

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投20票，惟法律或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表兩股A類普通股)於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代碼為JD。



JD.com, Inc.

京東集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9618(港幣櫃台)及89618(人民幣櫃台))

2024年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2024年9月30日止三個月的未經審計業績(「2024年第三季度業績」)。2024年第三季度業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.jd.com>查閱。

承董事會命
JD.com, Inc.
劉強東先生
董事會主席

中國北京，2024年11月14日

於本公告日期，董事會包括主席劉強東先生、執行董事許冉女士、獨立董事Caroline SCHEUFELE女士、李恩祐女士、丁琨女士、余雅穎女士、黃明先生、謝東螢先生及許定波先生。

京東集團公佈2024年第三季度業績

中國北京 — 2024年11月14日 — JD.com, Inc. (納斯達克代碼：JD及香港聯交所代號：9618 (港幣櫃台)及89618 (人民幣櫃台)，「本公司」或「京東集團」)，領先的以供應鏈為基礎的技術與服務企業，今日公佈截至2024年9月30日止三個月的未經審計財務業績。

2024年第三季度摘要

- 2024年第三季度收入為人民幣2,604億元(371億美元¹)，較2023年第三季度增加5.1%。
- 2024年第三季度經營利潤為人民幣120億元(17億美元)，較2023年第三季度增加29.5%。2024年第三季度經營利潤率為4.6%，2023年第三季度為3.8%。2024年第三季度非美國通用會計準則下²經營利潤為人民幣131億元(19億美元)，較2023年第三季度增加17.9%。2024年第三季度非美國通用會計準則下經營利潤率為5.0%，2023年第三季度為4.5%。
- 2024年第三季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣117億元(17億美元)，較2023年第三季度增加47.8%。2024年第三季度歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率為4.5%，2023年第三季度為3.2%。2024年第三季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤為人民幣132億元(19億美元)，較2023年第三季度增加23.9%。2024年第三季度非美國通用會計準則下歸屬於本公司普通股股東的淨利潤率為5.1%，2023年第三季度為4.3%。
- 2024年第三季度，每股美國存託股攤薄收益為人民幣7.73元(1.10美元)，較2023年第三季度人民幣5.00元增加54.6%。2024年第三季度非美國通用會計準則下每股美國存託股攤薄收益為人民幣8.68元(1.24美元)，較2023年第三季度人民幣6.70元增加29.5%。

1 除實際以美元結算的交易金額外，本公告中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本公告中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2024年9月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣7.0176元兌1.00美元)換算。本公告所述百分比乃基於人民幣金額計算。

2 有關本公告中所述非美國通用會計準則下指標的更多資料，請參閱「非美國通用會計準則下指標」及「未經審計美國通用會計準則下與非美國通用會計準則下的業績差異調節」章節。

「三季度，隨著整體消費者信心回暖，京東收入增長加速，利潤水平保持健康，」京東集團首席執行官許冉女士表示。「本季度，我們充分發揮過往二十年積累的領先供應鏈和履約基礎設施能力，助力國家以舊換新項目。同時我們通過不斷提升用戶體驗和用戶心智，推動日用百貨品類在本季度繼續強勁增長。我們在用戶方面的努力也體現在今年11.11大促期間用戶的積極反應中。我們相信，京東已為未來運營和財務的可持續發展建立了堅實的基礎。」

「三季度，我們實現總收入同比增長5.1%，其中電子產品及家電品類重拾增長勢頭，日用百貨品類也繼續保持強勁趨勢，」京東集團首席財務官單甦先生表示。「隨著我們持續打磨供應鏈能力，提升規模效應和運營效率，三季度京東集團毛利率和非美國通用會計準則下淨利率均取得健康增長。同時，本季度我們完成了今年3月宣佈的股票回購計劃，並啟動了有效期至2027年8月底的50億美元全新股票回購計劃，進一步突顯京東對股東回報的堅定承諾。這一系列的成果得益於我們在用戶增長和參與度、價格競爭力 and 平台生態方面的進展。未來我們將繼續為用戶、業務夥伴和股東創造長期價值。」

股份回購計劃的最新情況

於截至2024年9月30日止三個月期間，本公司回購共計約31.0百萬股A類普通股(相當於15.5百萬股美國存託股)，總額為約390百萬美元。於截至2024年9月30日止九個月期間，本公司回購共計約255.3百萬股A類普通股(相當於127.6百萬股美國存託股)，總額為約36億美元。所有該等普通股均根據本公司公佈的股份回購計劃自納斯達克及香港聯交所回購。

截至2024年9月30日止三個月，本公司回購的普通股總數約為其截至2024年6月30日流通在外普通股³的1.1%。截至2024年9月30日止九個月，本公司回購的股份總數約為其截至2023年12月31日流通在外普通股⁴的8.1%。

本公司已充分使用於2024年3月公佈的30億美元股份回購計劃下的授權回購金額，並已於2024年8月採納及公佈一項新的股份回購計劃(「新股份回購計劃」)，於2024年9月起生效。根據該新股份回購計劃，本公司可在未來36個月至2027年8月底期間回購價值最高達50億美元的股份(包括美國存託股)。

3 截至2024年6月30日流通在外普通股數目約為2,928百萬股。

4 截至2023年12月31日流通在外普通股數目約為3,138百萬股。

業務亮點

- **京東零售：**

自2024年8月26日至今，北京、廣州、上海、浙江、四川等全國20餘地的以舊換新政府補貼活動陸續上線京東。憑藉多年深耕的自營模式和先進的物流履約能力等差異化供應鏈優勢，京東為消費者帶來豐富的產品選擇的同時，為其提供行業領先的「送、裝、拆、清」一體化服務，以及輕鬆省心的享受政府補貼的流程。京東以舊換新獲得消費者的高度認可和青睞。

三季度，京東宣佈全面佈局服飾品類，致力於將京東服飾打造成潮流尖貨聚集地，給消費者帶來更多豐富的服飾選擇、提供更優質的購物體驗，建立「買服裝，上京東」的用戶心智，並為國內外服飾品牌帶來增長。此外，三季度，法國奢侈品牌巴黎世家BALENCIAGA和聖羅蘭SAINT LAURENT正式入駐京東，開設官方旗艦店。

於2024年9月5日，京東超市迎來成立十周年慶典。發佈會上提出京東超市是京東集團決勝下個十年的重要戰場之一，京東超市將幫助品牌提升供應鏈、產品力、質價比三大核心能力，助力品牌在京東實現高品質的持續增長。

- **京東健康：**

三季度，京東健康推進服務模式創新，陸續在廣州、深圳、成都等10個城市開通醫保個賬支付服務。截至2024年9月30日，京東健康支持線上醫保結算服務的城市累計達到12個，接入醫保定點支付門店近2,000家，覆蓋人口過億。

- **京東物流：**

近日，京東物流與淘天集團達成合作，京東物流將全面接入淘寶天貓平台。雙方對接系統已於2024年十月中旬基本完成，眾多淘寶天貓商家已經選擇京東物流作為服務商，消費者也可以在淘寶和天貓APP內查詢京東物流軌跡。

環境、社會及治理

- 在2024年標普全球ESG評級中，京東集團表現突出，分數較去年再次顯著提升，達到全球零售行業的領先水平。這一成果主要得益於京東集團對ESG的高度重視和不懈努力，例如加強合規治理、促進員工發展、加強供應商管理及優化ESG信息披露。
- 隨著京東對創造更多就業機會及為社會做出貢獻的堅定承諾和不懈努力，截至2024年9月30日止十二個月，公司的人力資源總支出(包括公司的自有員工和外部人員)達到了人民幣1,116億元。

2024年第三季度財務業績

收入。收入由2023年第三季度的人民幣2,477億元增加5.1%至2024年第三季度的人民幣2,604億元(371億美元)。2024年第三季度較2023年第三季度，商品收入增加4.8%，服務收入增加6.5%。

營業成本。營業成本由2023年第三季度的人民幣2,089億元增加3.1%至2024年第三季度的人民幣2,153億元(307億美元)。

履約開支。履約開支主要包括採購、倉儲、配送、客戶服務及支付處理開支，由2023年第三季度的人民幣152億元增加6.9%至2024年第三季度的人民幣163億元(23億美元)。履約開支佔收入的百分比，2024年第三季度為6.3%，2023年第三季度為6.1%。

營銷開支。營銷開支由2023年第三季度的人民幣80億元增加25.7%至2024年第三季度的人民幣100億元(14億美元)。營銷開支佔收入的百分比，2024年第三季度為3.8%，2023年第三季度為3.2%，主要是由於推廣活動的支出增加。

研發開支。研發開支由2023年第三季度的人民幣38億元增加15.9%至2024年第三季度的人民幣44億元(6億美元)。研發開支佔收入的百分比，2024年第三季度為1.7%，2023年第三季度為1.5%。

一般及行政開支。一般及行政開支由2023年第三季度的人民幣25億元減少6.0%至2024年第三季度的人民幣23億元(3億美元)。一般及行政開支佔收入的百分比，2024年第三季度為0.9%，2023年第三季度為1.0%。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/666151010123011035>