

基于产业链的我国三七产业发展现状 与对策

汇报人：

2024-01-20



| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 三七产业概述
- 我国三七产业发展现状
- 我国三七产业发展面临的挑战
- 基于产业链的三七产业发展对策
- 政策建议与未来展望

01



引言



目的和背景



01

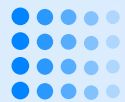
分析我国三七产业发展现状，揭示产业链各环节的现状和问题。

02

探讨三七产业的发展趋势和前景，提出针对性的对策建议。

03

为政府、企业和相关机构提供决策参考，推动三七产业的可持续发展。



汇报范围



01

三七产业的种植、加工、销售等全产业链环节。



02

三七产业的市场规模、竞争格局、政策法规等方面。



03

三七产业的发展趋势、前景预测以及对策建议。

02



三七产业概述



三七的定义与特点

三七，学名Panax notoginseng，是五加科人参属多年生草本植物，以其根部入药，具有止血、散瘀、定痛等功效。

三七主要分布在我国云南、广西等地区，其中云南文山州被誉为“三七之乡”，所产三七品质优良，药用价值高。

三七的生长周期长，一般需要3-7年才能采收，且对环境条件要求较高，如海拔、气候、土壤等都会影响其生长和质量。



三七产业链构成

上游

主要包括三七种植、采收及粗加工环节。涉及三七种子选育、栽培技术、病虫害防治、采收与产地初加工等方面。

中游

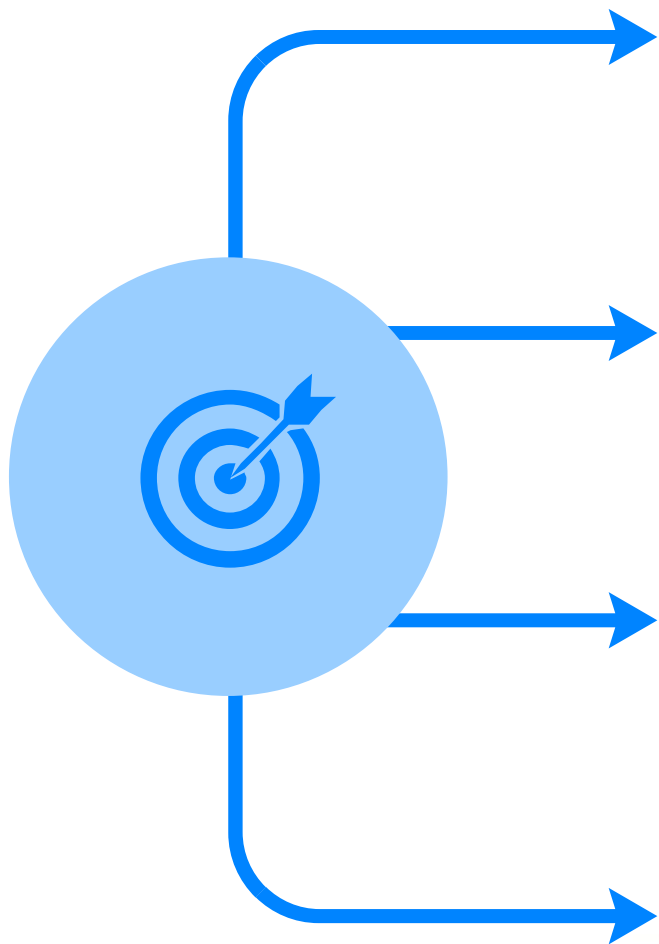
主要包括三七饮片、提取物、中成药等产品的生产和研发。涉及生产工艺、质量控制、新产品研发等方面。

下游

主要包括三七产品的销售、流通和使用环节。涉及市场营销、物流配送、医疗机构和零售药店等渠道。



三七产业的重要性



药用价值

三七是我国传统中药材之一，具有多种药理作用和广泛的临床应用，对保障人民健康具有重要意义。

经济价值

三七产业涉及种植、加工、销售等多个环节，为社会提供了大量就业机会，同时也为地方政府和农民带来了可观的经济收入。

生态价值

三七种植需要特定的生态环境，通过发展三七产业，可以促进生态环境的保护和改善，实现经济效益和生态效益的双赢。

文化价值

三七作为中药材的代表之一，承载着丰富的中医药文化和民族传统文化内涵，对传承和弘扬中华文化具有重要意义。

03



我国三七产业发展现状



种植环节现状



种植面积及分布

我国三七主要种植在云南、广西等地区，近年来种植面积不断扩大，但存在连作障碍、种质资源退化等问题。

种植技术

三七种植技术不断提高，包括选地、整地、播种、施肥、除草、病虫害防治等方面，但仍有部分农户采用传统种植方式，导致产量和品质不稳定。

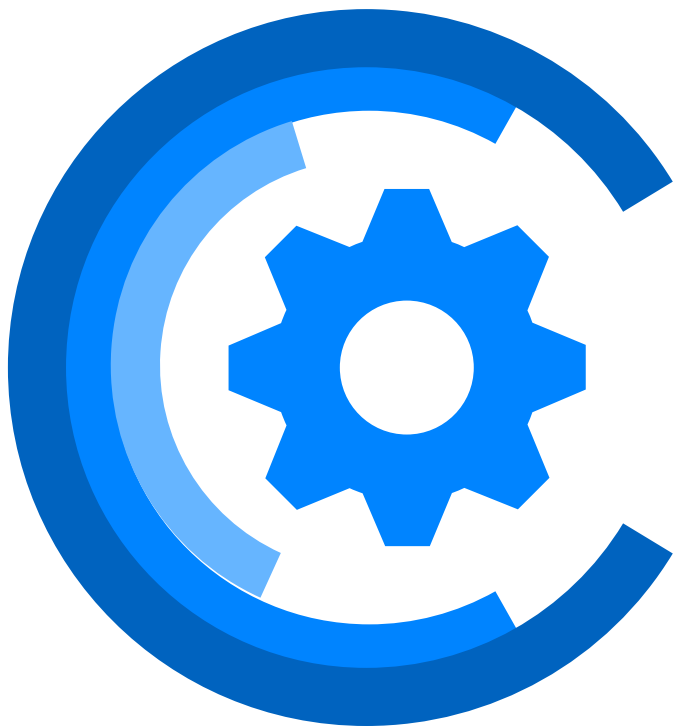


种植成本

随着土地、劳动力等成本不断上涨，三七种植成本逐年攀升，对农户收益产生一定影响。



加工环节现状



加工企业数量及规模

我国三七加工企业数量众多，但规模大小不一，部分企业存在设备陈旧、技术落后等问题。

加工工艺

三七加工主要包括清洗、干燥、切片、粉碎等工序，不同企业采用的加工工艺和设备存在差异，导致产品质量参差不齐。

加工成本

随着原材料、能源等价格不断上涨，三七加工成本不断攀升，部分企业为降低成本采用劣质原料或简化工艺流程，对产品品质产生负面影响。



销售环节现状

市场销售渠道

三七销售主要通过中药材市场、药店、电商平台等渠道进行，其中中药材市场和药店占据主导地位。

品牌建设

近年来，部分三七企业开始注重品牌建设，通过广告宣传、包装设计等方式提高产品知名度和美誉度。

价格波动

受市场供需关系、政策调控等因素影响，三七价格呈现波动上涨趋势，对产业链各环节产生不同程度的影响。





科研与技术创新现状

01

科研机构及成果

我国三七科研机构众多，包括高校、科研院所等，在种质资源保护、栽培技术、药理药效等方面取得一系列重要成果。

02

技术创新及应用

随着科技不断进步，三七产业在育种、栽培、加工等方面逐步实现技术创新和升级，如分子育种、智能农业等技术的应用提高了产业整体效益。

03

产学研合作

近年来，三七产业产学研合作不断加强，企业、高校和科研机构之间建立紧密的合作关系，共同推动产业技术创新和成果转化。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/668102034016006106>