

1、旅游收益。举办“六博会”一方面将吸引 120 万人前来参观游览，这些游客吃、住、行、购物等消费将是一笔巨大数字。另一方面，“六博会”结束之后，大会场馆等作为贵重旅游资源和无形资产留下来，成为成都旅游业长盛不衰新亮点。□

2、农业收益。举办“六博会”，将有力地推动成都花木市场进一步繁华和花木特色经济发展，从而更多地增长农民收入，创造更大花木经济价值。□

3、招商引资收益。“六博会”将搭起海内外花卉及有关产业交易巨大平台，吸引大批国内外实力机构投资成都花木及有关产业，实现成都温江招商引资新突破。预测温江招商引资到位资金将由 30 亿元增长到 50 亿元。□

4、都市建设发展收益。“花博会”举办必然会带动都市基本设施和生态环境建设，预测温江都市建设投入在将来 2—3 年内超过 100 亿元，将进一步做高都市形象、做高都市品位、做优都市功能、做强都市实力，加快温江都市化进程，为成都实现构建“西部创业环境最佳、人居环境最优、综合实力最强当代特大中心都市”做出积极贡献。□

六、举办“六博会”市场分析□

（一）展览及交易市场分析。中华人民共和国花卉博览会以及同期举办中华人民共和国花卉交易会具备相称国际影响全国性花卉园艺盛会，每四年一届，被誉为花卉界“奥林匹克”盛会。到当前为止，已相继在北京、上海、广东顺德等地持续举办过五届。如：1997年在上海举办“四博会”，境外有13个国家和地区近100个单位参展，国内有36个省、市、自治区、经济特区和部门花协组团参展，参观人数超过100万人次；在广东顺德举办“五博会”，境外有15个国家参展，境内有31个省、市、自治区花协组团参展，参观人数达108万人次，花卉成交额1900多万元，合同订立3亿多元。权威、专业、规模隆重“花博会”，以其巨大人气、商气和“磁场”效应，使其已经成为全国各省、市、自治区竞相争抢大蛋糕。举办“六博会”一定可以吸引更多国内外花卉公司和花卉组织参展，将在参展团数、参展项目、花卉交易额及合同签定数等方面有新突破。□

（二）游客市场分析。成都举办“六博会”，参观游览人数将达到120万人次以上。其理由是：一方面，成都市有1100万人口，四川省有8000多万人口，这意味着“六博会”将有一种庞大本土参观群体。另一方面，旅游正成为新消费热点。据四川省假日办记录，国庆七天大假，四川共接待旅游者683.41万人，仅成都自驾车旅游者即达100多万人次。依此推算，国庆期间成都游客总数超过了300万人。当前，成都正在努力创立中华人民共和国最佳旅游都市，据成都旅游发展“十五”筹划，到，成都仅入境旅游人数就会突破50万人次，外汇收入达2亿美元，旅游总收入逾260亿元。今年国庆节举办四川

省首届花卉博览会吸引游客就达 100 万人次。据此推算，只要采用有效办法，
实现“六博会”

120 万人次游客数目的是完全可以实现。

第二章“六博会”整体构想□

一、“六博会”办会目的□

1、规模最大花博会。□

（1）展览面积最大。提供占地 300 亩有个室内原则展位、集国内馆、境外馆、科技馆、公司馆、人居馆为一体当代展馆群，占地 500 亩花卉景观展区、400 亩花卉广场和占地亩交易区。□

（2）参展国家、国际组织和公司最多。吸引 50 个国家和地区、200 个展团、家公司参展。□

（3）参展项目和园艺精品最多。力求参展项目 1 万个，精品展示 1 万种。□

（4）配套活动最丰富。开展三大类，共 14 项配套活动。□

（5）参展专业人数、游览人数最多。吸引 20 万花卉园艺专业人士、120 万游客。

（6）投资最多。用于场馆建设及办会总投入 7.8 亿元。□

2、创意最新花博会。□

（1）西部特色最明显。充分体现西部独特自然风光和人文资源。

（2）展览内涵最丰富。在展示花卉园艺机械、品种同步，集中展示国内花卉业及有关产业发展历程，分别展示各省市区不同地方特色花卉文化，增强“六博会”观赏性、艺术性和特色性。□

(3) 办展形式最具创意。采用虚实结合办会形式，举办覆盖全球“在线六博会”，把“六博会”办成初次拥有虚拟花博会花事盛会。构建以“六博集团”为龙头经营载体，推出赞助商、供应商筹划和标志产品特许经营等营销方案，用市场力量做大做强花博会品牌。□

3、影响最广花博会。□

(1) 宣传工作力度最大。成立专门“六博会”宣传机构，在北京举办新闻发布会，在美国加州、日本东京、荷兰阿姆斯特丹等地举办宣传周活动，在世界大型花卉展上进行推介，运用国内外新闻媒体和专门网站对“六博会”进行高密度、大规模、全方位宣传，力求在各级各类报刊杂志上播发“六博会”宣传稿件 1 万篇，在各级各类电视台播发“六博会”宣传新闻分钟。□

(2) 会展规格最高。邀请 5—6 名党和国家领导人出席揭幕式，邀请各省市自治区省级领导出席揭幕式，邀请 5 名国外知名花卉专家出席揭幕式。□

(3) 展馆展区后续运用最佳。将其列入专线旅游景点，继续保存各省市室外景点及配套设施，使其成为西部一流花卉产业展示与交流重要基地，成为永不落幕“六博会”。□

4、效益最佳花博会。□

(1) 配套举办第四届中华人民共和国花卉交易会，并进行各种商务活动，实现各展团项目投资 1 亿元，签约项目数 1500 个、合同投资额 15 亿元、交易额 10 亿元。□

(2) 产业带动效益最明显。借助“六博会”品牌效应及其营造优美生态环境

实现招商引资新突破和房地产业新发展，推动商贸、旅游、交通、餐饮等协调并进，加快都市化进程。

□

5、服务最优花博会。□

（1）各类补贴奖金最多。筹集万元用于为各省市花协提供各种优惠、补贴、奖励。其中将为每个参展省市区花协提供参展基本补贴 50 万元，为促进各省市花协投入更多资金进行室外景点建设，此外，将为参加“六博会”每个省市区花协提供 10 万元组织奖，并另拿出 200 万元用于对“六博会”团队总分优胜单位予以奖励。

（2）服务最具人性化。将为每个展团成立“一对一”服务组，从交通运送、施工布展到展览期间提供全方位、全过程、全天候个性化服务，使各展团在美丽蓉城获得宾至如归感受，把“六博会”办成服务最优花博会。□

二、“六博会”筹办工作重点□

1、“六博会”策划工作；□

2、“六博会”筹办机构构建；□

3、“六博会”宣传工作；□

4、“六博会”场馆及基本设施建设；□

5、“六博会”境内组展、境外招展工作；□

6、“六博会”市场开发；□

7、“六博会”布展工作；□

8、“六博会”旅游开发工作；□

9、“六博会”接待工作；□

10、配套“六博会”都市整治工作。□

三、“六博会”执行组织框架□

“六博会”执行组织框架由组委会、执委会及执委下设机构构成。其中组委会设名誉主任委员、主任委员、常务副主任委员、副主任委员和委员构成，成员重要有中央关于部委领导、中华人民共和国花协领导、四川省委省政府领导、成都市委市政府领导、温江区党政重要领导和四川省、成都市关于部门重要领导；执委会设主任委员、常务副主任委员、副主任委员和委员，成员重要有中华人民共和国花协关于领导、成都市委市政府领导、成都市关于部门领导和温江区委区政府领导，同步，执委会还设立执委会秘书长、第一副秘书长和副秘书长，重要由温江区委区政府领导构成，详细负责“六博会”筹办及会展期间统筹安排、综合协调工作，并下设有办公室、宣传推介组、市场开发组、招展联系组、规划建设组 5 个工作部门,后来依照工作需要再增设相应机构。□

四、“六博会”资金筹措□

在资金筹措上，将按照“三个转变”规定，采用“政府引导加市场运作”模式，多渠道、宽领域地筹措资金。详细方式重要有： □

1、向上争。积极争取省市和国家有关部委资金支持和政策支持，特别是争取在项目立项、报批、土地指标等方面支持，以有效政策扶持来筹集资金。

把“六博会”项目进行整体包装，争取挤进省市重点工程项目盘子。□

2、向外招。组织有实力、故意向投资公司或个人到实地参观，大力宣传投资各项优惠政策及丰厚回报，以此吸引国内外资金。

□

3、民间融。制定出台有关优惠政策，加大市场开发力度，通过 BOT、TOT 和贴息配套、土地配套等各种方式，积极引导民间资金进入基本设施领域，加快民间资金向民间资本转变。□

4、银行贷。通过制定客观、详尽、有吸引力预期收益分析吸引银行贷款。但银行贷款额度要在可控范畴内。□

5、财政投。重要用于前期启动，对投入额度要从严控制。□

五、“六博会”人才开发筹划□

1、培养使用好本地人才。□

做好“六博会”筹办工作，重要还是要靠本地人才。因而，应把充分发挥好本地人才作用，放到“六博会”人才开发工作首要位置。一是要理解本地各类人才数量、分布、构造基本，依照“六博会”筹办工作实际需要，抽调 100 名全区最先进人才投入到“六博会”筹办工作中来。二是加强人才培训工作，对参加“六博会”筹办工作人员进行有关业务短期系统培训 10 期，外出考察 500 人次，不断提高工作人员实际工作水平。三是建立起工作业绩评价、社会评价和收入评价相结合人才评价体系，充分调动“六博会”筹办工作人员工作积极性。三是加快本地人才开发信息化建设步伐，哺育会展人才市场体系，把各类人才库建立起来，推动人才信息网络建设，实现人才信息迅速传递和人才资源共享。□

2、引进专业人才。□

“

六博会”能否实现办会目的，主线上取决于人力资本投入。在培养使用好本地人才同步，还需引进专业人才。一是发挥市场机制在人才资源配备中基本性作用，树立“不求所有，但求所用”观念，引进 100 名各类人才到“六博会”筹办工作中从事短期服务、承担项目或者业余兼职。二是聘请花卉园艺、会展等方面各类专家 50 名，设立专家征询委员会，作为“六博会”集体顾问。三是用好“六博集团”这个人才平台，以灵活机制招贤纳士。□

六、“六博会”筹办工作战略实行阶段□

前期准备阶段：9 月-1 月。制定《第六届中华人民共和国花卉博览会办展方案总纲》；组建“六博会”组织领导机构，贯彻详细工作班子；全面贯彻“六博会”场馆、设施规划、设计、招商、施工准备；协调光华大道，启动置信大道建设工程；启动运营宣传和市场开发筹划，启动人才开发筹划；设立“六博会”初级网络。

全面展开阶段：2 月-1 月。“六博会”场馆、设施建设和其他有关设施建设全面展开，1 月“六博会”场馆进入内装修阶段；在 6 月将“六博会”初级网站升级为中级网站；“六博会”宣传工作全面展开，启动新闻中心、新闻发布会和新闻宣传周筹划，完毕会徽、会歌、吉祥物征集，按筹划实行芙蓉仙子评比活动；从 6 月开始，重点实行国内招展及境外招展工作，“六博会”赞助商筹划、特许经营筹划、捐赠等融资活动。到 1 月，基本完毕场馆主体工程建设。

□

完善运营阶段：3 月-“六博会”揭幕。各项建设工作全面完毕，所有场馆和设

施达到“六博会”规定，布展工作完毕；对所有建设项目和各项准备工作进行检查、调节、测试和试运营，保证正常使用；再掀“六博会”

宣传高潮；组织工作、安全保卫工作以及各项服务工作所有就绪。□

第三章“六博会”活动方案□

一、“六博会”重要活动□

“六博会”内容涉及“六博会”展览交易和“六博会”配套活动两个某些。详细内容如下：□

第一某些：“六博会”综合展及花卉交易活动□

（一）“六博会”展览□

A：综合展览（境内、境外展区）□

B：专项展览（花与文化、花与科技、花与生活、精品插花、精品盆景、精品奇石等）□

C：室外展览（六博园——中华园艺园）□

（二）第四届中华人民共和国花卉交易会□

（三）“六博会”照相精品展□

（四）中华人民共和国风情画展□

第二某些：“六博会”配套活动□

（一）会议□

国际花卉业发展论坛□

（二）活动□

1、揭幕式、闭幕式□

2、文化活动□

(1) 国际插花艺术节□

(2) 西部美食节□

(3) 芙蓉仙子评比活动□

(4) 大型文艺晚会“同一首歌”演唱会□

(5) 时装表演、民族歌舞表演、国际流行化妆、发型演示等系列活动□

(三) 生态旅游□

1、西部生态旅游节□

2、特色旅游线路一日游□

二、“五博会”、“世博会”重要内容□

(一) “五博会”重要内容□

1、室内展览□

综合展览□

(1)境内展区□

(2)境外展区□

专项展览□

(1)花与科技□

(2)花与生活□

(3)花与文化□

(4)园艺设施展示区□

2、室外展览 花卉大观园

□

3、学术活动□

第二届全国花卉科技信息交流会□

4、第三届中华人民共和国花卉交易会□

5、表演活动□

(1)揭幕式□

(2)会期活动□

(3)大型文艺晚会。□

(4)闭幕式□

（二）昆明“世博会” 重要内容□

1、庆典活动□

涉及揭幕式、庆祝中华人民共和国成立 50 周年暨中华人民共和国馆日活动、闭幕式等重大庆典活动。□

2、科技学术交流活动□

三次大型国际会议，即国际园艺生产者协会（AIPH）第 51 次年会、农业生物多样性与 21 世纪园艺资源国际学术研讨会和当代林业研讨会。每月举办一次关于全球环保、生物资源保护、开发、运用等主题内容国际学学术报告会或研讨会，邀请国内外专家学者进行专项报告。□

3、省周活动□

省周活动重要内容有庄严热烈揭幕式、综合扼要简介活动主办省省情及文化科技和社会经济发展新闻发布会、轻松活泼具备浓郁地方风情文艺表演、与园林园艺有关产品经贸展销和洽谈、艺术作品等专项展览。□

4、专项展览活动□

5 月 月季花及国际盆景赏石展□

6 月 球根花卉展□

7 月 国际插花艺术展□

8 月 观叶植物展□

9 月 国际兰花展（含君子兰）□

10 月 菊花展（含大丽花）□

5、各类文化展览□

5 月 1—5 日 国际花卉展 □

5 月 16—6 月 15 日 中华人民共和国艺术博览会精品展□

6 月 16—26 日 中华人民共和国风情画展 □

7 月 1—22 日 国际服装展 □

7 月 24—30 日 环保产品、设备展 □

8 月 1—31 日 云南民族文化展 □

9 月 1—30 日 国际旅游文化、商品展 □

10 月 11—30 日 '99 世博会照相精品展□

6、馆日活动□

馆日活动内容重要是举办馆日国升国旗典礼，主办国政府代表礼节性会见馆日国代表，并举办不同形式文化、科技、宣传活动，扩大馆日国影响。有国家将派出精干艺术代表团前来表演。□

7、竞赛评奖活动□

专业评审组分为园艺专业和园林专业两个评审组。□

三、“六博会”活动目的□

1、实现“六博会”办会目的。□

2、使“六博会”活动精彩、成功、难忘。□

四、“六博会”活动选取原则□

1、符合国家法律法规和中央、省、市以及中华人民共和国花协规定；□

2、借鉴“五博会”、昆明“世博会”等大型会展内容成功经验；

3、“六博会”活动设计应覆盖展览、交易、会议、活动内容；

4、体现国内花卉业发展最新水平，富有浓郁西部特色和国际化特性；□

5、充分展示成都当代特大中心都市风采；□

6、突出展览与交易相结合、游客观赏与参加相结合；□

7、活动丰富、亮点突出，易于吸引游客。□

五、“六博会”活动内容初步效益分析□

1、经济效益初步分析□

“

六博会”活动，将直接吸引 120 多万游客来蓉参观，预测门票收入将达到 4500 万元，同步所带动交通、餐饮、娱乐、旅游、住宿等消费也将达到 10 至 20 亿元。“六博会”活动，还将吸引数万名专业游客、家公司、200 个展团参展，预测交易额将达到 10 亿元。

2、综合效益初步分析□

（1）加快温江会展经济发展，带动旅游、运送、商贸等有关产业发展，加快都市化进程；□

（2）增进温江花木产业生产、研发与销售，加快温江构建西部花木生产、研发、交易中心步伐；□

（3）提供一种集中展示温江两个文明建设和跨越式发展成果平台；□

（4）为温江搭建起加强对外勾通与交流桥梁，进一步地扩大温江对内对外开放；□

（5）有助于提高温江都市知名度和美誉度。□

第四章“六博会”招展工作方案□

一、“六博会”招展工作重要内容□

“六博会”组委会以花会为载体，采用招展与自筹，花展与商贸相结合市场运作方式，为国内外花卉园艺界提供展示自己最新成果、实现花贸合伙与交流机会，增进花卉事业进一步发展。本届花博会将面向国内外花卉园艺生产经销公司、花卉组织、全国各地园林、旅游单位、全国各大名优公司、园艺兴趣者等招展，展示大型花卉造型、花坛、花境、室内外植物展览、盆景、插

花、奇花异果、花鸟鱼虫、观赏石、园林产品及园林机具等内容。同步,还将组织花卉贸易、花卉科普、花艺大赛、文艺表演、花饰表演、家庭养花征询、学术交流等活动。

二、“六博会”招展目的□

通过高质量招商招展，吸引 50 个以上国家和地区、200 个以上境内外展团、家以上花卉公司云集“六博会”，使“六博会”交易额达 10 亿元。□

三、“六博会”招展面临有利条件和不利条件□

（一）有利条件：□

1、花博会影响逐渐扩大。四年一届中华人民共和国花卉博览会是全国 A 级花卉展览，是国内规模最大、档次最高、影响最大国家级花事盛会，被誉为花卉界“奥林匹克”，分别在华东、华北、华南举办前五届花博会一届比一届办得好，一届比一届影响深远，花博会较强影响力和吸引力以及良好发展趋势为各参展商家提供了良好发展机遇，“六博会”必将引起各花卉组织和公司高度关注。□

2、花博会有高规格组织体系。花博会作为中华人民共和国花协亲自主抓一项花卉博览和交易大会，有高规格组织体系，西开办、国家林业部、农业部等九部委将联合下文促使各省市区组队参展，九部委和四川省、成都市重要领导将出任主委会领导，省市各有关部门负责人为执委会领导，中华人民共和国花协还将运用自己广泛联系邀请境外花卉组织和团队参展，这为“六博会”招展工作提供了坚强组织保障。□

、西部花木市场前景诱人。西部自然资源丰富，花卉在全国业界地位十分重要，不但是花卉生产重要基地，也是一种巨大花卉消费市场。举办地四川也是全国花木消费大省，省会成都是全国三大花木批发集散地之一，年花卉消费量名列全国第三。随着都市化进程及城乡化建设加快，花卉苗木市场需求还将进一步扩大，“六博会”是各花卉公司抢占西部花卉市场前沿阵地。□

4、举办地温江予以政策优惠。温江提供万元用于各省市花协提供各种优惠、补贴、奖励，为每个省市区花协提供 50 万元参展基本补贴和 10 万元组织奖，并将为每个展团成立“一对一”服务组，从交通运送、施工布展到展览期间提供全方位、全过程、全天候个性化服务。这必将提高各省市花协和花卉公司参展积极性。

（二）不利条件：□

1、花博会影响有限。花博会到当前为止，只举办过五届，属于正在成长过程中，在全国知名度和影响力不是很高，这为咱们招展增长了一定难度。□

2、招展时间紧，任务重。从 8 月 24 日申办“六博会”成功到举办揭幕式，而留给招展工作时间只有 2 年时间。而在这有限时间内，要完毕数十个国家和地区、上百个境内外展团、上千家花卉公司招展，任务相称繁重。

3、交通不便。“六博会”举办地处在西部地区，参展公司交通运送、施工布展和交易均有诸多不便，这为招展工作带来了难度。□

4、招展经验局限性。作为在西部地区第一次召开花博会，举办地招展经验特别是国外招展经验相对较少，制约了招展工作顺利开展。

四、“六博会”招展工作重点及方式□

（一）招展工作重点□

以花博会既有影响力和吸引力，依照前五届花博会招展状况分析，“六博会”招展工作重点是国内招展。拟在 12 月此前，成立专门招展工作机构，拟定负责人和工作人员，并完毕招展工作方案和优惠政策制定。国外招展重要是充分运用中华人民共和国花协和国外知名展览公司力量进行招展。□

（二）招展方式□

1、借助中华人民共和国花协招展。借助中华人民共和国花协力量，加强与国际展览局等境外花卉团队、组织建立工作联系，加大境外招展特别是对荷兰、美国等花卉发达国家招展力度，力求把“六博会”办成历届境外展团和境外参展公司最多花事盛会。□

2、借助各省市花协组展。充分发挥各省市花协在国内组展中组织者和领导者积极作用，充分调动其积极性，吸引更多花卉公司来蓉参展，把“六博会”办成国内花卉界大概会。□

3、借助新闻媒体招展。在报纸、电视台、电台、“在线六博”网站等新闻媒体上发布举办博览会广告，发布吸引招商招展关于优惠政策，加强与《中华人民共和国花卉报》等花卉界龙头媒体招商合伙，积极在网上开展招商引资工作。在国外某些报刊、杂志等新闻媒体上刊登广告、运用在美国设有服务器花卉世界网络系统进行招商。

4、积极招展。邀请各国驻华使领馆、国际展览局、国际园艺生产者协会、国外关于贸易协会和大公司、大集团前来参观考察，积极组织外出重点招展活动，并以组委会名义积极邀其参展。派驻招商小分队，直接到有关国家与本地政府、专业协会、商会联系接洽或组织本地大型花卉公司举办座谈会办法，积极组队参加国内外大型花卉展，宣传“花博会”，邀请其来参展。发挥中介机构作用，与国外知名展览公司订立合伙合同，尽量多吸引国外公司参展。□

5、以企招展。加强与国内外知名花卉公司联系，邀请她们来温考察、洽谈，以良好环境、优惠政策、丰厚回报来促使她们组团参展。同步，加强对温江区内重点花卉公司扶持力度，充分发挥其影响力大，说服力强优势，借助她们宣传温江，简介公司参展。

五、“六博会”招展工作初步设想□

招展分四个阶段实行： □

1、9月至12月，启动阶段。成立招商招展组，制定招商招展筹划与目的，印制招商招展资料；组委会成立后，在北京召开新闻发布会、招商招展新闻

推介会，向外正式推出招商招展项目。□

2、1月至12月，推动阶段。通过各种招商招展方式，面向国内外开展招商招展工作，在美国加州、日本东京、荷兰阿姆斯特丹等国外花卉业发达地区召开新闻发布会，开展活动周活动，举办各种招展推介会，并邀请国内外有一定影响花卉公司、协会、个人和各国驻华使领馆来温考察，对“六博会”进行全方位招展。□

3、1月至6月，攻坚阶段。向招商招展对象发出邀请，重点对故意参展公司、组织进行公关，促使其下定参展决心。□

、7月至9月，汇总阶段。对拟定来参展公司、协会、团队等进行汇总和最后贯彻，对展位使用进行统筹安排。同步对还在踌躇公司、协会、团队等进行最后公关。

第五章“六博会”宣传推介方案□

一、“世博会”和“五博会”宣传推介状况□

(一) 昆明“世博会” □

在中央宣传办和国务院新闻办指引下，以团结、稳定、鼓劲和正面宣传为方针，紧扣“人与自然——迈向21世纪”主题，制定了《'99昆明世界园艺博览会宣传工作方案》，设立新闻中心，负责新闻发布和记者接待工作。从新闻宣传、对外宣传、社会宣传和文化艺术活动四个方面，分省内、国内、国际三个层次，一方面以云南为重点，通过举办形式多样园艺、文化和宣传活动，制作公益广告，张贴、散发宣传画和宣传品，在北京、上海、广州等都市举办宣传周活动以及各种新闻媒体在全国展开宣传，制造声势，营造氛围。1998年7月后来，分四个阶段逐渐加大在全国和海外宣传力度，掀起以组委会第三次会议，倒计时300天，倒计时200天，倒计时100天和揭幕式为时段五个高潮。□

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/658126133064006060>