

多媒体终端企业战略商业风险

目录

序言	3
一、公司概况	3
(一)、公司基本信息	3
(二)、公司主要财务数据	4
二、运营风险的含义及其主要内容	4
(一)、战略风险	4
(二)、流程风险	6
(三)、人力资源风险	8
(四)、内部技术风险	9
三、战略风险的识别	11
(一)、多媒体终端行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	11
(二)、制定多媒体终端行业企业战略目标的风险识别	12
(三)、多媒体终端行业企业战略分析的风险识别	13
(四)、多媒体终端行业企业战略选择的风险识别	15
(五)、多媒体终端行业企业战略实施的风险识别	18
四、人力资源风险管理过程	20
(一)、风险识别	20
(二)、风险评估	21
(三)、风险应对	22
五、战略风险的含义及分类	24
(一)、战略风险的定义	24

(二)、多媒体终端行业企业战略风险的分类.....	25
六、人力资源风险管理的主要内容	27
(一)、人力资源风险管理的主要内容	27
七、人力资源的特点及管理过程	33
(一)、人力资源本身的特点	33
(二)、人力资源管理过程	33
八、人力资源配置.....	35
(一)、人力资源配置.....	35
(二)、员工技能培训.....	36
九、员工培训与绩效提升	38
(一)、培训需求分析与计划	38
(二)、绩效评价体系与激励机制.....	40
(三)、职业发展规划与晋升通道.....	43
(四)、员工满意度与团队凝聚力.....	44
十、多媒体终端项目基本情况.....	46
(一)、多媒体终端项目投资人	46
(二)、多媒体终端项目选址	46
(三)、多媒体终端项目实施进度.....	46
(四)、投资估算	46
(五)、资金筹措	47
(六)、经济评价	47
(七)、主要经济技术指标	47

十一、战略实施的阶段	49
(一)、战略实施的阶段	49
十二、运营风险管理的一般程序	51
(一)、运营风险的识别	51
(二)、运营风险的评估	53
(三)、运营风险的应对	54
十三、战略风险的识别	55
(一)、多媒体终端行业企业在确定愿景及使命时的风险识别.....	55
(二)、制定多媒体终端行业企业战略目标的风险识别	55
(三)、多媒体终端行业企业战略分析的风险识别	55
(四)、多媒体终端行业企业战略选择的风险识别	56
(五)、多媒体终端行业企业战略实施的风险识别	56
十四、市场趋势与消费者洞察.....	56
(一)、市场趋势分析与预测	56
(二)、消费者洞察与行为研究.....	58
(三)、产品创新与市场适应性.....	59
(四)、服务体验与客户满意度.....	61
十五、多媒体终端行业企业过去战略的影响.....	62
(一)、多媒体终端行业企业过去战略的影响.....	62
十六、战略钟.....	64
(一)、战略钟.....	64
十七、危机管理与应急响应.....	66

(一)、危机预警与监测机制	66
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	66
(三)、公关与媒体管理	68
(四)、社会责任危机管理	68
十八、战略的定量评价决策方法.....	70
(一)、战略的定量评价决策方法.....	70
十九、必要性分析	71
(一)、必要性分析	72

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/675334201024011142>