

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四西安二手车二手车交易市场管理服务合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

1.2 双方地址

1.3 双方联系方式

2. 合同标的

2.1 二手车交易市场概况

2.2 市场管理服务内容

3. 合同期限

3.1 合同生效日期

3.2 合同终止日期

4. 市场管理服务费用

4.1 费用标准

4.2 付款方式

4.3 付款时间

5. 市场管理服务范围

5.1 市场运营管理

5.2 市场设施维护

5.3 市场安全保卫

5.4 市场环境卫生

6. 双方权利与义务

6.1 甲方权利与义务

6.2 乙方权利与义务

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任承担

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

8.2 争议解决机构

9. 合同变更与解除

9.1 合同变更

9.2 合同解除

10. 合同生效

10.1 合同生效条件

10.2 合同生效日期

11. 合同附件

11.1 附件一：市场管理服务内容明细

11.2 附件二：市场管理服务费用明细

12. 合同解除条件

12.1 合同解除情形

12.2 合同解除程序

13. 合同终止条件

13.1 合同终止情形

13.2 合同终止程序

14. 其他约定事项

14.1 法律适用

14.2 合同份数

14.3 合同生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

甲方：西安市二手车交易市场管理有限公司

乙方：_____（二手车交易市场运营方）

1.2 双方地址

甲方地址：_____

乙方地址：_____

1.3 双方联系方式

甲方联系方式：电话：_____；邮箱：_____

乙方联系方式：电话：_____；邮箱：_____

2. 合同标的

2.1 二手车交易市场概况

市场名称：西安市二手车交易市场

市场位置：_____

市场面积：_____平方米

市场功能：二手车交易、市场管理、售后服务等

2.2 市场管理服务内容

市场运营管理：负责市场日常运营、车辆交易、信息发布、广告宣传等；

市场设施维护：负责市场内各类设施的日常维护和保养；

市场安全保卫：负责市场内安全防范、巡逻、应急处置等工作；

市场环境卫生：负责市场内环境卫生的维护和清洁工作。

3. 合同期限

3.1 合同生效日期

自双方签字盖章之日起生效。

3.2 合同终止日期

合同期限为____年，自合同生效之日起至____年____月____日止。

4. 市场管理服务费用

4.1 费用标准

市场管理服务费用按市场实际交易额的一定比例收取，具体比例为____%。

4.2 付款方式

乙方应于每月____日前向甲方支付当月市场管理服务费用。

4.3 付款时间

甲方应在收到乙方支付的市场管理服务费用后____个工作日内开具正式发票。

5. 市场管理服务范围

5.1 市场运营管理

负责市场内车辆的进场、出场、交易、过户等手续办理；

负责市场内车辆信息的收集、整理、发布和更新；

负责市场内广告宣传、市场活动策划和执行；

负责市场内车辆交易纠纷的调解和处理。

5.2 市场设施维护

负责市场内道路、停车场、休息区、卫生间等设施的日常维护和保养；

负责市场内消防、安防、监控等设备的正常运行和维护；

负责市场内绿化、环境卫生的日常管理和维护。

5.3 市场安全保卫

负责市场内安全防范工作的组织和实施；

负责市场内巡逻、监控、应急处置等工作；

负责市场内安全事件的调查和处理。

5.4 市场环境卫生

负责市场内环境卫生的日常管理和维护；

负责市场内垃圾的分类收集和处理；

负责市场内绿化带、公共区域的清洁和美化。

6. 双方权利与义务

6.1 甲方权利与义务

甲方有权要求乙方按照合同约定提供市场管理服务；

甲方有权对乙方提供的服务进行监督和检查；

甲方有权对乙方违反合同约定的行为进行处罚；

甲方应按照合同约定向乙方支付市场管理服务费用。

6.2 乙方权利与义务

乙方有权要求甲方按照合同约定提供市场管理服务；

乙方有权对甲方提供的服务提出意见和建议；

乙方应按照合同约定提供市场管理服务，确保市场运营的顺利进行；

乙方应按照合同约定向甲方支付市场管理服务费用。

8. 争议解决

8.1 争议解决方式

双方在履行合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向合同签订地人民法院提起诉讼。

8.2 争议解决机构

如双方协商不成，争议解决机构为西安市仲裁委员会，按照该委员会的仲裁规则进行仲裁。

9. 合同变更与解除

9.1 合同变更

任何一方需对合同内容进行变更时，应提前____个工作日书面通知对方，经双方协商一致后，签订书面变更协议，变更后的协议作为合同附件。

9.2 合同解除

下列情况下，任何一方有权解除合同：

(1) 一方严重违反合同约定，经另一方书面通知后____个工作日内仍未纠正；

(2) 因不可抗力导致合同无法履行；

(3) 合同双方协商一致决定解除合同。

10. 合同生效

10.1 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效，一式____份，甲乙双方各执____份。

10.2 合同生效日期

本合同生效日期为____年____月____日。

11. 合同附件

11.1 附件一：市场管理服务内容明细

详细列明市场管理服务的具体内容，包括但不限于市场运营管理、设施维护、安全保卫、环境卫生等方面。

11.2 附件二：市场管理服务费用明细

详细列明市场管理服务的费用构成，包括但不限于市场运营管理费、设施维护费、安全保卫费、环境卫生费等。

12. 合同解除条件

12.1 合同解除情形

- (1) 市场运营环境发生重大变化，导致合同无法履行；
- (2) 一方经营状况严重恶化，无法继续履行合同；
- (3) 法律法规变更，导致合同履行成为非法。

12.2 合同解除程序

合同解除应提前____个工作日书面通知对方，并说明解除原因。合同解除后，双方应按照合同约定妥善处理相关事宜。

13. 合同终止条件

13.1 合同终止情形

合同期限届满，合同自然终止。

13.2 合同终止程序

合同终止后，双方应按照合同约定进行清算，处理未了事宜，包括但不限于费用结算、设施移交等。

14. 其他约定事项

14.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律。

14.2 合同份数

本合同一式____份，甲乙双方各执____份，具有同等法律效力。

14.3 合同生效日期

本合同生效日期为____年____月____日。

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

本合同所称第三方，是指除甲乙双方以外的，为履行合同目的而介入合同关系的第三方主体，包括但不限于中介方、技术服务提供方、评估机构、监理机构等。

15.2 第三方介入情形

- (1) 甲乙双方书面同意；
- (2) 第三方具备相应的资质和能力；

(3) 第三方介入不违反法律法规和合同约定。

15.3 第三方责任限额

15.3.1 第三方责任界定

第三方在履行合同过程中产生的责任，应按照法律法规和合同约定承担。第三方责任包括但不限于：

- (1) 因第三方自身原因导致的合同履行延误；
- (2) 第三方提供的商品或服务存在瑕疵；
- (3) 第三方违反合同约定造成甲方或乙方的损失。

15.3.2 第三方责任限额

- (1) 第三方责任限额为本合同市场管理服务费用总额的____%；
- (2) 如第三方责任导致甲方或乙方遭受的损失超过责任限额，超出部分由甲乙双方按比例承担。

16. 第三方与甲乙双方的关系

16.1 第三方与甲方的关系

第三方应向甲方提供符合合同约定的商品或服务，并接受甲方对第三方履约情况的监督和检查。

16.2 第三方与乙方的关系

第三方应向乙方提供符合合同约定的商品或服务，并接受乙方对第三方履约情况的监督和检查。

16.3 第三方与其他各方的关系

- (1) 第三方与甲方、乙方之间为合同关系；
- (2) 第三方与其他第三方之间为业务合作关系；
- (3) 第三方与合同签订地政府、相关监管部门之间为法律监管关系。

17. 第三方介入的程序

17.1 第三方介入申请

甲乙双方协商一致后，由一方提出第三方介入申请，并书面通知另一方。

17.2 第三方介入审核

另一方收到第三方介入申请后，应在____个工作日内审核申请，并书面回复同意或不同意。

17.3 第三方介入实施

经甲乙双方同意后，第三方介入合同关系，并按照合同约定履行相关义务。

17.4 第三方介入终止

第三方介入结束后，甲乙双方应按照合同约定进行清算，处理未了事宜。

18. 第三方介入的保密条款

18.1 保密内容

第三方介入过程中涉及的商业秘密、技术秘密和其他保密信息，甲乙双方应予以保密。

18.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后____年。

18.3 违约责任

如第三方违反保密条款，应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：市场管理服务内容明细

详细列明市场管理服务的具体内容，包括但不限于市场运营管理、设施维护、安全保卫、环境卫生等方面。

要求：附件应包含服务项目的具体描述、服务标准、服务时间、服务流程等详细信息。

2. 附件二：市场管理服务费用明细

详细列明市场管理服务的费用构成，包括但不限于市场运营管理费、设施维护费、安全保卫费、环境卫生费等。

要求：附件应包含费用项目的具体描述、收费标准、计费方式、支付周期等详细信息。

3. 附件三：第三方介入协议

明确第三方介入的具体事项、双方的权利义务、责任承担、保密条款等内容。

要求：协议应包含甲乙双方与第三方之间的具体约定，确保合同履行过程中的权益保护。

4. 附件四：合同变更协议

记录合同履行过程中发生的变更事项，包括但不限于服务内容、费用标准、合同期限等。

要求：协议应包含变更事项的具体描述、变更原因、变更后的合同条款等详细信息。

5. 附件五：合同解除协议

记录合同解除的具体原因、解除程序、双方的权利义务等内容。

要求：协议应包含解除原因的详细说明、解除程序的具体步骤、双方的权利义务等详细信息。

6. 附件六：争议解决协议

明确争议解决的方式、机构、程序等内容。

要求：协议应包含争议解决的具体方式、争议解决机构的名称、争议解决程序等详细信息。

7. 附件七：第三方责任限额协议

约定第三方责任限额的具体数额、责任承担方式等内容。

要求：协议应包含责任限额的具体数额、责任承担方式、责任范围等详细信息。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：

甲方未按合同约定支付市场管理服务费用；

乙方未按合同约定提供市场管理服务；

第三方未按合同约定履行相关义务；

任何一方违反合同约定的保密条款；

任何一方违反合同约定的变更或解除合同程序。

2. 责任认定标准：

违约方应承担违约责任，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等；

违约责任的具体数额根据违约行为对另一方造成的实际损失来确定；

若违约行为导致合同无法履行，违约方应承担合同无法履行造成的全部损失。

3. 示例说明：

甲方未按合同约定支付市场管理服务费用，导致乙方无法正常履行合同义务，乙方因此遭受损失。根据合同约定，甲方应向乙方支付违约金，并赔偿乙方因违约行为造成的实际损失。

全文完。

二零二四西安二手车二手车交易市场管理服务合同 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

1.2 双方地址

1.3 双方联系方式

1.4 双方法定代表人或授权代表

2. 合同背景及目的

2.1 合同签订背景

2.2 合同目的

3. 合同期限

3.1 合同生效日期

3.2 合同期限

3.3 合同续签

4. 服务内容

4.1 市场管理

4.2 市场维护

4.3 市场宣传

4.4 市场安全保障

4.5 市场设施维护

4.6 市场车辆管理

5. 服务费用

5.1 服务费用标准

5.2 费用支付方式

5.3 费用支付时间

5.4 费用调整

6. 保密条款

6.1 保密信息定义

6.2 保密义务

6.3 保密期限

7. 违约责任

7.1 违约情形

7.2 违约责任

7.3 违约赔偿

8. 合同解除

8.1 合同解除条件

8.2 合同解除程序

8.3 合同解除通知

9. 争议解决

9.1 争议解决方式

9.2 争议解决机构

9.3 争议解决程序

10. 合同生效及终止

10.1 合同生效条件

10.2 合同终止条件

10.3 合同终止程序

11. 合同附件

11.1 附件一：服务内容明细

11.2 附件二：费用明细表

11.3 附件三：保密信息清单

12. 合同份数

12.1 合同份数

12.2 份数分配

13. 合同修改

13.1 修改程序

13.2 修改生效

14. 其他约定

14.1 其他约定事项

14.2 本合同目录一览的效力

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1 双方名称

1.1.1 甲方：西安二手车二手车交易市场管理有限公司

1.1.2 乙方：_____（乙方名称）

1.2 双方地址

1.2.1 甲方地址：_____（甲方详细地址）

1.2.2 乙方地址：_____（乙方详细地址）

1.3 双方联系方式

1.3.1 甲方联系方式：电话_____, 邮箱_____

1.3.2 乙方联系方式：电话_____, 邮箱_____

1.4 双方法定代表人或授权代表

1.4.1 甲方法定代表人：_____（甲方法定代表人姓名）

1.4.2 乙方授权代表：_____（乙方授权代表姓名）

2. 合同背景及目的

2.1 合同签订背景

2.1.1 甲方为西安二手车交易市场管理者，负责市场的日常运营和管理。

2.1.2 乙方有意向参与甲方管理的二手车交易市场，并达成合作意向。

2.2 合同目的

2.2.1 明确甲乙双方的权利和义务。

2.2.2 规范二手车交易市场的管理服务。

3. 合同期限

3.1 合同生效日期

3.1.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

3.2 合同期限

3.2.1 本合同期限为_____年,自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

3.3 合同续签

3.3.1 本合同期满前,双方应协商一致,决定是否续签。

4. 服务内容

4.1 市场管理

4.1.1 乙方负责市场的日常运营和管理。

4.1.2 乙方应确保市场秩序良好,维护交易双方的合法权益。

4.2 市场维护

4.2.1 乙方负责市场内设施的维护和保养。

4.2.2 乙方应定期对市场进行清洁和消毒。

4.3 市场宣传

4.3.1 乙方负责市场宣传推广,提高市场知名度和吸引力。

4.3.2 乙方应定期发布市场动态和优惠信息。

4.4 市场安全保障

4.4.1 乙方负责市场内的人身和财产安全。

4.4.2 乙方应配备必要的安全设施和人员。

4.5 市场设施维护

4.5.1 乙方负责市场内设施的定期检查和维护。

4.5.2 乙方应确保设施正常运行，满足交易需求。

4.6 市场车辆管理

4.6.1 乙方负责市场内车辆的停放、调度和管理。

4.6.2 乙方应确保车辆停放有序，避免拥堵。

5. 服务费用

5.1 服务费用标准

5.1.1 乙方应按照甲方制定的服务费用标准收取费用。

5.1.2 服务费用标准包括但不限于市场管理费、设施维护费、宣传推广费等。

5.2 费用支付方式

5.2.1 乙方应向甲方开具正规发票。

5.2.2 乙方应在每月_____日前向甲方支付上月服务费用。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/668120075007007024>