



{财务管理利润管理}第十 二章 成本 - 数量 - 利润 分析

20XX年XX月

精心制作 您可以自由编辑



第十二章成本 - 数量 - 利润分析

本章考情分析

从考试来说，近几年本章单独出题的分数较少，一般不超过 5 分。本章主要是作为相关章节的基础，主要介绍了本量利的关系方程，要求考生要熟练掌握本章的基本公式，以便为相关各章打基础，从题型来看单独出题主要是出客观题，包括单选题、多选题和判断题，更多的是作为相关章节的基础出综合题。

本章与 2004 年相比没有变化。

第一节成本、数量和利润的关系

一、几个基本概念

成本性态：成本总额和业务量之间的依存关系。

固定成本的特点：相关范围内固定成本总额不变，单位固定成本随业务量增加而降低。

变动成本的特点：相关范围内变动成本总额随业务量增加而成正比例增加，单位变动成本不变。

二、主要的本量利关系方程式

利润 = $P \times Q - V \times Q - F = (P - V) \times Q - F$

边际贡献 = $P \times Q - V \times Q$

单位边际贡献 = $P - V$

	方程式	需注意的问题
--	-----	--------

基本损	利润=单价×销	这个方程式是最基本也是最重要
-----	---------	----------------

益方程 式	量-单位变动 成本×销量-固 定成本	的方程式，要求给定其中 4 个，能够求出另一个变量的值。
基本的 边际贡 献方程 式	利润=边际贡 献-固定成本 =销售收入× 边际贡献率- 固定成本	制造边际贡献=销售收入-产品变动成本 产品边际贡献=制造边际贡献-销售和管理变动成本 变动成本率=变动成本/销售收入 = V/P 边际贡献率=边际贡献/销售收入 = (P-V) /P 变动成本率+边际贡献率=1

[例题 1]依据边际贡献方程式，产品边际贡献是销售收入减去产品变动成本以后的差额，因此，提高产品边际贡献的途径有二个：一是提高销售单价；二是降低单位产品变动成本。() (2004 年,1.5 分)

答案:×

解析：边际贡献分为制造边际贡献和产品边际贡献，其中制造边际贡献是销售收入减去产品变动成本以后的差额，而产品边际贡献是销售收入减去产品变动成本再减去销售和管理变动成本以后的差额。

多品种的产品计算加权平均边际贡献率：一是把所有产品的

边际贡献合计除以总的销售收入。二是分别计算每一个产品边际贡献率，然后乘以各个产品占总销售额的比重（这种情况要保证销售比重不变）。

表 12-2 加权平均边际贡献率单位：元

产品	单价	单位 边际 贡献	销量	边际 贡献	销售 收入	边际贡 献率	占总销 售比重
甲	10	2	100	200	1000	20%	12.99%
乙	9	3	300	900	2700	33.33%	35.06%
丙	8	4	500	2000	4000	50%	51.95%
合计				3100	7700		100%

三、本量利图

1.基本本量利图：

2.方形本量利图

3.边际贡献式本量利图

第二节盈亏临界分析

一、盈亏临界点

盈亏临界点指的是企业的收入和成本相等的经营状态。

方法 1：以销量表示：

$$\text{利润} = (P - V) \times Q - F = 0$$

二、安全边际

注意的关系公式：

$$(1) \text{ 利润} = \text{安全边际} \times \text{边际贡献率}$$

只有安全边际才能为企业提供利润，而盈亏临界点销售额扣除变动成本后只能为企业收回固定成本。安全边际中的边际贡献等于企业利润。

$$(2) \text{ 销售利润率} = \text{安全边际率} \times \text{边际贡献率}$$

[例 2]：若某一企业的经营处于盈亏临界状态，错误的说法是（ ）。

- A.此时销售额正处于销售收入线与总成本线的交点
- B.此时的经营杠杆系数趋近于无穷小
- C.此时的营业销售利润率等于零
- D.此时的边际贡献等于固定成本

答案：B

$M-F=0$ ，所以分式的值趋向于无穷大，所以 B 错误。

[例题3]根据本量利分析的原理，只能提高安全边际而不会提高盈亏临界点的措施是()

- A.提高单价
- B.增加产销量
- C.降低单位变动成本
- D.压缩固定成本

答案：B

第三节影响利润各种因素变动分析

一、分析有关因素变动对利润的影响

$$\text{利润} = (P - V) \times Q - F$$

如果提高单价、提高销量、降低单位变动成本、降低固定成本都可以使利润提高。

(一) 问题的实质

研究当销量、价格、单位变动成本和固定成本发生变动时，测定其对利润的影响。

(二) 解决问题的方法

主要方法是将变化了的参数代入本量利方程式，计算变动后的利润。

[例题 1]

某企业只生产一种产品，单价 50 元，单位变动成本 30 元，预计每年固定成本 50000 元，计划产销量每年 3000 件。请计算回答下述互不关联的问题：

- (1) 如果单价提高 10%，利润增长的百分率是多少？
- (2) 如果销量减少 10%，利润减少的百分率是多少？
- (3) 如果固定成本上升 10%，利润减少的百分率是多少？

[答案]

当前利润

$$= (50 - 30) \times 3000 - 50000$$

$$= 10000$$

$$(1) \text{ 利润} = (50 \times 110\% - 30) \times 3000 - 50000$$

= 25000

利润增长

= 150%

(2) 利润 = (50-30) × 3000 × 90% - 50000

= 4000

利润减少

= 60%

(3) 利润 = (50-30) × 3000 - 50000 × 110%

= 5000

利润减少

= 50%

二、分析实现目标利润的有关条件

(一) 问题的实质

研究当目标利润发生变动时，分析实现目标利润所需的销量、价格、单位变动成本和固定成本。

(二) 解决问题的方法

计算方法是将利润作为已知数，而其他因素是待求的未知数，仍然是利用本量利基本方程式来计算。

三、盈亏转折分析 (最大最小分析)

(一) 问题的实质

这个问题是敏感分析的问题之一。敏感分析的目的之一，就是提供能引起目标发生质变的各参数变化界限。最大最小分

析既可以分析有关参数发生多大变化使企业由盈利转为亏损，也可以用来分析一个亏损企业，有关参数发生多大变化才能使企业扭亏为盈。

（二）解决问题的方法

计算方法是将利润设为 0，而其他因素分别作为待求的未知数，仍然是利用本量利基本方程式来计算。

四、各因素敏感分析

（一）问题的实质

反映敏感程度的指标为敏感系数，其计算公式为：

敏感系数反映了各因素变动百分比和利润变动百分比之间的比例，即当各因素升降 1%

时，利润将会随之上升或下降百分之几。

（二）解决问题的方法

计算方法是将各因素分别变动某一百分比，仍然是利用本量利基本方程式来计算利润，求出利润变动百分比。

教材 P342 例 2：某企业只生产一种产品，单价 2 元，单位变动成本 1.20 元，预计明年固定成本 40000 元，产销量计划达 100000 件。

预计明年利润为： $P = 100000 \times (2 - 1.20) - 40000 = 40000$

（元）

1. 单价的敏感程度

设单价增长 20%，则：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/666042154241011012>