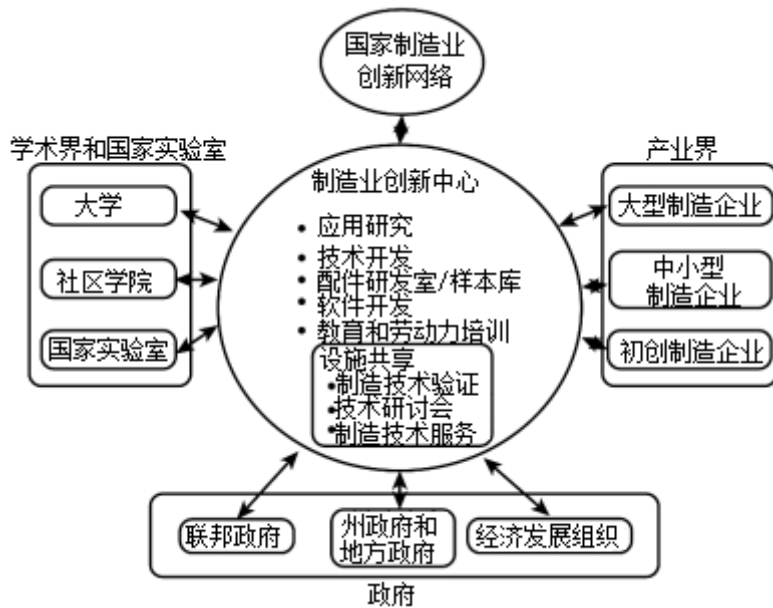


## 2025 年高考地理复习新题速递之工业和服务业（2024 年 9 月）

### 一. 选择题（共 16 小题）

湖北钟祥市石牌镇豆腐制作历史悠久，独特的水质和土壤，使当地生产的黄豆富含微量元素，加之制作工艺考究，“石牌豆腐”营养丰富、口感独特。近年来，随着跨境电商的发展，享有“中国豆腐之乡”美誉的石牌人，将“石牌豆腐”畅销国内，远销海外。据此完成下面小题。

- 保障高品质的“石牌豆腐”推广至海外的关键是（ ）
  - 采购外地大豆
  - 开发新产品
  - 制定技术标准
  - 举办文化节
- 石牌镇享有“中国豆腐之乡”美誉主要得益于（ ）
  - 旺盛的市场需求
  - 良好的产品口碑
  - 悠久的历史制作历史
  - 独特的自然环境
- （2024 春·海淀区校级期末）如图为美国制造业创新中心的创新生态系统结构图。据此完成问题。该创新中心形成与发展的有利区位条件有（ ）



- 丰富廉价的劳动力供给
  - 强有力的科技与人才支撑
  - 优惠政策的大力扶持
  - 靠近原料及能源产地
- A. ①②      B. ②③      C. ③④      D. ①④

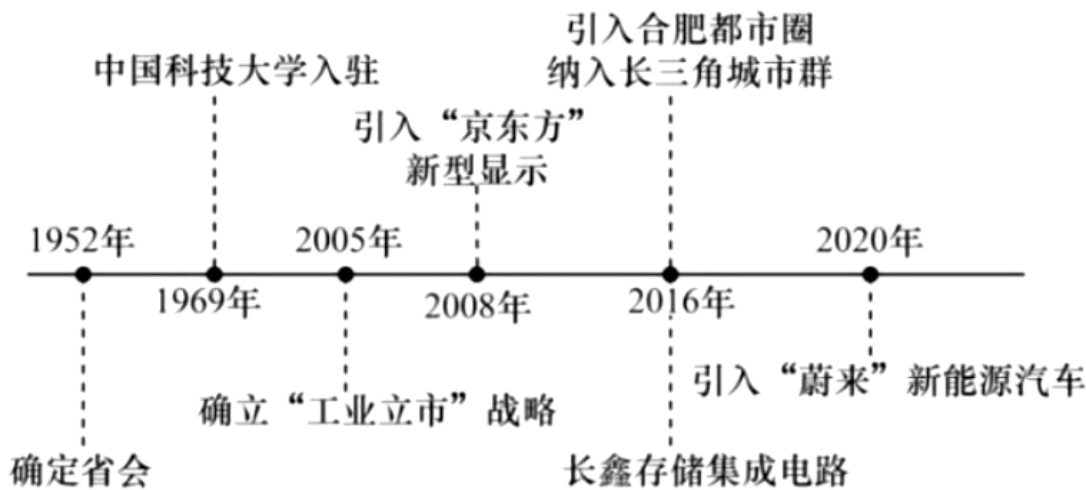
4. (2024•碧江区 校级开学) 预制菜是一种运用标准化作业, 对菜品原料进行简化制作, 经过包装、加热或蒸炒等方式, 能直接食用的便捷菜品, 包括即食、即熟、即烹、即配四类, 具有“方便、快捷、标准化”的特点。与传统食材相比, 外卖平台首选预制菜作为食材。近期预制菜进校园引发舆论关注。预计到2025年, 作为蔬菜供应大省的山东省预制菜企业将突破1万家, 全产业链产值将超过1万亿元。据此完成14-16题。

山东发展预制菜企业的有利区位条件有 ( )

- ①地理位置优越, 交通发达
- ②蔬菜供应基地, 原料充足
- ③气候差异显著, 农产品种类多
- ④生活节奏快, 市场需求量大

- A. ①②③      B. ②③④      C. ①②④      D. ①③④

合肥位于安徽省中部, 长江淮河之间, 近年来经济增长令人瞩目, GDP的高速增长跃居全国前列。更使其从一座资源禀赋、区位优势并不占优的城市转变为众多企业竞相投资的目标城市。如图显示合肥市发展过程中的主要大事件。据此完成5-7题。



5. 早期合肥发展的限制性条件有 ( )

- ①城市空间有限
- ②矿产资源短缺
- ③工业基础薄弱
- ④旱涝灾害频发

- A. ①②      B. ②③      C. ③④      D. ①④

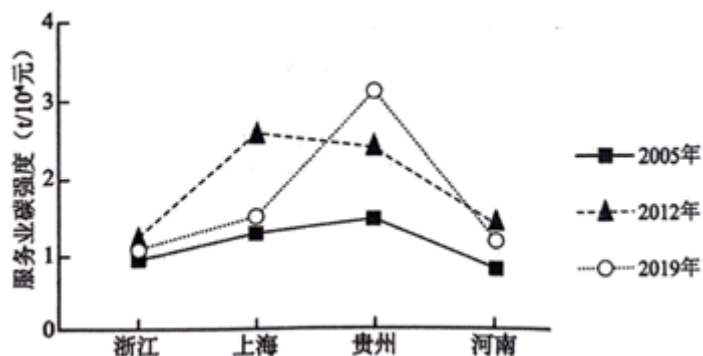
6. 影响合肥迅速崛起的主要区位因素是 ( )
- A. 地理位置          B. 城市环境          C. 交通网络          D. 科技创新

7. 作为长三角六大都市圈之一，合肥都市圈在长三角一体化中应 ( )

- ①主要承接劳动力密集型产业  
②构建互联互通的综合交通网络  
③向传统制造业和服务业转型  
④加强与临近都市圈的产业协同

- A. ①②          B. ②③          C. ②④          D. ③④

服务业碳强度即服务业单位 GDP 的 CO<sub>2</sub> 排放量，它是衡量区域服务业减排绩效的重要指标。如图示意我国四省（市）服务业碳强度变化过程。据此完成下面小题。



8. 与贵州相比，2019年上海服务业碳强度较低，是因为上海 ( )

- ①人口密度大  
②城镇化率高  
③科教水平高  
④创新能力强

- A. ①          B. ②③          C. ②③④          D. ①②③④

9. 上海降低服务业碳强度，可 ( )

- ①加强城市绿化，扩大绿地面积  
②利用清洁能源，改善能源消费结构  
③外迁服务业，使其向郊区扩散  
④加快金融业发展，优化服务业结构

- A. ①②          B. ③④          C. ①③          D. ②④

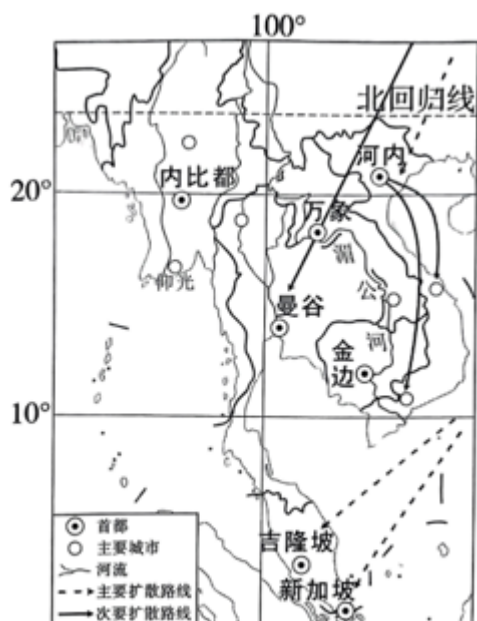
沙县位于福建省中部山区,地域文化与历史上中原文化南扩息息相关。早期的沙县小吃多是小作坊。2008年,沙县小吃集团在沙县正式成立,按照现代餐饮经营管理模式,食材统一采购、生产、配送,沙县小吃逐渐发展成为沙县的支柱产业。随着大量的青壮年离开农村加入全国沙县小吃经营队伍,沙县实施农用地流转政策,逐步向种养专业户集中。据此完成下面小题。

10. 沙县小吃很早就被全国各地接受,主要原因是
- A. 特色食品味道美  
B. 南北饮食习惯均兼顾  
C. 价廉物美很实惠  
D. 精准定位市场
11. 沙县小吃集团按照现代管理模式经营,有利于终端店( )
- A. 获取更大的利润  
B. 扩大服务范围  
C. 保证食品质量  
D. 精准定位市场

航运服务业在国际经济贸易往来中至关重要,是港口竞争力的重要体现。其中的高端航运服务业(含航运管理、航运金融、航运保险等)具有服务链条长、辐射面积广、带动效应强、经济附加值高等特征。近年来,我国航运业加快补齐高端航运服务业短板。据此完成 12 - 14 题。

12. 高端航运服务业发展的决定性因素是( )
- A. 市场与腹地  
B. 技术与人才  
C. 原料与能源  
D. 资金与政策
13. 我国高端航运服务业的短板主要表现为( )
- ①高端服务业潜在市场小  
②国际航运市场影响力较弱  
③高端市场资金投入不足  
④缺乏相关人才培养和引进
- A. ①②  
B. ①③  
C. ②④  
D. ③④
14. 我国发展高端航运服务业优势最突出的港口城市是( )
- A. 上海  
B. 厦门  
C. 大连  
D. 海口





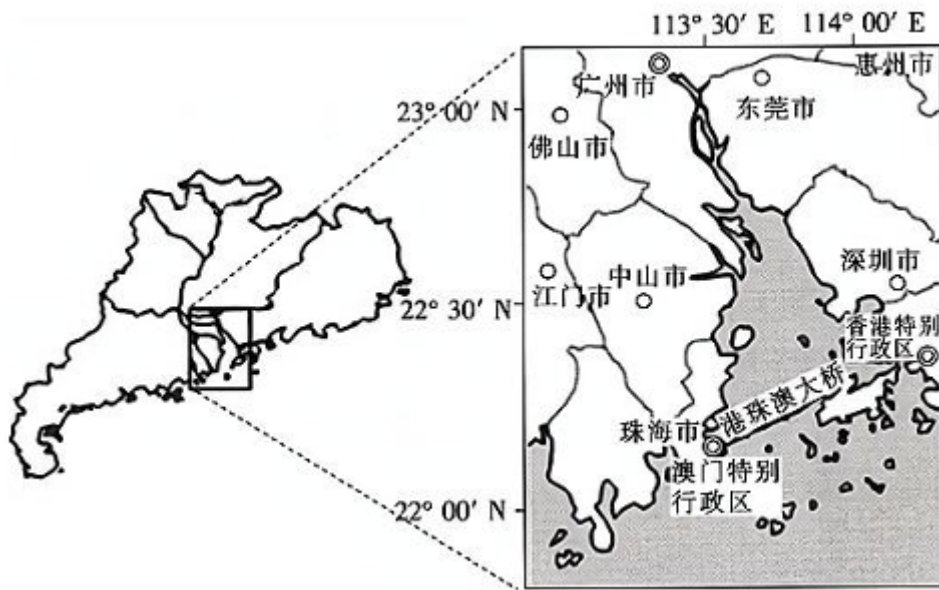
18. (2024·重庆) 阅读文字材料，完成下列问题。

川场村位于日本东京西北部群山之中，森林覆盖率超过 88%，该村种植业耕作方式传统，经济效益一度较低。20 世纪 80 年代高铁开通后，川场村进入东京两小时交通圈。该村利用良好的自然环境和保存完好的传统农耕方式，建设森林公园、文化会馆，开发特色食品，发展康养休闲服务业，吸引大量消费者，促进了当地经济发展。

- (1) 说明交通改善前该村种植业经济效益低的原因。
- (2) 分析交通改善前该村发展休闲服务业的优势条件。
- (3) 从区位因素的角度，分析交通改善后，东京为川场村休闲服务业发展提供的有利条件。

19. (2024·浑南区校级开学) 阅读图文材料，完成下列问题。

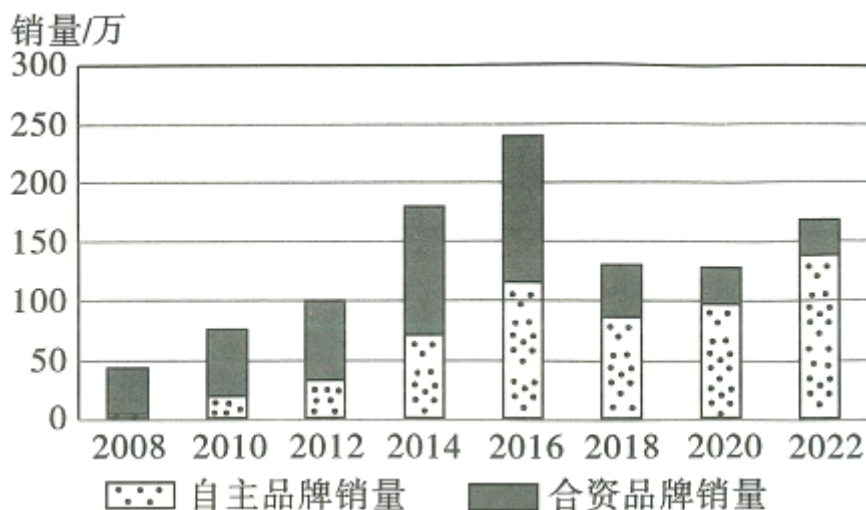
服装行业一度是深圳的支柱产业之一，如今也是深圳的特色优势行业。几十年前，深圳女工踩着缝纫机为全世界贴牌生产各类服装成衣，今深圳有 2500 多家品牌服装企业。2020 年 8 月 30 日，为期 16 天的“2020 深圳设计周”圆满收官，来自 20 个国家和地区的 33 家设计机构、800 名设计师以及数百万网友在“云”上体验了“深圳设计”的魅力，如图示意深圳位置。



- (1) 简述深圳早期发展服装行业的优势条件。
- (2) 说明深圳服装行业由代工转变为设计的原因。
- (3) 说明“2020年深圳设计周”对深圳服装设计产生的积极作用。

20. (2024秋·沙坪坝区校级月考) 阅读图文资料, 回答下列问题。

汽车产业是重庆的支柱性产业之一。改革开放后, 重庆C企业通过与日本、美国等知名汽车公司合作, 进入民用汽车领域并快速发展成为中国知名的汽车企业。2023年, C企业启动全球化战略, 并在泰国南部海岸工业园区建设首个海外整车生产基地。泰国与东南亚、中东、大洋洲的多个国家签署了《自由贸易协定》, 享受整车出口零关税。如图为C企业2008~2022年汽车销量统计图。



- (1) 据图概括C企业汽车销量的变化特点。
- (2) 分析C企业与外企合作利于其发展的原因。
- (3) 分析在泰国建设整车生产基地对C企业开拓海外市场的积极影响。

# 2025 年高考地理复习新题速递之工业和服务业（2024 年 9 月）

## 参考答案与试题解析

### 一. 选择题（共 16 小题）

湖北钟祥市石牌镇豆腐制作历史悠久，独特的水质和土壤，使当地生产的黄豆富含微量元素，加之制作工艺考究，“石牌豆腐”营养丰富、口感独特。近年来，随着跨境电商的发展，享有“中国豆腐之乡”美誉的石牌人，将“石牌豆腐”畅销国内，远销海外。据此完成下面小题。

1. 保障高品质的“石牌豆腐”推广至海外的关键是（ ）

- A. 采购外地大豆
- B. 开发新产品
- C. 制定技术标准
- D. 举办文化节

**【分析】**保障高品质的“石牌豆腐”推广至海外的关键可以从市场、科技、政策等角度分析。

**【解答】**解：豆腐风味独特技术标准是指在特定技术领域内，经过共同协商和认可，为了达到统一、规范和协调的目的而制定的规范性文件，是从事科研、设计、工艺、检验等技术工作以及商品流通中共同遵守的技术依据，随着产业规模的扩大，为保障“石牌豆腐”品质，可采取的有效举措是制定技术标准，规范生产流程，实施标准化生产，C 正确。

举办文化节，让本地特色产品走进市场，可提升“石牌豆腐”知名度，激发市场消费活力，但无法保障“石牌豆腐”品质，D 错误。

由材料“该镇种植的黄豆富含微量元素”可知，采购外地大豆，无法保障豆腐原料黄豆的品质，A 错误。

由材料“豆腐的制作工艺考究，口感独特”可知，随着产业规模的扩大以及新产品开发，劳动力需求量增加，由于劳动力素质存在差异，很难保障“石牌豆腐”的品质，B 错误。

故选：C。

**【点评】**本题考查保障高品质的“石牌豆腐”推广至海外的关键，旨在考查学生获取和解读材料信息、调用地理知识解决实际问题的能力，学生需要认真阅读材料，从中提取解题信息。

2. 石牌镇享有“中国豆腐之乡”美誉主要得益于（ ）

- A. 旺盛的市场需求
- B. 良好的产品口碑
- C. 悠久的制作历史
- D. 独特的自然环境

**【分析】**工业的区位因素主要有地理位置、土地、水源、原料、燃料、市场、交通、劳动力、农业基础、技术、政策、个人偏好、工业惯性、社会协作条件、国防安全需要、社会需要、历史条件等。

**【解答】**解：由材料可



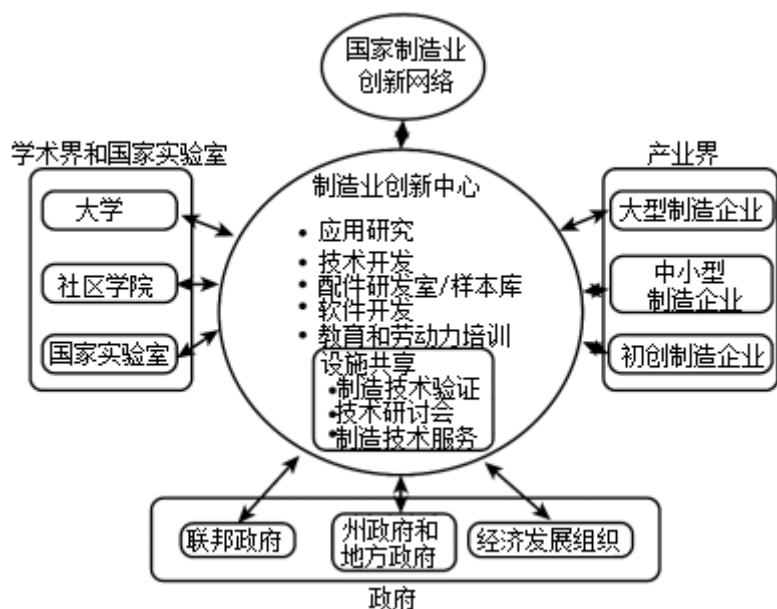
知，湖北钟祥市石牌镇豆腐制作历史悠久，独特的水质和土壤，使当地生产的黄豆富含微量元素，加之制作工艺考究，“石牌豆腐”营养丰富、口感独特。石牌镇享有“中国豆腐之乡”美誉主要得益于独特的自然地理环境，D 正确。

石牌镇享有“中国豆腐之乡”美誉与市场需求、产品口碑，制作历史关系不大，ABC 错误。

故选：D。

【点评】本题考查影响工业区位因素，旨在考查学生获取和解读材料信息、调用地理知识解决实际问题的能力，学生需要认真阅读材料，从中提取解题信息。

3. (2024 春·海淀区校级期末) 如图为美国制造业创新中心的创新生态系统结构图。据此完成问题。该创新中心形成与发展的有利区位条件有 ( )



①丰富廉价的劳动力供给

②强有力的科技与人才支撑

③优惠政策的大力扶持

④靠近原料及能源产地

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

【分析】高新技术产业需要发达的科技、高素质的劳动力、优美的环境和便利的交通、政策的支持等。

【解答】解：①创新中心需要发达的科技而不是丰富廉价的劳动力，故错误。

②强有力的科技与人才是创新中心的支撑因素，故正确。

③优惠政策的大力扶持是创新中心的条件之一，故正确。

④创新中心对原料及能源产地要求小，不是主要因素，故错误。

故选：B。

【点评】 本题主要考查创新中心形成与发展的有利区位条件，属于基础题，熟记课本内容即可解答。

4. (2024•碧江区 校级开学) 预制菜是一种运用标准化作业，对菜品原料进行简化制作，经过包装、加热或蒸炒等方式，能直接食用的便捷菜品，包括即食、即熟、即烹、即配四类，具有“方便、快捷、标准化”的特点。与传统食材相比，外卖平台首选预制菜作为食材。近期预制菜进校园引发舆论关注。预计到2025年，作为蔬菜供应大省的山东省预制菜企业将突破1万家，全产业链产值将超过1万亿元。据此完成14-16题。

山东发展预制菜企业的有利区位条件有 ( )

- ①地理位置优越，交通发达
- ②蔬菜供应基地，原料充足
- ③气候差异显著，农产品种类多
- ④生活节奏快，市场需求量大

A. ①②③      B. ②③④      C. ①②④      D. ①③④

【分析】 影响工业区位的因素有土地、原料、动力、水源、交通运输、劳动力、市场和政府政策等。

【解答】 解：山东省地理位置优越，交通发达，①正确。

山东是著名的蔬菜供应基地，预制菜原料多，②正确。

山东位于沿海发达地区，经济水平较高，工作及生活节奏快，市场需求量更大，④正确。

山东气候属温带季风气候，省内气候差异不明显，③错误。

故选：C。

【点评】 本题难度较小，主要考查了影响工业的主导因素，获取文字材料中信息即可。

合肥位于安徽省中部，长江淮河之间，近年来经济增长令人瞩目，GDP的高速增长跃居全国前列。更使其从一座资源禀赋、区位优势并不占优的城市转变为众多企业竞相投资的目标城市。如图显示合肥市发展过程中的主要大事件。据此完成5-7题。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/676233212203010225>