



市场调研在线

博研智尚信息咨询

**B&Y** 博研咨询  
Consulting

# 中国温度仪表行业市场情况研究 及竞争格局分析报告

博研咨询&市场调研在线网

# 中国温度仪表行业市场情况研究及竞争格局分析报告

## 正文目录

第一章、温度仪表行业定义.....	3
第二章、中国温度仪表行业发展现状.....	4
第三章、中国温度仪表行业产业链分析.....	5
第四章、中国温度仪表行业市场需求分析.....	7
第五章、中国温度仪表行业市场竞争格局.....	9
第六章、中国温度仪表行业 SWOT 分析（优势、劣势、机会、威胁）.....	11
第七章、中国温度仪表行业重点企业及竞争对手分析.....	12
第八章、中国温度仪表行业市场占有率分析.....	14
第九章、中国温度仪表行业市场发展趋势预测分析.....	15
第十章、中国温度仪表行业市场挑战与机遇.....	17
第十一章、中国温度仪表行业市场突围建议.....	19

# 第一章、温度仪表行业定义

## 1.1 行业概述

温度仪表行业专注于设计、制造和销售用于测量、监控和控制温度的各种设备。这些设备广泛应用于工业生产、科学研究、医疗保健等多个领域，对于确保产品质量、提高生产效率和保障安全至关重要。

## 1.2 主要产品分类

温度仪表主要包括以下几种类型：

**热电偶：**全球热电偶市场规模在 2022 年达到了约 45 亿美元，预计到 2027 年将达到 52 亿美元，复合年增长率为 2.6%。

**热电阻（RTD）：**热电阻市场规模在 2022 年约为 30 亿美元，预计到 2027 年将达到 35 亿美元，复合年增长率为 3.1%。

**红外温度计：**随着非接触式测量需求的增长，红外温度计市场规模从 2022 年的 18 亿美元增长至 2027 年的 22 亿美元，复合年增长率为 4.1%。

**双金属温度计：**双金属温度计因其简单可靠而被广泛应用，在 2022 年市场规模达到 12 亿美元，预计到 2027 年将达到 14 亿美元，复合年增长率为 2.9%。

## 1.3 应用领域

温度仪表的应用领域十分广泛，主要集中在以下几个方面：

**制造业：**占整体市场需求的 40%，其中化工、石油和天然气行业是最大的应用领域之一。

**医疗保健：**随着医疗设备的精密化发展，对温度控制的要求越来越高，该领域占据了 15% 的市场份额。

**食品加工：**食品安全法规的严格要求推动了该领域对高质量温度仪表的需求，占比达到 12%。

**科学研究：**实验室中的精确温度测量对于实验结果的准确性至关重要，约占 10% 的市场份额。

**其他领域：**包括航空航天、汽车制造等行业，合计占比约 23%。

#### 1.4 技术发展趋势

**智能化：**随着物联网技术的发展，智能温度仪表能够实现远程监控和数根据博研咨询&市场调研在线网分析，提高了工作效率。

**无线连接：**无线通信技术的应用使得温度仪表可以更灵活地部署，并降低了安装成本。

**微型化：**微型传感器的发展使得温度仪表可以集成到更小的空间内，满足特定应用场景的需求。

#### 1.5 市场竞争格局

全球温度仪表市场竞争激烈，主要参与者包括 Endress+Hauser、Honeywell International Inc.、ABB Ltd. 等国际知名企业。Endress+Hauser 在全球市场份额中占据领先地位，约 15%；Honeywell International Inc. 紧随其后，市场份额约为 12%；ABB Ltd. 则占据约 10% 的市场份额。

根据博研咨询&市场调研在线网分析，温度仪表行业是一个高度专业化且不断发展的领域，随着技术的进步和应用领域的拓展，预计未来几年内将继续保持稳定增长态势。

## 第二章、中国温度仪表行业发展现状

### 一、市场规模与增长趋势

**市场规模：**2022 年，中国温度仪表行业的市场规模达到约 350 亿元人民币，同比增长 7.8%。

**增长趋势：**预计到 2027 年，该市场规模将达到 450 亿元左右，复合年增长率约为 4.6%。

### 二、主要应用领域

**工业制造：**占据市场份额的 45%，是最大的应用领域，特别是化工、钢铁和电力等行业需求旺盛。

**智能家居：**随着物联网技术的发展，智能家居领域的温度仪表需求快速增长，占比达到 15%。

医疗健康：受益于医疗设备的升级换代，医疗健康领域的温度仪表需求稳定增长，占比约为 10%。

### 三、技术创新与产品升级

智能温控系统：智能温控系统的市场份额从 2018 年的 20%增长至 2022 年的 30%，成为推动行业发展的关键技术之一。

无线传输技术：采用无线传输技术的产品销量占比从 2019 年的 15%提升至 2022 年的 25%，有效提升了安装便利性和使用灵活性。

### 四、市场竞争格局

领先企业：国内市场上，江苏中仪集团有限公司、上海自动化仪表股份有限公司等企业在技术研发和市场占有率方面处于领先地位。

中小企业：中小企业数量众多，约占市场参与者的 70%，但市场份额合计仅占 25%左右，竞争激烈。

### 五、进出口情况

出口量：2022 年中国温度仪表出口量达到 2 亿台，同比增长 10%。

进口量：同年进口量为 0.8 亿台，同比下降 5%，表明国内企业的技术水平和产品质量正在逐步提高。

### 六、政策环境与发展趋势

政策支持：政府持续出台政策支持智能制造和高端装备制造业发展，为温度仪表行业提供了良好的外部环境。

发展趋势：预计未来几年，随着 5G、人工智能等新技术的应用，温度仪表将更加智能化、网络化，市场需求将持续扩大。

中国温度仪表行业正处于快速发展阶段，市场规模稳步增长，技术创新不断推进，市场参与者之间的竞争也日益激烈。随着国家政策的支持和技术的进步，预计未来几年该行业将迎来更广阔的发展空间。

## 第三章、中国温度仪表行业产业链分析

### 一、产业链概述

中国温度仪表行业的产业链主要包括原材料供应、零部件制造、整机生产、系统集成与服务等多个环节。这些环节紧密相连，共同构成了一个完整的产业生态。

## 二、上游原材料与零部件

### 原材料供应：

金属材料（如不锈钢）：占成本比例约为 20%，2022 年平均价格约为每吨 1.5 万元人民币。

电子元器件：占成本比例约为 15%，2022 年平均采购成本约为每件 0.5 元人民币。

半导体芯片：占成本比例约为 10%，2022 年平均单价约为 10 元人民币/片。

### 零部件制造：

传感器：2022 年中国传感器市场规模达到 680 亿元人民币，同比增长 12%。

显示屏：2022 年显示屏产量超过 1 亿个，同比增长 8%。

## 三、中游整机生产

### 整机生产商：

南京科远智慧科技集团股份有限公司：2022 年温度仪表销售额达 4.5 亿元人民币，同比增长 15%。

上海自动化仪表股份有限公司：2022 年实现销售收入 7.2 亿元人民币，同比增长 10%。

北京万讯自控设备股份有限公司：2022 年温度仪表业务收入为 3.8 亿元人民币，同比增长 12%。

### 生产技术：

采用先进的自动化生产线，提高生产效率和产品质量。例如，通过引入智能制造系统，南京科远智慧科技集团股份有限公司的生产效率提升了 20%。

## 四、下游应用领域

### 工业应用：

石油化工：2022 年中国石油化工行业对温度仪表的需求量超过 50 万台，同比增长 9%。

电力能源：2022 年电力能源行业需求量约为 30 万台，同比增长 8%。

民用市场：

家用电器：2022 年家用电器领域需求量约为 100 万台，同比增长 10%。

智能家居：随着智能家居市场的快速发展，预计 2023 年至 2025 年间，智能家居领域对温度仪表的需求将以每年 15% 的速度增长。

## 五、市场趋势与展望

技术创新：随着物联网技术的发展，温度仪表正朝着智能化、网络化方向发展。预计到 2025 年，智能温度仪表的市场份额将达到 30%。

节能环保：政府对节能环保的要求日益严格，推动了温度仪表向更高效、更低能耗的方向发展。预计未来五年内，高效节能型产品的市场份额将从目前的 25% 提升至 40%。

市场需求：随着中国制造业转型升级步伐加快，预计未来五年内，中国温度仪表市场需求将以年均复合增长率 (CAGR) 约 10% 的速度增长。

通过上述分析中国温度仪表行业正处于快速发展阶段，产业链各环节都在积极适应市场需求和技术进步带来的变化。未来几年内，该行业有望继续保持稳健的增长态势。

## 第四章、中国温度仪表行业市场需求分析

### 一、行业背景与市场规模

市场规模：2022 年，中国温度仪表行业的市场规模达到约 450 亿元人民币，较 2021 年增长了 7.8%。这一增长主要得益于工业自动化水平的提升以及制造业对高质量测量设备需求的增长。

应用领域：温度仪表广泛应用于石油化工、电力、食品加工、医药制造等多个行业。石油化工行业是最大的应用市场，占总市场份额的 32%，电力行业，占比约为 25%。

### 二、市场需求趋势

需求量：预计到 2025 年，中国温度仪表的需求量将达到 1600 万台，复合年增长率 (CAGR) 约为 6.2%。

#### 细分产品：

数字式温度计：预计到 2025 年，数字式温度计的需求量将达到 500 万台，占总需求量的 31.25%。

红外线温度计：预计到 2025 年，红外线温度计的需求量将达到 300 万台，占总需求量的 18.75%。

热电偶与热电阻：这两类产品合计需求量预计将达到 800 万台，占总需求量的 50%。

### 三、驱动因素分析

技术创新：随着物联网（IoT）、大数据和人工智能（AI）等技术的发展，智能温度仪表的需求日益增加。预计到 2025 年，智能温度仪表的市场份额将从目前的 15% 增长至 25%。

政策支持：中国政府出台了一系列政策鼓励制造业转型升级，推动高端装备制造业发展，这将进一步刺激温度仪表市场的增长。

节能环保意识增强：随着环保法规的日趋严格，企业更加注重节能减排，高效节能的温度仪表产品受到青睐。

### 四、区域市场分析

东部地区：作为中国经济最发达的地区之一，东部地区的温度仪表市场需求量最大，约占全国总需求量的 45%。

中部地区：受益于国家中部崛起战略的实施，该地区温度仪表市场增速较快，预计到 2025 年，市场需求量将达到 400 万台，占全国总需求量的 25%。

西部地区：虽然目前市场规模较小，但随着西部大开发战略的推进，未来几年内市场需求有望实现快速增长，预计到 2025 年，市场需求量将达到 300 万台。

### 五、竞争格局与品牌分析

市场竞争格局：中国温度仪表市场集中度相对较低，前五大品牌占据了约 30% 的市场份额。

#### 主要品牌：

霍尼韦尔：凭借其在工业自动化领域的领先地位，霍尼韦尔在中国市场占据重要地位。



艾默生：艾默生通过提供高质量的产品和服务，在中国市场赢得了良好口碑。

罗克韦尔自动化：罗克韦尔自动化以其先进的技术和解决方案，在高端市场中占据一席之地。

横河电机：横河电机依靠其在测量技术方面的深厚积累，在中国市场保持着稳定的份额。

西门子：西门子不仅提供温度仪表产品，还提供整体解决方案，深受用户欢迎。

## 六、结论

中国温度仪表行业正处于快速发展阶段，市场需求持续增长。技术创新、政策支持以及节能环保意识的增强是推动行业发展的重要因素。未来几年内，随着产业升级和技术进步，预计该行业将继续保持稳定增长态势。

## 第五章、中国温度仪表行业市场竞争格局

中国温度仪表行业作为自动化控制领域的重要组成部分，在近年来得到了快速发展。本章节将从市场份额、主要竞争者、行业集中度等方面深入分析当前市场的竞争格局，并通过具体数字来支撑分析结论。

### 一、市场份额分布

2022 年市场份额排名前五的企业：

上海自动化仪表股份有限公司：占据市场份额约 15%，凭借其在温度仪表领域的深厚技术积累和品牌影响力，稳居行业领先地位。

重庆川仪自动化股份有限公司：市场份额约为 12%，通过不断创新和拓展产品线，逐步提升市场占有率。

北京康斯特仪表科技股份有限公司：市场份额约为 9%，专注于高端温度仪表的研发与生产，近年来发展迅速。

江苏中核苏阀科技实业股份有限公司：市场份额约为 7%，在核电站等特殊应用场景中具有较强竞争力。

西安仪表厂：市场份额约为 6%，依托于长期的技术积累和服务经验，在特定细分市场中占有一定份额。

## 二、行业集中度分析

行业 CR4（市场份额前四名企业的合计占比）：2022 年达到 43%。这表明虽然行业集中度相对较高，但市场仍然存在一定的竞争空间。

行业 CR8（市场份额前八名企业的合计占比）：2022 年约为 60%，进一步说明了市场头部企业占据了较大比例的市场份额，但仍有较多中小企业参与竞争。

## 三、竞争态势分析

技术创新与研发投入：行业内的领先企业普遍重视技术研发，如上海自动化仪表股份有限公司 2022 年的研发投入占销售收入的比例达到了 8%以上，远高于行业平均水平。

产品线扩展与差异化竞争：为了满足不同客户的需求，各大厂商纷纷推出多样化的产品系列。例如，北京康斯特仪表科技股份有限公司针对工业物联网应用推出了智能化温度测量解决方案，有效提升了产品的附加值。

市场渠道建设与客户服务：优秀的客户服务和广泛的销售渠道也是企业获得竞争优势的关键因素之一。重庆川仪自动化股份有限公司通过建立全国性的销售网络和服务体系，增强了其市场竞争力。

## 四、发展趋势展望

随着智能制造和工业互联网的发展，预计未来几年内中国温度仪表行业将迎来新的发展机遇。一方面，行业内的竞争将进一步加剧，促使企业加快技术创新步伐；随着下游市场需求的增长，特别是新能源、环保等领域的需求增加，将为温度仪表行业带来更广阔的发展空间。

中国温度仪表行业正处于快速发展阶段，市场竞争格局呈现出明显的集中化趋势，但同时也存在着众多中小企业积极参与竞争的局面。对于行业内企业而言，持续加强技术创新能力和优化产品结构将是赢得市场份额的关键所在。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/668117005112007012>