

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年畜禽养殖机械市场前景及趋势预测	4
第一节 畜禽养殖机械行业监管情况及主要政策法规	4
一、行业主管部门	4
二、行业协会	4
三、行业主要法律法规	5
第二节 我国畜禽养殖机械行业主要发展特征	8
一、行业技术水平及特点	8
(1) 自动化精准饲喂技术	8
(2) 规模化集约化技术	8
(3) 材料工艺创新的充分应用	8
(4) 纵向通风和湿帘蒸发降温技术	9
(5) 智能与自动化环境控制技术	9
二、行业特征	9
(1) 周期性	9
(2) 区域性	9
(3) 季节性	9
三、进入行业的主要壁垒	9
(1) 技术壁垒	9
(2) 人才壁垒	10
(3) 项目经验壁垒	10
(4) 规模壁垒	10
四、行业上下游产业状况	10
(1) 上游行业分析	10
(2) 下游行业分析	11
第三节 中国畜禽养殖机械行业发展情况分析	11
一、我国畜牧机械市场发展历程	11
二、我国畜牧机械制造企业家数	11
三、我国畜牧机械制造业主营业务收入及利润总额	12
四、畜牧机械制造业发展前景	13
(1) 畜产品需求总体保持平稳增长	13
(2) 城乡居民的畜产品消费差距逐渐缩小	14
(3) 食品安全问题日益凸显	14
(4) 畜牧业不断走向规模化	15
五、畜牧机械制造业市场容量	16
第四节 2022-2023 年我国畜禽养殖机械行业竞争格局分析	17
一、行业内的主要企业	17
(1) BigDutchman（大荷兰人）	17
(2) GSIGroup（谷瑞集团）	17
(3) 环宇畜牧	17

(4) 牧尚股份	17
(5) 增鑫科技	18
二、同行业公司的比较情况	18
第五节 企业案例分析：青岛大牧人机械股份有限公司	18
一、公司在行业中的地位	18
二、公司的竞争优势	19
三、公司的竞争劣势	20
第六节 畜禽养殖机械下游畜牧业行业发展前景及趋势预测	21
一、畜牧业及其分类	21
二、我国畜牧业发展概况	21
第七节 2023-2028 年我国畜禽养殖机械行业面临的机遇与挑战	25
一、行业面临的机遇	25
(1) 国家政策长期利好行业发展	25
(2) 畜禽规模化养殖程度不断提高	25
(3) 畜牧业环保问题受到重视	26
二、行业面临的挑战	26
(1) 专业人才相对匮乏	26
(2) 行业标准有待完善	26
第三章 畜禽养殖机械企业整合营销策略及建议	26
第一节 营销的现状与重要性	27
一、消费的市场定位是营销的根本	27
二、大众化经营的必然性和可行性	27
第二节 企业中存在的问题	28
一、品牌定位不准确	28
二、营销意识差	28
三、营销手段单一	29
第三节 企业的整合营销策略	29
一、强化产品印象营销	29
二、节假日特色营销	29
三、绿色营销	29
四、扩大经营规模，实行连锁经营	30
五、形象营销	30
第四节 企业如何做好整合营销传播	30
一、整合营销传播的原则	30
(1) 主题聚焦原则	31
(2) 重点突出原则	31
(3) 整合联动原则	31
(4) 节奏掌控原则	31
(5) 娱乐互动原则	31
(6) 结合会员原则	31
二、整合营销传播的原则	31
三、整合营销传播六大方式	32
(1) 整合营销传播之广告营销	32
(2) 整合营销传播之新闻营销	33

(3) 整合营销传播之人员推销	34
(4) 整合营销传播之宣传单营销	34
(5) 整合营销传播之形象营销	34
(6) 整合营销传播之文化营销	34
第四章 畜禽养殖机械企业《整合营销策略》制定手册	34
第一节 动员与组织	34
一、动员	35
二、组织	35
第二节 学习与研究	36
一、学习方案	36
二、研究方案	36
第三节 制定前准备	37
一、制定原则	37
二、注意事项	39
三、有效战略的关键点	39
第四节 战略组成与制定流程	42
一、战略结构组成	42
二、战略制定流程	42
第五节 具体方案制定	43
一、具体方案制定	43
二、配套方案制定	46
第五章 畜禽养殖机械企业《整合营销策略》实施手册	46
第一节 培训与实施准备	46
第二节 试运行与正式实施	47
一、试运行与正式实施	47
二、实施方案	47
第三节 构建执行与推进体系	48
第四节 增强实施保障能力	49
第五节 动态管理与完善	50
第六节 战略评估、考核与审计	50
第六章 总结：商业自是有胜算	51

第一章 前言

近年来，随着企业竞争的日趋激烈，市场营销的作用显得越来越重要。整合营销策略主要是指在市场调研的基础上，企业需要为自己的产品确定精准的品牌定位和目标市场；找出产品的核心卖点是什么；提炼出产品好的广告语，如何进行品牌传播以及进行全面的销售体系规划等等。它是利用多种营销传播手段的有机、系统结合运用（如：广告、宣传、文化、人员推销等）而不是单一的营销手段。因此，企业要想在激烈竞争中胜出，应该采用整合营销传播的组合拳战略。

那么，企业的整合营销都有哪些策略？

企业如何做好整合营销传播？

都有哪些传播方式？

下面，我们先从畜禽养殖机械行业市场进行分析，然后重点分析并解答以上问题。

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年畜禽养殖机械市场前景及趋势预测

第一节 畜禽养殖机械行业监管情况及主要政策法规

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），畜禽养殖机械所处行业为“C35 专用设备制造业”下的“C3574 畜牧机械制造业”，指草原建设、管理，畜禽养殖及畜禽产品采集等专用机械的制造。

一、行业主管部门

畜禽养殖机械所处行业的主管部门为农业农村部，农业机械化管理局承担着行业具体的管理职能，主要有拟订行业规划和组织实施产业政策，指导行业技术法规和行业标准的拟订等，从宏观上指导行业的协同有序发展。

二、行业协会

畜牧机械制造业全国性的行业自律组织包括中国畜牧业协会畜牧工程分会、中国农业机械流通协会、中国农业工程学会畜牧工程专业委员会、中国农业机械学会畜牧机械分会，畜禽养殖机械所属地方性行业自律组织有山东省畜牧协会。

中国畜牧业协会畜牧工程分会是由全国从事畜牧工程及相关产业的企业、事业单位和个人自愿组成的行业联合组织，是 2001 年成立的中国畜牧业协会的分支机构。其主要职责包括：整合行业资源、规范行业行为、维护行业利益、开展行业活动、交流行业信息、推动行业发展。

中国农业机械流通协会于 1991 年经国家民政部批准成立，业务上受国家商务部、农业农村部、工信部和国家发改委等国务院职能部门指导，以农机流通企业为主体，以农机制造企业为基础，涵盖农机流通、制造、大市场、科研院校，以及有关社会团体、地区农机流通协会等自愿组成的全国性行业组织。主要职能包括：制定农机流通行业规划、行业标准制定、现代农机流通体系构建、现代农机流通方式研究、开展全行业优质服务活动以及举办全国性农机展览、新产品新技术推

广、农机交易市场规划建设、信息咨询与数据统计、农机市场景气指数发布、行业信用体系建设、流通人才培养、国际交流与合作等各个领域。

中国农业工程学会畜牧工程专业委员会是中国农业工程学会的分支机构。中国农业工程学会成立于 1979 年，是农业工程科技工作者及其相应的单位或团体自愿结成的学术性、全国性、非营利性社会组织，主要负责开展学术交流、推广工程技术、提供项目咨询、评定科研成果、开展继续教育、出版学术期刊、举荐科技人才等，畜牧工程专业委员会是其 20 个专业委员会之一。

中国农业机械学会成立于 1963 年，是中国科学技术协会所属全国学会，其中畜牧机械分会 1980 年正式成立。畜牧机械分会主要负责开展畜牧机械行业学术交流和科技合作，接受委托和承担科技与技术经济论证、评估、评议、科技成果的鉴定、推广等服务，是从事畜牧机械教学、科研、开发、生产等相关单位和部门沟通和交流的平台。

山东省畜牧协会成立于 1992 年，下辖畜牧机械设备分会等 12 个分会，是我国畜牧行业内成立较早的行业团体之一，主要负责传达贯彻国家方针、政策、法规和政府指示、意见，协助政府及有关部门制订行业发展规划、标准、规范；协调会员与会员、各行业协会及政府之间的关系；开展调查研究，掌握和解决行业疑难问题，向政府和有关部门反映行业发展问题和会员利益诉求，维护会员与行业的合法权益等。

三、行业主要法律法规

(1) 法律法规

行业相关的法律法规主要涉及畜禽养殖、环境保护等方面的法律法规，具体包括《中华人民共和国农业法》《中华人民共和国畜牧法》《中华人民共和国农业机械化促进法》《种畜禽管理条例》《畜禽规模养殖污染防治条例》等法律法规。

(2) 主要行业政策

政策	主要内容
《中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》(2009 年)	意见指出：实施新一轮菜篮子工程建设，加快园艺作物生产设施化、畜禽水产养殖规模化。支持建设生猪、奶牛规模养殖场（小区），发展园艺作物标准生产基地和水产健康养殖示范场，开展标准化创建活动，推进畜禽养殖加工

政策	主要内容
	一体化。支持畜禽良种繁育体系建设。加强重大动物疫病防控，完善扑杀补贴政策，推进基层防疫体系建设，健全工作经费保障机制。加快农产品质量安全监管体系和检验检测体系建设，积极发展无公害农产品、绿色食品、有机农产品。
《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》(2010年)	意见指出：加快重点地区农业机械化进程，因地制宜发展特色经济作物、畜禽水产养殖等机械化。
《全国节粮型畜牧业发展规划(2011-2020年)》(2011年)	规划提出：大力推进适度规模科学养殖，科学规划布局，加大畜禽标准化规模养殖场建设扶持力度，支持规模养殖场户开展标准化改造，强化畜禽废弃物无害化处理和资源化利用。按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污处理无害化、监管常态化”的要求，深入开展畜禽标准化规模养殖示范创建活动，制定和完善节粮型畜禽标准化规模养殖相关标准和规范，提升适度规模养殖水平。支持专业合作社发展适度规模养殖，鼓励龙头企业带动适度规模养殖发展，推行标准化生产，打造一批节粮型畜产品品牌。
《农业部关于进一步调整优化农业结构的指导意见》(2015年)	意见指出：瞄准市场需求，增加市场紧缺和适销对路产品生产，大力发展绿色农业、特色农业和品牌农业，把产品结构调优调高调安全，满足居民消费结构升级需要。加强优质农产品品种研发、推广，着力选育引进一批有竞争力的名特新优农产品，促进农作物品种的升级换代。大力推进标准化生产，继续推进园艺作物标准园、畜禽标准化规模养殖场和水产健康养殖场建设，积极发展“三品一标”农产品。
《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》(2015年)	意见明确：充分利用现有互联网资源，构建农产品质量安全追溯公共服务平台，推进制度标准建设，建立产地准出与市场准入衔接机制。支持新型农业生产经营主体利用互联网技术，对生产经营过程进行精细化信息化管理，加快推动移动互联网、物联网、二维码、无线射频识别等信息技术在生产加工和流通销售各环节的推广应用，强化上下游追溯体系对接和信息互通共享，不断扩大追溯体系覆盖面，实现农产品“从农田到餐桌”全过程可追溯，保障“舌尖上的安全”。
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》(2020年)	纲要中包括：到2035年，基本实现新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化，建成现代化经济体系。
《全国农业现代化规划(2016—2020年)》(2016年)	规划提出：提高畜牧业发展质量，统筹考虑种养规模和资源环境承载力，推进以生猪和草食畜牧业为重点的畜牧业结构调整，形成规模化生产、集约化经营为主导的产业发展格局，在畜牧业主产省(区)率先实现现代化；促进农业机械化提档升级，积极发展畜牧业和渔业机械化，提升设施农业、病虫害防治装备水平。
《全国农业机械化发展第十三个五年规划》(2017年)	规划提出：在重点发展主要农作物生产机械化的同时，协调推进畜禽水产养殖机械化、挤奶机械化、牧草生产加工贮运机械化、果茶桑生产现代化、设施农业自动化、重要农产品初加工机械化，提高农机作业服务领域的全面性。

畜禽养殖机械企业整合营销策略研究报告

政策	主要内容
《国务院关于加快推进农业机械化 and 农机装备产业转型升级的指导意见》(2018年)	意见提出：到 2020 年，农机装备产业科技创新能力持续提升，主要经济作物薄弱环节“无机可用”问题基本解决。到 2025 年，农机装备品类基本齐全，重点农机产品和关键零部件实现协同发展，产品质量可靠性达到国际先进水平，产品和技术供给基本满足需要，农机装备产业迈入高质量发展阶段。设施农业、畜牧养殖、水产养殖和农产品初加工机械化率总体达到 50%左右。
《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》(2018年)	规划指出：推进我国农机装备和农业机械化转型升级，加快高端农机装备和丘陵山区、果菜茶生产、畜禽水产养殖等农机装备的生产研发、推广应用，提升渔业船舶装备水平。
《关于加快畜牧业机械化发展的意见》(2019年)	意见提出：统筹设施装备和畜牧业协调发展，着力推进主要畜种养殖、重点生产环节、规模养殖场(户)的机械化。到 2025 年，畜牧业机械化率总体达到 50%以上，主要畜禽养殖全程机械化取得显著成效。
《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》(2019年)	规划提出：建设数字养殖牧场，推进畜禽圈舍通风温控、空气过滤、环境感知等设备智能化改造，集成应用电子识别、精准上料、畜禽粪污处理等数字化设备，精准监测畜禽养殖投入品和产出品数量，实现畜禽养殖环境智能监控和精准饲喂。
《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》(2020年)	意见提出：提升畜牧业机械化水平，制定主要畜禽品种规模化养殖设施装备配套技术规范，推进养殖工艺与设施装备的集成配套。落实农机购置补贴政策，将养殖场(户)购置自动饲喂、环境控制、疫病防控、废弃物处理等农机装备按规定纳入补贴范围。
《农业农村部关于落实党中央国务院 2023 年全面推进乡村振兴重点工作部署的实施意见》	意见提出：以集约高效为主发展设施畜牧业。深入开展畜禽养殖标准化示范创建，因地制宜发展楼房养猪、叠层高效养禽等立体养殖，加快环境控制、自动饲喂等先进适用装备应用。
《全国现代设施农业建设规划(2023-2030年)》	规划提出：加快建设现代设施农业，促进设施农业集约化、标准化、机械化、绿色化、数字化发展，以基础设施现代化促进农业农村现代化，夯实农业强国建设基础。到 2030 年，全国现代设施农业规模进一步扩大，畜牧养殖规模化率达到 83%。

(3) 行业主要政策法规对青岛大牧人机械股份有限公司经营发展的影响

国家有关部门持续支持和鼓励畜禽养殖行业向机械化、规模化、智能化发展，为公司及其所属的畜禽养殖设备行业持续发展创造了有利条件。报告期初以来新制定或修订的政策法规主要为《关于加快畜牧机械化发展的意见》《数字农业农村发展规划(2019—2025年)》《国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见》等，其不会对青岛大牧人机械股份有限公司经营资质、准入门槛、运营模式、行业竞争格局等方面产生重大不利影响。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/676140122155010144>