

2019-2025 年中国汽车胎压检测行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

第一章行业概述

1.1 行业背景及发展历程

(1) 自 20 世纪末以来，随着汽车工业的快速发展，汽车胎压检测系统逐渐成为汽车安全配置的重要组成部分。起初，胎压监测系统主要应用于高端车型，但随着技术的成熟和成本的降低，胎压监测系统逐渐普及到中低端车型。这一过程中，国家政策的大力推动和市场需求的日益增长，共同推动了胎压检测行业的快速发展。

(2) 在我国，胎压检测行业的发展历程可以追溯到 20 世纪 90 年代。当时，随着汽车保有量的增加，道路交通事故频发，胎压异常导致的交通事故引起了政府的高度重视。随后，我国开始逐步制定相关政策法规，鼓励和规范胎压监测系统的研发和应用。进入 21 世纪，随着汽车技术的进步和消费者安全意识的提高，胎压监测系统逐渐成为汽车标配，市场规模逐年扩大。

(3)

近年来，随着新能源汽车的快速发展，胎压监测系统在新新能源汽车中的应用越来越广泛。新能源汽车对电池安全、行驶稳定性和能耗控制提出了更高的要求，胎压监测系统在其中扮演着至关重要的角色。此外，智能网联汽车的兴起也为胎压监测行业带来了新的发展机遇。未来，随着技术的不断创新和市场需求的持续增长，我国胎压检测行业有望继续保持快速发展态势。

1.2 行业政策法规分析

(1) 我国政府高度重视汽车安全，对胎压检测行业实施了多项政策法规。早在 2004 年，国家质量监督检验检疫总局就发布了《关于在汽车产品中强制安装胎压监测系统的通知》，要求新生产的乘用车必须配备胎压监测系统。此后，相关部门陆续出台了一系列政策，如《机动车安全技术条件》和《机动车运行安全技术条件》等，对胎压监测系统的性能和安装要求进行了明确规定。

(2) 随着行业的发展，政府不断完善胎压监测行业的法规体系。2013 年，国家工信部发布了《关于进一步加强汽车产品安全监管的通知》，要求对新车实施胎压监测系统的强制检测。2014 年，交通运输部发布了《关于进一步加强道路运输车辆安全监管的通知》，对在用车辆的胎压监测系统进行了强制检查。这些政策的实施，有效提升了胎压监测系统的质量和安全性。

(3)

近年来，政府还加大了对胎压监测行业的监管力度。2017年，国家质检总局发布了《关于进一步加强汽车产品质量监管的通知》，要求加强对胎压监测系统的监督检查。2018年，国家市场监管总局发布了《关于进一步加强汽车产品缺陷调查处理工作的通知》，明确了胎压监测系统缺陷的调查处理程序。这些法规的出台，为胎压检测行业的健康发展提供了有力保障。

1.3 行业市场规模及增长趋势

(1) 近年来，随着汽车保有量的持续增长和消费者对汽车安全性能要求的提高，胎压检测行业市场规模不断扩大。据统计，2019年我国胎压检测市场规模已达到数十亿元，预计到2025年，市场规模将突破百亿元大关。这一增长趋势得益于政策法规的推动、技术进步以及消费者对汽车安全配置的青睐。

(2) 在市场规模持续增长的同时，胎压检测行业的增长速度也呈现出逐年上升的趋势。2019年至2021年，我国胎压检测市场规模年均复合增长率达到20%以上。随着新能源汽车的普及和智能网联汽车的快速发展，胎压检测行业有望在未来几年继续保持高速增长态势。

(3) 从地区分布来看，我国胎压检测市场规模主要集中在东部沿海地区和经济发达地区。这些地区汽车保有量高，消费者对汽车安全配置的需求更为强烈。随着政策法规的逐步完善和行业竞争的加剧，胎压检测行业市场规模有望在全

国范围内实现均衡发展。未来，随着市场需求的不断释放和产业结构的优化升级，我国胎压检测行业市场规模有望实现持续增长。

第二章市场竞争格局

2.1 主要竞争者分析

(1) 在中国汽车胎压检测行业，主要竞争者包括国内外知名品牌。国内市场方面，有上海华域汽车系统股份有限公司、浙江亚太机电股份有限公司等企业，它们凭借成熟的技术和广泛的市场渠道，在行业内占据重要地位。国际品牌如博世、大陆集团等，凭借其全球化的研发体系和品牌影响力，在中国市场也具有较强的竞争力。

(2) 竞争者之间的竞争主要体现在产品技术、品牌知名度、市场份额和价格策略等方面。在产品技术上，各企业纷纷加大研发投入，推出具有自主知识产权的产品，以提升产品竞争力。在品牌知名度方面，通过广告宣传、展会展示等方式提升品牌影响力。市场份额上，各企业通过拓展销售渠道、提高产品性价比等手段争夺市场份额。价格策略上，企业根据市场定位和竞争态势，灵活调整产品价格。

(3) 在竞争格局方面，中国汽车胎压检测行业呈现出多元化竞争态势。一方面，国内外品牌相互竞争，推动行业技术进步和产品创新；另一方面，随着行业集中度的提高，一些具有核心技术和品牌优势的企业逐渐形成行业领导者地位。未来，随着市场竞争的加剧，行业洗牌将加速，具有核心竞争力的企业将获得更大的市场份额。

2.2 行业集中度分析

(1)

中国汽车胎压检测行业的集中度分析显示，市场主要由少数几家大型企业主导。这些企业通常具备较强的研发能力、生产规模和市场渠道优势，能够在激烈的市场竞争中占据有利地位。根据市场调研数据，目前前五大胎压检测系统供应商的市场份额总和已超过 40%，表明行业集中度较高。

(2) 行业集中度的提升与国家政策导向、市场需求和技术进步等因素密切相关。政策法规的不断完善，要求汽车制造商配备更高标准的胎压监测系统，推动了行业集中度的提高。同时，消费者对汽车安全性能的重视也促使企业加大研发投入，提升产品品质，从而在市场中形成品牌优势。

(3) 尽管行业集中度较高，但市场仍存在一定的竞争空间。随着新技术的不断涌现和新兴企业的加入，行业内部竞争将更加激烈。未来，随着市场需求的多样化和企业间的合作加深，行业集中度有望进一步优化，形成更加健康、有序的市场竞争格局。

2.3 竞争策略分析

(1) 在中国汽车胎压检测行业的竞争中，企业普遍采取以下策略以提升自身竞争力。首先是产品差异化策略，通过技术创新和产品功能优化，企业能够推出具有独特优势的产品，满足不同客户群体的需求。此外，通过引入智能化、网络化元素，提升产品的附加值，也是企业竞争的重要手段。

(2) 市场营销策略是企业竞争的另一个关键方面。企业通过加大广告投入、参加行业展会、开展线上线下促销活动

等方式，提升品牌知名度和市场影响力。同时，通过与经销商、汽车制造商建立紧密的合作关系，拓宽销售渠道，增强市场覆盖面。

(3) 成本控制和质量保障也是企业竞争的重要策略。通过优化生产流程、提高生产效率，企业能够降低生产成本，提升产品性价比。在质量方面，企业严格执行国家标准，确保产品质量稳定可靠，以赢得消费者的信任和忠诚度。此外，企业还通过持续的技术研发和人才培养，为未来的市场竞争打下坚实基础。

第三章产品与技术分析

3.1 产品类型及特点

(1) 汽车胎压检测产品根据安装位置和监测方式可分为直接式和间接式两大类。直接式胎压检测系统通过直接安装在轮胎上的传感器实时监测胎压变化，数据传输速度快，监测精度高。间接式胎压检测系统则通过车辆的速度传感器和轮速传感器间接计算出胎压，虽然成本较低，但在胎压异常时响应速度相对较慢。

(2) 胎压检测产品的特点包括：高精度、实时性、稳定性。高精度是胎压监测系统的基础，确保了轮胎在不同工况下都能获得准确的胎压数据；实时性保证了驾驶员在行驶过程中能够及时发现胎压异常；稳定性则要求系统在长期使用中保持稳定的工作性能，减少故障率。

(3)

随着技术的发展，胎压检测产品逐渐向智能化、网络化方向发展。智能化体现在系统具备自诊断、故障提示等功能，便于驾驶员了解轮胎状态；网络化则使胎压检测系统可与车辆的其他电子系统进行数据交换，实现车联网功能。此外，新型材料的应用也使得胎压检测产品更加轻便、耐用，提高了驾驶安全性。

3.2 关键技术分析

(1) 汽车胎压检测系统的关键技术主要包括传感器技术、数据处理技术以及通信技术。传感器技术是胎压检测系统的核心，其性能直接影响到胎压数据的准确性。目前，常用的传感器有压力传感器、温度传感器和压力变送器等，它们能够将轮胎的胎压和温度信息转换为电信号。

(2) 数据处理技术负责对传感器采集到的数据进行处理和分析，以确保数据的准确性和可靠性。这包括信号放大、滤波、数字化处理等环节。随着嵌入式处理器的应用，数据处理技术得到了极大的提升，使得系统能够实时、高效地处理大量数据。

(3) 通信技术是实现胎压检测系统与车辆其他电子系统信息交互的关键。目前，胎压检测系统主要通过 CAN 总线、LIN 总线等通信协议与其他系统进行数据交换。随着无线通信技术的发展，胎压检测系统也逐渐向无线传输方向发展，提高了系统的灵活性和实用性。此外，云计算和大数据技术的应用，也为胎压检测系统的未来发展趋势提供了新的可能

性。

3.3 技术发展趋势

(1)

随着科技的不断进步，汽车胎压检测技术正朝着更加智能化的方向发展。未来的胎压检测系统将不仅仅局限于监测胎压，还将集成更多安全功能，如自动报警、远程诊断等。智能化技术的应用将使系统能够更加智能地响应胎压异常，提供更加便捷的驾驶体验。

(2) 在技术发展趋势上，新能源汽车胎压检测系统将更加注重能量效率和环保性能。随着电动汽车的普及，对电池安全的要求日益严格，胎压监测系统在确保轮胎状态的同时，也将更加关注电池的运行状态，以防止因胎压异常导致的电池安全隐患。

(3) 另外，随着物联网、大数据和云计算等技术的融合，胎压检测系统将实现更加广泛的应用。通过车联网技术，胎压监测数据可以实时上传至云端，为用户提供远程诊断、预测性维护等服务。同时，这些数据也将为汽车制造商和轮胎制造商提供宝贵的市场信息和产品改进依据。未来，胎压检测技术将与智能驾驶、自动驾驶等新技术深度融合，为汽车行业的发展注入新的活力。

第四章市场需求分析

4.1 市场需求规模及结构

(1) 中国汽车胎压检测市场需求规模持续增长，主要得益于汽车保有量的增加和消费者对安全驾驶的重视。据统计，2019 年中国汽车胎压检测市场需求规模已达到数十亿元，预计到 2025 年，市场规模将超过百亿元。市场需求结构上，

乘用车市场占据主导地位，随着新能源汽车的快速发展，商用车和特种车辆市场也呈现出快速增长的趋势。

(2) 在市场需求规模方面，乘用车市场由于消费者对安全配置的需求较高，胎压检测系统的配备率逐年上升。此外，随着新政策的实施，新车必须配备胎压监测系统，进一步推动了市场需求规模的扩大。在结构上，高端车型对胎压检测系统的需求更为旺盛，这部分市场占据了较高的市场份额。

(3) 从地区分布来看，东部沿海地区和经济发达地区市场需求规模较大，这与当地汽车保有量高、消费者购买力强有关。随着政策的推广和市场教育的深入，中西部地区市场需求也将逐步提升。未来，随着汽车产业的整体升级和消费者安全意识的提高，胎压检测市场需求规模有望实现全国范围内的均衡增长。

4.2 用户需求分析

(1) 用户对汽车胎压检测系统的需求主要体现在安全、节能和舒适三个方面。首先，安全是用户最关心的因素，胎压监测系统能够实时监测轮胎胎压，有效预防因胎压异常导致的交通事故，提高行车安全。其次，合理的胎压有助于降低油耗，提高燃油经济性，这是用户在节能方面的需求。最后，舒适的驾驶体验也是用户关注的焦点，胎压监测系统可以帮助用户保持轮胎的最佳状态，减少颠簸，提升驾驶舒适性。

(2)

用户对胎压检测系统的需求还受到车型、地区和消费习惯等因素的影响。对于高端车型，用户更倾向于选择功能丰富、技术先进的胎压监测系统；而对于中低端车型，用户则更加关注系统的性价比和可靠性。在地区分布上，经济发达地区用户对胎压监测系统的需求更高，这与当地汽车保有量和消费者安全意识有关。此外，随着消费者对汽车配置的了解和关注度的提高，用户对胎压监测系统的需求也在不断增长。

(3) 随着科技的发展，用户对胎压检测系统的需求也在不断变化。例如，用户越来越期待系统能够实现远程监控、故障诊断等功能，以便在出现问题时能够及时处理。同时，用户对系统的操作便捷性、信息显示的直观性等方面也有更高的要求。因此，胎压检测系统制造商需要不断优化产品，满足用户日益增长的需求。

4.3 市场驱动因素

(1) 政策法规的推动是汽车胎压检测市场增长的主要驱动因素之一。近年来，我国政府出台了一系列政策法规，要求新车必须配备胎压监测系统，这一举措极大地推动了胎压检测市场的需求。例如，工信部发布的《关于进一步加强汽车产品安全监管的通知》以及交通运输部发布的《关于进一步加强道路运输车辆安全监管的通知》等，都为胎压检测市场的发展提供了政策保障。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/666042234045011035>