

山东人民 版 四 年级品德与社会（生
活）教案

（2017—2018 学年度第一学期）

西岗镇祝陈小学

课题：《生活需要消费》

2017/8/31

第一单元 生活中的消费 第一课《生活需要消费》

课时建议：1 课时

课程内容：

1. 我问爸爸妈妈；
2. 我来算算账；
3. 合理消费，不浪费。

教学目标：

1. 知道生活中的消费需要一定的经济收入来维持，初步培养理财能力。
2. 体验劳动的甘苦，珍惜父母的劳动成果，学会勤俭节约。
3. 培养调查访问及简单的数据整理能力。
4. 使学生认识消费的意义，提高自己适应社会消费生活的能力，养成良好的消费习惯。
5. 帮助学生树立正确的消费观念。

教学重点：

揭示并评论目前中学生盲目消费、攀比消费及铺张浪费等不良现象。

教学难点：

树立正确的消费观。

教学准备：

1. 分别找三组同学演出三个不同的情景剧。课前要排练好。
2. 每小组准备一张大纸、彩笔，做生日活动设计。
3. 搜集有关小学生消费的材料。

教学过程：

第一课时 我问爸爸妈妈

一、创设情境，激情引趣：

1. 大家围绕消费这个主题讨论：我们都在哪些场合消费？为什么消费？用于生活性的消费有哪些？用于发展性的消费有哪些？

二、互动交流，体验探究：

2. 观看三个情景剧。

(1) 几个好友一同郊游，看到其他同学大手大脚的花钱，小王心里很矛盾，他怕买东西会浪费太多钱，但更怕不买东西会被同学们瞧不起，小王该怎么做呢？

(2) 小明和妈妈到百货公司去购物，看到一件十分称心，价格也十分让人心动的T恤，小明吵着要买，但妈妈已经下岗，经济条件不好。如果你是小明的妈妈，你会怎么办呢？

(3) 今天是阿敏的生日，他大方的请了几位好友，要到麦当劳好好的吃一顿，这时阿正正好路过，阿敏请阿正一起去，如果你是阿正，会怎么做呢？

三、归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

3. 同学们分组给三个情景剧设计结尾，并派代表表演。要讲明这样设计的理由。

4. 请大家说说发生在自己身边的盲目消费现象和攀比消费现象，发表自己的看法并表明自己的态度。

四、活动总结，提升感知。

5. 设计生日活动的形式。

(1) 分组座谈：你认为生日聚会的形式应是什么样的？同学们之间是否应送礼物？如果赠送，应该是什么样的礼物呢？

(2) 各组派代表发言。

(3) 以小组为单位为某同学设计生日聚会

(4) 展示各个组的设计

五、板书设计：

1. 我问爸爸妈妈

我的计划

访问目的

访问对象

访问时间

访问人

访问内容记录

六、教学反思：

本节课的学习，学生通过访问自己的父母，知道家庭的主要收入靠父母的辛勤劳动。

第二课时 我来算算账

一、创设情境，激情引趣：

师：上节课我们各组在认真讨论、反复研讨的基础上确定了活动内容，制定出了活动计划，并按计划一直努力着，在这期间各组不时与我联系，我们共同探讨，进展顺利，这节课我们交流一下，看还有什么疑问，共同讨论解决。哪个组先汇报？

二、互动交流，体验探究：

生：我们三组人按计划分头行动，都做了记录，然后我们把这些记录集合起来，进行整理，这是整理后的统计表。（生实物投影展示）

四年级 3 月 1 日——3 月 7 日家庭收入与支出对照统计表：

生：我们在整理数据时发现一个共同的现象：我们自己的消费占了家庭总消费的近一半，我们平时怎么就没感觉出来呢！真是不算不知道一算吓一跳。

师：老师为你们骄傲，没想到你们能做出这么科学的统计表，一定费了不少心思吧？

生：是的，我们还请教了杨杨的妈妈，她帮了我们不少忙呢！

师：我们就应该这样，遇到困难时虚心向别人请教，才能不断增长才干。

生：老师，我们二组在数据整理时遇到困难，有的同学家收入特别低，他们不好意思公开自己家的收支情况。所以我们组没有把小组成员的访问调查表作比较，但我们组在调查访问后展开了交流，感触都很深，平时我们并没觉得多么铺张，一周下来竟花去这么多钱。“不当家不知柴米贵”这句话说得真对！

师：说得好！我们应该尊重别人的隐私权。的确，许多孩子家庭不富裕，但是家长却尽最大的力量为我们提供了相对优越的生活，我们应对他们说什么？

生齐：谢谢爸爸妈妈。

生：我们一组在整理数据时，发现了一个共同点，就是每家都有节余。于是我们组增设了一个访问项目：访问父母家里节余的钱做了什么。

三、归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

这是我们的统计表：

项目

家数

捐资助学	1
教育储蓄	8
买保险	6
存银行	8
炒股票	6

师：在问题研究的过程中，适时对增设研究的小课题，调整策略，有头脑！

生：我们四组同三组差不多，也列出了收支统计表，令我们感到困惑的是为什么家庭收入的差距这么大，有的家庭一周收入上千，有的却享受低保，是家长的能力差距造成的吗？我们想深入研究，老师您觉得我们应从哪里入手呢？

师：这是一个深刻的社会问题，很值得探讨。造成收入不均的原因很复杂，老师也很难讲清楚，我们课下一起上网查资料，请教专家好吗？

师：听了四个组的记录，老师觉得大家做事情有计划、有行动、有总结，敢想、敢问、敢说，很了不起。我有一个想法，假设让你当一周的家，你能合理安排你家的消费吗？

生分小组讨论后，确定理财策略，然后各自取出“家庭记帐簿”做参考适当调整消费项目与数额，预算出支出和节余的钱数，然后汇报，并说明理财理念

师：大家计划得很好，有信心实施它们吗？好！这作为一项实践作业，我们把它叫做“本周我当家”好吗？

师：下面我也做一个调查，我们班有挣过钱的同学吗？

生：有，今年过年我就挣了 300 元压岁钱。

师：这是凭劳动增加的收入吗？

吕扬（小声地）：我送过牛奶，每送一袋挣 5 分钱，我每天送 20 袋。（听说吕扬父母双双下岗后，揽了送牛奶的活，吕扬这样懂事！）

师（激动地）：多了不起的吕扬！我为你自豪，大家鼓掌。你能为大家讲讲劳动的感受吗？

吕扬（红着脸）：感受不好讲，亲自干了才体会得到。

四、活动总结，提升感知。

师：讲得好，只有干了才有感受，我想我们应该再加上一项实践作业：“体验劳动”，即利用周末，通过劳动去获得至少 2 元钱的收入。下节课我们再共同谈劳动的感受好吗？

五、板书设计：

2. 我来算算账

项目	家数
捐资助学	1
教育储蓄	8
买保险	6
存银行	8
炒股票	6

六、教学反思：

通过让学生动手算家庭收支数据了解家庭的收支情况。

第三课时 合理消费，不浪费

一、创设情境，激情引趣：

1. 大家围绕消费这个主题讨论：我们都在哪些场合消费？为什么消费？用于生活性的消费有哪些？用于发展性的消费有哪些？

二、互动交流，体验探究：

2. 观看三个情景剧。

（1）几个好友一同郊游，看到其他同学大手大脚的花钱，小王心里很矛盾，他怕买东西会浪费太多钱，但更怕不买东西会被同学们瞧不起，小王该怎么做呢？

（2）小明和妈妈到百货公司去购物，看到一件十分称心，价格也十分让人心动的 T 恤，小明吵着要买，但妈妈已经下岗，经济条件不好。如果你是小明的妈妈，你会怎么办呢？

3. 同学们分组给三个情景剧设计结尾，并派代表表演。要讲明这样设计的理由

三、归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

4. 请大家说说发生在自己身边的盲目消费现象和攀比消费现象，发表自己的看法并表明自己的态度。

5. 设计生日活动的形式。

(1) 分组座谈:你认为生日聚会的形式应是什么样的? 同学们之间是否应送礼物? 如果赠送, 应该是什么样的礼物呢?

(2) 各组派代表发言

四、活动总结, 提升感知。

(3) 以小组为单位为某同学设计生日聚会

(4) 展示各个组的设计

五、板书设计:

3. 合理消费, 不浪费

郊游

生日聚会

购物

六、教学反思:

通过组织学生进行各种活动, 认识到各种消费现象, 学会合理消费。

课题:《不同的购物场所》

2017/9/16

第一单元 生活中的消费 第二课《不同的购物场所》

课时建议: 1 课时

课程内容: 1. 去哪儿买东西; 2 超市的秘密;

教学目标:

1. 了解不同的购物场所及它们的特点。
2. 会根据自己购物的需要选择适宜的购物场所。
3. 了解一些新颖的购物方式与支付方式。
4. 通过探究超市的秘密, 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

5. 让学生感受不同行业的人们的劳动给自己的生活带来的方便, 并尊重他们的劳动。

通过探究超市的秘密，培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

6. 让学生感受不同行业的人们的劳动给自己的生活带来的方便，并尊重他们的劳动。

教学重点：

指导学生能根据自己购物的需要选择适宜的购物场所。

教学难点：

让学生了解一些新颖的购物方式与支付方式。

教学准备：

多媒体教学软件。

教学过程：

第一课时 去哪儿买东西

一、创设情境，激情引趣：

联系生活，问题引入

1. 同学们，在生活中要购买需要的用品应该怎么办？
2. 照片展示，让学生观看一些周围熟悉的购物场所。
3. 学生分组讨论不同的购物场所的特点。
4. 教师根据学生的回答板书购物场所的特点。
5. 游戏：每个小组想出一个购物场所，然后选一位同学，让他把该购物场所的特点叙述给大家听，由其他组的同学判断这个购物场所是哪个商店。

二、互动交流，体验探究：

模拟商品买卖活动

1. 多媒体演示一些同学们熟悉的购物场所。让学生置身于购物环境中。
2. 任选三名同学到大门口当“导购员”。
3. 学生模拟买卖商品，教师巡视。
4. 其他同学提出自己想买的东西，由三个“导购员”抢答，并说出去哪儿买较好，并说出理由，其他同学评议。如果“导购员”回答不正确或不令大家满意，就把“导购员”免职，由自选的助手承担“导购员”的任务。那位导购员回答的问题多，坚持的时间长，则获得优秀“导购员”的称号。
5. 评选“优秀售货员”、“文明顾客”。

三、归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

了解新颖的购物方式

1. 先让学生回忆电视上介绍的或自己外出旅行所看到的新的选购、付款方式。
2. 观看现实生活中的一些新颖的购物、付款方式。
3. 比较讨论自己的购物、付款方式与电脑演示的哪些方式更好，为什么？
4. 指导学生尝试通过网络购买一本书、一些自己喜欢的东西，实际尝试一下新颖的购物方式。

四、活动总结，提升感知。

拓展训练

- 让学生讨论未来的购物场所应该怎样？
- 小组共同绘画未来的购物场所。
- 教师从旁点拨，鼓励学生发散思维。

深化教育，拓展生活

1. 同学们，在日常生活中，我们应该当一名精明的消费者，懂得选择最佳的购物场所，选择价廉物美商品，使用便捷的购物方式。
2. 在今天的购物活动中，你一定有不少的收获吧！请学生自由交流学习收获。
3. 在今天的购物活动中，同学们学到了不少的知识，也锻炼了自己的能力，现在宣布购物活动圆满结束！

五、板书设计：

去哪儿买东西

购物方式

支付方法

六、教学反思：

通过学习，了解到一些购物方法和购物方式。

第二课时 超市的秘密

一、创设情境，激情引趣：

师：同学们，上节课，我们了解了各种各样的购物场所及他们的特点，你发现大多数人喜欢去哪儿买东西呢？

大部分学生说“超市”

师：我们猜想的对不对呢？请看课本 14 页不同场所人数统计图，从图中你可以看出哪些信息？小组内讨论交流。

二、互动交流，体验探究：

提出疑问，制定调查计划

师：在城市里，许多人喜欢到超市里买东西，这是为什么呢？

学生总结教师板书。

1. 超市里的东西质量好。
2. 价格比较便宜。
3. 可以直接挑选自己喜欢的东西。
4. 种类齐全，品种多。
5. 交通方便。

教师组织学生分组制定调查计划列出调查计划表。

———组调查计划表

调查时间

调查地点

调查对象

调查方式

调查内容

三、归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

教师说明：1、调查时要根据调查内容确定调查方式。

2、调查时还要注意讲礼貌。

3、对自己观察或采访的内容要及时进行记录。

4、小组内整理探秘后获得的数据和有关内容，以供课上交流。

四、活动总结，提升感知。

分小组到超市探秘

小组内分工，将调查的情况进行整理，各小组推荐代表发言，汇报各小组调查、采访的基本情况。

五、板书设计：

超市的秘密

———组调查计划表

调查时间

调查地点

调查对象

调查方式

调查内容

六、教学反思：

了解到各种购物场所的特点，了解到超市的秘密。

课题：《做聪明的消费者》

2017/10/2

第一单元 生活中的消费 第三课《做聪明的消费者》

课时建议：1 课时

课程内容：1. 我和妈妈去购物 2. 我是聪明消费者 3. 钱怎样花 4. 包装袋上的学问。

教学目标：

1. 学习购物的基本常识，懂得什么是“三无”产品，了解发票的作用。
- 1、具有初步识别假冒伪劣商品的能力。
2. 通过开展计划花钱的活动，使学生了解到花钱应该有计划，能合理地支出并知道把钱花在合适的地方。
3. 学会看包装袋，避免买到三无产品，做一个聪明的消费者。
4. 养成勤俭节约的品质。

教学重点：

了解购物常识，学会正确购物。

教学难点：

认识三无产品

教学准备：

多媒体教学软件。

教学过程：

第一课时 我和妈妈去购物

一、创设情境，激情引趣：

老师在休息的时候，最喜欢逛街了，总喜欢到街上、商场到处逛逛，看看有没有适合自己的东西买。咱们班上是不是也有像老师一样喜欢逛街的同学呀？那你们一定积累了不少购物的经验了，今天，就请大家把你们所知道的辨别物品的经验和大家一起分享吧。

二、互动交流，体验探究：

1. 谈话：上周末老师布置小朋友与爸爸、妈妈进行了一次有趣的家庭购物活动。你们都买到了哪些东西？教师随机板书：食品、日用品、学习用具、衣物、家电等。

2. 小组交流：通过这次活动，你们都有哪些收获？购物中还遇到了什么问题？

3. 召开“家庭购物交流会”：

请选择你感兴趣的一类来谈谈，你认为买东西该看什么？购物时出现了什么问题？教师随机板书：看质量、价格、功能、外观、售后服务……

4. 小结：从大家的交流中可知道：原来购物的学问可真多！买东西得从不同的角度考虑，才能买到又便宜又实用的商品。

实践操作，了解“三无”产品

1. 出示“大头娃娃”的图片

师：在“家庭购物交流活动”中，不少小朋友都提到商品的质量问题。请听这则新闻（课件出示）：大家看到的这名婴儿，是一位重度营养不良的“大头娃娃”。导致他变成这样的罪魁祸首就是无营养劣质婴儿奶粉。这些劣质婴儿奶粉曾一度泛滥在安徽阜阳农村市场，已残害婴儿六、七十名，其中至少有八名婴儿已经死亡，这给当地贫困的农民家庭造成极大的伤害。

2. 联系生活实际让小朋友谈感想：你身边有谁受过这样的伤害？你想提醒小朋友什么？

3. 开展“我是小小质检员”实践活动：

（1）谁了解什么叫“三无”产品？（请小朋友自读课本）

（2）实践操作：以小组为单位，请小朋友拿出课前搜集好的商品包装袋和标签，仔细检验这些商品是否合格。教师巡视指导。

（3）展示自己发现的“三无”产品，说说自己判断的理由。

拓展知识，辨认商标：除了辨认“三无”之外，从商标上你还懂得什么？还能看出什么？（请学生带着商品到台上说）（实物投影）

4. 独立思考：如何避免购买“三无”产品？买到了又该怎么办呢？然后现场采访老师、同学，获取更多的好办法。

5. 小结：

A. 我们购买物品，建议大家到正规的商家购买。

B. 买东西时要仔细辨认是否为“三无”产品。

C. 不小心买到了不合格的商品可打消费者投诉热线“12315”。

D. 开具发票。

情景导入，认识发票

1. 请小朋友们拿出课前搜集到的发票仔细认一认、说一说。

2. 创设情境：邀请小博士介绍发票的作用。

3. 联系实际，加强明理：

莫天宇小朋友与他们小组的同学在买完东西后，向售货员阿姨索要发票时，却发生这样一件事：售货员阿姨以收据代替发票给小明。

大家开动脑筋思考一下：收据能代替发票吗？为什么？请先在小组里交流、全班汇报。

三、归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

1. 多媒体创设教科书 P23 看广告购物情境：听了小明和妈妈的对话，你有什么想法？你有过小明这样的故事吗？

2. 小组交流、汇报后，师小结：是呀！广告里介绍的商品有些确实名不虚传，但也存在着一些虚假广告，只有我们亲自比较、选择，才能知道商品的好坏。

3. 创设教科书 P24 情境二，召开小小辩论会：你们认为两个小朋友谁说的话有道理呢？让我们实话实说！

4. 故事赠送，自悟自通。（课件播放李嘉诚教育子女勤俭节约的小故事）

四、活动总结，提升感知。

谈收获：通过这节课的学习，小朋友有哪些收获呢？小结：学会选择，学会比较，科学购物，买自己需要的，你就是聪明的消费者。

活动延伸，设计一张购物友情提醒卡，送给自己的亲朋好友。

五、板书设计：

我和妈妈去购物

购物 三无产品 包装袋

六、教学反思：

通过实践，了解到一些购物小知识。

第二课时 我是聪明消费者

一、创设情境，激情引趣：

同 学们，你们都希望花最少的钱，多买一些自己喜欢的东西，并且还要保证质量，是不是？其实，这里面有很多的学问。你们想知道吧？今天，老师就和大家一起来探讨一下。

板书课题：我是聪明的消费者

二、互动交流，体验探究：

如何 识别假冒伪劣商品？

1. 同学们平时都买过哪些商品？

2. 在买商品的时候不没有遇到过伪劣商品？结合你自己或他人发生过的事例说一说都有哪些危害？（同桌或小组之间互相交流一下，然后和同学们说说。）

3. 假商品危害很大，我们在选购的时候应该怎样去辨别真伪呢？使我们不受欺骗呢？（以小组为单位讨论一下，都有哪些好方法，可以结合某一种商品为例来说一说，每组选出代表来回答。）

教师：同学说出这么多方法，老师也从中学到很多，下面就拿出准备好的包装袋，来鉴别是真是假，说出理由。

广告的影响：

1. 师：有句广告说得好：“只买对的，不买贵的”说起广告同学都很清楚，在生活中无处不在，你能说出几句广告词吗？（学生说出）

2. 在生活中商家为加大产品的知名度和销售量设计发出各种诱惑人心的广告,我们有很多时候都是通过广告宣传来认识一种商品的,你们有过这种经历吗?

(学生说出)

3. 当然广告是一种很好的宣传手段,但是广告完全是真的吗?有些广告为加大宣传力度,夸大商品质量,夸大作用,你们买过与广告不符的商品吗?(学生通过例说出)

4. 师:广告只是一种宣传手段,我们不能只相信广告,在购买商品时,应该买一些自己所需的适合自己的商品。

三、归纳梳理,知识建构,拓展延伸。

如何保护消费者权益

同学们我们学会了许多辨别商品的方法,但有时也会由于某种原因,会买到一些有质量问题的商品,我们的消费者权益就会受到侵害。你们有没有经历过这样的事情?(学生指出生活中的例子)

(出示投影)(小组之间互相交流一下,你们有没有这样的经历呢?你是怎么做的?)

老师曾经就经历过这样的事,在商店买牛奶过期了。

我该怎么办呢?扔了算了,可以吗?(小组讨论后来告诉老师)

师生互动:退货;拿着证据回去找他;我没有要小票呀!提醒我以后要开发票或小票;

以后我一定要记住,跟商家要发票;以后要仔细观察包装,是可以避免的;

(出示投影)

四、活动总结,提升感知。

小结:学生汇报所学的知识。

课外实践:和父母一起购物,把你学到的知识用一用,把自己购物的感受写下来,和同学交流一下。

五、板书设计:

我是聪明消费者

识别假冒伪劣商品 要发票

六、教学反思:

要做一个聪明的消费者，学会识别真假商品。

第三课时 钱该怎样花

一、创设情境，激情引趣：

提问：昨天，你们家买了什么东西？花了多少钱？

师：这些钱只是我们每个家庭日常生活开支的一小部分，咱们每天的生活都离不开钱，可家长辛苦挣来的钱又是有限的。那我们如何处理好我想要和我能要之间的关系呢？今天这节课我们就来一起探讨钱该怎样花。（出示幻灯）

二、互动交流，体验探究：

活动一

师：课前老师请同学们进行了调查，说说你想要的，爸爸妈妈想要的，全家都想要的。哪位同学把你的调查结果汇报一下。

品德与社会四年级培训资料教案 JIAO AN 生：汇报调查结果。

师：看来爸爸妈妈和我们想要的东西还真不少，但是每个家庭的钱又是有限的，我们想要的东西肯定不能马上都实现。你和爸爸妈妈商量之后，大家认为哪些想要的能马上实现？哪些需要过一段时间？哪些近期内不能实现？为什么这样安排？

生：汇报调查结果。

活动二

师：由于钱是有限的，所以我们的需求不一定都能得到满足，在这个时候我们就要有所放弃。可有的东西我们特别喜欢或特别想要，在你向家长提要求的时候，有没有遇到烦恼或不顺心的事，给大家讲讲，同学们帮他出出主意。（生：讲自己的事例，互相分析。）

师：我们在向家长提要求的时候，应想到什么？（生：自由发言。）

师：我们在向家长提要求的时候，并不是所有的需求都能得到满足，购买物品的时候要根据自己的经济状况，看看是不是一定需要，有些东西对我们身体不利，家长不给买是有道理的。另外，在向父母提要求时不可盲目攀比，别人有的我也一定要有，这种想法是不对的。

三、归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

师：在日常生活中花钱的学问可大了，花钱买的东西超过了人们的正常需求是一种浪费，可为了省钱该花的钱不花，你们认为这叫节约吗？

生：自由发言。

师：老师给大家举几个例子，对于这些花钱的方式你有什么看法？（出示幻灯）

生：小组讨论。

师：在生活中我们要树立正确的消费观念，花钱时要考虑家里的经济情况，要根据实际的需求和需求量，不要盲目图便宜。另外，在家庭经济条件允许的情况下，该花的钱也需要花。

活动四

师：下面我们开展一项计划花钱的活动。假如每位同学有 30 元零花钱，老师提供各种商品及商品的价格，请你根据需要进行购买。

生：交流购买计划，说一说理由，评一评每个人的计划是否合理，选择考虑比较全面的花钱计划，在全班作介绍。

四、活动总结，提升感知。

师：经过今天这节课的探讨，你们认为钱究竟应该怎样花？

（生：自由发言。）

师：给大家建议，合理消费，符合实际。（出示幻灯）愿同学们都能成为有头脑的消费者。

五、板书设计：

钱怎样花

不可盲目攀比 合理消费

六、教学反思：

学会正确支配自己的零花钱。

第四课时 包装袋上的学问。

一、创设情境，激情引趣：

游戏：考眼力

1. 老师这儿收集到了很多包装袋，下面我们就来考考大家的眼力，看谁能在最短的时间内看到包装袋就能说出商品的名称（点击屏幕，出示各种包装袋，如纸巾、电器、鞋盒、药品、护肤品、洗衣粉、牙膏、饼干等）。

2. 同学们的眼力可真棒！这些包装袋上到底有哪些学问呢？现在我们就来观察一下这个包装盒！（课件出示书 44 页牛奶包装袋）看看上面显示了哪些信息？（师根据学生回答提示点击生产厂家、生产日期、商标、成分……）

3. 讨论：你从这些信息中知道了什么？为什么要有这些信息？

4. 特别提示：卡通质量监督员介绍什么是“三无”产品。

二、互动交流，体验探究：

自主探究，完成调查表

1. 大家仔细观察了牛奶包装盒上的信息，那么，其他不同类别的商品包装袋上又会显示哪些信息呢？请同学们把课前收集到的包装袋拿出来，我们分组来进行研究。

2. 讨论：这些包装袋大概属于哪几类商品？（老师把学生所说的主要类别写在黑板上）

3. 师分组发放调查表，提出研究任务：

- a) 给包装袋分类，仔细观察各类包装袋上有哪些信息。
- b) 比较这类包装袋上的信息和饮料包装袋上的有什么不同。
- c) 你们有没有发现三无产品？
- d) 注意填写好调查表。（表格如下）

商品类别	商品例举	包装袋上的信息	我们发现的三无产品
------	------	---------	-----------

4. 小组自由活动，填写探究调查表。

5. 各组组长汇报交流，老师提醒不同组之间可以补充。

食品——特别关注食品成分、生产日期、保质期。

日用品——特别关注原材料和有效期、注意事项、使用方法。

药品——特别关注有效期和服用方法，有些注意事项要看说明书才能了解得更全面。

（老师提示小朋友们可一定要记住，不能擅自购买和服用各种药物，一定要在大人和医生的指导下用药）

电器——特别关注产品合格证、电压、功率。（选购电器和药品一样，不仅要看包装盒，说明书也要仔细阅读，这样才能正确、安全地使用）

服装——特别关注洗涤方法和尺寸大小。

6. 教师小结：由于商品的特点、用途不同，所以包装袋上的信息也有所不同。关注这些信息，可以帮助我们更安全、放心地使用商品。

7. 把自己收集的标签、各种商品的标志拿出来，让大家猜猜它们表示什么意思，看看谁知道的多。

三、归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

自己设计包装袋

1. 今天我们学会了看包装袋的方法，又积累了购物的经验。接下来，同学们自己设计一个商品的包装袋，商品的种类不限，把你自己认为包装袋应该有的信息写上，

2. 小组内互相评议，看大家标明的信息是否符合各类商品的要求，互相吸取意见后再各自进行修改。

3. 学生将自己设计的包装袋贴到学习园地里。

制作购物经验小手册

1. 你们还有哪些购物的小经验介绍给大家呢？请把你的购物经验写在小卡片上。

2. 学生汇报，每汇报完一个就将小卡片收上来，汇集成册）

- 1) 不要轻易相信推销员的话。
- 2) 要贪图赠品而购买一些不需要的东西。
- 3) 不要听信广告的一面之词。
- 4) 不要过于注重商品外表包装的漂亮，要讲求实惠。
- 5) 不要迷信高价格高品质之说，便宜也有好货。
- 6) 选择信誉好的商场购买商品。

四、活动总结，提升感知。

瞧，同学们的经验汇集在一起就成了《购物经验小手册》。今后我们可以互相传阅，有了这些购物经验，相信大家一定能做个聪明的消费者。

五、板书设计：

包装袋上的学问。

生产厂家、生产日期、商标、成分…

六、教学反思：

学会看物品上的外包装，积累购物知识。

课题：《多彩的民族节日》、

2017/10/20

第二单元 生活中的习俗 第一课《多彩的民族节日》

课时建议：10 课时

课程内容：1. 多彩的民族节日 2. 中秋节话团圆 3. 端午节 4. 少数民族节日

教学目标：

能力目标：

1. 能清楚地表达自己对节日及喜庆活动的感受和见解。
2. 学会从不同的角度观察、认识、分析社会事物与现象。
3. 培养学生搜集、整理、分析和运用信息的能力。

知识目标：

1. 知道我国的一些传统节日，了解几个主要传统节日的习俗和来历。
2. 知道我们生活中的一些喜庆活动及民间风俗。
3. 知道世界各地的不同文化背景下人们的生活方式、民俗习惯。

教学重点：

通过对春节、元宵节的体验，使学生深刻地认识传统节日，领会民族的传统文化，明确不同的节日有不同的文化，不同的国家有不同的节日文化。

教学难点：

理解不同国家所产生的不同节日和独特的传统节日活动，并能理解各个国家的传统，分享节日的快乐。

教学准备：

多媒体教学软件。

教学过程：

第一课时 多彩的民族节日

一、 创设情境，激情引趣：

同学们，随着时代的发展，社会的进步，我们的节日越来越丰富，今天，就让我们一起走进节日大观园，再次感受节日里的浓浓的气氛。（课件出示课题）

二、互动交流，体验探究：

1. 创设情境，引出春节（课件播放）

看了以后，你感受到了什么吗？学生回答春节后，（课件出示春节）

师述：老师和大家一样，也很喜欢过年，那就让我们一起走入节日大观园中的春节。2007年的春节才过去，你对它一定还记忆深刻吧！让我们再一次地回味一下过春节时的那美好时光，品味一下春节的文化。

2. 学习春节知识

（课件出示）春节俗称“过年”，起源于中国商朝时期年头岁尾的拜神祭祖活动。春节一直是全世界华人的传统节日，后来影响到其他国家，现在东南亚许多国家也都有过春节的习俗。

学生读读。

3. 交流春节风俗

教师导语：春节年年过，那你们在过年时都做过哪些开心的事呀？

（1）吃团圆饭。

是啊，在这一天，无论是远在海外的，还是近在本地；无论是工作的，还是在外求学的；无论是身居要职的，还是普通的老百姓，他们都会想方设法地回家过年，与亲人一起团聚在一起，吃一餐团团圆圆的年夜饭。即使是实在是无法回家过年的，他们也会打个电话，或者是发个短信之类问候自己的亲人，道个平安。

（2）拜年。

现代社会生活节奏越来越快，人们一年忙到头，平时有很多亲友难得有机会见面，春节走亲访友，互相拜年，正是亲人间加深感情的最好时机，也是我们孝敬长辈的最好机会。

（3）（教师张贴春联）张贴春联是我国过年时的风俗习惯。贴春联是有讲究的，它都是从右边到左边的，学生读读教师张贴的一幅春联后欣赏一组春联。说说春联里都透露着什么？（课件播放一组春联）

（4）（教师张贴“福”字）贴“福”字也是我国过年时的风俗习惯，它是怎么贴的呀？是呀，人们在贴“福”字倒着贴，也是为了图一个“福倒（到了）”的吉祥。

（5）放鞭炮（课件出示鞭炮动画）
过年时放鞭炮等风俗习惯也是有来历的，放鞭炮，是为了什么呀？

（6）压岁钱。压岁钱的“岁”与作祟的“祟”谐音，长辈给晚辈压岁钱就是希望压住邪祟，使小孩子平安健康。压岁钱包含着长辈对晚辈的期望和关爱。

（7）贴年画（课件出示年画：《老鼠娶亲》）。《老鼠娶亲》是我国民间流传最广是一幅年画。传说大年三十是老鼠娶亲的好日子，老鼠们都会在这天晚上娶亲。

（8）挂中国结
师：挂中国结也是我国的习俗。（课件欣赏中国结）

教师讲述：中国结是中国特有的民间手工编结装饰品，它的年代久远，它给人一种团圆、亲密、温馨的美感。它可以单独成为一件装饰品，也可以与其他的吉祥饰物搭配。

它最大的特点是每个结从头到尾都是用一根线编制而成，不管这根绳经过如何曲折的缠绕，总是不离不弃，始终围绕着它的起点。中国结是炎黄子孙心连心的象征。中国结表现着中国心，饱含着中国情。

中国结，不但中国人喜欢，外国人也喜欢。许多来华的外国人，离开时总不忘买几个中国结，准备送给亲朋好友。因为它带着东方的神韵，渗透了既古老又现代的文明，向世界传递着祥和和喜庆。

三、 归纳梳理，知识建构，拓展延伸。

教师总结：放鞭炮、拜年等等，这些都是我们过年时的风俗习惯，这些习俗也体现着中国的春节文化。

走近其他节日

师：同学们，除了春节，你们还过过什么节呢？

教师小结：是啊，我们的节日真是形式多样、种类繁多，你看，主要的传统节日就有这么多。（课件出示传统节日）

传统节日：

如春节：农历正月初一开始到正月初五为止、元宵节：农历正月十五、清明节：公历4月4日至6日之间、端午节：农历五月初五、七夕节：农历七月初七、中秋节：农历八月十五、重阳节：农历九月初九

师：读读后，说说你发现了什么？那个节日有点特别？是呀，除了清明节以外，其他节日都是按农历过的。而清明节是二十四节气中的一个。

师：随着社会的进步，民族的发展，我国又有了许多现代节日。（课件出示现代节日）

现代节日：如元旦：公历1月1日、妇女节：公历3月8日、劳动节：公历5月1日、青年节：公历5月4日、儿童节：公历6月1日、中国共产党成立纪念日：公历7月1日、建军节：公历8月1日、教师节：公历9月10日、国庆节：公历10月1日、世界水日：3月22日

师：现代节日都是按公历过的。

师：随着社会的改革开放，许多外国的节日也来到了中国。（课件出示外来节日）

外来节日：圣诞节：公历12月25日、情人节：公历2月14日、母亲节：公历5月的第二个星期日、父亲节：公历6月的第三个星期日、愚人节：公历4月1日

师：我国是一个多民族的国家，许多少数民族有他们自己特有的节日。（课件出示少数民族特有的节日）

彝族：火把节 农历六月二十一 插花节 农历二月八、藏族：采花节 农历五月初五、苗族：花山节 农历正月初三、壮族：三月三 农历三月三、傣族：泼水节 傣历新年（公历4月12日至14日）

走进元宵节

师：农历正月十五是元宵节，你知道元宵节的哪些习俗？

四、活动总结，提升感知。

节日知识擂台赛

1、必答题（答对一题得★）

（1）看图猜节日

元宵节 端午节 开斋节 狂欢节

（2）猜灯谜

汤圆 灯笼

2、抢答题（答对一题得到★）

（1）选择题我国的老人节也就是（ ），老人在这一天或赏菊陶冶情操，或郊游以锻炼体魄。

A 七夕节 B 端午节 C 重阳节 D 中秋节

（2）下面这首古诗描述了我国民间一个传统节日的景象，“独在异乡为异客，每逢佳节倍思亲。遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人。”这个传统节日是（ ）

A、重阳 B、七夕 C、中秋

（3）在以下内容中，哪几项与中秋节起源的节俗完全相符？（ ）

A、嫦娥奔月 B、龙舟竞渡 C、拜月赏月 D、燃放鞭炮
E、晒衣晒书 F、玉兔捣药 G、赏玩神气活现的兔儿爷

（4）下面四则民间传说，你认为（ ）与元宵节的起源有关。

A、牛郎织女的故事 B、东方朔巧设计让宫女元宵与父母见面
C、嫦娥奔月的传说 D、爱国诗人屈原悲愤投江报国的传说

（5）南宋词人辛弃疾《青玉案》中“东风夜放花千树”、“风箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞”描绘的是（ B ）晚上的狂欢情景。

A、中秋节 B、元宵节 C、七夕节 D、除夕

师述：同学们，今天我们过了节日大观园里的传统节日，下节课，我们要过的是现代节日，请同学们选择一个你最喜欢的现代节日去收集一些资料，你想怎样去了解呢？

五、板书设计：

多彩的民族节日

春节 泼水节 火把节

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/675132100224012044>