
周六福珠宝加盟店创业计划书

摘 要

近几年来，随着物质经济的快速发展，人们的物质生活水平得到了很大的提高，人们的工资也在不断上涨。所以，人们在物质生活得到满足的前提下，有了更多的资金可以用来购买各种黄金珠宝。

近期，我国消费者对珠宝饰品的需求持续提升，金饰市场不断升温，产品创新能力不断增强。同时，近年来年轻消费者引领了市场潮流，并在此期间，为了满足大家的需求，各种类型的珠宝品牌开始出现。在各种珠宝品牌中，又以周六福珠宝的知名度是最高的。

经过认真的分析与充分的市场调查，团队预估珠宝加盟店具有强大的发展潜力。预备加盟开设周六福珠宝店。根据团队成员的工作经验，我们把实体店的目标消费者 主要定位为 18-55 岁的社会人士。创业前期本团队共7位成员、主要与本人有着同样创业梦想的 6 位实践经验丰富的成员组成，团队各个成员均有自己独特的 人脉、以及资源优势，团队成员之间取长补短积极奋进，起步资金总共100 万元。

关键词：珠宝；连锁；广阔前景；服务；创业计划书

目录

摘 要2

关键词：2

 (二) 公司宗旨.....6

 (三) 公司业务.....6

 (四) 公司理念.....6

 (五) 公司企业文化.....7

1、 公司愿景7

2、 公司价值观7

二、 公司项目与服务7

 (一) 项目描述.....7

 (二) 服务流程.....8

 (三) 网点布局.....8

 (四) 项目优势.....9

 (五) 独创性描述.....9

三、 市场分析9

 (一) 宏观环境及行业分析.....9

 (二) 目标消费群体分析.....10

 (三) 市场需求预测.....10

四、 SWOT 分析.....11

五、 公司战略规划11

 1、 一年规划11

2、 三年规划	12
3、 五年规划	12
六、 市场营销策略	13
(一) 营销策略阶段目标.....	13
(二) 目标市场定位.....	13
(三) 产品策略	13
(四) 价格策略	13
(五) 销售渠道和合作伙伴.....	14
(六) 促销策略	14
七、 组织结构与管理	15
(一) 团队的构成.....	15
(二) 管理规划	15
八、 路线研究	16
(一) 前期资金来源.....	16
(二) 创业组织的发展步骤.....	16
九、 财务分析	17
(一) 前期投资预测.....	17
(二) 利益分配机制.....	17
十、 机会与风险	17
(一) 机会	18
(二) 风险	18
十一、 结论	18

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/668045114130006112>