



[www.leadleo.com](http://www.leadleo.com)

# 2019年 中国营销云行业概览

概览标签：云计算、SaaS、CRM、人工智能

报告作者：张敏怡  
2019/12



# 概览摘要

营销云平台通过云计算架构将分散的包括广告技术、互动关系、内容体验和数据分析等营销技术进行整合，为企业提供一站式营销服务。营销云的一站式、自动化营销管理服务，减少了企业营销成本投入。2018年，**59%**的用户愿意在“数据分析”和“营销技术”上增加投入，拓展企业知名度。伴随区块链技术在营销云平台应用，营销云平台的数据防篡改、防伪造能力将进一步提升，企业营销安全性进一步提高，中国营销云行业营收规模有望持续增长。预计至2023年，中国营销云行业营收规模将突破**450**亿元。

## ◆ AI技术助力营销云平台内容创意自动产出

AI通过海量素材的训练和学习，可自动产出营销创意内容的方向和主题，降低人工成本，提高营销创意内容生产效率。同时，AI通过智能投放，进行多组素材的测试，针对不同用户投放**最优**营销内容。

## ◆ 区块链技术助力营销云应用价值持续提升

区块链是去中心化的底层数据技术，具有去中心化、信息不可修改、开放性、自治性等特点。营销云企业通过区块链技术，赋能营销云数据采集、内容策划、广告投放、客户管理等流程，一方面记录广告投放、点击、转化等各个链路的数据，实现数据的透明不可篡改，解决营销云数据信息不信任问题，有效**降低无效营销流量产生**；另一方面，保障营销数据不可篡改且可追溯，提高营销运营效率和安全性。

## ◆ 营销云平台通过构建企业私域流量池，助力企业实现精细化运营

企业私域流量池本质为品牌自主私域流量，其用户归属于品牌自身，可免费反复营销。企业可通过大数据与人工智能技术对私域流量进行深度挖掘与分析，同时以内容营销、个性化服务、活动运营等措施不断激发精准用户活跃度，增强用户黏性，**提高用户转化率**。与购买外部流量相比，企业私域流量池具有成本低、转化率高等优势，有效降低广告主营销成本，防止用户流失，促进企业盈利增长。

### 企业推荐：

Convertlab、群脉、销售易

# 目录

|                      |       |    |
|----------------------|-------|----|
| ◆ 名词解释               | ----- | 07 |
| ◆ 中国营销云行业市场综述        | ----- | 08 |
| • 定义及分类              | ----- | 08 |
| • 产业链分析              | ----- | 09 |
| • 应用案例分析             | ----- | 13 |
| • 市场规模               | ----- | 14 |
| ◆ 中国营销云行业驱动因素        | ----- | 15 |
| • 营销云具有高价值           | ----- | 15 |
| • AI+营销云，企业营销更为高效    | ----- | 16 |
| ◆ 中国营销云行业政策分析        | ----- | 17 |
| ◆ 中国营销云行业发展趋势        | ----- | 18 |
| • 区块链技术助力营销云应用价值持续提升 | ----- | 18 |
| • 构建企业私域流量池，实现精细化运营  | ----- | 19 |
| ◆ 中国营销云行业投资风险分析      | ----- | 20 |
| ◆ 中国营销云行业竞争格局        | ----- | 21 |
| • 全球竞争格局概述           | ----- | 21 |
| • 中国竞争格局概述           | ----- | 22 |
| ◆ 中国营销云行业投资企业分析      | ----- | 23 |
| • Convertlab         | ----- | 23 |

# 目录

|        |       |    |
|--------|-------|----|
| • 群脉   | ----- | 23 |
| • 销售易  | ----- | 25 |
| ◆ 专家观点 | ----- | 27 |
| ◆ 方法论  | ----- | 28 |
| ◆ 法律声明 | ----- | 29 |

# 名词解释

- ◆ **云计算**：一种资源交付和使用模式，用户可通过互联网以自助服务的形式获取自身所需要的IT资源。
- ◆ **人工智能**：研究使计算机模拟人的某些思维过程和智能行为（如学习、推理、思考、规划等）的学科，主要包括计算机实现智能的原理、制造类似于人脑智能的计算机，使计算机能实现更高层次的应用。
- ◆ **CRM**：Customer Relationship Management，客户关系管理，一种企业与现有客户及潜在客户之间关系互动的管理系统。
- ◆ **SaaS**：Software as a Service，软件即服务，位于云架构上层，是一种软件交付模式。SaaS服务商将软件统一部署在自身服务上，客户可根据自己实际需求通过互联网向SaaS服务商采购所需的软件服务。
- ◆ **PaaS**：Platform as a Service，平台即服务，位于云架构中间层，是一种将软件开发平台作为服务提供给用户使用的云计算基础设施服务。
- ◆ **区块链**：具有去中心化、信息不可篡改等特征的分布式账本数据库。
- ◆ **公域流量**：由平台掌握分发权限，不受个人或品牌影响的流量类型，如淘宝、天猫、京东等电商平台，公交广告。
- ◆ **私域流量**：通过沉淀及积累所获得具有精准化及高转化率的垂直领域流量，如直播平台粉丝、微信群用户、抖音平台用户。
- ◆ **DMP**：Data Management Platform，数据管理平台，整合与标准化分散数据的技术平台。
- ◆ **Web**：手机网页，包括传统的WAP网站、基于H5的手机网页、内嵌于微信公众号等平台的手机网页等。
- ◆ **APP**：安装在移动设备上的软件。
- ◆ **API**：Application Programming Interface，应用程序接口，软件系统不同功能模块衔接的接口。
- ◆ **SDK**：Software Development Kit，软件开发工具包，实现产品软件某项功能的开发工具集合。
- ◆ **CDP**：Customer Data Platform，客户数据平台，汇集所有客户数据并将数据存储于统一的、可多部门访问的数据平台。
- ◆ **CTR**：Click-Through-Rate，点击通过率，网络广告的实际点击次数。
- ◆ **oCPA**：Optimized CPA，一种针对移动APP下载广告的智能竞价策略。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/676133233024010211>