




“城市一卡通” 总体处理方案简介

内容

- 
1. 我们对“城市一卡通”的认识与了解
 2. 我们怎样设计“城市一卡通”
 3. “城市一卡通”运营方案设计
 4. “城市一卡通”技术方案设计
 5. 我们的优势与经验

背景

- “城市一卡通”是实现科学发展观，打造友好社会，创建服务型政府的主要举措之一
- “城市一卡通”是实现优质、以便、快捷的政府为民服务的需要。也是当代化城市实现优质、以便、快捷商业服务的需要。

总体目的

- 经过新建、提升、改造、整合各类居民办理个人社会事务有关的信息系统，实现以IC卡作为认证和支付凭证，以公共通讯网络为连接纽带，以计算机系统为信息处理措施的集信息互换系统、应用系统、数据库系统和终端设备为一体的信息网络服务系统
- 实现公共交通、水、电、气、有线电视、通讯等多种领域的跨行业一卡多用和信息资源共享

指导思想

- 统筹规划、分步实施
- 统一平台、统一原则
- 统一发卡、统一清算
- 谁投资谁受益
- 先易后难
- 盈利与服务并重

我们对“城市一卡通”的认识与了解

- 便民、利民、惠民
- 政府主导、市场化运作、一卡多用
- 规划设计要有高度，有前瞻性，有完整性
- 怎样统筹平衡协调项目公共便民服务与市场化运作（盈利）之间的关系
- 结合详细城市本地化特点，因地制宜

内容

1. 我们对“城市一卡通”的认识与了解
2. 我们怎样设计“城市一卡通”
3. “城市一卡通”运营方案设计
4. “城市一卡通”技术方案设计
5. 我们的优势与经验

浙大网新城市一卡通建设的BEEDS策略

- 主体观（**B**ody）——多主体的协同与共赢
- 变化观（**E**volvment）——满足不断变化的应用需求
- 联络观（**E**xchange）——服务协同、数据共享互换
- 数据观（**D**ata）——注重数据、整合数据
- 原则观（**S**tandard）——统一规划、原则在先

我们怎样规划设计“城市一卡通”？

□ 怎样借鉴国内外其他城市的成功经验？

- 北京市城市一卡通（市民对公交依赖度大、城市人口基数大）
- 上海市公交一卡通
- 广州羊城通
- 香港“八达通”
- 杭州市民卡（政府公共服务与便民小额支付结合、A/B卡模式）
- 宁波市民卡（与淄博城市规模类似、多主体一卡通企业、市民对公交依赖度不大、多用途小额支付及ID服务、创新的市场化运作策略）
- 烟台市民卡（与淄博城市规模类似、市民对公交依赖度不大、水电气煤缴费创新处理方案、信息亭整合）
- 嘉兴市民卡（个人基础数据库、数据互换平台、小区一站式服务、公共服务机构整合）

我们怎样规划设计“城市一卡通”？

□ 怎样设计“城市一卡通”卡？

- 关注逻辑上的一卡多用，不拘泥于物理上的一张卡
- 政府公共服务（大社会保障）电子凭证应用与便民小额支付应用的统一规划

□ 怎样认识“城市一卡通”综合清算服务平台与单一公交一卡通清算平台的业务需求与技术架构差别？

- 怎样设计公交小额支付、水电气煤缴费支付与其他商户小额消费的差别化服务模式与技术架构？
- 卡联商盟代理服务
- 公共积分服务
- “E超市”
- 信息亭自助终端整合

我们怎样规划设计“城市一卡通”？

- 怎样规划设计“城市一卡通”项目的市场化运营体系？
 - 怎样建立城市一卡通企业？——多主体投资的有限企业
 - 怎样设计城市一卡通企业的盈利模式？——卡联商盟服务、“他充”/“自充”服务机制
 - 怎样利用整合营销理念构造多主体协同合作的服务体系？——合作伙伴、商盟
- 怎样规划设计“城市一卡通”受理环境？
 - 怎样处理受理环境建设投入大的问题？
 - 怎样整合原有信息亭？
- 怎样发行推广“城市一卡通”卡？
 - 政府强制发行、发行渠道
 - 市民自愿申领
 - 卡收费发放？免费发放？
- 怎样处理跟商业银行银行卡合作与错位竞争？

内容

1. 我们对“城市一卡通”的认识与了解
2. 我们怎样设计“城市一卡通”
3. “城市一卡通”运营方案设计
4. “城市一卡通”技术方案设计
5. 我们的优势与经验

项目总体运营架构规划

应从两条线总体规划：**1、便民增值服务线**，**2、政府公共服务线**

- 1、便民增值服务线：**以一卡通（小额支付、ID）为载体，以小额电子支付、消费、清算等综合应用管理服务平台为关键，以小额电子支付消费受理终端平台为基础，建立具有当代服务特征的电子商务“卡联商盟”服务体系，用整合营销理念向广大市民提供广泛的便民服务。
- 2、政府公共服务线：**整合全市政府各个部门和单位的信息资源，建设面对市民的信息共享和互换平台，形成市民个人信息基础数据库。以一卡通（社会保障卡功能）为载体，建立面对市民的统一政府社会管理和公共服务体系，提升政府的城市综合管理能力和社会公共服务水平。

两条线对项目规划设计的影响

- 一张卡设计方案需考虑：
 - 卡片构造设计、卡选型、卡面设计、卡个人化制作
 - 卡管理系统
 - 卡受理环境
 - 联动服务

- 两张卡设计方案需考虑：
 - 卡管理系统
 - 卡受理环境

- 在背面卡构造设计中将会考虑这些影响以及怎样统筹兼顾

“城市一卡通”便民应用蓝图(一)



公园门票



写字楼
自助售货



电子商务
送货上门



E超市
代理充值
便利店消费
水电气代理缴费
彩票/点卡代理销售



公用电话



公交、出租车
区间大巴



书店

音像出租

“城市一卡通”便民应用蓝图(二)



“城市一卡通”政府公共服务应用蓝图



项目总体管理运营体系

城市一卡通项目运营体系

主体机构

项目设计建设阶段

市政府项目建设领导小组

项目建设办公室

一卡通企业筹备组

共建部门

项目设计单位

项目监理单位

项目开发集成实施单位

项目运营阶段

市政府项目建设领导小组

项目建设办公室

公共信息资源管理中心

一卡通企业

共建部门服务机构

商盟服务提供商

便民服务商户

结算银行

原则、规范

项目建设管理制度

项目建设管理方法

项目运营管理方法

项目运维管理制度

项目运营规章制度

一卡通发行使用管理方法

一卡通信息系统业务管理规范

一卡通网络安全管理规范

一卡通数据互换管理规范

资金筹措

一卡通企业股东投资

政府财政投入

其他合作伙伴投资

资金

政府公共服务建设资金投入

信息资源管理中心系统建设资金

共建部门改造配套建设资金

共建部门服务网点改造资金

一卡通服务网点建设资金

一卡通卡发行制作成本

系统运营维护费用

信息资源管理中心管理费用

便民增值服务建设资金投入

一卡通企业系统建设资金

公交水气广电改造配套建设资金

商盟服务提供商配套建设资金

商盟受理服务网点建设资金

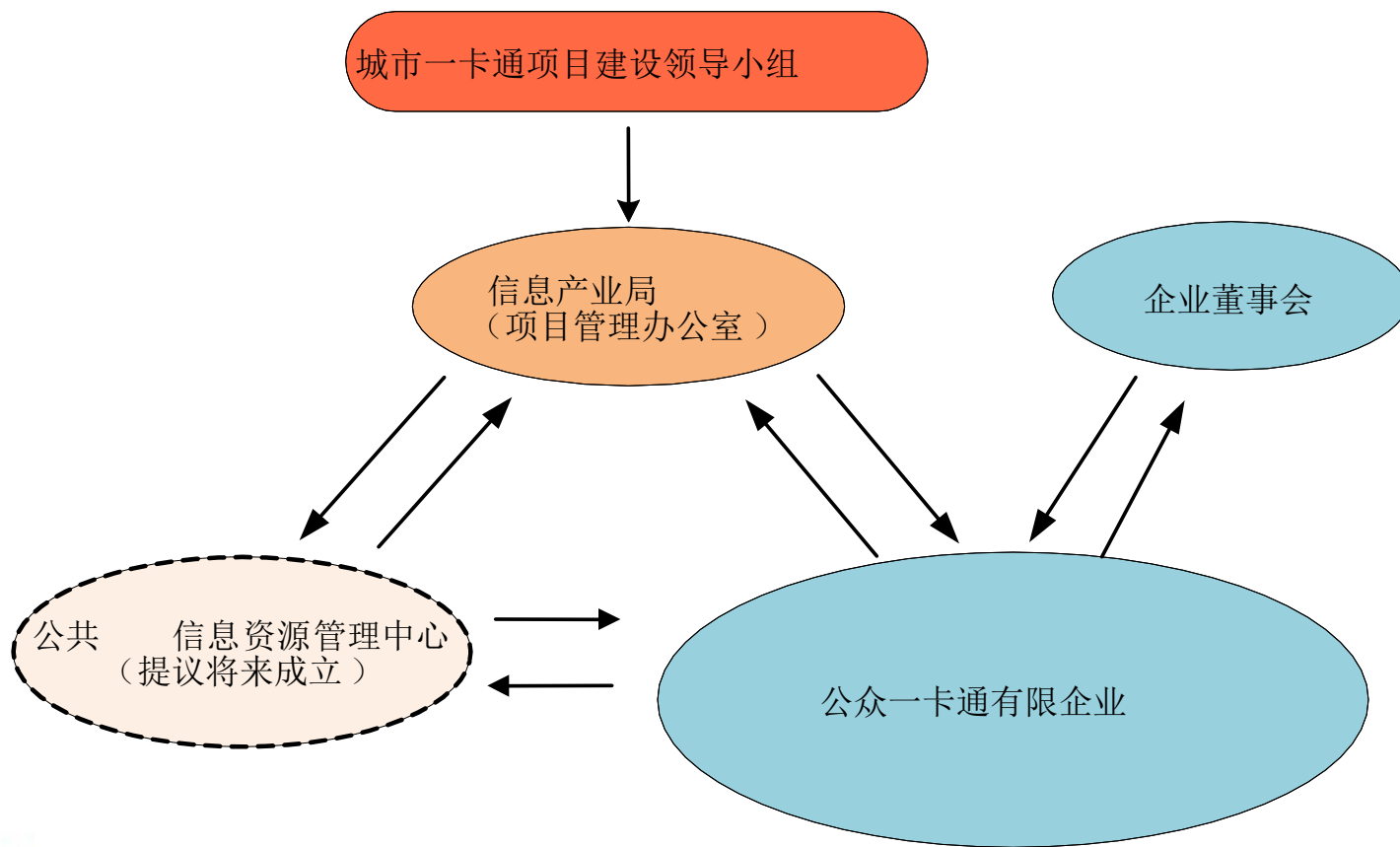
便民应用商户网点建设资金

一卡通卡发行制作成本

系统运营维护费用

一卡通企业运营管理费用

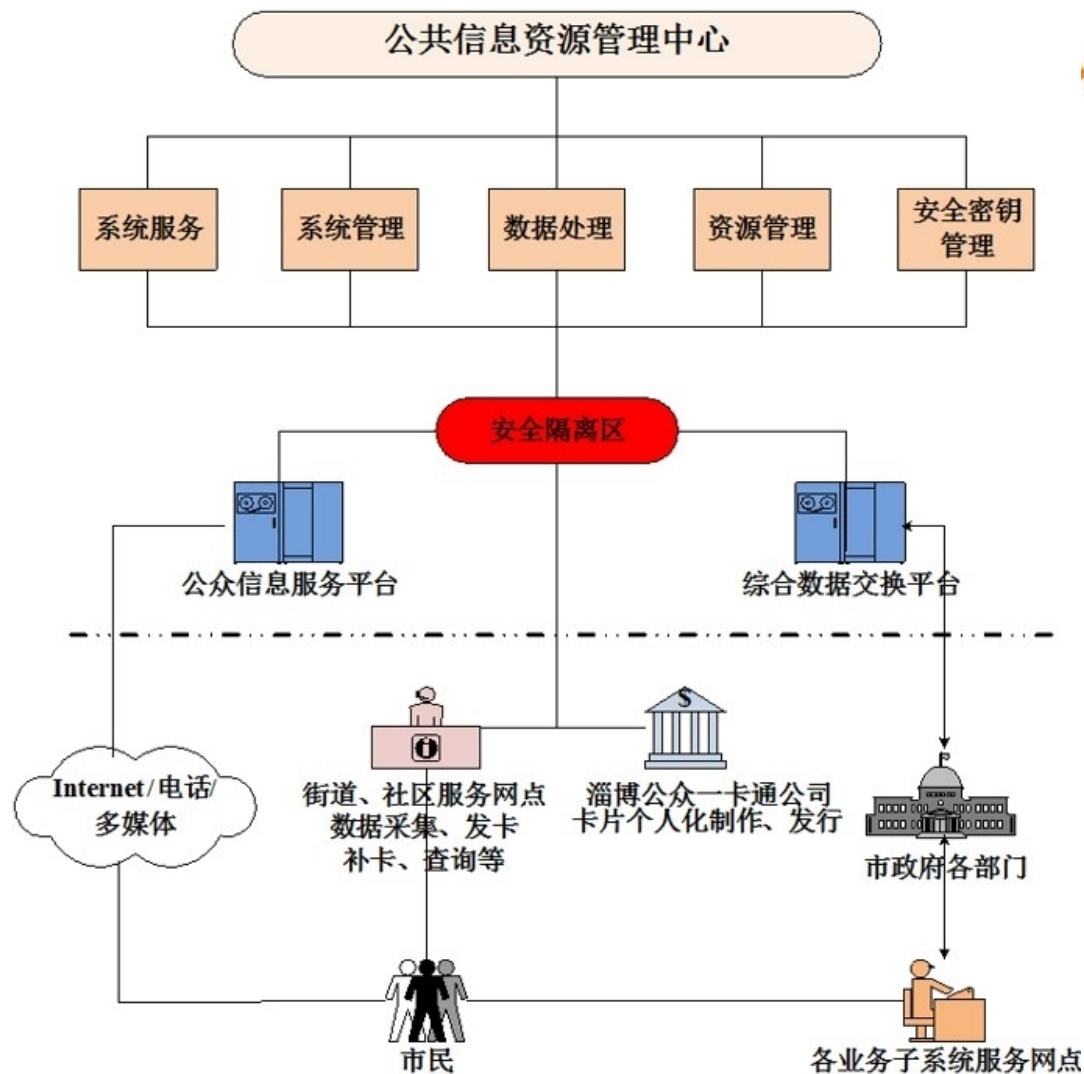
项目总体管理运营架构



市公共信息资源管理中心

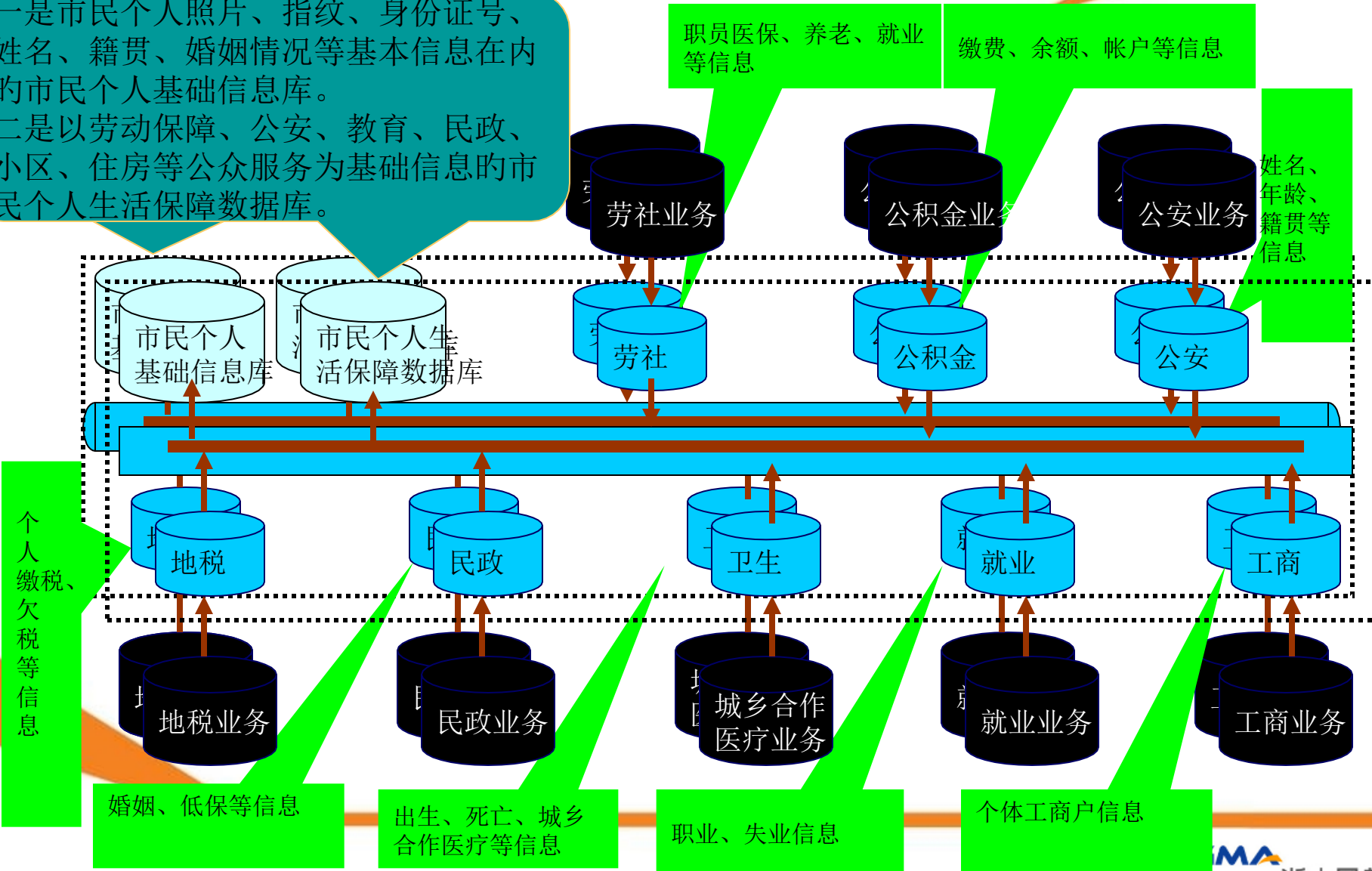
- 政府公共信息资源互换、共享、协同、使用的管理机构
- 城市一卡通政府为民服务应用的运营管理机构
- 将来随政府应用开启，提议适时成立

政府公共服务运营体系设计

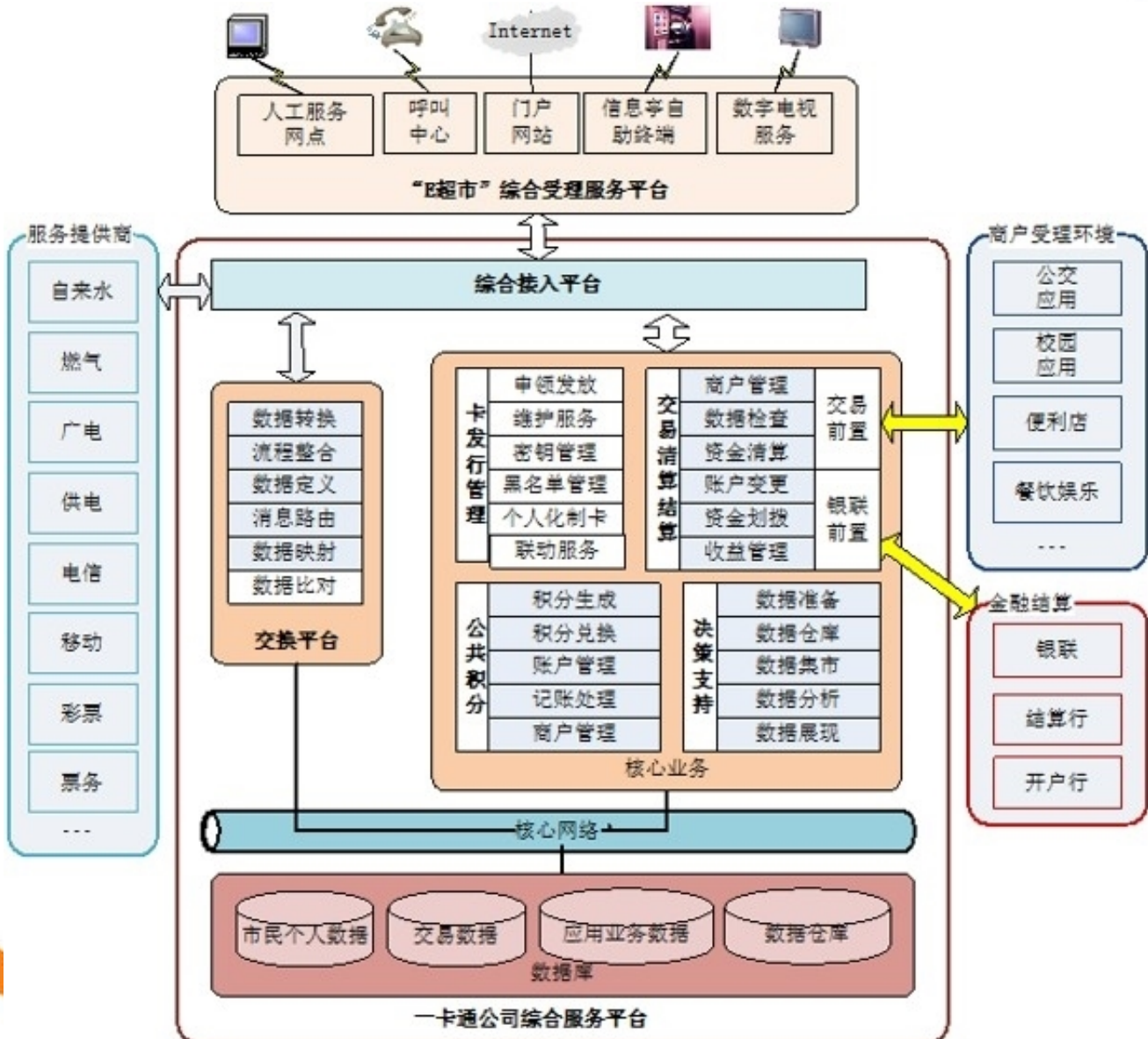


政府公共服务运营体系设计

一是市民个人照片、指纹、身份证号、姓名、籍贯、婚姻情况等基本信息在内的市民个人基础信息库。
二是以劳动保障、公安、教育、民政、小区、住房等公众服务为基础信息的市民个人生活保障数据库。



便民增值服务运营体系设计



便民增值服务商业模式设计

- 要经营“城市一卡通”品牌，不拘泥于一张卡
- 在统一品牌下，开展“卡联商盟”服务
 - “卡联”将会以一卡多用、多卡合一或多卡协同等形式出现，它将满足当代服务业中消费者日益增长的要求信息共享与组合服务的需求，体现了发明便捷的服务理念
 - “商盟”经过服务者横向互联和水平协作联盟的开放式整合营销商业模式，打造了一种虚实结合的电子商务综合受理环境——“E超市”
 - 不受制于卡的技术形态，例如今后可受理手机小额支付业务
 - 可大大增长企业业务收入
 - 可为市民提供更多便捷服务

便民增值服务商业模式设计

□ “E超市”综合受理服务平台设计

- 数字电视
- 服务网站
- 呼喊中心（语音搜索）
- 自助终端（信息亭）
- 人工服务网点（电脑+网络+卡终端；便利店、小型超市、茶室、咖啡馆、写字楼商务中心，加盟方式）
- 手机终端移动服务（电子支付受理）
- 能够用城市一卡通电子钱包或现金支付

□ 利用“E超市”综合受理服务平台，提供代理增值服务

- 手机代理充值，拨打公用电话、代售游戏卡点、彩票
- 代收代缴水、电、气、暖费
- 城市一卡通充值
- 煤气卡充值
- 电子商务订货、送货上门服务
- 其他增值服务

便民增值服务商业模式设计

□ “自充卡”与“他充卡”服务设计

- “自充”：对日常生活依赖度大的应用需求，或有较大优惠的VIP服务
- “他充”：团购、单位福利、独立充值卡形式

□ 提供水电气暖通信等公用事业“一帐通”服务，利用“一帐通”帐单向住户提供定向广告服务

□ 基于商业数据挖掘，提供数据分析增值服务

便民增值服务运营盈利模式设计

- 商户消费交易手续费（回佣）
- 代理服务回佣费（水电气暖费代收代缴代充、通信费代理充值缴费 2%-2.5%）
- 电子商务配送服务费（3-5%）
- 增值服务费（公共积分、征信、数据挖掘、定向广告）
- 沉淀资金理财（年回报率6-8%，按年日均余额计算）
-

- 商户交易手续费百分比：
 - 餐饮、宾馆、酒店、娱乐场合，2%-2.5%
 - 百货、超市、大卖场、连锁商店，0.7%-1%
 - 零售业，小商品、烟草、便利店，0.9%-1.2%
 - 旅游业、工艺美术品，1.3%-1.7%
 - 其他，1%左右

内容

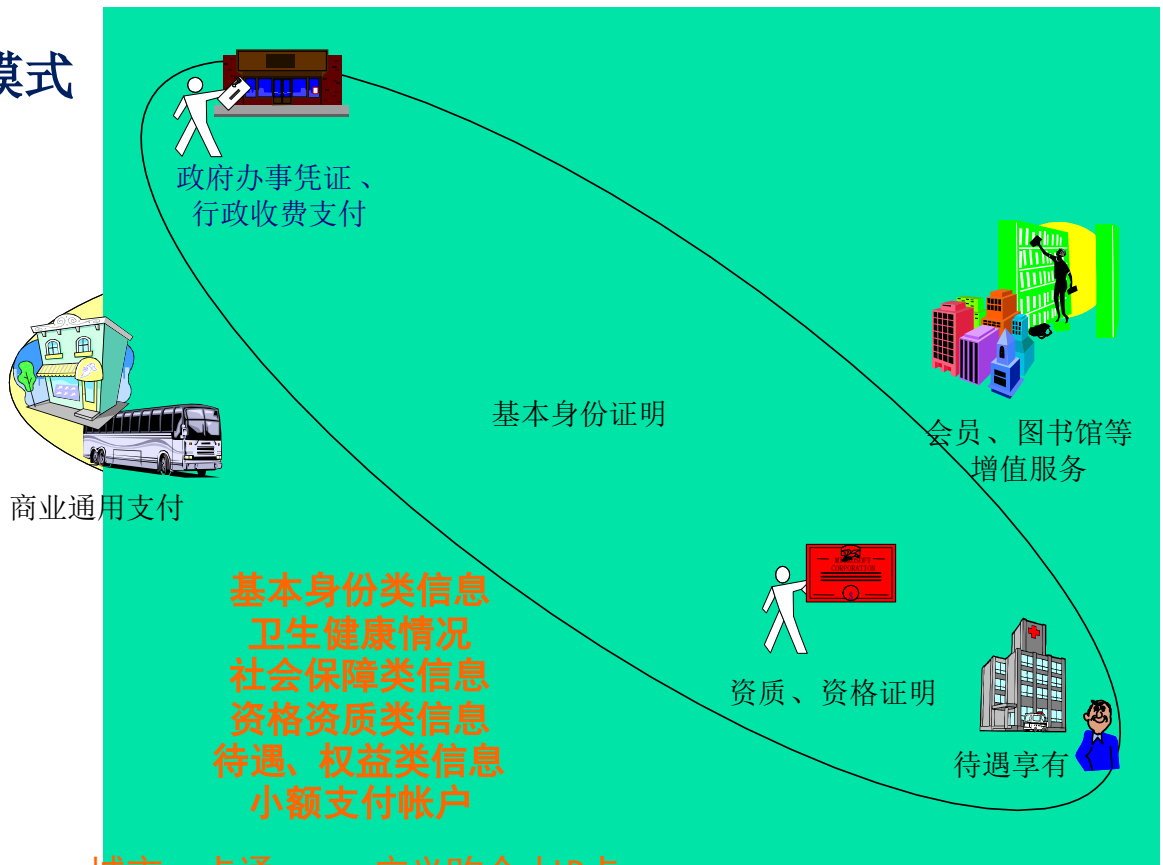
1. 我们对“城市一卡通”的认识与了解
2. 我们怎样设计“城市一卡通”
3. “城市一卡通”运营方案设计
4. “城市一卡通”技术方案设计
5. 我们的优势与经验

系统设计原则

- 先进性——设计思绪、技术架构、运营模式
- 安全性——认证、权限控制、加密、密钥管理
- 可靠性——双机热备、备份/恢复
- 开放性——采用主流、原则技术
- 规范性——国家、行业、省级有关原则
- 兼容性——既有系统衔接、跨城市应用
- 实用性——迎合需求、因地制宜
- 经济性——选择合适的技术产品、可升级、保护投资

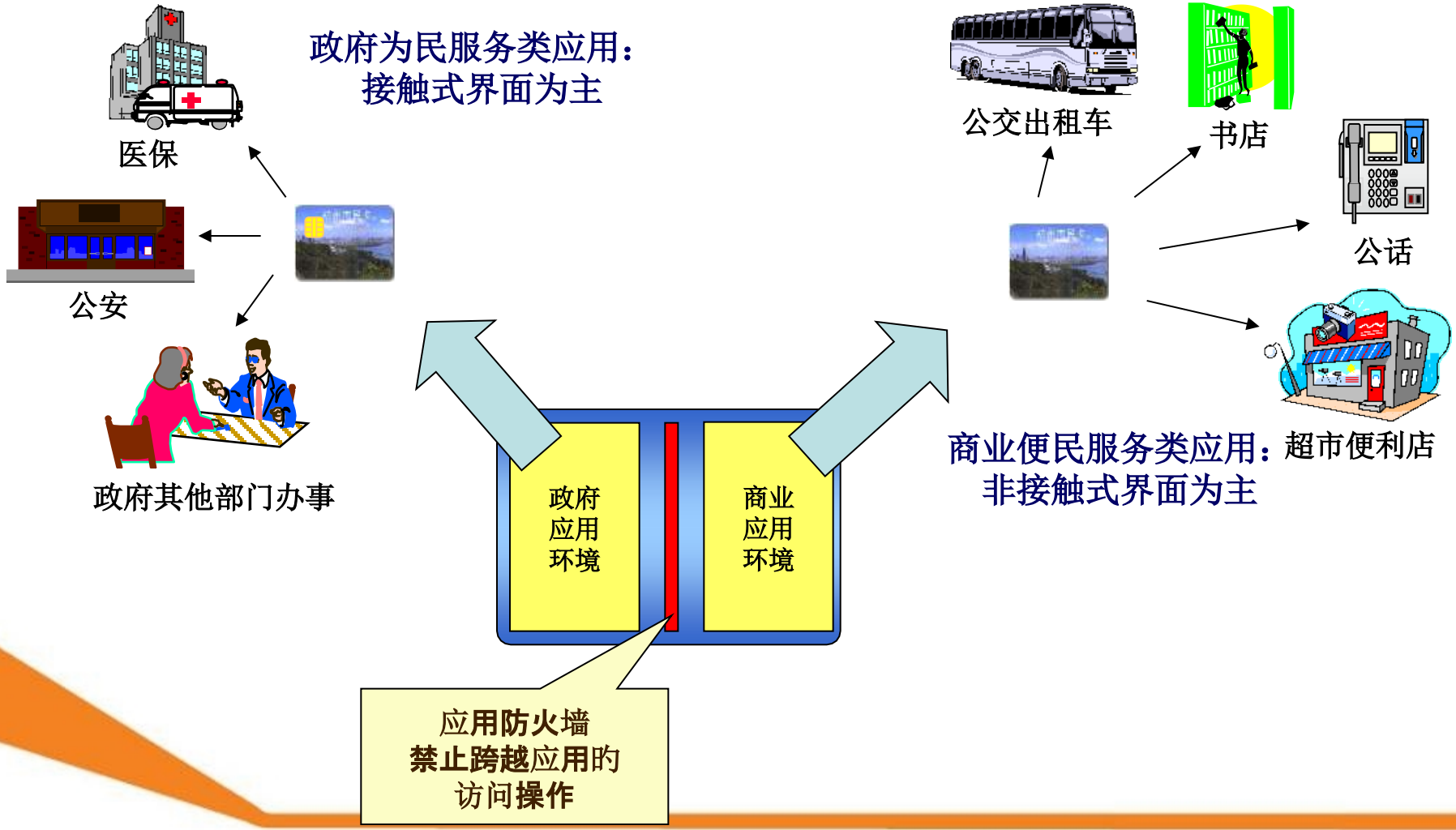
卡定位设计

- 一卡方案？两卡方案？
- 一卡方案：杭州模式
- 两卡方案：宁波、烟台模式



城市一卡通 —— 广义的个人ID卡

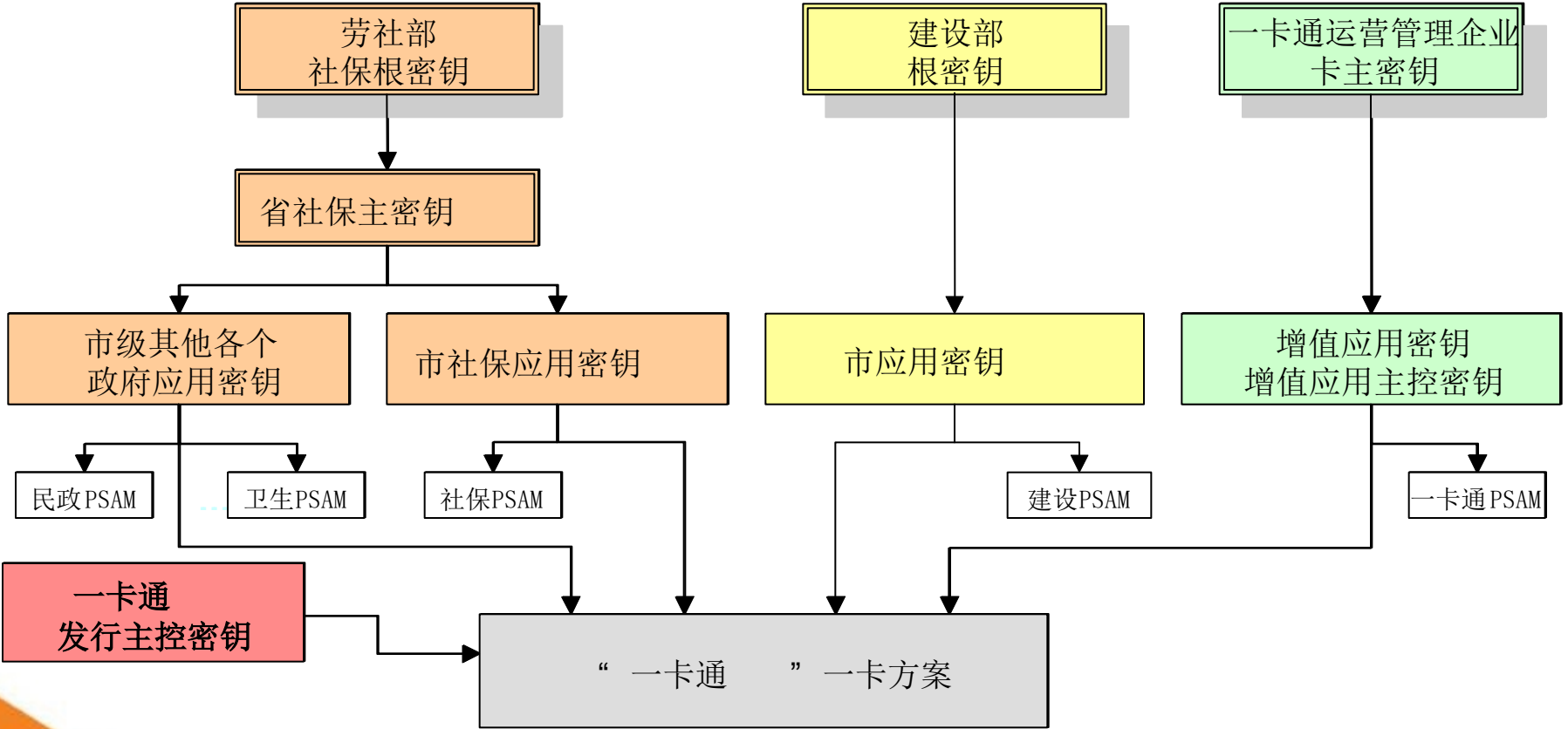
卡应用规划



卡技术设计考虑

- 四大国家行业（社保、建设、金融、二代证）卡应用规范的协同与矛盾
- 既有卡证的平滑过渡整合（公交原有**30万张M1卡**）
- 国产**SSF33**算法的考虑（社会保障应用）
- 技术平台选型思绪——满足应用、适应发展
- 现阶段“一卡多用”应用的困惑（技术规范的缺失）

卡密钥体系设计



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/675041230001011341>