



2023

# 雪莲维药公关 案例汇报

组长、PPT制作：李佳潔  
方案设计：莫思瑾，韦思宇，唐蒋婷，李佳潔

1

问题产生的背景和环境

4

雪莲维药值得称道的地方有哪些？

2

有哪些传播？

5

雪莲维药不足之处？

3

怎么样传播？

6

如何改进雪莲维药的广告传播效果？





1

## 问题产生的背景和环境

## 问题产生的背景和环境

2005年4月26日至5月3日，中国国民党主席连战将访问大陆，5月5日至5月13日，台湾亲民党主席宋楚瑜也将访问大陆。这将意味着在5月的很长一段时间内，将在大陆各地掀起关于台湾、关于两岸和平统一的“旋风”





2

有哪些传播？

有哪些传播？

传播渠道： 人际传播、  
组织传播、大众传播、  
群体传播、人内传播





3

怎么样传播？

# 怎么样传播？

**人际传播：**利用口碑传播。公司在上海国际会议中心欢迎连战赢得曝光度，并通过新华社新闻报道和街头上摆放带有新闻特质的宣传产品，增加了产品的知名度

**组织传播：**与媒体合作，接受采访。尽管受到新闻主管部门的限制，新疆媒体只能转载和刊发新华社稿件，但雪莲维药仍然借助媒体报道来提升知名度。但后来上海国际会议中心欢迎连战和采访凤凰卫视，通过在重要场合欢迎连战和接受媒体采访，雪莲维药得到了更多曝光机会。这种公关活动可以增加公众对该品牌和产品的认知度，并获得媒体报道，进一步推广产品

**大众传播：**设计独特性广告。街头宣传和摆放有新闻特质的宣传产品，将具有新闻特质的宣传产品摆放在街头，可以吸引路人的注意，提升品牌知名度。这种低成本的传播方式可以通过非传统媒体和街头宣传获得更多的曝光和关注

**群体传播：**与在特定领域有影响力的人合作。公开信与赋诗表心意，通过向连战、宋楚瑜等知名人士发送公开信，并附上产品样品，雪莲维药试图通过这种方式引起公众关注。此外，将赋诗作为礼物送给国民党与亲民党访问团，也是一种独特的传播方式，通过赋诗表达心意，吸引媒体和公众的注意





## 怎么样传播？

雪莲维药实现“墙内开花墙外香”的公关战略的关键在于巧妙地运用了不同的传播渠道和传播方式，借势传播、媒体报道、社交媒体传播和口碑传播相结合，形成了多方面的曝光，从而提升了产品的知名度和市场接受度





3

雪莲维药值得称道的地方  
有哪些？

## 雪莲维药值得称道的地方有哪些？

### 1 能够想到赋予这些膏药一些特殊的含义

即希望阻隔在海峡两岸的伤痛能够早日愈合，继而能够通过对此事件的关注，引起公众对雪莲维药这家企业的关注与了解

### 2 能够想到做公益广告

来引起消费者和经销商的注意，以及通过媒体或是网民对此公益广告的讨论，能够带来另外一个层面上的关注与传播

### 3 领导人对媒体信息具有一定的敏锐性

能够及时发现新浪，搜狐网上广大民众在进行激情赋诗，来表达心声，并借此迅速借助公益广告的诗歌专栏发表关于雪莲维药的诗歌，还获得了很大的关注

### 4 抓住一切机会

面对连战要在北京大学进行演讲的契机，将雪莲维药的公益广告，创作诗歌借助当时的媒体进行大面积传播，使得引起了在场的媒体的广泛关注

### 5 巧妙的制作了宣传的易拉宝

使得本次宣传的果实得到落地，引起了群众的关注



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/667021116051006121>