

花季展厅设计说明范文 第一篇

一、展厅特色简介

邹平县，风景秀丽的黄山，波光粼粼的黛溪湖，让这座城市拥山临水，使这座城市令人遐想、生态宜居；历史名人范仲淹、梁漱溟，给这座城市留下千年的品格、文化的底蕴，让这座城市韵不凡。

邹平县民政局廉政文化展厅的环境功效邹平县民政局成立于 1959 年 10 月，作为邹平县人民政府的一个职能部门，长期以来，邹平县民政局坚持“全心全意为民政对象服务”的民政工作宗旨，全体干部职工大力发扬“孺子牛十开拓者”的民政精神，求真务实，开拓创新，依法行政，为促进全县经济发展、维护社会稳定以及构建美丽邹平做出了积极贡献。

邹平县民政局廉政文化展厅，以“人生如莲”的文化理念统筹规划，营造人生如莲、廉者自清的文化意境，充分发挥廉政环境的育人功效；精心布局，以“廉政、勤政”为主题，生动展示邹平县民政局的的历史脚步和光辉荣誉。

人生如莲，从政尤是！人生就像是莲花，如玉般美丽绽放的是浅浅地浮在水面上的那朵花，而决定其清纯绽放的是水面下那些看不见的根和本。莲花初绽，动人心魄，观者如云，岂知绚烂芳华的背后正是“出淤泥而不染，濯清涟而不妖”的君子之本——廉者自清！

态度决定命运、气度决定格局、底蕴的厚度决定事业的高度。人之态度、气度、厚度，犹如莲之根本。人生如莲，三度修炼，以“人生如莲”的态度，锤炼“人生如莲”的气度，成就“人生如莲”的高度。能得人生如莲之境界，便能豁达从容，神清气爽，感悟人生——人生平常，吃饭穿衣；穷则独善，达则兼济；格物致知，正心诚意；命自我立，修齐治平；功名利禄，过眼烟云；为民为国，致远永恒；人生如莲，廉者自清；风清气正，身体力行；生不枉来，死不犹豫；立志天下，魂归大地！

二、设计思路构想

在科技日新月异发展的今天，信息更新的速度空前加快，为保证展厅文化内容的常换常新，需要科学技术的支持。邹平县民政局廉政文化展厅的设计规划，依据理念超前、合理把控成本、功能高效的原则，有效利用全新的媒体技术，给参观者全方位感受廉政文化展厅所带来的全新互动体验。

现代多媒体技术与传统的展出形式适当结合，现代多媒体科技创造的时代感与传统的展出形式带给的岁月沉淀质感相得益彰，为邹平县民政局打造“人生如莲”主题特色鲜明的廉政文化展厅提供了硬件支撑。在从分结合展厅规模、现场感觉、技术水平、成本高效的基础上，我们采用的主要硬件设备介绍如下：

动态超显系统——液晶拼接幕墙。液晶拼接幕墙以液晶显示屏为基本显示单元，将目前最卓越的高度清晰、高亮度与高色域的液晶显示技术，多平图像处理技术、信号切换技术等合为一体，形成一个拥有高亮度、高清晰度、低功耗、高寿命，先进的液晶拼接幕墙显示系统。液晶拼接幕墙超轻、超薄、长寿命、低维护成本、低功耗、无辐射、高清晰，使用 3D 片源可以观看 3D 效果，给观看者提供最具震撼的显示效果。

超现实互动展示系统——多点触控左面。多点触控桌面也称多重触控、多点感应、多重感应灯，该系统是采用人机交互技术与硬件设备共同实现的技术，能在没有传统输入设备（如鼠标、键盘等）下进行计算机的人机交互操作。多点触控实现了一个触摸屏或触摸板，同时接受来自屏幕上多个点的信息输入信息，也就是说能同时在同一显示屏上完成多点或多用户的交互操作，带给参观者一种神奇、有趣的多点输入效果。

三、展厅功能区设计规划

邹平县民政局廉政文化展厅面积 100 平方米，以人生如莲的文化理念统筹规划，以传统的水墨莲荷的环境氛围营造廉政文化意境，从分实现廉政文化展厅展示、教育、警示的功能。

邹平县民政局廉政文化展厅分为一厅三大模块的功能分区。

第一模块功能区——人生如莲景观区。

营造一处莲花水池，活水不断涌入，朵朵莲花根在水下石块中生长，花在水面静静绽放，寓意“人生如莲，风清气正，无私奉献、廉者自清”的人生境界。

“警示之窗”是人生如莲景观区正对的墙面，设置液晶屏拼接幕墙，同步与第三模块多媒体互动区“警示之窗”同步播放历年来侵吞渎职、无法违纪等警示案例。

第二模块功能分区——展示展览区。

以邹平县民政局历史发展为主线，以“廉政、勤政”为红线，从“崇高信念、入党无私、一心为民、艰苦奋斗、廉洁奉公、矢志不渝”等角度，以图片、实物资料展示的方式介绍民政发展历程中形成的艰苦朴素、勤政廉政、奉公为民的优良作风，激励参观者继承前辈的优良传统、提升人生的精神境界。

第三模块功能分区——多媒体互动区。

花季展厅设计说明范文 第二篇

将于 xx 年 11 月 12 日至 xx 年 11 月 30 日在文化公园举行，展期 17 天。期间设有展现青少年园艺才华的“xx 年青少年菊花艺术作品竞赛”。

一、活动目的

羊城菊会具有丰厚的历史文化底蕴，是提升青少年的文化品位，培养青少年热爱自然、保护环境意识及动手能力的理想场所。xx、xx、xx年的“青少年菊花艺术作品竞赛”吸引了近百位师生参与，好评如潮。xx年，作为对之前活动的总结延伸。这次活动主要由协会部长、干事组成，有助于提高每部门的协作能力，还有每个部长的组织能力。这是一次很好的锻炼机会。

二、活动主题

“金菊迎亚运”——xx年青少年菊花艺术作品展示活动。

三、活动时间

1、布展时间：xx年11月13—15日(周五至周日)

3、展览时间：xx年11月16日至xx年11月30日，共15天。

四、展出地点

广州文化公园中心广场

五、主办单位

主办单位：广州市劳动和社会保障局、广州市市政园林局、广东园林学会

承办单位：广州文化公园、羊城菊花艺术研究会

六、展出内容：

以“金菊迎亚运”为主题，以菊花为主材料的微型小园圃作品；

1、作品占地不超过2米×3米；由主办单位划定区域(中心广场上)，并提供菊花、沙、草、卵石等主要布展材料，构件等特殊材料请各参展单位自行准备；参展作品从组织设计及施工均由参展单位负责。

2、作品内容需积极向上，符合基本审美要求，造型、立意可自由发挥。

3、作品应有名称、构思立意的文字说明

七、活动准备：

前期：

办公室：申请社团活动经费；申请张贴海报，横幅的场地。(星期一下午去申请)

宣传工作：1.宣传部作两张海报，南北区各一张。

2. 制作景协通知，张贴通知于各个宣传栏，约 10 张。

3. 制作横幅(内容符合活动主题)。

中期工作：

1. 各小组于 xx/11/13-15 日自由组织前往文化公园布置摊位，根据各自组的设想，购买材料后，开收据报销。

2. 各组组长选出代表，于 15 号带上景观协会会旗到公园。

3. 公关部带相机作拍照工作。

后期工作：

1、 学术部作活动总结。

2、 公关部上传照片。

3、 于教学楼底摆出活动的风采照片，留下参赛者的留言。

花季展厅设计说明范文 第三篇

一、策划目的

1、集中展现公司的规模实力、业绩与发展成果；

2、展现公司主营业务的发展现状、远景规划；

3、体现公司近年来的发展历程和积淀形成的企业文化；

4、彰显公司党群建设的思路与特色；

5、将接待工作重心从南区转移到北区来，集车间考察、展厅参观、会议接待于一体。

二、策划思路

设立展厅就是要直观系统地把企业品牌形象、发展成就、发展目标，企业文化和荣誉，企业自身独特理念和潮流展示给参观者。所以一定要有合理的有序的布局 and 区域划分才会给参观者留下美好而深刻的印象。根据展厅的空间结构，对要表现的各部分内容进行合理布局，结合当前最新的室内空间表现理念和多媒体技术，打造一个富有视觉冲击力、充满文化内涵的现代企业展厅。

三、接待对象

公司重要客户、各级领导

四、策划内容

（一）展厅整体风格及空间布局

——布局合理，线路流畅，大气通透但不能一目了然，充分考虑参观者流动方向和驻足参观的需要；

——生机活力、动静结合、内涵丰富、细节精致。

（二）展厅主题表现

（1）辉创历程篇

A. 前言——主题鲜明、印象深刻；

B. 企业简介：大面积背景墙展现，具有强烈的视觉冲击效果；

C. 沙盘展示：虚拟出长江、城市快速路、高速路、铁路、山川峡谷等场地，展示公司的各种类型的桥梁。（黄冈公铁两用大桥、贵州香火岩大桥、杭州九堡桥、福元路湘江大桥、二七路长江大桥、鹦鹉洲大桥、南京大胜关长江大桥等）

D. 公司业绩：公司有代表性桥梁的图片及简介，橱窗柜体式展现；

E. 发展历程：外观胶片式（卷轴式）平面设计，大事记时间轴+曲线图，体现企业发展脉络；

F. 企业规划：由发展历程推出企业 5-10 年战略规划，把产业的优势、成果和战略远景充分体现出来。

（2）企业文化篇

A. 企业文化：包括公司愿景、使命、核心价值观、精神、经营理念等；

B. 领导关怀：各级领导视察、参观公司的图片展；

C. 员工风采：照片墙，配备部分员工心声；

D. 文体生活：有机展板和照片墙，展示企业丰富多彩的文体活动；

（3）党群建设篇

A. 党建工作：组织机构、制度、党员活动（纳新、学习、民主生活会等），展板式；

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/665134022320011132>