面料市场调研报告（三篇）

（经典版）

编制人：_____

审核人：_____

审批人：_____

编制单位：_____

编制时间：____年____月____日

序言

下载提示：该文档是本店铺精心编制而成的，希望大家下载后，能够帮助大家解决实际问题。文档下载后可定制修改，请根据实际需要进行调整和使用，谢谢！

并且，本店铺为大家提供各种类型的经典范文，如工作报告、合同协议、心得体会、演讲致辞、规章制度、岗位职责、操作规程、计划书、祝福语、其他范文等等，想了解不同范文格式和写法，敬请关注！

Download tips: This document is carefully compiled by this editor. I hope that after you download it, it can help you solve practical problems. The document can be customized and modified after downloading, please adjust and use it according to actual needs, thank you!

Moreover, our store provides various types of classic sample texts, such as work reports, contract agreements, insights, speeches, rules and regulations, job responsibilities, operating procedures, plans, blessings, and other sample texts. If you want to learn about different sample formats and writing methods, please pay attention!

面料市场调研报告（三篇）

篇一 面料市场调研报告 3400 字

调研内容：

本次市场调查，我们深入天津各大服装和面料卖场，对其中的各类服装和面料的材料、纱线种类、面料颜色、做工、服装款式等具体的且和人们在日常生活中息息相关的各方面进行细致和深入的调研，以进一步了解现今的服装和面料的流行趋势和消费者的选择方向，更好的帮助企业和学校选择今后前进方向。

调研背景：

第一章 随着科技的高速发展，人们对穿着和装饰的追求也越来越高。消费者对于服装的选择已不再是在保暖和合适的阶段了，在选择这些日常纺织品时更多的会从多方面进行考虑，例如，服装款式、类别、舒适性以及一些特殊的性能等以及家居纺织品面料的质量、外观、花型和健康指标等。同时在当今社会另一个环保趋势的推动下，低碳在今后的生活中也会更加的冲击人们对日常服装面料的选择趋势。作为衣食住行中的衣，也在有着一种新模式。而对服装面料以及家居面料的要求上面也开始更加的注重是否环保。

第二章 前不久的经济危机对于纺织业特别是我国的纺织业来说是一个不小的打击，对于新的经济环境，我国服装以及家居面料行业也开始有了新的改革，市面上的服装和面料也必将有一番翻天覆地的变化。

第三章 作为纺织专业的学生来说，了解这些纺织品的现状对于我们将来进入企业，快速适应工作和胜任工作以及预测市场流行趋势和掌握服装材料应用有着重要的作用。

调研时间：

9 月 13 日至 9 月 15 日。

调研地点：

滨江道、大胡同、轻纺城。

调研对象：

当前市面上流行的服装款式和面料以及家居面料的常用材料以及首选组织结构、风格分类以及主流图案色彩搭配和花型等。

调研结果及其分析：

一. 流行色的调查：

所谓流行色，是指在一定时期和地区内，被大多说人所喜爱或采纳的几种或几组时髦的色彩。她是在一定时期、地区的政治、经济、文化环境，和人们心理活动等因素综合作用下产生的。

对于大多说人来说，流行色是一个非常时尚的名词。人们在选择服装时首先要看的往往是颜色，而流行色往往成为了那些追求时尚个性一族的首选。可见掌握当前的流行色并预测下一年的流行色对于服装制作以及选择服装是多么的重要。

简约是现今服装的主要风格，这样的风格自然带动了纯白色的流行，通过我们调查我认为：在 09 年白色将已上升趋势继续流行，深浅变化的蓝色将成为 20XX 主要流行色；橙色和桔红色的搭配，将形

成一种矛盾的组合；流行了几季的玫紫色将继续在流行色中占一席之地，但在表现上将更趋于冷峻，并成为蓝色的重要补充；绿色系在明度和纯度上会进一步提升；而金色和银色将成为比较重要的点缀，使纺织品更具金属感，不同色相都将已近白色系作为基本基调，继续传达服装简约唯美的风格。

没有妖艳的色彩，全是朴素完美的单色。雪样纯净的白色，被时间腐蚀了的米色、米橙色、灰白色；氧化了的绿色；浪漫的粉红色，千百惠女装轻描淡写的几笔却是简约唯美贴切的诠释。

雅戈尔男装清新的白色、浪漫的粉红、高雅的米黄弥漫着朦朦胧胧的绅士风度。

再来看看充满青春气息的美特斯邦威，无论是纯粹的单色（即使是单色却也是灰灰的泛着丝丝白色）还是几种亮色灰色的搭配都是那么亲切放在一起又如此自然而和谐，有如阳光一样柔和。

从真维斯中我们也能发现米白色、明亮的绿色、灰灰的蓝色、冷峻的玫紫色～～～如同经过时间的洗礼逐渐退色逐渐接近白色而显得更加明亮温馨！

来看看运动装，从这里也能感觉到白色简约的风格。彬彬适中、别致、隐秘的蓝色，呈现出清晰与模糊，粗狂与秀美，面与线的融合风格！

从上面几张照片大体能感觉到今年的流行趋势，几乎每件服装都能找到蓝色的身影，蓝色势必将成为 09 年的主要流行色其效果将变得适中、别致、隐秘。在 09 年不同色度的近白色系是一种重要基调

体现出简约唯美的风格，无论是套装还是自由搭配，一身白色打扮将成为时尚前沿：橙色和桔红色的搭配，将形成一种矛盾的组合；海军蓝、灰银色与其他火热的色彩构成了这一主题，令人联想到 2024 年北京奥运足球场上的红、黄、绿条：玫紫色将以冷峻的面孔继续流行并成为蓝色的重要补色，米橙色将成为点缀的亮色，所有优雅的色彩都可作为玫紫色的配色：绿色系在明度和纯度上会进一步提升，以强调视觉和触觉的精致感受。而金色和银色将成为比较重要的点缀，使纺织品更具金属感。

总的来说 20XX 年流行色表现形式将不会太夸张，主要以宁静、精致，柔和、简约为基调，在其他表现形式的配合下必定带我们走进一个唯美、温馨、静谧的 10 年。

二. 家居面料：

在家居面料中，其中针对消费者的心理而言，比较多的要求家居制品的舒适性比较好，另外就是针对不同的消费者要求要有不一样的风格颜色等。另外还有就是家居产品的环保性。而在这些所提到的要求中，一个对家居用品比较高的质量要求就是要是家居，尤其是床上用品有比较好的干爽舒适性。

随着人们生活水平的提高，现有的干爽舒适面料已经不能满足人们日益增长的的物质需求，如何提高服装面料的干爽舒适性已经成为科研单位研究的重点，企业关注的焦点。众多新型纤维的研制开发及其在家居用品的应用上越来越多。

在家居装饰中包括的方面可以分为以下几种方面：

家具装饰：台布、沙发套、靠垫等

地面装饰：地毯、地垫、手工艺地毯等

墙面装饰：墙布、壁面工艺（刺绣手工印染装饰品）等

窗户装饰：窗帘、窗纱、布制百叶窗等

床上用品：被套、枕套、床单等

针对家居用品中，其形式和色彩的形式多样，其中针对家用纺织品的要求也表现在多个方面，例如现在出现在家居纺织品中的各类品种有：抗菌类家用纺织品、远红外保健家用纺织品、药物保健家用纺织品、阻燃家用纺织品、隔音家用纺织品、抗静电家用纺织品、防水家用纺织品、抗污家用纺织品、超吸水性家用纺织品、抗紫外线家用纺织品、芳香家用纺织品、纳米家用纺织品、变色（湿变、温变）家用纺织品、自清洁家用纺织品等纺织家居纺织品。

在家居纺织品的设计方面强调原材料的配套设计、工艺种类的配套设计、色彩配置设计等。而在实地的调研中发现，现在消费者对家居纺织品有比较高的要求主要体现在床上用品以及窗户装饰物等方面，其中床上用品的原料要求上面多为棉，麻，毛，丝等天然纤维。

以下为实地调研中得到的一些床上用品品种规格：

1、全棉沙罗布 cotton leno 55/56 80/2+40/2_40 90_62

2、竹节纱罗布 leno slub 59 21+21/2+12（竹）_12+12（竹）65_44

（1 与 2 的组织构成都为缎纹组织）

在实际的调研中，各种床上用品的组织结构都为常见的基础组织，

其中有沙罗组织，蜂巢组织，各种斜纹等。有全棉沙罗组织，全棉蜂巢组织，全棉平纹组织的色纺床单，全棉斜纹类，丝绸类，雪纺皱类，环保涤棉类面料，弹力面料等。

在家居床上用品中，各个面料都在强调面料细腻、环保染色、吸湿透气、耐磨耐用等，由此可见在家居床上用品中，重点要求其床单被罩在贴身有较好的舒适性能和吸湿透气性，与此同时，环保性也不断的加入到床上制品的要求中，这在今后的纺织品行业中都将是一个新的趋势。

三.对消费者消费心理的调查

购衣地点普通市场占 30.2%，专卖店占 39.6%，超市占 11.6%，大型百货商场占 18.6%。从此项中可以了解大学生对购物环境有一定的要求，也反映了当代大学生对品牌服装的青睐与消费知识水平。

喜欢休闲类型的占 35%，半休闲类型的占 37.8%，职业类型的占 8.7%，时尚前卫类型的占 12.4%，运动装的占 6.1%，从此项调查中可知半休闲装是大学生最钟爱的，其次是休闲的服装。至于职业类型的服装，好像在大学生中没有很大市场。

追求潮流的占 7.7%，标新立异的占 10.1%，适合自己就好的占 72.8%，无所谓的占 9.4%，通过此项调查可以看出，可见大学生还是一个比较理性的消费群体，绝大多数人购买衣服还是选择适合自己的，而不是强调追求潮流或标新立异。

喜欢条格花纹的占 12.9%，方格花纹的占 6.4%，自由变化花纹的占 47 %，其他花纹的占 33.7 %，此项调查显示了大学生对服装面料

的花纹方面的要求。

喜欢服装类型随主流的占 10.2%，个性化的占 26.5%，时尚的占 27%，无所谓的占 36.3%，此项调查显示大学生对服装类型要求不是非常在意，主要是适合自己就好。

购买服装时主要考虑品牌的占 10.3%，面料的占 16.7%，款式的占 50.9%，价格的占 22.1%，由于大学生是纯消费者，因此款式对于他们来说是比较重视的，他们也追求品牌，更考虑价格，由于对面料不怎么了解，因此在购买时没有受到很重视。

在这次实地调研中，我受益颇多。不仅对于当前的服装市场的整体趋势有了一定的把握，而且在调查中极大的丰富了我的实践能力和分析能力。市场是企业行动的风向标，市场的需求决定了企业今后的方向，我们现在的调查可以为我们以后毕业进入企业做一个很好的铺垫，同时也为我们今后学习和实践提供了一个很好的先例。

篇二 面料、里料市场十月份的销售情况的预测报告 1650 字

面料、里料市场十月份的销售情况的预测报告

俗话说，纺织品市场七淡、八活、九转旺、十月交易更兴旺，因此每到十月份正是秋冬面料销售的黄金时节，根据国内外面料流行趋势以及市场九月份面料营销情况，预计十月份市场销售将以磨毛面料、涂层面料、麂皮系列、锦纶面料、绒类面料、提花里料等六大类面料为主旋律，以各自己的优势抢占市场份额。

磨毛面料、需求趋增。原创：涉及坯布有桃皮绒、塔丝绒、全弹春亚纺、花瑶等产品，经过磨毛、染整后，它以手感柔软、悬垂性强，

易于护理，绒面丰盈的新面貌吸引消费者，是近年来面料后整理工艺的延伸，冲破了往日秋冬季单调而沉闷的格局。

磨毛面料色彩众多，不一而足；布面幅宽大部分为左右。它是制定秋季女士套装、风衣、茄克衫的时新面料，成装上身，既舒适温暖又时髦俏丽。从目前销售态势看：求购者与日俱增，既有服装厂商又有各地布商，既有内销的也有制成服装出口的。据不完全统计：在盛泽地区的多家磨毛企业，日均加工磨毛面料达一万米。

涂层面料、用途日广。涂层面料的作用及应用范围在近年得到了认可及扩展，一些牛津布系列涂层布料，不但工农业、交通运输、国防领域等对其有着巨大的需求，就连少数民族帐篷等也对其垂青；用作秋冬服饰面料更是亮丽。涂层产品有多涤塔夫、锦涤纺、尼丝纺、春亚纺等。它以物美价廉、轻薄舒适、御寒保暖等长处博得南商北贾的信赖，销量逐年增长。目前盛泽镇多家涂层企业，在下半年度涂层产品旺销期间能满足客商加工要求。麂皮系列、需求攀升。

今年，麂皮绒面料在盛泽市场上大行其道，它利用海岛纤维生产出的仿麂皮绒织物性能优越，成品织物具有悬垂性好，质地轻薄、立体感好；湿热收缩变形小，也具有良好的透气性、耐磨性、柔软性等特点，是制作服装面料的上等产品。目前，盛泽市场上的麂皮绒面料主要有经编麂皮绒、提花麂皮绒、纬编麂皮绒（全海岛，半海岛）梭织麂皮绒。同时，该产品后加工延伸面也很广，可进行烫金、印花、复合、冲孔、压皱、压花、绣花、磨毛等深加工处理。麂皮绒不但是制作时装、休闲的时尚面料，而且又是汽车装饰、家纺的时兴面料，

很早就被用于擦拭精密仪器，如眼镜布等，麂皮绒文秘站－您的专属秘书！面料的用途如此广泛，可以想象其市场也是相当巨大。时下，麂皮绒不仅销往国内城乡，而且远销海外。预计喷织造上的经麂皮、纬麂皮等品种销售看好。

锦纶面料、日益畅销。月市场各类秋冬面料全面启动，以崭新的面貌跻身市场。其中是锦纶织物市场呈繁花竞开，引得外地客商驻足，市场销售呈上升趋势，年许多休闲服饰面料生产厂家推出的锦纶面料有格子尼丝纺、蜂巢塔丝隆、提花塔丝隆、双股塔丝隆等，尤其是消光尼丝纺面料经涂层深加工，其手感、功能、色泽、用途等方面比原来的普遍尼丝纺更胜一筹。比如消光尼丝纺原料规格经纬均为 X 锦纶，是在喷水织机上平纹织造而成，再经过染色、防水剂处理、涂防绒的深加工而成其具有手感柔滑，耐磨，颜色鲜艳，强度高等特点。原创：它的坯布幅度为，产品的白坯价格在元米左右，是羽绒服饰制作的首选面料之一、其销量将进一步拓展。绒类面料、重振雄风。绒类布不仅是国内消费者乐于享用的秋冬面料，而且又是外贸出口的主销品种。其用途十分广阔，既可成衣，又可制作工艺品、玩具、鞋面布、装饰品。据了解，绒类面料以绒面丰盈、御寒保暖、手感柔糯、品种繁多，等长处取宠于民。时下桃皮绒复合布、摇粒绒、天鹅绒、钻石绒、双面绒、金光绒、仿羊绒等品种开始跃入动销行列，预计月份各类绒类布的销售更加乐观，但是常规的喷织类水水洗绒、绉绒等由于市场供大于求，其后市销售难依然显现。提花里料、销售见畅。中秋以来，市场上面市的提花里料层出不穷，织造工艺日趋精湛。最近在箱包面

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/667164010103010004