

A 服装公司存货管理存在的问题及对策分析

摘 要

现如今，社会经济的急剧发展强力地推动了我国各行业的发展，但此时此刻，经济市场之间的竞争也愈加剧烈。服装企业要想在如此激烈的竞争环境下生存发展就需要拥有适合该企业发展的存货管理模式以及前沿的存货管理理念。

本文以 A 服装公司为研究对象，通过对 A 服装公司存货现状的分析研究，并提出 A 服装公司存货管理存在的问题。针对存在的问题提出相应的改善措施及意见，尽力在各种存货成本与存货效益之间做出权衡，达到两者的最佳结合，在保证生产或经营需要的前提下，最大限度的降低存货成本。

关键词： A 服装公司； 存货管理； 周转

Analysis of problems existing in inventory management of A clothing company and countermeasures

Abstract: Nowadays, the rapid development of social economy has strongly promoted the development of various industries in Our country, but at this moment, the competition among economic markets has become increasingly fierce. In order to survive and develop in such a fierce competitive environment, garment enterprises need to have a suitable inventory management model and cutting-edge inventory management philosophy.

This paper takes A clothing company as the research object, analyzes and studies the inventory status of A clothing company, and proposes the problems existing in inventory management of A clothing company. Put forward corresponding improvement measures and opinions in view of the existing problems, try to make a balance between various inventory costs and inventory benefits, achieve the best combination of the two, under the premise of ensuring the production or operation needs, reduce the inventory cost to the maximum extent.

Keywords: A Clothing company; Inventory management; Turnover

目 录

摘要.....	I
Abstract.....	II
引言.....	1
一、存货管理的相关理论.....	2
(一) 存货管理的含义.....	2
(二) 存货管理的意义与作用.....	2
(三) 存货管理的模式.....	2
1. 准时制管理模式.....	2
2. 供应商管理存货模式.....	3
3. 联合库存管理模式.....	3
4. 协同式供应链存货管理模式.....	3
二、A 服装公司存货管理现状分析.....	4
(一) A 服装公司简介.....	4
(二) A 服装公司存货管理制度.....	5
1. 采购环节.....	5
2. 储存环节.....	5
3. 领用环节.....	5
(三) A 服装公司存货管理相关指标分析.....	6
1. 存货结构.....	6
2. 存货占流动资产比率.....	6
3. 存货周转率.....	7
4. 存货周转情况与同行业对比.....	8
三、A 服装公司存货管理存在的问题.....	9
(一) 存货占流动资产比率持续上升.....	9
(二) 存货周转持续放缓.....	9
(三) 企业缺乏高效的信息系统.....	9
四、A 服装公司存货管理存在问题的原因.....	11
(一) 存货采购不合理.....	11
(二) 存货营销方式落后.....	11

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要
下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/676154100001010205>