ICS ×××

CCS Z××

团 体 标 准

T/ZJGFTR ××—2024

“无废汽修”评价技术规范

Technical Specification for Evaluation of "No Waste Auto Repair"

（征求意见稿）

2024年发布 2024实施

浙江省固废利用处置与土壤修复行业协会 发布

“无废汽修”建设技术规范

1　范围

本标准适用于以汽车修理、汽车服务、4S店为主的汽修行业开展“无废汽修”建设的指导和评价工作。

本标准中所指的为汽车提供维护和修理服务的行业，包括汽车修理厂、4S店和非汽车修理厂的汽车维修和保养活动。

本标准不拟增加或改变细胞单位相关政策要求；可单独使用，或与其他管理体系融合使用。

2　规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（中华人民共和国主席令第四十三号）

《国务院办公厅关于印发“无废城市”建设试点工作方案的通知》（国办发〔2018〕128号）

《“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》（环固体〔2021〕114号）

《减污降碳协同增效实施方案》（环综合〔2022〕42号）

《浙江省固体废物污染环境防治条例》（浙江省第十三届人民代表大会常务委员会公告第80号）

《浙江省全域“无废城市”建设实施方案（2022-2025年）》（浙美丽办〔2022〕20号）

《浙江省全域“无废城市”建设工作专班办公室关于印发〈浙江省“无废城市细胞”建设评估管理规程（试行）〉和〈浙江省“无废城市细胞”建设评估指南〉的通知》（浙无废办〔2022〕3号）

GB 18597 危险废物贮存污染控制标准

GB/T 24001 环境管理体系要求及使用指南

GB/T 38849 绿色商场

HJ 1276 危险废物识别标志设置技术规范

3　术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1　无废汽修

指以汽车修理、保养、服务为主的各类无废细胞集群，以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为引领，通过减少不可降解塑料制品使用、规范废物回收利用处置、构建绿色低碳无废供应链、提供绿色服务和产品、倡导绿色低碳消费等减量化、资源化和无害化措施，形成绿色生产、消费、服务模式的汽修服务点。

3.2　无废汽修的成效指数

指以减量化和资源化利用为正向主导激励，对汽修行业在无废建设过程中的组织管理、节能降耗、绿色服务、智慧管理、环境管理、科普宣教等情况进行量化赋值，从而形成一套评价体系，用以体现汽修行业无废建设工作的开展情况及其成效的指数。

4 基本要求

4.1 总则

固废规范化管理、源头减量和“无废化”服务，同时通过积极推广节能汽车配件和新能源汽车充电服务，引导汽修企业加入“无废城市”建设，提升汽修行业资源节约利用和固体废物循环减量水平，打造智慧环保和循环节约的现代化汽修服务。

4.2 合规性

汽修行业所有依法设立的企业、社会机构，在建设和运行中遵守法律法规、标准和政策文件。近三年（含成立不足三年）无较大及以上安全、环保、质量等事故。无随意倾倒废油、丢弃废弃物和超标排放污水等行为。涉及一般工业固废产生的，按《排污许可证申请与核发技术规范 工业固体废物（试行）》（HJ 1200-2021）落实按证排污，作为申报的基本要求。

5 基础条件

5.1 组织管理

应设立“汽修行业”建设、运营和管理的组织机构，明确责任分工。严格落实制度，依法管理生产服务过程产生的固废，制定有“无废汽修”建设计划或管理制度包括相应的危险废物管理工作制度。

5.2 环境卫生

整体环境干净、规范经营、活动有序、公共区域卫生整洁。

6 源头减废降耗

6.1 节能设备

6.1.1 暖通空调系统应采取适宜的节能措施。集中采暖空调系统应采用智能化控制，采取措施降低商场在过渡季节以及部分冷热负荷和部分空间使用下的供暖、通风与空调系统能耗，达到GB/T 17981的相关要求。空调采暖系统的冷热源机组能效均应符合GB 50189规定值的要求。

6.1.2 生产器具和配件应符合CJ/T164的有关规定，并采取适宜的节水措施。

6.2 源头减量

6.2.1 在销售车辆配件时不过度包装或提供一次性车辆用品。

6.2.2 在喷漆过程采用高固体分涂料、水性涂料或无溶剂涂料等环保材料。

6.2.3 保养过程产生的多余新鲜机油、齿轮油、方向机油等回收利用。

6.3 原辅材料管控

6.3.1 将不同类型的材料分开储存，避免交叉污染。对易燃易爆材料进行特殊储存，设置防火防爆措施。对所有材料进行标签管理，标明名称、规格、生产日期、保质期等信息。

7 绿色服务

7.1 节能产品

7.1.1 推广节能汽车配件。

7.1.2 售卖商品简易包装、可回收包装、易降解包装等绿色环保包装使用率达90%（含）及以上。

7.2 服务引导

7.2.1 推广使用可循环杯具，不主动提供一次性纸杯。

7.2.2 提供新能源汽车充电服务。

8 数字赋能

8.1 综合管理

危险废物转移联单全面实现电子化。

8.2 信息化监管

固废产生、贮存、转移实现电子台账管理，根据主管部门相关信息化监管要求安装视频监控并联网。

9 环境管理

9.1 垃圾分类与减量

9.1.1 根据经营类型、客流量等因素合理设置垃圾分类回收装置以提升分类质量，并定期清理收集。实现区域垃圾分类覆盖率100%。

9.1.2 合理配置再生资源回收点，建立健全回收管理制度，做好前端分类回收。

9.2 固废处置与利用

9.2.1 一般固体废物和危险废物管理：工业固废收集、贮存、转运等处理区域和设施，张贴有标识、管理制度、操作流程、管理人员等信息，配套台账记录。

9.2.2 在机动车维修服务过程产生列入《国家危险废物名录》（2021年版）或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的废物，遵循分类收集的原则，或使用符合国家标准的专门容器分类收集。

9.2.3 贮存能力与实际运营活动的工业固体废物贮存需求相匹配。

9.2.4 危险废物依法委托有资质的单位进行无害化处置，依法签订书面合同；危险废物安全处理率达到100%。

9.3 水污染防治

9.3.1 汽车修理、4S店、汽车服务企业范围内全面实施雨污分流。

9.3.2 洗车处设沉淀池，废水经过处理后达标排入市政污水管道。
9.3.3 配备必要的应急设备，如吸油毡、围油栏等，以便在紧急情况下使用。

9.4 大气污染防治

9.4.1 涂装车间设置废气处理装置，废气排放达到法律法规及相关文件要求。
9.4.2 密闭操作及存储：使用密闭的喷漆室，减少喷漆过程中挥发性有机化合物（VOCs）的排放。在密闭的环境中进行打磨和抛光作业，减少粉尘的扩散。将溶剂等化学品储存在密闭的容器中，减少挥发。

9.5 噪声污染防治

9.5.1 空调外机噪声及店内生产活动产生的社会噪声达到相关法律法规及标准要求。
9.5.2 定期对设备进行维护和保养，确保设备处于良好的工作状态，减少因设备老化或损坏导致的噪声增加。
9.5.3 隔声及消声装置：在高噪声设备周围设置隔声屏障或隔声罩，减少噪声的传播。常用的材料有隔音板、隔音帘等。在车间墙壁、天花板等处安装吸声材料，如吸声棉、吸声板等，减少噪声的反射和传播。使用隔声性能好的门窗，减少噪声从外部传入或从内部传出。在压缩机、发电机等设备的排气管道上安装消声器，减少排气噪声。

10 科普宣教

10.1 内部培训

定期对汽修企业开展“无废”建设相关知识宣传培训，提高商家、机构从业人员的认知水平。

10.2 覆盖度

10.2.1 组织汽修行业内各类主体开展“无废细胞”建设。
10.2.2 在汽修企业内公共场所、相关机构和单位通过电子指引、服务人员引导以及广告屏海报宣传等形式，引导游客消费者自觉践行“无废”行为。

10.3 公益活动

10.3.1 组织开展“无废”主题公益活动，并保存活动记录。

11 特色成效

11.1 表彰命名

积极开展“无废汽修”等国家级和省级相关示范建设。

11.2 媒体报道

通过组织各类“无废”相关特色活动，总结“无废汽修”建设经验，积极争取省级及以上主流媒体报道，积极争取在省市活动中的典型交流发言。积极承办省市相关无废低碳主题活动。

11.3 亮点推广

汽修行业内商家、单位积极开展废物回收等资源化利用活动，或通过技术创新升级，积极开展低碳无废相关认证。

凝练“无废汽修”建设中特色或亮点，形成可复制可推广的模式。

附录 A

评价体系

以“无废汽修成效指数”作为汽修行业开展无废建设的成效体现。汽修行业成效指数由基础指数和特色指数组成。基础指数上限为100，特色指数上限为10，无废汽修成效指数上限为110，85分为通过。

表A1 基础指数（100）

序号	一级指标	二级指标	评估内容和要求	理论指数值	自评指数
I	基本要求	合规性	“无废汽修”企业应依法设立，在建设和生产过程中应遵守有关法律、法规、政策和标准；近三年（含成立不足三年）无较大及以上安全、环保、质量等事故；无随意倾倒废油、丢弃废弃物和超标排放污水等行为。涉及一般工业固废产生的，按《排污许可证申请与核发技术规范工业固体废物（试行）》（HJ 1200-2021）落实按证排污，作为申报的基本要求。	否决项	
2	基础条件（10分）	组织管理（8）	制定有“无废汽修”建设计划或管理制度包括相应的危险废物管理工作制度，得4分。	4	
3			设有“无废汽修”建设、运营和管理的组织机构，明确责任分工，得2分。严格落实制度，依法管理生产服务过程产生的固废，得 2 分	4	
4		环境卫生(2)	整体环境干净、规范经营、活动有序、公共区域卫生整洁，得2分。每发现1处公共区域垃圾或杂物堆积、商户占道经营，扣0.2分。	2	
5	源头降耗（15分）	源头减量(6)	在销售车辆配件时未过度包装或提供一次性车辆用品，得3分。	2	
6			在喷漆过程采用高固体分涂料、水性涂料或无溶剂涂料等环保材料，得3分。	2	
7			保养过程产生的多余新鲜机油、齿轮油、方向机油等回收利用，得3分	2	
8		节能设备(6)	采用集中采暖空调系统的场所采用智能化控制，采取相应措施降低部分冷热负荷和部分空间使用下的供暖、通风与空调系统能耗，达到GB/T 17981的相关要求的，得3分。否则不得分。	3	
9			采用节水型卫生器具和配件或采取适宜的节水措施的，得3分。否则不得分。	3	
		原辅材料管控（3）	将不同类型的材料分开储存，避免交叉污染。对易燃易爆材料进行特殊储存，设置防火防爆措施。对所有材料进行标签管理，标明名称、规格、生产日期、保质期等信息。	3	3

10	绿色服务（10分）	节能产品	推广节能汽车配件，得3分。	3	
11			售卖商品简易包装、可回收包装、易降解包装等绿色环保包装使用率达90%（含）及以上的，得3分。	3	
12		服务引导	提供新能源汽车充电服务，得3分	2	
13			推广使用可循环杯具，不主动提供一次性纸杯，得3分。	2	
14	数字赋能（10分）	综合管理	危险废物转移联单全面实现电子化，得4分。	4	
15		信息化监管	固废产生、贮存、转移实现电子台账管理，得3分。 根据主管部门相关信息化监管要求安装视频监控并联网，得3分。	6	
16	环境管理（50分）	生活垃圾	全面开展垃圾分类工作，或店面、维修车间等场所生活垃圾分类回收容器摆放位置、数量设置合理，得4分。否则不得分。	4	
17			易腐垃圾实现日产日清，并有日常管理台账记录的，得3分。	3	
18			建立有生活垃圾投放定时管理制度或定期开展垃圾分类投放相关检查的，得3分。否则不得分。	3	
19		工业固废	分类收集和资源化利用：按要求设置专门堆放点，未随处堆放或露天堆放，得3分；废旧轮胎、铁皮、金属零件等可再生资源统一回收，得3分；废机油回收利用率达到100%，得3分，每低0.5%扣1分。	9	
20			一般固体废物和危险废物管理：工业固废收集、贮存、转运等处理区域和设施，张贴有标识、管理制度、操作流程、管理人员等信息，配套台账记录，每1项得2分，最高得10分。 在机动车维修服务过程产生列入《国家危险废物名录》（2021年版）或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的废物，遵循分类收集的原则，或使用符合国家标准的专门容器分类收集，得3分。 贮存能力与实际运营活动的工业固体废物贮存需求相匹配的，得2分。	15	
21			危险废物依法委托有资质的单位进行无害化处置，依法签订书面合同，得3分；危险废物安全处理率达到100%，得3分。	6	
22		水污染防治	实施雨污分流，得1分；洗车处设沉淀池，废水经过处理后达标排入市政污水管道，得1分；配备必要的应急设备，如吸油毡、围油栏等，以便在紧急情况下使用，得1分。否则	3	

			不得分。		
23		大气污染防治	涂装车间设置废气处理装置，废气排放达到法律法规及相关文件要求，得1分；使用密闭的喷漆室，减少喷漆过程中挥发性有机化合物（VOCs）的排放，得1分；在密闭的环境中进行打磨和抛光作业，减少粉尘的扩散，得 1 分；将溶剂等化学品储存在密闭的容器中，减少挥发，得1分，最多4分。	4	
24					
25		噪声污染防治	空调外机噪声及店内生产活动产生的社会噪声达到相关法律法规及标准要求，得1分；定期对设备进行维护和保养，确保设备处于良好的工作状态，减少因设备老化或损坏导致的噪声增加，得1分；在高噪声设备周围设置隔声屏障或隔声罩，减少噪声的传播，例如在车间墙壁、天花板等处安装吸声材料，如使用隔声性能好的门窗，如在压缩机、发电机等设备的排气管道上安装消声器，减少排气噪声，得1分。	3	
26					
27	科普宣教（5分）	内部培训	积极学习无废知识，每年度对单位员工无废培训，员工培训覆盖率达到100%，得1分，否则不得分。	1	
28		延伸宣传	积极宣传无废知识，每年对车友的无废知识培训，得1分。 在店内显眼位置张贴“无废汽修”建设相关信息，得1分； 设置环境问题建议的渠道，对环境管理提出的意见、建议及时回应落实的，得1分。	3	
29		公益活动	积极组织或参加“无废”主题公益活动，并保存活动记录，得1分。	1	

表A2 特色指数（10）

序号	一级指标	二级指标	评估内容和要求	理论指数值	自评得分
1	建设成效	命名表彰	省级以上命名表彰。获得国家级“无废汽修”或其他环保类命名的，每项得2分；汽修行业内国家级称号的，每项得1分，省级称号每项得0.5分，最高3分。本项最多得5分。	5	
2		媒体报道	结合自身特点，开展“无废”相关特色活动并取得良好成效，被省级及以上主流媒体报道，得1分。承办省、市级“低碳无废”相关活动，得2分；在省、市政府（部门）和相关行业组织的绿色低碳、循环无废等活动作为典型交流发言的，得1分（承办省市级活动和在活动中做典型发言，按加分高者计）。本项至多得3分。	3	
3		特色亮点	凝练“无废汽修”建设中其他特色或亮点（如管理模式、创新技术等），并可复制推广的，每项得1分，最高2分。	2	

\

《“无废汽修”评价技术规范》团体标准
编制说明（征求意见稿）

一、项目背景和意义

（一）项目背景

为贯彻落实国家关于“无废城市”建设的相关要求，浙江省发布《关于印发浙江省全域“无废城市”建设工作方案的通知》《浙江省全域“无废城市”建设实施方案（2022—2025 年）》等文件，提出要积极推动工厂（集团）、园区、学校、饭店、商场等开展“无废城市细胞”建设。2021 年，省无废办印发园区、乡村、工厂、学校、医院、工地、景区等 7 大类“无废城市细胞”建设指南，同时鼓励各地结合区域特色，创新细胞类型。2022 年，“无废城市细胞”建设指南扩展到 22 类。

近年来，上城区积极推进全域“无废城市”建设，将绿色低碳和“无废”理念融入各类设施建设和城市管理全过程。上城区涉废企业主要以汽修行业为主，上城区充分挖掘本地的特色“无废城市细胞”，积极开展汽修行业改造，根据“无废城市细胞”中的建设指南，结合上城区的汽修行业的现状，完善工作机制，优化治理体系，实现智能管理，构建汽修行业固废治理新模式，全力打造具有“无废”“低碳”识别度的汽修行业的生态圈。

（二）项目意义

“无废汽修”囊括了各类汽车维修企业、4S 店、汽车清洗服务企业，通过积极探索注入无废理念，引导汽修企业加入“无废城市”建

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/676055222115011004