

2024 年智能炒菜机市场调查报告

一、市场概述

1. 市场背景

(1) 随着我国经济的快速发展和居民生活水平的不断提高，人们对生活质量的要求也在逐渐提升。厨房作为家庭生活的核心区域，智能化、便捷化的厨房设备越来越受到消费者的青睐。智能炒菜机的出现，正是响应了这一市场需求，通过智能化技术，将传统的烹饪方式与现代科技相结合，为消费者带来了全新的烹饪体验。

(2) 在过去几年中，智能炒菜机市场经历了从萌芽到快速发展的过程。随着技术的不断进步，智能炒菜机的功能越来越丰富，操作越来越简便，逐渐成为厨房设备中的热点。此外，随着物联网、大数据、人工智能等技术的融合，智能炒菜机的智能化水平也在不断提升，为消费者提供了更加个性化和智能化的烹饪服务。

(3) 目前，我国智能炒菜机市场仍处于快速发展阶段，市场规模逐年扩大。随着消费升级趋势的加剧，消费者对智能炒菜机的需求将持续增长。同时，随着市场竞争的加剧，企业间的合作与竞争也将更加激烈。在这种背景下，智能炒菜机企业需要不断创新，提升产品品质和服务水平，以满足消费者日益增长的需求，并推动整个市场的健康发展。

2. 市场趋势分析

(1) 未来智能炒菜机市场将呈现明显的增长趋势，随着科技的不断进步，智能炒菜机将具备更多智能化功能，如自动识别食材、智能烹饪模式选择等，满足消费者多样化的烹饪需求。同时，随着 5G、物联网等技术的普及，智能炒菜机将实现更高效的数据传输和处理，进一步提升用户体验。

(2) 在市场趋势方面，多功能化、个性化将是智能炒菜机发展的两大方向。多功能化要求智能炒菜机具备多种烹饪功能，如炒、炖、蒸、烤等，满足不同烹饪需求。个性化则要求智能炒菜机能够根据用户喜好和饮食习惯，提供定制化的烹饪方案。此外，随着智能家居概念的普及，智能炒菜机将与智能家居系统实现互联互通，为用户提供更加便捷的烹饪体验。

(3) 智能炒菜机市场的发展还将受到政策、环保等因素的影响。国家对于厨房电器行业的支持政策将有助于智能炒菜机市场的扩大。同时，随着环保意识的增强，消费者对节能、低碳的智能炒菜机需求将不断增长。企业需要关注政策导向，加大研发投入，提高产品环保性能，以满足市场需求，推动智能炒菜机行业的可持续发展。

3. 市场规模及增长率

(1)

近年来，我国智能炒菜机市场规模持续扩大，根据市场调研数据显示，2019 年我国智能炒菜机市场规模已突破百亿元大关，预计在未来几年内，市场规模仍将保持高速增长。随着居民消费水平的提升和智能厨房概念的普及，智能炒菜机逐渐成为家庭厨房的标配产品。

(2) 从增长率来看，智能炒菜机市场近年来保持了较高的增长速度。据统计，2018 年我国智能炒菜机市场规模同比增长率达到了 30% 以上，这一增长趋势在 2019 年继续延续，增长率有所上升。预计在未来几年，随着技术进步和市场竞争的加剧，智能炒菜机市场规模的增长率将继续保持在 20% 以上。

(3) 随着智能炒菜机技术的不断成熟和消费者认知度的提高，市场渗透率也在稳步提升。目前，智能炒菜机在一线城市的市场渗透率已超过 20%，而在二线及以下城市，市场渗透率仍在快速增长。考虑到我国庞大的消费市场，智能炒菜机市场规模有望在未来几年实现跨越式增长，成为厨房电器行业的一匹黑马。

二、产品与技术

1. 智能炒菜机技术发展现状

(1) 目前，智能炒菜机技术发展已相对成熟，具备自动识别食材、智能烹饪模式选择、自动翻炒等功能。在硬件方面，智能炒菜机采用先进的传感器和微处理器，能够实时监测烹饪过程中的各项参数，确保烹饪效果。软件方面，智能

炒菜机通过智能算法，实现一键烹饪，简化了操作流程。

(2)

在智能化技术方面，智能炒菜机逐渐向人工智能、大数据、物联网等领域拓展。例如，部分智能炒菜机具备语音识别功能，用户可通过语音指令进行操作；同时，智能炒菜机还可以通过手机 APP 与用户进行实时互动，实现远程控制、食谱分享等功能。此外，随着 5G 技术的推广，智能炒菜机的网络传输速度将进一步提升，为用户提供更加流畅的使用体验。

(3) 在技术创新方面，智能炒菜机企业不断推出新品，以满足市场需求。例如，部分企业推出具备节能、环保、智能烹饪等多种功能的智能炒菜机，以满足消费者对高品质生活的追求。此外，随着技术的不断发展，未来智能炒菜机将具备更加智能化的烹饪模式，如根据用户饮食习惯和口味偏好自动推荐烹饪方案，实现个性化定制。

2. 核心技术与功能特点

(1) 智能炒菜机的核心技术主要集中在智能识别与控制系统上。通过高精度的食材识别传感器，智能炒菜机能够自动识别食材的种类、重量和新鲜程度，从而为用户推荐合适的烹饪方式和时间。控制系统则通过微处理器和算法，实现对炒菜过程中的火候、时间、温度的精准控制，确保烹饪效果。

(2)

功能特点方面，智能炒菜机具备以下特点：首先，一键式操作，用户只需选择食材和烹饪模式，智能炒菜机便能自动完成烹饪过程；其次，智能炒菜机支持多种烹饪模式，如炒、炖、蒸、烤等，满足不同烹饪需求；再者，智能炒菜机具备节能环保特点，采用节能加热技术，降低能耗；最后，智能炒菜机通常具备智能提醒功能，如烹饪时间到、食材不足等，方便用户使用。

(3) 此外，智能炒菜机还具备以下功能特点：首先，具备智能学习功能，能够根据用户的使用习惯和喜好，不断优化烹饪方案；其次，具备远程控制功能，用户可通过手机 APP 实时监控烹饪过程，实现远程操控；再者，智能炒菜机通常具备智能预约功能，用户可提前设定烹饪时间，回家即可享用美食；最后，部分智能炒菜机还具备健康监测功能，如监测烹饪过程中的油脂含量等，关注用户健康。

3. 技术发展趋势预测

(1) 预计未来智能炒菜机技术发展趋势将更加注重智能化和个性化。随着人工智能、大数据等技术的深入应用，智能炒菜机将能够根据用户的饮食习惯、口味偏好和烹饪历史，提供定制化的烹饪方案。此外，智能炒菜机将具备更加智能的学习能力，能够不断优化烹饪效果，提升用户体验。

(2) 在技术层面，智能炒菜机将朝着更加高效、节能的方向发展。新型加热技术，如石墨烯加热、电磁加热等，将逐渐替代传统的加热方式，提高烹饪效率的同时，降低能耗。

同时，智能炒菜机将更加注重食材的营养保留和烹饪过程中的健康因素，提供更加科学、健康的烹饪解决方案。

(3)

另外，随着物联网、5G 等技术的成熟，智能炒菜机将实现更加广泛的互联互通。用户可以通过智能手机、智能家居系统等设备，远程操控智能炒菜机，实现烹饪过程的全自动化。同时，智能炒菜机将与其他智能设备如智能冰箱、智能烤箱等实现协同工作，为用户提供更加便捷、智能的厨房生活体验。

三、市场竞争格局

1. 主要厂商分析

(1) 在智能炒菜机市场，美的、苏泊尔、九阳等知名家电品牌占据着重要的市场份额。美的集团以其强大的研发能力和品牌影响力，推出了多款具备高端功能的智能炒菜机，深受消费者喜爱。苏泊尔则凭借其在烹饪领域的专业技术和丰富的产品线，在市场上建立了良好的口碑。

(2) 九阳作为厨房电器行业的领军企业，其智能炒菜机产品线覆盖了不同价位和功能需求，满足了不同消费者的需求。此外，九阳还注重技术创新，不断推出具有竞争力的新产品。海尔、格兰仕等品牌也在智能炒菜机市场占据一定份额，通过差异化竞争策略，满足不同消费群体的需求。

(3) 国外品牌如松下、西门子等，凭借其先进的技术和品牌知名度，在高端智能炒菜机市场占据一席之地。这些品牌通常具备较强的研发实力和全球市场布局，为消费者提供了高品质的烹饪体验。与此同时，国内外品牌在智能炒菜机市场的竞争日益激烈，企业需要不断创新，提升产品品质和

服务水平，以保持竞争优势。

2. 市场份额分布

(1)

在我国智能炒菜机市场中，美的、苏泊尔、九阳等国内知名品牌占据了较大的市场份额。其中，美的以超过 20% 的市场份额位居首位，其产品线丰富，覆盖了从低端到高端的不同消费群体。苏泊尔和九阳分别以 15% 和 12% 的市场份额紧随其后，凭借其专业的烹饪技术和多样化的产品线，赢得了消费者的青睐。

(2) 国外品牌在高端智能炒菜机市场占据了一定的市场份额，其中松下、西门子等品牌的市场份额在 5% 左右。这些品牌的产品通常价格较高，但因其高品质和品牌影响力，在特定消费群体中仍有较高的接受度。此外，随着国内品牌的崛起，国外品牌的市场份额有所下降。

(3) 整体来看，我国智能炒菜机市场呈现出品牌集中度较高的特点，市场份额分布较为稳定。随着市场竞争的加剧，部分新兴品牌和初创企业也在逐步扩大市场份额。未来，随着技术创新和消费需求的不断变化，市场份额的分布可能会出现新的调整，新兴品牌有望在特定细分市场中实现突破。

3. 竞争策略分析

(1) 在智能炒菜机市场竞争中，品牌间的竞争策略主要围绕产品创新、技术创新和营销推广展开。产品创新方面，企业通过研发具有独特功能和高性价比的产品，以吸引消费者。技术创新则体现在提升烹饪效果、节能环保和用户体验等方面。营销推广上，企业通过线上线下相结合的方式，加大品牌宣传力度，提升市场知名度。

(2)

市场竞争中，企业还采取差异化竞争策略，针对不同消费群体推出定制化产品。例如，针对年轻消费者，推出时尚外观和智能功能的炒菜机；针对中老年消费者，强调操作简便、安全可靠的特点。此外，企业通过与其他智能家居产品的合作，拓宽销售渠道，提高市场占有率。

(3) 竞争策略还包括提升售后服务质量，以用户需求为导向，提供快速响应、贴心服务。同时，企业还注重收集用户反馈，不断优化产品设计和功能，增强用户忠诚度。在价格策略上，企业根据市场情况和产品定位，制定合理的定价策略，以提升产品竞争力。

四、用户需求与行为

1. 目标用户群体

(1) 智能炒菜机的目标用户群体首先包括忙碌的上班族，他们因为工作繁忙，没有足够时间准备一日三餐，智能炒菜机能够帮助他们快速烹饪出美味的饭菜。此外，年轻家庭也是主要目标用户之一，他们追求便捷、健康的生活方式，智能炒菜机正好满足了他们的需求。

(2) 其次，对于追求生活品质的中高端消费者，智能炒菜机也是其关注的焦点。这类用户注重健康饮食，对烹饪的口味和营养有较高要求，智能炒菜机能够提供多种烹饪模式，满足他们对烹饪品质的追求。同时，对于有烹饪兴趣的烹饪爱好者，智能炒菜机提供的学习和互动功能，也能吸引他们的关注。

(3)

另外，对于老年人群体，智能炒菜机的操作简便性也是其重要的考量因素。智能炒菜机能够自动完成烹饪过程，减少老年人烹饪时的劳动强度，确保烹饪安全。此外，对于租房族和学生等预算有限的群体，智能炒菜机因其体积小、价格适中，也成为他们的理想选择。

2. 用户购买动机

(1) 用户购买智能炒菜机的首要动机是节省烹饪时间。现代生活节奏快，许多人工作繁忙，没有足够的时间准备饭菜，智能炒菜机能够一键完成烹饪，大大节省了烹饪时间，让用户能够更快地享用美食。

(2) 其次，用户购买智能炒菜机是为了追求便捷和高效的生活体验。智能炒菜机操作简单，无需繁琐的烹饪步骤，只需选择合适的食材和烹饪模式，就能轻松做出美味佳肴。此外，智能炒菜机能够根据食材和用户口味自动调整烹饪参数，提高了烹饪效率。

(3) 用户购买智能炒菜机还看重其健康和营养方面的优势。智能炒菜机能够精准控制烹饪温度和时间，有助于保留食材的营养成分，满足用户对健康饮食的需求。同时，智能炒菜机的多功能性和个性化烹饪模式，也能满足不同用户对口味和营养的需求。因此，健康饮食和个性化烹饪是用户购买智能炒菜机的另一大动机。

3. 用户使用习惯

(1)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/665140123322012013>