

# 搞笑的营销案例分析

---

汇报人：XXX

2024-01-19

---

# CONTENTS

## 目录

- 引言
- 案例一：可口可乐北极熊广告
- 案例二：麦当劳小丑鱼广告
- 案例三：肯德基老爷爷的“洗脑”舞蹈
- 案例四：耐克“Just Do It”广告
- 结论

# CHAPTER

# 01

# 引言



# 目的和背景

## 研究目的

分析搞笑的营销案例，探讨其成功的原因和策略，为市场营销实践提供借鉴。

VS

## 研究背景

随着互联网的普及和消费者口味的多样化，搞笑营销逐渐成为一种流行的营销方式。搞笑的营销案例在吸引消费者注意力、提升品牌知名度和促进产品销售方面具有显著效果。



# 案例选择标准



01

## 创新性

案例应具有创新性，能够突破传统营销模式的束缚，以独特的方式吸引消费者。

02

## 实效性

案例应具有实效性，能够有效地提升品牌知名度和促进产品销售。

03

## 可复制性

案例应具有可复制性，其成功经验可以被其他企业借鉴和应用。

# CHAPTER 02

**案例一：可口可乐北极熊广告**

# 广告内容



## 广告语

“可口可乐，畅饮冰爽，畅享欢乐。”



## 配乐

轻松欢快的音乐，营造出欢乐的氛围。



# 营销效果



01

该广告在发布后迅速走红，成为社交媒体上的热门话题，吸引了大量观众的关注和讨论。

02

可口可乐的销量在广告发布后短期内大幅增长，品牌知名度和美誉度也得到了提升。

03

该广告的成功案例被广泛传播，成为营销界的经典案例之一。





# 成功原因分析

01



创意独特



该广告创意新颖，将北极熊与可口可乐相结合，营造出一种欢乐、轻松的氛围，吸引了观众的眼球。

02



情感共鸣



广告中的北极熊形象可爱，让观众产生情感共鸣，拉近了品牌与消费者之间的距离。

03



音乐配搭



轻松欢快的音乐配搭广告画面，营造出欢乐的氛围，增强了广告感染力。

# CHAPTER 03

案例二：麦当劳小丑鱼广告



## 广告内容



麦当劳小丑鱼广告讲述了一个小丑鱼在海洋中迷失方向，被其他鱼类嘲笑排挤，最后被麦当劳船长救起并带到了麦当劳的故事。

广告中运用了夸张和幽默的手法，小丑鱼的形象设计十分搞笑，同时配乐和旁白也充满了趣味性。



## 营销效果

该广告在发布后迅速走红，成为了社交媒体上的热门话题，吸引了大量网友的关注和讨论。

麦当劳的知名度和品牌形象得到了提升，吸引了更多消费者光顾麦当劳。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/675230024111011132>