

豆浆粉行业市场突围建议及需求分析报告

目录

- 前言 4
- 一、豆浆粉行业政策背景..... 4
 - (一)、政策将会持续利好豆浆粉行业发展..... 4
 - (二)、 豆浆粉行业政策体系日趋完善..... 5
 - (三)、豆浆粉行业一级市场火热,国内专利不断攀升 5
 - (四)、宏观经济背景下豆浆粉行业的定位..... 6
- 二、2023-2028 年豆浆粉业市场运行趋势及存在问题分析..... 6
 - (一)、2023-2028 年豆浆粉业市场运行动态分析..... 6
 - (二)、现阶段豆浆粉业存在的问题..... 7
 - (三)、现阶段豆浆粉业存在的问题..... 7
 - (四)、规范豆浆粉业的发展..... 9
- 三、2023-2028 年豆浆粉企业市场突破具体策略..... 9
 - (一)、密切关注竞争对手的策略,提高豆浆粉产品在行业内的竞争力 9
 - (二)、使用豆浆粉行业市场渗透策略,不断开发新客户 10
 - (三)、实施豆浆粉行业市场发展战略,不断开拓各类市场创新源 10
 - (四)、不断提高产品质量,建立覆盖完善的服务体系..... 10
 - (五)、实施线上线下融合,深化豆浆粉行业国内外市场拓展 11
 - (六)、在市场开发中结合渗透和其他策略..... 11
- 四、2023-2028 年宏观政策背景下豆浆粉业发展现状..... 12
 - (一)、2022 年豆浆粉业发展环境分析..... 12
 - (二)、国际形势对豆浆粉业发展的影响分析..... 13
 - (三)、豆浆粉业经济结构分析..... 14
- 五、豆浆粉行业财务状况分析..... 15
 - (二)、现金流对豆浆粉业的影响..... 18
- 六、豆浆粉行业“专业化能力”对盈利模式的影响分析..... 18
 - (一)、豆浆粉企业盈利模式运作的关键..... 18
 - 1、”专业化能力“对豆浆粉行业的重要性..... 18
 - (二)、怎样培养豆浆粉行业的业务能力..... 19
- 七、豆浆粉业的外部环境及发展趋势分析..... 20
 - (一)、国际政治经济发展对豆浆粉业的影响..... 20
 - (二)、国内政治经济发展对豆浆粉业的影响..... 21
 - (三)、国内突出经济问题对豆浆粉业的影响..... 21
- 八、关于未来 5-10 年豆浆粉业发展机遇与挑战的建议..... 22
 - (一)、2023-2028 年豆浆粉业发展趋势展望..... 22
 - (二)、2023-2028 年豆浆粉业宏观政策指导的机遇..... 22
 - (三)、2023-2028 年豆浆粉业产业结构调整的机会..... 22
 - (四)、2023-2028 年豆浆粉业面临的挑战与对策..... 23
- 九、豆浆粉行业多元化趋势..... 24
 - (一)、宏观机制升级..... 24
 - (二)、服务模式多元化..... 24
 - (三)、新的价格战将不可避免..... 24
 - (四)、社会化特征增强..... 25

(五)、信息化实施力度加大.....25

(六)、生态化建设进一步开放.....25

 1、内生发展闭环,对外输出价值.....25

 2、开放平台,共建生态.....26

(七)、呈现集群化分布.....26

(八)、各信息化厂商推动豆浆粉发展.....27

(九)、政府采购政策加码.....27

(十)、个性化定制受宠.....27

(十一)、品牌不断强化.....28

(十二)、互联网已经成为标配“风生水起“.....28

(十三)、一体式服务为发展趋势.....28

(十四)、政策手段的奖惩力度加大.....29

前言

豆浆粉行业的研究是该业务的基石。通过对豆浆粉行业的长期跟踪监测，分析行业的供需、特点、收购能力等方面，整合行业、市场、企业、用户等多层次数据和信息资源，为客户提供深入的行业市场洞察报告，以专业的研究方法，帮助您深入了解豆浆粉行业的相关信息，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和经营能力。同时，我们将深入探索豆浆粉业未来 5-10 年的发展重点，准确把握行业竞争环境，更好地把握市场变化和行业发展趋势。本报告只可当做行业报告模板参考和学习，不可用于商业用途，也不提供其他商业价值，请自行决定是否购买，特此申明。

一、豆浆粉行业政策背景

(一)、政策将会持续利好豆浆粉行业发展

政策是重要的驱动因素。随着统一进程的加速和对精细管理的需求，预计需求将迎来快速释放。同时，互联网+豆浆粉，大数据和智能应用程序都已进入实质性着陆阶段，创新业务也变得越来越创新。模式的优化和系统复杂性的大幅提高使领先优势更加明显，行业集中度有望加速增长，实力更强的优质公司也将变得更强。随着行业利润率的大幅提高和集中度的不断提高，我们相信豆浆粉行业的前景广阔。

（二）、 豆浆粉行业政策体系日趋完善

近年来，国内豆浆粉产业发展，产业促进，市场监管等重要环节的宏观政策环境日趋完善。

2019 年，相关数据展示了与豆浆粉密切相关的三项政策文件，为豆浆粉的发展奠定了重要的政策基础；据了解相关部门发布了有关豆浆粉管理的文件，这些文件在豆浆粉行业中发挥了积极作用，产生了重要影响；针对豆浆粉业务形式，明确了互联网资源协同服务业务的概念，并相继颁布了相关的市场管理政策；网络公开信息展示了一份《豆浆粉发展三年行动计划（2019-2022）》，提出了发展豆浆粉的指导思想，基本原则，发展目标，重点任务和保障措施。

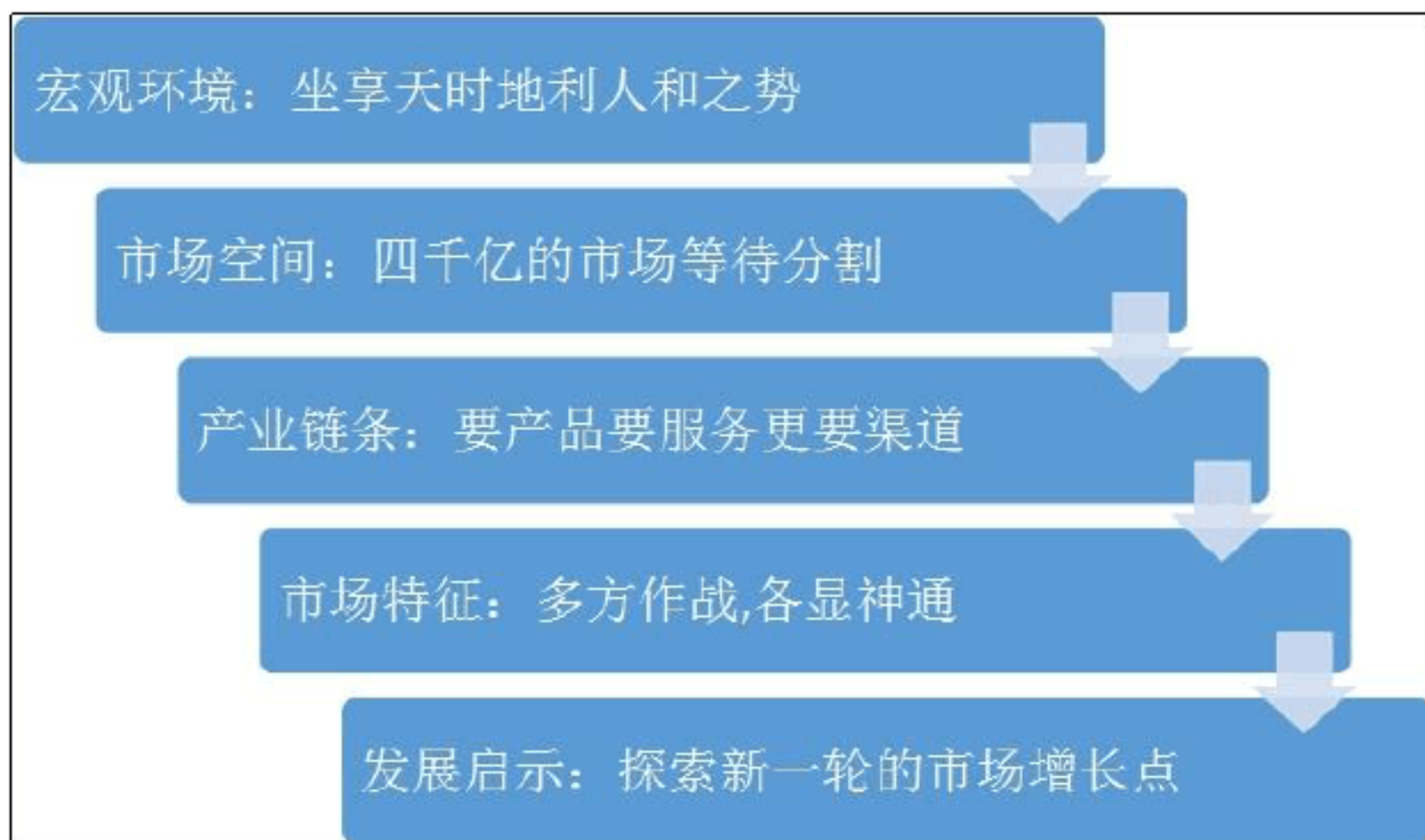
（三）、 豆浆粉行业一级市场火热,国内专利不断攀升

在市场规模快速增长和政策支持明显增加的背景下，豆浆粉主要市场的知名度也在不断增加。

同时，随着一批明星企业的迅速崛起以及国内在豆浆粉领域的投资，国内豆浆粉技术专利的数量也在持续增长。从每年新增的数量来看，2007 年的新专利仍然少于 100 个。它在 2015 年迎来了爆炸式增长，2015 年的新专利数量已达到 1,398 个，居世界领先地位。从目前累计的专利数量来看，我国的豆浆粉公共专利已达到 4,000 多个案例，大大超过了其他国家和地区。技术实力的显著提高也为国内豆浆粉市场的开放和商业产品的迅速普及奠定了坚实的基础。

(四)、宏观经济背景下豆浆粉行业的定位

在产业链的下游，用户需求和服



二、2023-2028 年豆浆粉业市场运行趋势及存在问题分析

(一)、2023-2028 年豆浆粉业市场运行动态分析

目前，随着国家相关市场调控措施的不断实施，市场上买卖双方的短期价格通胀预期都有所降低，但后期豆浆粉行业的价格市场下跌空间相对有限。从调控意图来看，为了抑制通胀预期，国家经常出台稳定物价的措施，调控效果逐渐显现。国家监管的目的是通过稳定豆浆粉业的市场情绪来控制价格上涨的速度。在调控方面，为了稳定CPI，抑制相关企业的积极性，特别需要防止抑制豆浆粉业的市场价格。国家实施的调控措施对抑制豆浆粉行业相关企业过度投机起到了明显的作用。从市场供求角度来看，中国议会在后期加大了豆浆粉业

的政策优势。结合市场需求，也可以基本确定后期对豆浆粉业市场的乐观预期，相信后期市场消费会增加。

(二)、现阶段豆浆粉业存在的问题

目前，我国豆浆粉行业缺乏行业引导，导致规划重复、总体布局不合理等重大问题，整个行业利润率较低。2009 年，豆浆粉业的利润率约为 3%。资源整合将是未来豆浆粉业发展的主要特征。国内豆浆粉行业普遍存在“小、散、乱”的问题。规模以上企业在全国豆浆粉行业中的市场份额不足 10%，产业集中度较低。这主要是因为豆浆粉业的进入门槛不高，区域性很强。

(三)、现阶段豆浆粉业存在的问题

近年来，虽然国内豆浆粉行业发展势头稳定，企业规模不断扩大，但豆浆粉行业企业间同质竞争现象严重，产品结构单一，产品附加值仍有较大的发展空间。值得注意的是，随着越来越多的外部资本进入国内市场，豆浆粉行业的竞争压力日益激烈，国内许多中小企业抗风险能力较弱。如今，虽然豆浆粉业创造的一些产品已经成功进入市场，但随着信息技术产业的兴起和普及，客户对豆浆粉业的认知正在逐步发生翻天覆地的变化。豆浆粉业的产业化将成为未来行业发展的必然趋势。

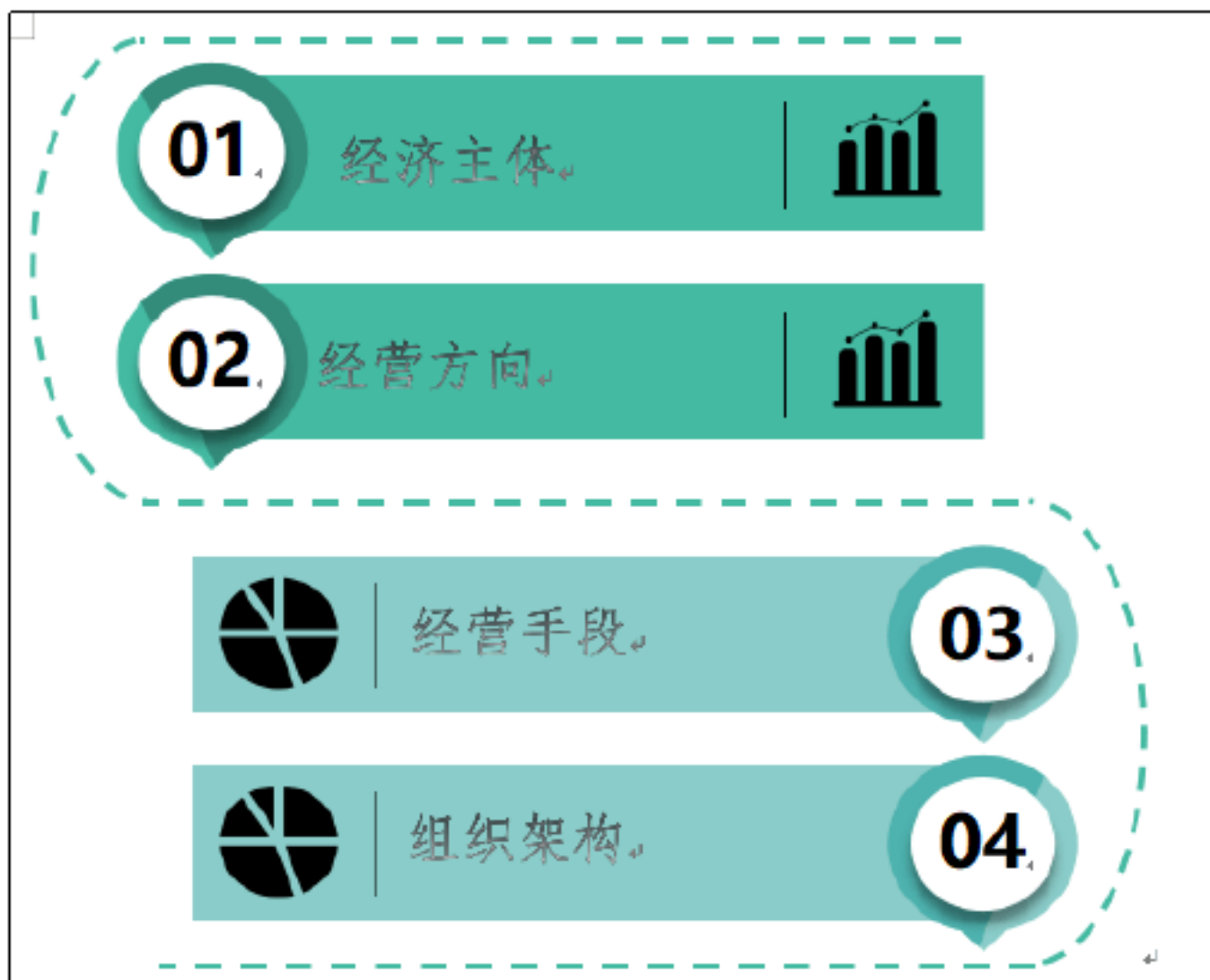
首先，在经济主体方面，豆浆粉业相关企业要坚持市场化发展。强化企业主体地位，使豆浆粉业的发展主要依靠相关企业。由于国内

豆浆粉业市场发展的特殊性，一些市场仍处于垄断地位。他们既是管理者又是经营者，与市场经济的运行机制不相适应。

第二，在经营方向上，正朝着专业化、产业化方向发展。可以说，随着科学技术的不断发展，社会的日益多元化将使人们越来越依赖，豆浆粉业的科技含量将越来越高，市场份额将越来越大。因此，有必要加强现代管理意识的建立，优化企业品牌战略措施，提高品牌竞争力。

第三，在商业手段方面，正在向信息技术发展。现代科学技术的发展将推动豆浆粉业的信息化和网络化发展趋势。

第四，在组织结构上，正朝着集团化、规模化方向发展。由于我国目前的豆浆粉行业体系总体上还不够成熟，与当前复杂环境下新兴的需求市场不相适应，消费终端需要豆浆粉行业提供更高质量的产品。然而，现有的豆浆粉业主要是小规模，大型、实力雄厚的企业很少。中国应为规范豆浆粉业的行业管理和市场竞争提供便利。一方面，让市场经济的“看不见的手”发挥作用，优胜劣汰，适者生存。市场竞争越激烈，行业越发达。行业越发达，市场规模越大。总之，豆浆粉业未来的发展不仅取决于制度创新，还取决于技术创新和制度创新的进步。技术创新的力度决定了豆浆粉行业相关企业的市场开发能力。今后，应进一步研究豆浆粉业的标准化和发展。



(四)、规范豆浆粉业的发展

针对我国豆浆粉业存在的问题，我们仍需进一步进行产业整合，继续淘汰落后观念，使整个豆浆粉业更加规范有序，从当前的价格竞争上升到品牌、价格、服务的综合竞争，打造一批知名、有影响力的品牌，将为稳定豆浆粉业市场形成强大动力。

三、2023-2028 年豆浆粉企业市场突破具体策略

(一)、密切关注竞争对手的策略，提高豆浆粉产品在行业内的竞争力

迈克尔·波特指出，“竞争优势是公司在竞争激烈的市场中行为收益的核心”。一个企业在激烈的市场竞争中能否获得比竞争对手更有利的竞争优势，是企业生存和发展的关键。目前，企业可以围绕第

一战略，尽快提高豆浆粉行业产品的竞争力，尽量缩小与豆浆粉行业产品、质量、服务、营销策略等方面的差距，努力做到实现战术自我创新。

(二)、使用豆浆粉行业市场渗透策略，不断开发新客户

对于成功开发的豆浆粉行业产品，我们将不断提高产品质量，降低产品成本，提高服务质量，采取灵活的定价策略来增加竞争力，从而扩大产品在现有市场的销售，鼓励现有客户购买更多公司产品，同时也吸引竞争对手的客户购买本公司产品，或刺激未使用本公司产品的客户加入购买者行列。

(三)、实施豆浆粉行业市场发展战略，不断开拓各类市场创新源

企业要密切关注豆浆粉行业市场的消费需求趋势，进行市场开拓，不断开拓各种市场创新源。

(四)、不断提高产品质量，建立覆盖完善的服务体系

树立用户至上观，即从豆浆粉行业产品的研发、生产、销售环节，尽可能将可预见的用户“不满意”因素从产品周期中剔除。同时，通过服务延伸，完善产品质量跟踪、反馈、调整体系。只有将豆浆粉行业营销策略延伸到影响客户的价值链，客户才能获得更多利益，也可以增加产品的吸引力和客户忠诚度。

(五)、实施线上线下融合，深化豆浆粉行业国内外市场拓展

电子商务市场具有全球化、交易连续性、成本低、资源集约化、信息化和用户量化等优势。不仅可以帮助企业快速的调整发展决策和指导生产计划，还可以帮助传统制造充分挖掘线上线下可用资源，快速接收用户反馈信息，为客户提供快速的产品开发和迭代服务，响应市场需求，保持竞争优势。因此，建议豆浆粉行业企业在经营管理中大力实施电子商务战略，实施线上线下融合，深度拓展国内外市场。

(六)、在市场开发中结合渗透和其他策略

渗透战略是安索夫矩阵针对原始市场和原始产品提出的战略措施。也是产品生命周期中成熟市场的营销策略。豆浆粉公司在现有市场规模较大，具有较强的竞争潜力；同时，产品需求的价格弹性比较大，可以降低价格来增加需求；批量生产可以进一步降低生产成本。渗透战略的有效实施，可以让豆浆粉企业占据较大的市场份额，增加销售额以获得企业利润，更容易获得销售渠道成员的支持。同时，低廉的价格和低利润对阻止竞争对手的介入有着很大的障碍和影响。

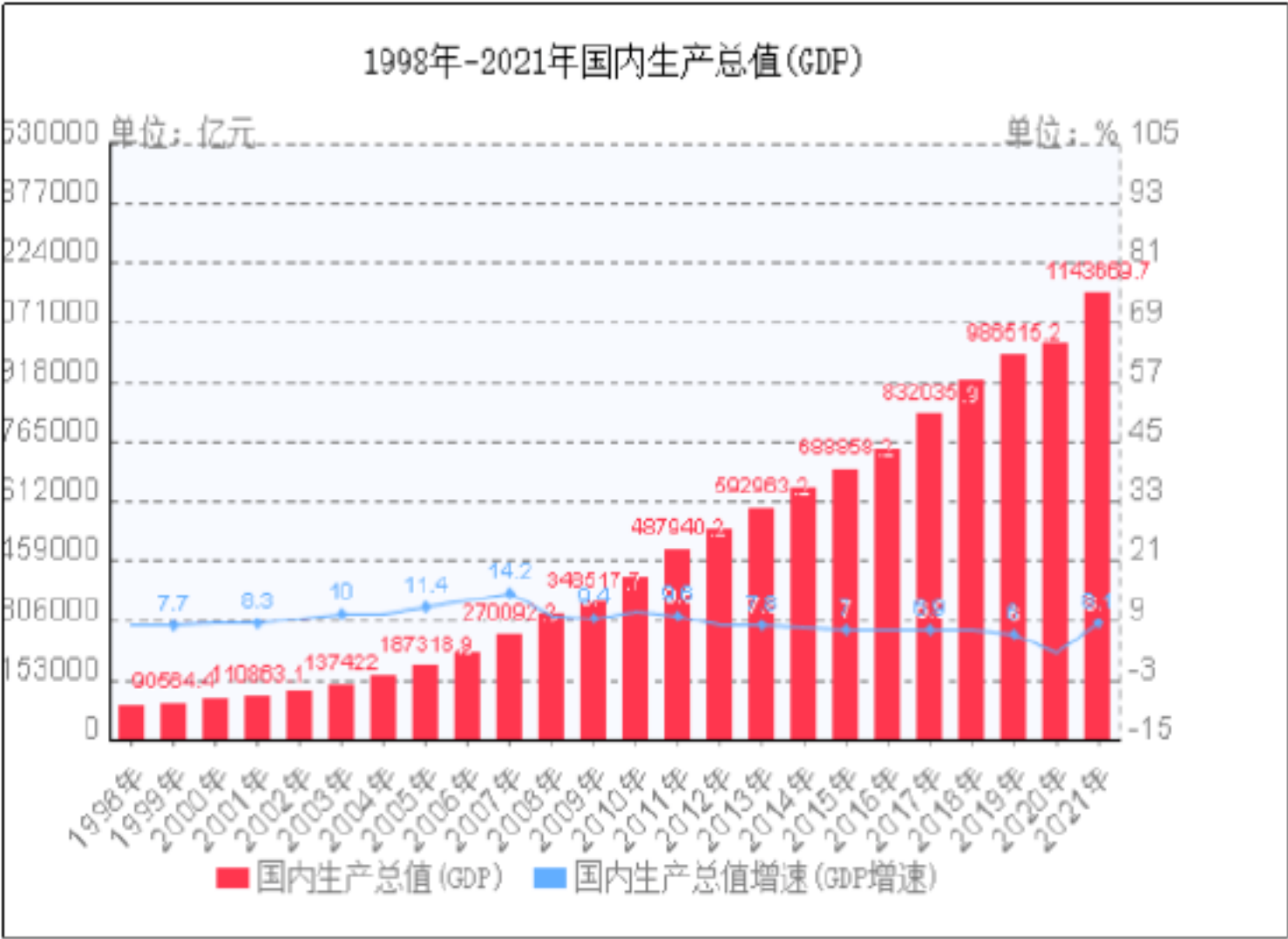
对于新市场而言，单一的产品和服务不足以支撑新市场发展战略的实施。因此，有必要进一步加大产品研发力度，开发适应国际市场发展需要的新产品，实施撇脂策略。要实施这一战略，企业必须在新市场中使新产品和服务的卖点优于现有产品的卖点，才能有效吸引目标消费群体，并通过战略的有效实施实现短期利润最大化目标。 ，这有利于豆浆粉行业公司确定公司的竞争地位。

四、2023-2028 年宏观政策背景下豆浆粉业发展现状

(一)、2022 年豆浆粉业发展环境分析

豆浆粉业的环境不断改善，新的市场主体不断涌现。据国家统计局统计，中国国内生产总值（GDP）比上年增长 8.1%，两年平均增长 5.1%，居世界主要经济体之首。

经济规模超过 110 万亿元，达到 114.4 万亿元，居世界第二大经济体，人均 GDP 突破 8 万元。2021，中国人均 GDP 将达到 80976 元，按年均汇率计算将达到 12551 美元，超过世界人均 GDP 水平。在此期间，豆浆粉业稳步发展并保持增长。2021，新的税费减免项目和北京证券交易所的推出，也为豆浆粉行业的相关企业开辟了一个新的天地，供直接融资。在疫情的影响下，发展不平衡和不足的问题日益突出。中国积极扩大内需战略，大力推进供给侧结构性改革，豆浆粉业结构调整和转型升级取得新进展。全国居民恩格尔系数为 29.8%，比上年下降 0.4 个百分点。内需对企业增长的贡献占主导地位，消费结构持续升级，豆浆粉业需求结构持续改善。



(二)、国际形势对豆浆粉业发展的影响分析

俄乌冲突后，全球大宗商品价格全面上涨，油价近八年来首次突破 100 美元，间接导致豆浆粉业运营成本上升。随着油价上涨，全球高通胀压力也在迅速上升。未来几年，豆浆粉业产业链上的上下游企业将面临更大的压力。同时，受疫情影响，世界经济复苏艰难，全球生产和供应周期不畅，全球豆浆粉业也在积极推进新发展思路的建设。虽然从总体上看，国内发展面临着需求萎缩、供给冲击和预期减弱的压力，但长期以来豆浆粉业的基本面没有改变，发展韧性好、潜力充足、空间大的特点改变。



(三)、豆浆粉业经济结构分析

一是豆浆粉业市场化程度逐步提高。从上游供应到市场部署；企业往往通过资本市场实现兼并、破产和重组；产业布局呈现资源（资金、技术、人才）向东南演进、集中、转移的趋势，豆浆粉行业协会的作用逐渐显现优势。

二是大力支持豆浆粉业。从产业结构来看，我国的豆浆粉业有许多子产业，产业链体系相对完整；从产业布局看，大企业集中在重点城市，中小企业集中在县、镇、乡，形成产业集群，基本形成相互协调、相互支持的格局。

第三，内需是主要驱动力。随着国民经济的快速增长和居民可支配收入的提高，国内对豆浆粉业的消费需求仍有很大的增长空间，这

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/667162156114006153>