

林氏木业供应链管理现状、问题及完善对策研究

目 录

摘要

1 绪论	1
1.1 研究背景和研究意义.....	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	1
1.2 国内外研究现状	2
1.2.1 国内研究现状	2
1.2.2 国外研究现状	3
1.2.3 国内外研究现状综合评价	4
1.3 研究内容和研究方法.....	4
1.3.1 研究内容	4
1.3.2 研究方法	4
2 林氏木业供应链管理研究相关基础理论	6
2.1 概念界定	6
2.2 基础理论	6
2.2.1 供应链管理理论	6
2.2.2 物流管理理论	7
3 林氏木业供应链管理现状分析	8
3.1 林氏木业供应中心概述.....	8

3.2 林氏木业供应链物流管理现状	8
3.2.1 采购物流现状	8
3.2.2 仓储物流现状	9
3.2.3 信息管理现状	10
4 林氏木业供应链存在的问题及分析	12
4.1 采购物流存在的问题和分析	12
4.1.1 采购物流存在的问题	12
4.1.2 采购物流产生问题的原因	13
4.2 仓储物流存在的问题和分析	13
4.2.1 仓储物流存在的问题	13
4.2.2 仓储物流产生问题的原因	14
4.3 信息管理存在的问题和分析	15
4.3.1 信息管理存在的问题	15
4.3.2 信息管理产生问题的原因	15
5 林氏木业供应链优化策略	17
5.1 采购物流优化措施	17
5.1.1 采购部门的变革	17
5.1.2 采购系统的优化	17
5.2 仓储物流优化措施	18
5.2.1 库存优化	18
5.2.2 器械优化	18
5.2.3 人员培养	18

5.3 信息管理优化措施.....	18
5.3.1 健全信息管理工具.....	18
5.3.2 自主研发计划.....	18
5.4 维持优化的措施.....	19
5.4.1 制度措施.....	19
5.4.2 激励机制.....	19
6 结论与展望.....	20

参考文献

摘要

本文主要从当今的电商发展和传统行业依托互联网发展作为背景,选择了互联网家具、大件家具行业的新秀、林氏木业作为主要研究对象,通过对林氏木业的供应链管理研究,从现状入手,发现问题,寻找原因,提出优化,推进维护,来丰富和发展林氏木业供应链管理,从而为传统行业进军电商业,互联网业在供应链方向提供案例。同时,在一定程度上对大件物流业进行分析利用,且通过参照同时兼备互联网售卖和实体经营性供给中心的家居行业翘楚—宜家,在供应链端吸取和开发更适合中国本土家具的方式方法。

全文将主要从供应链管理的三个核心环节出发,在采购,仓储,信息这几个过程中进行研究,旨在通过以上三个环节初步优化林氏木业供应链,避免其错过市场红利期。

关键词: 供应链管理; 林氏木业; 家具业

1 绪论

1.1 研究背景和研究意义

1.1.1 研究背景

目前，国内的互联网商业发展迅速，电子商务的模式越来越向着专业化发展，导致越来越多的传统企业专职发展其电子商务领域，供应链管理也就在发展迅速的互联网经济环节变得更加重要，供应链的每一步都影响着企业的经营，所以科学有效的供应链管理研究，对于企业迅速找出供应链各环节问题，优化企业形象，提升企业核心竞争力有着至关重要的作用。本课题将从互联网家具的先行企业——林氏木业的供应链管理方向出发，尝试运用供应链管理理论，并结合林氏木业供应链管理的现状来探讨如何优化现有的供应链管理。

1.1.3 选题意义

本课题基于通过对林氏木业的供应链管理的研究，通过系统设施规划布置方法对林氏木业的供应链管理的主要环节进行细化分析并且寻找合理的链条关系，通过优化组合寻找最佳的供应链管理。解决该公司目前在仓储，采购，信息管理的主要问题，并制定合理的优化策略，提高其供应链管理水平和提升该公司的核心竞争力。

本论文课题以林氏木业供应链管理为主要的研究对象，通过分析揭示其实际运作过程中出现的问题，并对这些问题寻找一些可行的优化措施和维持优化的方法，研究具有如下意义：

(1) 对于林氏木业的供应链管理研究将从供应链管理的角度对电商家具产业，对大件商品供应链物流管理的多个维度进行分析，将对供应链的链化环节的各个主体合作形式进行合理的优化，运用描述法，图表法，举例法，将传统家具行业和传统大件物流业和互联网电子商务产业就行结合，并形成一定的理论体系，将丰富现存的供应链管理研究，同时对现有的电子商务理论和供应链结合体系进行良性整合。

对林氏木业供应链管理研究提出优化策略，通过供应链管理分析当前大件物流和家具按行业的供应物流现象，为林氏木业的电商家具产业发展选择合适的供应链管理举措，形成良性的方案让企业达到成本最低化，保障企业的经济效益。

(2) 现存的家具市场任然以传统的门店门市为主，成本高昂但是较电商家具行业，其优势在于消费者，购买者的实际体验，所为一家电商家具企业，林氏木业的供应链管理研究将通过供应链各环节的优化市场布局

来消除劣势，通过供应链管理优化其供应过程，改善家具电商的市场布局，形成有力的市场竞争优势。

(4) 增强企业的核心竞争力，实现可持续发展，一个企业的发展优劣往往通过各个综合能力的状况体现，而对于互联网家具按行业来说，要成功的实现可持续发展，供应链管理这方面的竞争力变得至关重要，良好的供应链管理将提升企业的可持续环节，促进各个环节的良性互动，进而形成企业的可持续发展。

1.2 国内外研究现状

本文主要是理论结合实际分析并解决问题，在着手准备工作阶段，自己也查找了大量文献。主要文献将从国内，国外的供应链管理的概念入手，分析国内外学者的观点，再从供应链管理链条的各个角度介绍国内外学者的研究。

1.2.1 国内研究现状

供应链管理的概念在我国的发展经历了三个阶段，第一，改革开放前，企业社会市场对供应链的概念一无所知，只能在计划经济的作用下完成供应链的各个环节，第一阶段的供应链管理又被称为“推式”供应链。第二，1978-1992，我国的对外贸易蓬勃发展，企业开始利用客户需求作为主动的经营管理活动的原则，这一阶段的供应链管理被称为“拉式”供应链管理时代。第三，1993年后，随着计划经济逐步转化为市场经济，随着市场发展的成都越来越深化，提高顾客满意度，消减成本的供应链管理理论变得越来越被重视，但不可否认的是。我国的供应链管理发展还处在萌芽阶段。

供应链的概念问题上。我国学者崔文斌（2010）则对供应链管理概念提出了新的发展方向。他建议企业供应链实行联盟采购战略对供应链管理的某一具

体环节进行具体的分析。他认为，供应链管理必须具有战略的眼光，才能获得突破性的成果，突破性的成果，需要采用大胆的动作，所以供应链管理战略化是供应链的管理策略。

供应链的物流管理问题。学者江宏在 2016 年物流技术与应用上提出了“良好的供应链管理，应该从管控流程开始顺畅的业务流程，能够有效保证企业的常规运营，而当异常反应发现时出现时，企业需花费更大的精力和成本去弥补纠正供应链管理的不足”这一概念，并首次将传统供应链管理电商家具产业结合探讨。这样我们就可以从大件物流业和家具行业两个角度研究供应链管理。李峰（2019）梳理了对物流运输路线规划，大件物流运输设备选用和构建的大型物流，关键环节的评估体系，明确了大件物流在电商供应链管理环节的重要作用，为后续的采购物流管理和仓储物流管理提供了其在大件物流方面的经验与基础。

供应链的信息管理。对于家具行业电商家具制造业而言，臧鑫（2016）认为降低库存才是优化供应链管理，使其合理化的重要基础。提出，应将供应链管理库存（VIM-HUB）环节作为库存降低策略之一，进行重点阐述，为企业实现零库存，提高柔性，以及客户及时响应速度提供具体的方案。

1.2.2 国外研究现状

供应链管理的概念。在 20 世纪 80 年代就已经被提出，它应用于多个行业，但至今由于各个行业的发展，还没有形成一个统一公认的标准。Ganeshan 和 Hardson 将供应链定义为“获取原材料加工原材料转化，为成品半成品输送到目标客户中的各个环节组成的链条。虽然供应链管理十分复杂，会随着行业、企业的变化而变化，但其任然适用于普通企业和制造业”但是，Jayashankar 将供应链定义为“由某些自动或半自动的经济实体，为了共同完成一种产品的采购制造和分销而组成的网络”其余的学者 Hau. L. LEE(1992, 1995)，Evens(1994)等也对供应链提出的许多定义，但由于各自的侧重点不同涉及的范围不同，所以没有形成统一的标准，但普遍强调了供应链管理在企业日常管理过程中的增值作用。

供应链的物流(Logistics)管理问题。物流作为供应链环节中起到路线的作用它的重要性对于供应链管理而言得到如 Alvin T offler（1990）Master（1995），Peter Drucker(1993)等人的重视，Klaus 和 Muller-Steinfahrt（1994）还对供应链管理下物流的概念功能作出的定义。HouLlLee

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/676204102121011002>