

项目工作思路（32 篇）

项目工作思路（32 篇）

项目工作思路 篇 1 一、工作目标

按照县、县政府提出“坚持三方利益统筹，凸显人居环境

整治成效着力丰富城市，加快推进‘三转变’步伐”的指导思想，全面落实县、县政府和上级主管部门工作任务，扩内部运行机制覆盖面，开展卫生院院长竞聘选拔，试行人员聘用制度加强公共卫生建设，提高突发公共卫生事件应急处理能力推进东海、城东卫生院向社区卫生服务中心过渡，扩社区卫生服务覆盖面，拓展服务功能加卫生市场执法力度，实行分类监督规范医疗市场，实行记分管理积极引进、共建，支持指导建设名医院加强正骨医院重点专科建设，推广“循证医学”诊疗模式，争创名医院规范预防保健网络，拓展妇幼保健业务，推行防疫人员专项责任考评加强爱卫工作，巩固创卫成果深化健康教育，加快红会基层组织建设步伐加强部门协调，履行齐抓共管职责。

二、主要工作举措

一扩内部运行机制覆盖面，试行人员聘用制度。在总结正骨医院内部人事分配制度经验，东海、刺桐卫生院人事分配制度试点经验基础上，全面推行区卫生系统内部人事分配制度在东海卫生院试行人事聘用制度，科学合理地确定岗位，按照岗位的职责和任用条件，通过考试或考核的办法择优聘用工作人员，实现能者上岗，优胜劣汰，通过签订聘用合同，明确聘任双方的权利和义务，逐步实现人事管理由身份管理向岗位管理转变探索在卫生院推行人事代理制度，畅通人员进出口。

引入按劳分配和按生产要素分配，按岗位、任务、业绩定酬的机制，建立起重实绩、重贡献，向优秀人才和关键岗位倾斜，实行综合目标管理责任制和科室成本核算，自主灵活的内部分配和效益激励机制在正骨医院试点推行同工同酬分配制度和工作人员末位淘汰制度。在刺桐卫生院试点推行院长竞聘选拔的基础上，以点带面，逐步在其他卫生院推开。

二加强公共卫生建设，提高应急处理能力。启动突发公共卫生事件应急处理机制，成立卫生应急办公机构，加强公共卫生基础和综合配套建设，力争易地建设疾控中心，逐步建立和完善疾病预防控制和卫生监督体系，组建掌握突发公共卫生事件应急处理相关知识、技能并随时能够处理突发公共卫生事件的应急处理医疗救治队伍，配备相应的医疗救治药物、设备和人员，逐步完善突发公共卫生事件医疗救治体系，充分利用和科学调度辖区医疗卫生资源，防范包括非典等引起的突发公共卫生事件发生。

加强非典防治工作，在进一步加强疫情监测、发热门诊和门诊预检分诊点规范化建设、医务人员专业技术培训以及后勤物资保障的同时，组织应急演练，检验工作方案，查找不足，健全完善各项工作体系，不断提高我县防治非典的指挥、疫情信息报告、疾病预防控制、应急救治和应急处理能力。

三规范医疗市场，强化卫生监督，巩固创卫成效。按照医疗资源设置规划意见，合理配置医疗卫生资源，促进卫生体制多样化和公平竞争，逐步营造和规范医疗服务市场有序、公平的竞争环境。

严格依法行政，坚持文明执法，重点打击各类非法行医行为，严把医疗机构、从业人员、医疗技术应用、大型医疗设备等医疗要素的准入关。加强医疗卫生单位的规范化建设，开展对从业人员资格、医疗质量、护理工作以及包括医疗垃圾集中处理、医疗废水消毒排泄等在内的院感管理的专项检查整顿。协调有关部门清理整顿非法医疗广告。对违规医疗机构实行计分管理，抓好医疗网络的规范化建设，打击无证行医。

建立卫生监督的长效管理制度，巩固提高创卫工作成果。强化卫生市场监管，分好、中、差三类对食品经营单位试行分类监督。加强执法检查，开展治理“餐桌污染”为主的卫生专项整治，巩固创卫成效，对住宅小区、背街小巷、工业区低档次餐饮业，学校、医院食堂及周边饮食店、食杂店和公共场所卫生进行专项整治，重点整治低档次饮食店摊、理发店的卫生条件以食品卫生管理为抓手，在强化整改达标的基础上强化学校卫生管理，重点对学校食堂实行分级滚动管理，定期公布分类管理信息。防范和减少群体性食物中毒和职业中毒事故的发生。加强卫生宣传和健康教育，完善健康教育网络，提高健教知晓率、健康行为形成率和广群众的卫生意识及自我保健能力。进一步加强爱卫、传染病防治和除“四害”工作。强化管理意识，落实各项卫生长效管理措施，巩固创卫成效。

四加强疾病预防控制，拓展妇幼保健工作。加强传染病的预防控制、监督和疫情监测报告，对区、街道、社区三级防疫人员实行专项责任考评制度。

完成计免常规工作的前提下，拓展流动人口儿童计免工作。加强与部门、社区和用人单位的工作协调，发挥社会力量抓好传染病信息反馈和儿童计免工作。争取项目，加强妇幼所设备建设，走进社区和用人单位，开展妇女病普查、母婴保健宣传咨询指导等生殖健康工作，加强与计生部门协作，主动介入计生技术服务。发挥基层计生员的作用，做好孕产妇和计生术后视工作。启动新生儿重症监护室建设。加强职业病防治，实行分类管理，重点开展对制鞋皮革加工、工艺彩绘、蓄电池加工及小电镀厂的专项整治工作，加强监督监测和从业人员的健康体检，严格审核和发放劳动卫生许可证，督促监测超标企业限期整改，避免职业病例及职业性中毒事故发生。

五积极开展爱国卫生运动，发展红十字会基层组织。

加强爱国卫生组织管理和公厕、污水沟、垃圾转运场等卫生基础设施的配套建设和管理，提高绿化美化档次每季度开展一次灭蟑、灭蚊、灭蝇活动，每年开展二次灭鼠活动，巩固灭鼠、灭蟑、灭蚊先进城区成果，不断降低鼠密度，保持城区苍蝇密度继续控制在标准的3倍以内。继续加快村改社区的改水改厕步伐，提高自来水普及率和无害化厕率。继续开展第十六个爱国卫生月和卫生

之家、卫生单位、卫生社区活动，从基础抓起，推动我县的爱卫运动，巩固创卫成效。

以中学、学区、社区为重点，建立基层红十字会组织，增强红会组织的横向交流活动。扩展基层初级救护培训领域。加强宣传舆论导向，继续力开展公民无偿献血活动，确保市政府下达献血任务的圆满完成。

六加强社区卫生业务建设，丰富社区服务。强化综合医疗业务建设，引导局直属医疗机构开展技术项目合作，指导较具规模的民办医疗机构创等级，共同推进“名医院”建设。

项目工作思路 篇2

整个公司都在挑战困难，为抢占市场而战，我们也有信心守好自己的岗位，做公司发展最坚实的后防和保障。以下是我们 X 年的工作需求和规划：

1、X 年集团拍照维系工作需求

(1)规范维系体系和考核机制，增加集团拍照维系人员配置：X 年的维系工作中，有超过一半的用户没有得到应有的专职维系，各责任部门对集团拍照维系的重视程度不一，现有的督促手段效果很有限，X 年必须有对应的考核制度，才能督促责任部门重视起来。另外需要让维系岗位的人员归岗，巩义今年的低保有率正是因为移网维系人员外流造成的，其它部门的情况也不容乐观。如果不能让维系人员司其职，增加维系岗位也是徒劳，这一点请领导能给予支持。

(2)完善通报和奖励机制：因为后台岗位不同于前端发展人员，工作的执行效果监管不太好把控，直接的后果就是很多人会随大流，工作态度的浮动较大。单单靠一个组监督通报，会让组员有逆反和不满情绪，不利于工作开展，如果能建立长期有效的制度，落后的通报帮扶，对于优秀的在如绩效等方面有奖励，这样会让所有人都动起来。在任务重要求高的 X 年，不能再有太多的低潮，必须保持高效的执行力，否则一个月的落后，需要我们几个月的努力才能挽回。妥否，还请领导考虑。

2、X 年集团拍照维系工作规划

(1)直面困难，勇挑重任：预计 X 年集团拍照手机用户数在 7 万以上，较 X 年的 4.3 万增长了将近 3 万用户。在增加维系人员的同时，每位客户经理也必须勇于挑起重任，保证让每一位拍照用户都要有客户经理。集团拍照组所有人员在现有的维系数量上平均增加 1000 户，坚持能者多劳能者多得，对于维系效果好的优秀员工可适当增加任务量。

(2)提高工作执行效率，增加工作强度：由于每个人名下的维系任务增加量都超过 30%，如按以前的强度和效率，势必会影响保有效果。下一步还需组织讨论整理效果最好的执行方案，规范回访的时间段，在对应的时间做该做的事，合理安排工作时间；对于疑难问题的处理，要及时上报，避免在一个问题上浪费过多时间，争取在有限的时间内解决更多问题。另外日均成功回访量要调

整至 40 户以上，尽量缩短用户的回访周期。

(3)规范现有的关怀手段，打造新的服务口碑：现有的生日、节假日及周末短信祝福已成为拉近与用户距离，增强用户对客户经理感知和信任度的有效手段。下一步我们将使所有的关怀更规范化，让内容更丰富效果更好，将我们的关怀服务打造成为新的服务口碑。

(4)组织针对老用户特别是高端用户的维系活动：针对高端用户我们现有的差异化服务手段还很单一，力度也很有限，还需要组织针对性的维系活动才能增强感知、增加忠实度。X年我们将学习别省市的好做法，并根据现有的条件开展高端用户的俱乐部活动。另外加强对会员用户的关注，及时审定提前服务，将我们的会员服务真正的做到位。

(5)学习新的管控手段，将现有的管控措施落实到位：由于今年拍照用户增加的'比较多，而且许多是新发展用户，用户的忠实度和黏性较低，防止集中性的流失离网是我们工作主要内容。在未来的工作中，我会根据具体的用户群的入网时间、参与活动做综合分析，及时发现问题并找出解决问题的办法。在实际的管控过程中，我们要做的更细更深，及时的回访，定期的跟踪，最大限度的争取用户留网。为规避用户第二联系方式不全或更改而无法联系，我们在日常工作总要将核实用户第二联系方式作为一项主要工作来做。

“我们是大发展的后防，我们是十个亿的保障，客户会因为我们的付出而爱上电信，电信会因为我们的努力而更加辉煌，让我们一起行动，行动，立即行动”，这句行动宣言是我们努力的方向，是我们奋斗的目标。它将激励我们更加严格的要求自己，更加努力的提升自己的服务，紧随公司的发展脚步大步向前。X年我们团队肩负的责任会更重，但是我们有信心也有能力去承担起来。

一位哲人说过：“人存在的价值就是被别人利用”。作为一名服务人员我对此的理解是“生命不息，服务不止”。只要我还在VIP客户经理的位置上，我就不会忘记自己的责任和使命，不会忘记我所代表的是X的服务质量。我会紧跟公司的发展步伐，在成就公司辉煌的同时，实现自己的价值。

项目工作思路 篇3 第一，提高服务质量，规范前台服务。

自从我部在 20xx 年提出“首问负责制”的工作方针以来，20xx 年是该方针全面落实的一年。无论我们在日常工作中遇到什么问题，都可以不推诿地把工作做好，负责到底。无论是否属于这个岗位，都需要跟进落实，才能保证公司各项工作的惯性，使工作处于良性状态，大大提高我们的工作效率和服务质量。据记录统计，今年前台接到电话 26000 多个，接到维修 10300 多个，其中接待业主日常维修 7000 多个，公共维修 3300 多个；日均电话 70 多，日均接待 30 多，日均回访 20 多。

在实行“首问负责制”政策的同时，我们在 7 月份对前台进行了培训。主要为前台服务规范、前台服务规范用语、礼仪礼仪、说话礼仪、送客礼仪、回答礼仪、行为规范、前台业务规范用语等。培训结束后，进行笔试和日常考核，每周在前台提出“微笑、问候、标准”等服务口号。我们按照平时的成绩奖罚到月底，大大提高了前台服务，赢得了广大业主的认可。

第二，规范服务流程，物业管理走向专业化。

随着新《物业管理条例》的颁布实施和其他相关法律法规的完善，人们对物业公司的要求越来越高。物业管理不再满足于走在边缘的现状，而是走向专业化、程序化、规范化。在公园的日常管理中，我们严格控制和加强检查，发现了公园内的非法经营和装饰。从管理服务的角度，我们善意劝说并及时制止，并与公司法律顾问多沟通，制定了相应的整改措施，如修建小阁楼、安装外阳台盖等。一经发现，我们立即发出整改通知，责令其立即整改。

第三，转变职能，建立佣金制度。

以前客服部门对收费工作不够重视。没有专职收费人员，楼管兼职收费，周六周日才收。结果楼管把检查放在第一位，充电放在第二位。这样楼管就没有压力了，收多收少，甚至收一样的东西都是一样的，严重影响了收费率。因此，从今年第二季度开始，我们开始改革，取消楼宇管理人员，设置专职收费员，工资与收费标准直接挂钩，建立激励机制，不辞退不适应改革的楼宇管理人员。通过改革，招聘专职收费员被证明是有效的。一期充电率从 55%提高到 58%；第二期从 60%提高到 70%；第三阶段从 30%增加到 40%。

第四，加强培训，提高业务水平

物业管理行业是一个法律制度不完善的行业，涉及面很广。专业知识对物业管理来说很重要。然而，物业管理的理论还不成熟，实践中缺乏经验。市场环境已经逐渐形成，要走上正轨还需要很长时间。这些客观条件都决定了我们的员工需要不断学习，学习行业的法律、法规和趋势，这对我们做好工作是非常有利的。

客户服务部是与业主打交道最直接、最频繁的部门，员工的素质代表着企业的形象，所以我们一直在做好员工培训工作，提高整体服务水平。我们培训的主要内容如下：

(1)做好礼仪培训，规范 gfd

好的形象给人一种喜悦和喜悦的感觉。物业管理首先是一个服务行业，接待业主来访。我们热情周到，面带微笑，心地善良，让业主即使带着情绪来，我们周到的服务也会减少情绪，让我们解决业主的问题。在这方面，陈经理专门对整个部门的员工进行专业培训，这完全是酒店式的服务标准对员工的要求。如果接待员接电话，她必须在铃响三次以内接电话。第一句是“您好”，天元物业×号×为您服务”。前台服务人员一定要站着服务，无论是公司领导还是业主经过前台都要打招呼，这样既提升了客服部门的形象，也在一定程度上提升了整个物业公司的形象，凸显了物业公司的服务性质。

(二)做好专业知识培训，提高专业技能

除了礼仪培训，专业知识培训是主要的。我们定期对员工进行这方面的培训。主要是结合《物业管理条例》、《物业管理企业收费管理办法》等污染法律法规，学习相关法律知识，从法律上解决实践中遇到的问题。我们还邀请了工程硕士给我们讲解关于工程维护的知识。如果业主报修的话，我们应该可以分辨出维修地点，基本处理方法，师傅应该带什么工具，工程质量各个部分的保修期。这些问题搞清楚了，才能向业主宣传。让业主清楚的知道，物业管理不是永远有保障的，交了物业费之后的一切，我们公司都不负责。我们就拿几个经典案例一起讨论分析学习，物业公司在发生纠纷的情况下承担多大的责任。我们都需要在工作中学习和积累经验。

第五，组织活动，丰富社区文化

物业管理需要体现人性化管理，开展各种有趣的社区文化活动，这是物业公司与业主之间的桥梁。前几年，物业公司还组织了大量的社区文化活动，如一些晚会、花园活动、短途旅游和各种象棋比赛。已被全体业主认可，但结合物业实际运营情况，0.3 元/平米的标准物业费连日常管理费用都保障不了，更何况组织这些活动要花很多钱。在这种情况下，我们应该克服困难，拓宽思路，多思考方式，合理利用园区资源开展有偿活动。

根据实际情况，我们联系了一些电器城、健身器材中心、英利来蛋糕店、婴幼儿早教中心等单位在园区开展活动。这些公司提出提供一个完整的项目，公园的主人参与其中是为了好玩。经销商不仅分发礼物，而且物业公司还收取一定的费用来弥补物业费用的不足。

通过反复的活动，体现了 xx 小区人性化的物业管理，同时加强了物业公司与业主的沟通交流，为公司增加了一笔收入。据统计，自 3 月 20xx 日以来，园区以活动形式收取的现金和实物共计约 13850 元。

第六，检查二期水表未安装，追回经济损失。

今年客服部一直在配合工程部对二期没有水表的住户进行调查。据统计，大约有 50 户家庭自入住以来没有安装水表，也从未缴纳过水费。我们必须赶紧安装手表，并尽最大努力收回成本。而且在安装的过程中，我们发现了新的问题。许多卡式水表需要新电池。面对这种情况，我们部门派出专人负责这九栋楼的筛查和水费收取。在工程部的配合下，到目前为止，我们已经安装了 36 个水表，并收回了成本。

第七，实行新的自来水收费标准，适时调整水价。

今年 7 月，全市自来水价格统一调整，园区 20xx 户以上。我们必须在 6 月底前逐户结清水费，以利于 7 月份水费平稳过度上涨。鉴于这种情况。时间紧，任务重。我们及时调整频率，把员工分成不同的区域，让客服部门的所有员工都停下来，加班收水费。通过大家的共同努力，我们尽了最大努力在不到一个月的时间内完成了这项任务。7 月份的水价从 2.0 元/吨提高到 2. 每吨 8 元。与此同时，我们基本上已经走过了从未收过水费的家庭。约有 50 户被发现失踪，总回收成本约为 2, 454 英镑。7 元。关于这个问题，我部要求以后水费

按月收取，而不是以前规定每季度收取一次，这样可以减少工作失误，详细了解每家每户。

第八，煞费苦心，住户满意度调查。

按照计划，满意度调查从 20xx 年 11 月开始。我们要求收费员收费，并重新注册了车主的联系电话。我们会在车主资料中重新输入车主的联系方式。据统计，已发放 1610 份，至今已归还 1600 份，回收率 62%。

20xx 将是全新的一年。随着我们服务质量的不断提高和社区配套设施的逐步完善，x x 物业公司将朝着更高更强的目标迈进，客户服务部全体员工将继续保持高昂的工作热情，以更加饱满的精神迎接新的一年，共同努力为 x x x 物业公司谱写新的辉煌篇章！

项目工作思路 篇 4 记得以前有朋友问我的人生理想是什么，我的回答是要成功，住别墅开跑车等，数年后我总结：成功和成就恰恰青睐那些有生存危机的人，而疏远那些志向高远的人！一个人理想太远大和没有任何理想一样，都难以成功！所以在我的字典里，理想这个词通常被解释为信念；信念这个词通常被解释为责任；责任这个词通常被解释为职业道德。

把追求责任心和追求道德的完善作为目标的人一定会走向成功！

伴着新年的鞭炮声和吉祥如意的亲朋好友的祝福我们开心地迎来了 20__ 年。

在电视剧《奋斗》中，徐志森对他的儿子陆涛说：“你想用你的青春做些什么”我又在我的青春里做些什么我希望自己在迈入三十的门槛时无需频频回首，自信而坚定，双手捧满了收获的果实。

今年我的职业路在何方我已给了自己明确的方向，以下是我的个人工作计划：

一、指导思想：

以李先生精神为动力，以邓董理论和冯总重要思想为指针，全面贯彻公司的“务实”方针，以_经销为龙头，以品质保证为基本依托，以开发商、设计院为突破口，以商业信誉为保障，进一步提高服务意识、质量意识、品牌意识，致力于推进天津建筑市场，推进我公司品牌的突破性进展，促进全市建筑质量的提高。

二、工作目标：

1、抓好培训——着眼司本，突出骨干，整体提高。

2、老和潜在客户——经常联系，节假日送一些祝福留下好印象方便以后开展工作。

3、开发新客户——不断从各种渠道快速挖掘，积极推广公司品牌形象。

4、周、月总结——每周一小结，每月一大结。

三、实施策略

1、坚定信念。静下心，快速、融入、学习、进步。先做自己该做的，后做自己想做的

2、加强学习，提高自身素养。

加强理论学习。学习实践水泥基渗透结晶性能优势与施工要点，学习商业运作，认真贯彻公司“务实”的方针，熟悉本行业各公司，学习各地先进经验。利用网络媒体及手中的报刊杂志、业务专著，认真加强学习、研究，及时掌握市场发展的动态和趋势，时刻站在学建筑领域的前沿阵地。

3、客户-资源，全面跟踪和开发。

对于老客户，要保持关系。潜在客户，重点挖掘，舍得花精力。在拥有老客户的同时还要不断从各种渠道快速开发新客户，积极推广公司产品、建立良好的品牌形象。

4、商业运作找对人，说对话，办对事。善于分析，放开手脚，敢于表态！

5、走精干、高效路线做到严谨、务实、高效，不折腾，不要贪多，做精做透很重要，碰到一个强大的对手或者榜样的时候，我们应该做的是去弥补它而不是挑战它。

项目工作思路 篇5 一、总体工作思路：

遵循有限的资源和人力集中在最适合公司的客户上面，最快最直接开展工作，因此，总体工作思路为：

1、熟悉产品工艺及施工工艺，发挥华宇的系统优势；

2、做标干工程，高品质、高工艺；

3、发展战略合作伙伴，适用于大客户、政府项目；

4、维系好相关政府责任部门关系。

二、业务工作目标西安办事处部门目标：

8000 万。分摊到业务万/人;分摊到季度，每季度完成万。

三、工作计划

1、任务及重点突破方向酒店式公寓

1.1 重点客户放在近半年内要确定外保温材料的公建项目，米上高层。

1.2 以华宇的系统优势打开市场，带动其他产品的销售。

1.3 与相关部门的友好维系，如质监站、节能办、建材协会等。

2、具体计划内容：

2.1 了解政府的政策力度，建材协会、节能办的相关备案手续。

2.2 客户搜集，搜房网查询到 171 个住宅，28 个公建。建设信息网、政府招标网，等等；

2.3 初步扫盘，了解项目状况。计划用什么外墙外保温项目进展何时来确定分短期、中期、长期客户；已用外保温是哪家即竞争对手收集；外墙外保温施工队收集

2.4 跟进近期目标客户。

2.5 邀请客户考察队伍建设与人才储备队伍建设初期建议 8 名业务，后期淘汰 4 名。1 名内勤；施工队伍本地化；项目经理本地化。建立人才储备档案，可从同行业挖人才过来。

3、客户发展方向客户的进展阶段，需详细填写客户动态表。

4、大客户的维护与开发政府单位、上市公司及外资公司、本土大型公司。需填写大客户登记表。大客户开发的团队合作，或是一个大的项目有多个总包时，就需要团队的支持。

5、销售费用管控

1、办事处筹备费用：34700 元房屋租金约 1500 元/月，合计三月为 4500 元；6 个办公桌，约 2400 元；1 个会议桌约 800 元；12 把椅子约 1800 元；2 台台式电脑约 5000 元；1 台一体机加改装墨：元；其他支出：元；

2、日常费用：9500 元/月办公费用 500 元/月(水、电、电话)车辆油费 4000 元/月业务招待费用、礼金费用 5000 元/月(每笔超过 500 需报批黄总)；

3、项目的专项费用(需申请)

6、公司与办事处联动

1、相关人员的培训工作;

2、大客户公关;

3、客户考察等相关任务;

7、工作效率的管控

1、积极的心态;

2、工作的氛围;

3、员工的自我提升;

8、日常工作的管控对日常工作任务、工作目标合理分解细化,完善营销部门管理制度。

主要有以下几个方面:考勤管理、会议制度、工作计划与总结、项目报备与立项管理、绩效考评。

项目工作思路 篇6 20_年度,基本完成了相关工作任务。20_年,我将一如既往地按照主任的工作布署,在去年的工作基础上,本着“多沟通、多协调、积极主动、创造性地开展工作”的指导思想,发扬慧康人“精诚团结,求真务实”的工作作风,全面开展20_年度的工作。现制定公司销售经理工作计划如下:

1)建立一支熟悉业务,比较稳定的销售团队。

人才是企业最宝贵的资源,一切销售业绩都起源于有一个好的销售人员。没错,先制定出销售人员个人工作计划并监督完成。建立一支具有凝聚力,合作精神的销售团队是我们现在的一个重点。在工作中建立一个和谐,具有杀伤力的销售团队应作为一项主要的工作来抓。

2)完善销售制度,建立一套明确系统的业务管理办法。

销售管理是企业的老大难问题,销售人员出差,见客户处于放任自流的状态。完善销售管理制度的目的是让销售人员在工作中发挥主观能动性,对工作有强烈的责任心,提高销售人员的主人公意识。

3)培养销售人员发现问题,总结问题,不断自我提高的习惯。

培养销售人员发现问题，总结问题目的在于提高销售人员综合素质，在工作中能发现问题总结问题并能提出自己的看法和建议，业务能力提高到一个成熟业务员的档次。

4) 市场分析。

也就是根据我们所了解到的市场情况，对我们公司产品的卖点，消费体，销量等进行适当的定位。

5) 销售方式。

就是找出适合我们公司产品销售的模式和方法。

6) 销售目标

根据公司下达的销售任务，把任务根据具体情况分解到每月，每周，每日；以每月，每周，每日的销售目标分解到各个销售人员身上，完成各个时间段的销售任务。并在完成销售任务的基础上提高销售业绩。如出现未完成时应及时找出原因并改正！

7) 客户管理。

就是对一开发的客户如何进行服务和怎样促使他们提高销售或购买；对潜在客户怎样进行跟进。

根据我以往的销售过程中遇到的一些问题，约好的客户突然改变行程，毁约，使计划好的行程被打乱，不能完成出差的目的。造成时间，资金上的浪费。我希望领导能多注意这方面的工作！

之前我从未从事过这方面的工作。不知这分工作计划可否有用。还望领导给予指导！我坚信在自身的努力和公司的培训以及工作的磨练下自己在这方面一定会有所成就！

项目工作思路 篇 7

为了进一步加快喀什经济特区的建设，构筑喀什市东部新城区主干道路网架，加强老城、新城和北部特区的协调发展，以“聚人气、促经济、筑巢引凤”为目标，20xx年我中心负责市重点项目46项，总投资881718.846万元，其中续建项目14项，投资为564083万元，新建项目32项，投资为317635.846万元。20xx年重点建设项目具体为市政道路项目20项，房建项目9项，园林景观项目5项，基础设施外配套12项，目前各项工作都井然有序进行，下面就各项目情况上半年总结及下半年计划如下：

一、市政道路项目

（一）阿瓦提路，道路红线宽60米，全长9604米（含跨度350米桥两座），项目投资56485万元。目前项目正在自检，准备竣工验收。

（二）新区一路，道路红线宽60米，全长7534米，项目投资44111万元。目前项目正在自检，准备竣工验收。

（三）华电路，道路红线宽36米，全长3451米，先期建设机动车道15米，项目投资10530万元。目前项目正在自检，准备竣工验收。

（四）兰干路，道路红线宽60米，全长4796米，项目投资22093万元。目前项目正在自检，准备竣工验收。

（五）空港路，道路红线宽60米，全长1609米，项目投资4014万元。目前项目已完成总工程量的80%。

（六）吐曼西路，道路红线宽40米，全长5892米，一期建设道路长2967米，项目投资3636万元。目前项目处于前期策划阶段。

（七）重点道路渠化交通、绿化工程、街景改造，人民东西路、解放南北路、艾孜热特路、塔吾古孜路、七里桥、迎宾大道增非机动车道、改建人行道、施划标线、新增交通标志牌、改建/新增交通监控设施（红绿灯等），总长约23.3km，项目投资26804万元。目前项目已完成总工程量的10%。

（八）夏马勒巴格路延段道路工程，A段（K0+000-K3+234.903）红线宽43米；B段（K3+234.903-K3+943.116）红线宽40米，总长3943.116m，项目13839.82万元。目前项目已完成总工程量10%。

（九）喀什市七里桥立交工程，项目包含道路立交主体工程、排水、照明、

绿化、景观、交通设施等，项目投资 5000 万元。目前项目立交桥的主体已完成，完成总工程量 65%。

（十）安泰小区泄洪桥工程，项目包含新建一座长 12 米，宽 10 米的泄洪桥梁。（参考多来特巴格路泄洪桥工程），项目投资 100 万元。目前项目处于前期规划设计阶段。

（十一）兰干路跨吐曼河桥工程，项目位于喀什市东部新城，建设内容：25m 预应力混凝土简支箱梁（桥宽 2 幅*宽 21 米），投资估算 562.86 万元。目前项目处于前期规划设计阶段。

（十二）城东大道(吐曼河～华电路段)，道路长约 5.3Km，红线宽 60m，双向 6 车道；包括道路、市政管网等, 建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 6 月, 投资估算 32199.15 万元，已完成施工图设计，施工、监理单位招标。项目正在进行施工。

（十三）城东大道(华电路～机场北路段)，道路长约 7.3Km，红线宽 33m，只修机动车道，建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 6 月, 投资估算 13394.26 万元，已完成施工图设计，施工、监理单位招标。项目正在进行施工。

（十四）瓦普东路，道路长约 4.8Km，红线宽 46m，双向 6 车道；包括道路、市政管网等，建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 6 月, 投资估算 23687.58 万元，已完成施工图设计，施工、监理单位招标。项目正在进行施工。

（十五）瓦普西路，道路长约 3.3Km，红线宽 46m，双向 6 车道；包括道路、市政管网等，建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 6 月, 投资估算 13542.09 万元，已完成施工图设计，施工、监理单位招标。项目正在进行施工。

（十六）纬十一路，道路长 8080 米，红线宽 46 米，只修机动车道，宽 22 米，建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 6 月。投资估算 5523.87 万元，已完成施工图设计，施工、监理单位招标。项目正在进行施工。

（十七）机场南路东延段，喀什市机场南路（东延段）位于机场以南，其中道路长 4.6km，前期修建 15 米宽机动车道，投资估算 3681.95 万元。目前项目处于前期规划设计阶段。

（十八）瓦普西路南延段（含桥一座），瓦普西路位于喀什东城区，道路长约 2.23Km, 双向 6 车道，红线宽 46m；含道路工程、桥梁工程、交通工程、照明工程、绿化工程。桥长 275 米，宽 34 米，项目投资 11464.93 万元。目前项目处于前期规划设计阶段。

（十九）城东大道南延段（含桥一座），城东大道位于喀什东城区，城东大道南延长段道路长约 2.05Km, 双向 6 车道，红线宽 60m；含道路工程、桥梁工程、交通工程、照明工程、绿化工程。长 472 米，宽 45 米万元，投资估算 21445.86 万元。目前项目处于前期规划设计阶段。

（二十）建设大道，投资估算 2.5 亿元，目前项目处于前期规划设计阶段。

市政道路共计 20 项，其中续建 7 项，新建 13 项，总投资共计 339142.73 万元。下一步工作将继续推进各项目的施工进度，保质保量，争取早日完工。

二、房建项目

（一）喀什地区卫校回迁安置房项目，项目位于喀什地区卫校旁。建设内容：新建住宅和底层社区建筑面积 6300 平方米，建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 11 月。投资规模为 1575 万元。项目进度：该项目根据市政府市委会议精神，该项目拟由地区阳光小区回购房解决安置问题。

（二）喀什地区技工学校项目，建设内容：校舍建筑面积 50000 平米；含道路硬化、绿化、围墙及运动场等相关配套设施。另含 1300 米长，18 米宽道路一条。技师学校项目喀什市承担的建筑面积为 30300m²（此面积为校方教学根据需要得出），投资估算约 7839.8 万元。加上投资 500 万元的道路，合计约 8339.8 万元。该项目已完成立项，招投标工作准备中。

（三）喀什中亚南亚工业园区厂房建设项目，项目位于喀什北部产业园区（工业园区管委会西北侧）建设内容：新建 120230 平方米厂房。建设工期 20xx 年。总投资 25000 万元，资金来源城投融资解决。项目施工招标已完成，施工队伍已进场，临设搭建完毕。

（四）人才大厦公租房 1000 套, 50m²/套，1700 元/套，总投资共计 8500 万元。目前项目处于前期规划设计阶段。

（五）喀什体育中心建设项目，项目位于喀什市东城区（大亚郎水库西侧，深喀大道南侧）建设内容：总建筑面积 79487.6 平方米，主要建设主场馆、体育馆、游泳馆、健身服务中心、室外足球场、室外篮球场、室外网球场、停车位及相关配套设施建设。建设工期 20xx 年至 20xx 年。总投资 80000 万元资金来源中央投资、援建资金、城投融资解决。项目已完成施工图设计、施工、监理

招投标工作，施工队伍已进场施工，土方开挖 20230 立方米，碎石桩已施工完毕 1600 根，施工完毕，25 米-30 米 c f g 桩 956 根, 8 米以内 1303 根，施工完毕。

（六）东城市民服务中心一期，总建筑面积约 30000m²。，项目投资 21772 万元。目前项目主体已完成 88%。

（七）喀什花园，分为一期、二期。主要包含保障性廉租住房、安置房、公租房，用地面积约 700 亩，建筑面积约 190 万 m²，主要建设住宅 13200 套。其中 20xx 年计划建设廉住房 7000 套, 补建 1000 套；公租房新建 1000 套，补建 938 套；安置房新建 1000 套。剩余 20xx 年保障性廉租房 1133 套，20xx 年保障性住房 1133 套，另有 1129 套尚未开工，用于 20xx 年保障性廉租房建设，项目投资 197938 万元。目前项目一期基本完成，二期完成 88%。

（八）喀什国际会展中心二期（钢结构），建设钢结构 7546 平方米，项目投资 3746 万元。目前项目土建部分除了室内地坪和室内装修其它已完成。钢结构独立钢柱安装，檩条，网架安装，女儿墙部分已完成。检修马道安装，屋面板安装隅撑安装未完成。水暖电：给排水预埋部分已完成，雨水部分天沟到地面连接已完成。通风管道安装。强弱电预埋部分及防火线槽已完成。弱电穿线完成，消防管道试水。完成总工程量的 95%。

（九）喀什市 20xx 年保障性廉租房项目，8 号片区廉租房 2951 套. 尚未选址 2787 套. 20xx 年补建廉租房 1000 套. 城投代建公租房 832 套，项目投资 91948 万元。目前项目一标段 1 号楼绑扎筏板基础钢筋、2 号楼复合地基承载力实验、3 号楼做混凝土垫层、4 号楼做褥垫层，5 号楼桩头已剔完，正在做塔吊基础，7 号楼桩头剔完，准备做复合承载力试验。完成总项目的 6%。

房建项目共计 9 项，其中续建 3 项，新建 6 项，项目总投资 443017 万元。下一步工作将继续推进各项目的施工进度，争取早日完工。

三、园林景观工程

（一）小亚郎生态湿地公园项目，项目北至喀麦高速，南至吐曼河，西至瓦普西路，东至瓦普东路，总面积 3.7 平方公里。水面面积 0.8 平方公里，地面面积 2.9 平方公里。实际绿化硬化面积按 60%（1.74 平方公里）计算，20xx 年年底启动排沙蓄水工程，拟建湿地公园、4 座桥梁、7.3 公里驳岸建设。建设工期为 20xx 年 4 月—20xx 年 6 月。投资规模为 49642 万元。我中心已委托相关设计院对项目的控规、防洪、景观等内容进行设计。该项目自今年 3 月份开工以来，先后完成了河道纵断面放线、对部分河底进行平整、已完成河岸砌筑毛石挡土墙 1239.7 m³，项目正在积极施工中。

（二）喀什市北湖公园项目，本项目位于喀什市西北部，吐曼河上游。建设内容：水景工程、土方平衡、园建工程、绿化工程、配套工程等。其中第 1 段，从喀什迎宾大道的北大桥至西二环路的吐曼河流域及两边绿地和湖泊的建设和整治；第 2 段，从西二环起向西约 1 公里内的吐曼河流域及西边绿地和湖泊的建设和整治。建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 6 月。投资规模为 5760 万元。北湖生态公园 5m 环形慢行道项目预算编制完成，招标代理机构已挂网施工设计图已完成，生态公园的湖堤、河岸已施工形成，湖底清淤已完成 60%。项目业主未确定等原因，工程已停工。根据 20xx 年 10 月 28 日，喀什地区行署副专员张少康就喀什市克孜河、吐曼河城市段综合整治项目相关事宜主持召开了专题会议。会议决定，同意继续实施北湖生态公园项目。项目业主为喀什市重点项目管理中心。项目管理中心要尽快按照工程建设管理的要求，提出项目建议书，组织编制可研报发改委审批立项，组织设计单位完成批准实施项目的施工图设计（原勘察设计已委托），招标确定施工、监理单位（招标时，原已完成的工程量计入总工程量）。同时要求发改、财政、审计等相关部门以及中介机构，对已完成的设计工作和已形成的工程量进行核算认定，计入总工程造价。

（三）东湖环湖路面改造、护堤维修和西公园二期项目，

喀什市东湖环湖路面、护堤和西公园二期项目主要为东湖环湖路面 7500 平方米防滑花岗岩提升改造，护堤 12023 米维护，东湖公园踏步、木栈道龙骨、栏杆、花池和台阶挡墙局部维修，西公园局部维修改造，建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 8 月。投资规模为 491.6 万元。招投标工作已完成，项目主要路面

的改造升级，正在进行施工现场踏步、木栈道龙骨、栏杆、花池和台阶挡墙零星维修阶段。

（四）香妃故里文化旅游景区项目，项目规划原则主以国家级文物保护单位香妃墓为核心，北至天山东路、东至世纪大道、西至吐曼河、南至会展中心，规划总面积近 30 万平方米，其中核心保护区 2.93 万平方米，群众墓区 12.8 万平方米，规划一、二期建设用地 14.2 万平方米。建设主要内容：中心景观轴、绿化景观区和手工艺商业街区。目前，设计工作正进一步完善。

（五）喀什市公共广场喷泉维修，喀什市公共广场现有喷泉的维修（现有喷泉共 7 个），项目投资 236 万元。目前项目处于前期准备阶段。

园林景观工程共计 5 项，其中续建两项，新建 3 项，项目总投资 83824.6 万元。下一步工作将继续推进各项目的施工进度，争取早日完工。

四、基础设施外配套

（一）喀什中亚商贸第一城外配套工程，项目位于喀什市南关桥东侧，315 国道辅道长 807 米，红线宽 8 米；建设工期为 20xx 年，投资规模为 194 万元。目前项目路基已挖完，准备碾压、回填戈壁。

（二）喀什远方国际物流中心配套市政道路工程，项目位于喀什市远方国际物流港。建设内容：建设道路总长 4.431 千米。其中道路长 1.8 千米，红线宽 22 米，道路长 1.331 千米，红线宽 34 米，机动车道路长 1.3 千米红线宽 18 米及相关配套设施建设，建设工期为 20xx 年。总投资 2655 万元。项目进度：施工图纸设计已完成，正在评审预算价。

（三）喀什城乡供养中心供热管网配套，项目位于喀什市民生路 28 号，建设内容：一网管道 400 米，阀门井一套，分支阀两套，建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 6 月。投资规模为 113.7 万元。目前项目处于前期规划设计阶段。

（四）福鑫文化产业园基础配套设施，项目位于喀什市东城区深喀大道南侧，小亚郎湿地公园东侧建设内容：道路工程约 851 米（其中 250 米属于东城区道路规划），排水 DN400 约 900 米（其中 250 米属于东城区排水管网规划）及拆迁安置工程，建设工期为 20xx 年投资规模为 925 万元。目前项目处于前期规划设计阶段。

（五）喀什 220 千伏电站-喀什重工业园 110 千伏输电线路改迁工程，建设内容：新建钢管塔 2 基，410 米混凝土电缆沟，敷设 110 千伏单芯电缆 1870 米

及相关拆旧工程，建设工期为 20xx 年 3 月—20xx 年 4 月，投资规模为 472.09 万元。项目已完工。

（六）喀什市看守所外配套项目，喀什市东部新城区、深喀大道南侧、吐曼河北侧，建设内容：给排水工程和燃气工程，管道总长 1934.5 米，其中 DN150 给水管 381.2 米，DN300 排水管网道 66.6 米，DN150 排水管道 1101.7 米，DN 燃气管道 385 米，建设工期为 20xx 年。投资规模为 60 万元。项目进度：准备进行招标。

（七）新疆特别侦察队喀什支队新营区外配套建设项目

项目位于喀什市多来特巴格乡央布拉克村，建设内容：从新区一路接入市政管网至新营区，管线总长 1673.2 米，其中：DN150 给水管 639.4 米，DN150 排水管 605.8 米，燃气管 DE428 米，新建污水管提升泵房、集水池及配套附属设施建设。建设工期 20xx 年。总投资 120 万元，资金来源城投融资 60 万元，喀什支队自筹 60 万元。项目施工招标已完成。

（八）喀什市东城区换热站，建设内容含 5MW 换热站 6 座、7MW 换热站 2 座、7MW+5MW 换热站 1 座、4MW+2×3MW 换热站 1 座、DN150 热水保温管 1670m、DN200 热水保温管 4970m、DN250 热水保温管 3290m，项目投资 2247.866 万元。项目进度：准备进行招标。

（九）喀什大学基础设施外配套，沿兰干路铺设电缆 2245 米及相关电力配套工程。建设 DN200 给水管长约 300 米，过吐曼河采用 DN200 钢管，项目投资 108 万元。项目已完工。

（十）可再生能源利用工程项目，污水源热泵热能开发利用、地下水热泵热能开发利用，项目投资 1400 万元。目前项目处于前期设计规划阶段。

（十一）明宇广场基础设施外配套，明宇广场项目外围城市配套工程包括：克孜河北路、明宇路、明宇二路道路修建及其附属工程（给排水、园林绿化、电缆路灯）项目建设工程，正式用电、供水、供气、供暖等工程，项目投资 5086 万元。目前项目已完成总工程量的 72%。

（十二）曙光国际城外配套基础设施二期，规划南路道路长 630 米、红线宽 25 米；滨河路段长 540 米、红线宽 50 米；规划中路、315 国道辅道、新城大道路段三条路路灯安装 180 套，园林绿化 32894 平方米，项目投资 2330 万元。目前项目规划二路已完成，正在铺路沿石，路灯已验收、艾斯拉罕路、央布拉克

路已开工,正在做土方回填。

基础设施外配套项目共计十二项，其中续建两项，新建 10 项，项目总投资 15171.656 万元。下一步工作将继续推进各项目的施工进度，争取早日完工。

项目工作思路 篇 8 为了加强我镇卫生工作，逐步提高全镇卫生技术人员业务水平，根据萧县卫生技术人员的培训有关会议及文件要求，特制定本培训计划。

一、培训目标形式

通过对全镇卫生技术人员培训，使全镇卫技人员的专业技术水平进一步提升，结合医疗卫生机构基本设施的改善，使卫生网络服务能力得到提高，为推行新型农村合作医疗制度，提高全镇居民健康生活水平提供有力保障，为建设农村卫生保障体系奠定基础。

采取形式多样，内容丰富，寓教于乐，生动活泼，学以致用教学方法，注意克服以往“以考代教”的简单方式，要拓展教学内容，丰富教学形式，提高教学质量，通过讲座、座谈会、研讨会等方式，使干部职工通过不断的学习教育和答题考试，真正在业务水平上有新的收获和提高。

二、培训对象

- 1、乡镇卫生院中从事临床诊治工作的医生。
- 2、乡镇卫生院中从事医学影像、检验等医学技术工作的人员。
- 3、取得合格资质的乡村医生。

三、培训时间

20xx 年 12 月至 xx 年 5 月

四、培训内容

- 1、医疗卫生技术人员培训资料(基本药物临床应用指南)——萧县卫生局
- 2、医疗卫生技术人员培训资料(基本药物处方集)——萧县卫生局
- 3、组织领导

卫生技术人员培训是农村卫生工作的一项重要内容，工作任务具体、时间长、涉及面大。为做好培训项目实施工作，赵庄镇卫生院成立培训工作领导小组。

组长：吴亚真

副组长：王东李开恩谢衡

成员：陈奇朱峰陈萍

吴义英

职责：明确职责，落实责任，精心组织，严格管理，认真实施，确保实效，按时完成培训计划实施工作，并整理保存好计划、签到簿、考试成绩等相关文件资料以备检查评估。

五、工作要求

搞好医疗卫生技术人员培训，是提高医疗卫生专业技术人员的业务水平和业务能力，加强我镇医疗卫生专业技术人员队伍建设，为全镇人民提供一个安全健康的医疗环境的重要工作内容，全镇的医疗卫生技术人员都要高度重视此项工作，保证此次培训工作落到实处。

项目工作思路 篇9 1、建立健全团支部组织，抓好团支部的基础建设工作，做好团支部团员统计和上报工作。

2、深入实施“助力工程”，在实现团建工作的同时服务党建工作，把团员塑造成为党忠实可靠的后备军，做到团建为党建助力。把团组织打造成团员青年之家，把团的工作紧紧融入到本单位的中心工作之中。

3、按照公司团委要求，认真组织开展每年一度的“一航青年文化月”活动。

4、为公司庆“三十五”周年献礼，积极组织参加公司团委、党委组织的以展现团员青年风貌、进取精神、运动活力的活动。

5、继续做好团费收缴工作。

6、随时掌握青年团员的思想动态，加强对青年团员的思想教育工作。组织不定期的团员谈心活动，随时掌握团员青年的生活状况和思想动态，把团员青年思想统一到企业的发展上来，统一到每个人发展上来，调动青年们的主观能动性。

7、加强对青年团员的组织培养，推选优秀青年加入党组织。以团员推优为基础，提高优秀团员入党的积极性和比例。

8、打造品牌团支部、品牌团员，抓好典型的培养选树。

9、灵活开展各种有效的活动，为青年团员提供展示才华的机会和平台，组织开展拜师学技、技术练兵、知识竞赛、科技开发、创新创效、“五小”攻关等活动，发挥团员青年的`聪明才智。

10、根据本单位生产经营和管理工作实际，针对工作的难点、重点和焦点成立青年突击队，发挥青年突击队在生产经营和管理中的作用。

11、注重团员青年的个人婚恋的问题。开展好“鹊桥工程”，稳定职工队伍，以人为本，全心关注。

项目工作思路 篇 10 项目进度管理知识域包括使项目按时完成所必需的各个管理过程，进度管理的步骤为：活动定义，活动排序，活动资源估算，活动历时估算，制订进度计划，按进度执行项目，在制定进度计划和执行这个计划过程中，如果计划的执行出现偏离，或计划本身发生了变化，则启动进度控制过程或进度变更过程。 在本书中，进度管理也叫时间管理。

8.1 概念和交付物

1. 概念

1) 活动：WBS 包含完成项目所需的所有工作，用于界定项目的范围。WBS 的.最小工作单元是工作包。如果工作包作为进度管理的基础，则显得太过粗糙，因此必须对工作包进行分解。此处细分是将项目的组成部分细分为更小、更易于管理的单元，以便更好的进行进度管理和控制，此处分解的最终成果就是活动。一个活动通常需要一定的时间、一定的成本和一定的资源才能完成，所有这些时间、成本和资源都要通过预算或估计才能得到近似的数量。

2) 里程碑：里程碑是项目中的重大事件或一个显著的时间点，通常指一个可支付成果的完成。一个项目中应该有几个用作里程碑的关键事件。一个好里程碑最突出的特征是：达到此里程碑的标准毫无歧义。

3)、历时：完成一个项目所需要的纯工作时间(不包括节假日或其他休息日)。

4)、工期：完成活动所需要的日历时间段（该时间段由起始日期、工作日、节假日或其他休息日，结束日期组成）。

5) 强制性依赖关系：是指工作中所固有的依赖关系，也称为硬逻辑关系。

6) 任意的依赖关系：是指由项目团队确定那些依赖关系，也能为软逻辑关系。

7) 外部依赖关系：是指受外部因素制约的那些依赖关系。

8) 逻辑关系：两个项目活动或一个项目活动和一个里程碑之间的依赖关系，也称为前导关系或者依赖关系，四种可能的逻辑关系为：

① 完成-开始：后继活动的工作开始前，前导活动必须完成。

② 完成-完成：后继活动的工作完成前，前导活动的工作必须完成。 ③ 开始-开始：后继活动的工作开始前，前导活动的工作必须开始。 ④ 开始-完成：后继活动的工作完成前，前导活动的工作必须开始。

9)、子网：项目网络图的一部分，通常用来表示某种形式的子项目，也称为子网络或网络分段。

10) 网络分析：确定项目活动未完成部分的最早、最晚开始和完成的日期的过程，也称为进度分析。

11) 网络路径：网络图中连续连接各项活动的路径。

12) 项目进度计划：实施项目各活动的计划日期，也称为时间基准计划。

13) 主进度计划：确定主要活动或关键里程碑的概括性进度计划，也称为里程碑进度计划。

14) 受资源限制的进度计划：开始和完成日期是立足于资源可用情况的进度计划，这样的项目进度计划是受资源限制的。

15) 受时间限制的进度计划：开始和完成日期是定死的进度计划。

16) 路径：由项目网络图中一组顺序相连的活动组成。

17) 关键路径：项目网络图中，决定项目最早完成日期的路径。当某些活动滞后于计划完成时，关键路径将随时间的变化而变化。关键路径通常是指整个项目的关键路径，但有时可以确定达到一个里程碑或子项目的关键路径，关键路径的具体含义要靠上下文才能准确确定。通常按照总时差小于或者等于某个指定的值（通常 0）的活动来确定关键路径。

18) 关键活动：处于关键路径上的活动称为关键活动。

19) 关键路径法：通过分析哪条活动序列的路径具有最小的浮动时间来预

测、安排项目工期的一种网络分析技术。

20) 项目网络图表示法：任何表示项目逻辑关系的图形。为了反映项目的时间历程，项目网络

图总是从左向右画，一般以主要可交付成果的完成作为结束点。前导图法，箭线图法和 PERT 都是常用的项目网络图表示法。

21) 节点：网络中的定义点之一，一些或所有依赖关系的交叉点。

22) 前导图法：一种方框或者节点，表示活动的网络图编制技术。活动按先后顺序联系，表示执行活动的顺序，也称为单代号网络。

23) 计划评审技术：一种面向事件的网络分析技术，用于在各个活动工期不确定时估算项目工期。

24) 图形评审技术：可以对逻辑关系进行条件性和概率性处理（例如，一些活动可能不执行）网络分析技术。

25)

26) 正推法：从项目的开始日期，向前推到项目的结束日期，计算网络活动中所有未完成活动的最早开始时间，最早完成日期和关键路径的方法。基于网络逻辑和进度约束条件，一项活动开始的可能最早时间为最早开始时间，可完成的可能最早时间为最早结束时间。

27) 逆推法：按照网络逻辑关系从项目完成日期开始，反向倒推到项目开始日期，计算网络中所有未完成活动的最晚开始日期和最晚完成日期的方法。项目完成日期可以正推法计算所得到的完成日期或客户或代理指定的完成日期。在没有延误一现活动随后任务的情况下，任务可被完成的最迟时间为最迟结束日期。

28) 条形图：一种用“条”的形式来表示计划信息的图形方法。在典型的条形图中，活动工期用对应时间刻度的条形图表示。甘特图就是条形图。

29) 自由浮动时间：在不延误项目完成日期的情况下，活动自其最早开始日期的情况下，活动可以推迟的时间。

30) 浮动时间：在不延误项目完成日期的情况下，活动自其最早开始时间可以推迟的时间。时差是一种数学计算，随着项目的进展，时差也会改变并引起项目计划的改变。浮动时间也称作松动时间，总时差和路径时差。

31)超前：逻辑关系中指示允许后继活动提前的时间量。

32)滞后：逻辑活动中表示后继活动推迟的时间。

33)工期压缩：在不缩小项目范围的情况下缩短项目进度。工期压缩并不总是可行的，即使可行通常也会增加项目的成本，也称为进度压缩。

34)赶工：分析如何以最少的成本最大限度的压缩单个活动的工期，从而压缩项目总工期。

35)快速跟进：通常计划里按串行的顺序进行的活动，因为要压缩项目进度，所以在实施时将其重叠安排。

36)工作量：完成一项活动或其他项目单元所需的人工单位的数量，通常用人小时、人日或人周表示。工作量=项目规模/单个资源的工作效率。

2. 项目进度管理的关键公式

PERT 估算的活动历时均值=（悲观估计值+4 最可能估计值+乐观估计值）/6；

PERT 估算的活动历时偏差=（悲观估算值-乐观估算值）/6；

PERT 估算活动历时符合正态分布规律。

3、交付物

1) 活动清单：在项目活动清单中必须列出一个项目所需开展的全部活动。

项目

活动清单与项目工作分解结构相结合就能准确而详细的描述项目的活动，并确保项目团队成员能够明确自己的工作和责任（工作内容、目标、结果、负责人和日期）。活动清单应该包括每个活动的说明，已确保项目团队能够了解该项工作应该如何去完成。

2) 进度计划：项目进度计划包括每一详细活动的计划开始日期和预期完成日

期。项目进度计划可以用摘要形式或详细形式表示。常用表示形式为：带日期信息的项目网络图、甘特图、里程碑图。

3) 进度基准：批准的项目进度计划，即被称为项目进度基准计划。它是项目综

合计划的一部分，它提供了度量和报告进度绩效的基础。

8.2: 活动定义

为了得到工作分解结构中最底层的交付物，就必须把 WBS 中的工作包进一步分解为活动，以方便对项目时间的管理。对这些活动的识别以及归档过程就叫做活

项目工作思路 篇 11 现将我局 20xx 年度招商引资工作开展情况总结报告如下：

一、20xx 年度招商引资工作开展情况

今年以来，我局根据县目标责任考核领导小组《关于分解下达 20xx 年县域经济社会发展主要指标任务的通知》（略考组发〔20xx〕1 号）XX 县人民政府办公室《关于进一步加大招商引资力度促进投资的通知》（略政办发〔20xx〕76 号）精神，从县域经济社会发展大局出发，围绕县目标责任考核领导小组下达我局的“策划包装项目 2 个，到位资金 9000 万元”年度招商引资任务，积极推进招商引资工作。全年策划包装招商引资项目 3 个，分别为陕西省县仙台坝铁索桥—三交界一带钾长石矿普查、陕西省县煎茶岭矿田金多金属矿详查和陕西省县铜厂矿田铜金多金属详查项目，涉及资金约 1.26 亿元。经过与投资方深入接洽，仙台坝铁索桥—三交界一带伟晶岩矿普查和铜厂矿田铜金多金属详查两个项目顺利签约落地，该两个项目实施完成后，预计总投入资金将达到 9000 余万元。

二、推进工作的主要措施

一是高度重视。今年以来，我局从服务和促进县域经济社会发展大局出发，高度重视招商引资工作，将其视为调整县域经济结构、提升县域经济总量的重要举措，并结合行业优势，积极开展招商引资工作。

二是落实责任。招商引资任务下达后，我局即落实分管领导、责任科室专门负责此项工作。全面落实了“一个项目、一名领导包抓、一个部门牵头、一套方案推进、一套班子服务”的“五个一”工作机制。同时，要求全局上下按照多服务、不干预，多设“路标”、不设“路障”的要求，多为企业出实招，办实事，随时解决企业亟须解决的问题。

三是主动服务。在招商引资工作中，要求各相关科室坚持主动介入，严格落实“三最”（最好的服务、最快的速度、最优的环境）、“三高”（高标准、高效率、高质量）、“三快”（快组织、快报批、快开工）服务要求。具体工作中，要求各业务科室实行对口跟踪服务。如在涉及探矿增储项目时，要求耕保科按照企业用地情况及时上报用地计划，协调帮助企业及时办理临时用地手续；要求资源环境科定期对工程进展情况进行现场检查，督促勘查工程按进度完成，协助企业按期完成地质报告的编写、上报、评审及备案工作，督促企业依法勘查，依法查处乱采滥挖、越界勘查、以采代探等违法行为，按工作进度完成勘查投入；要求矿管科及基层国土资源所做好企业外围协调工作，为企业创造良好的外部环境，协调好厂地关系，督促协助企业办理采矿许可证登记相关手续，按时上报项目工程、投资进展情况等。

四是严格考核。我局实行了招商引资工作考核督办、表彰奖励办法。年度招商引资任务下达后，将其列入《年度工作目标任务一览表》，与业务工作同部署、同检查、同考核，对工作任务完成较好的单位，在年终考核时予以表彰奖励，对工作任务没有完成或完成较差的采取措施予以处理，

三、工作中存在的问题及打算

我局将招商引资作为促进县域经济发展的重要举措，采取积极有效措施推进此项工作，在近年来招商引资工作中取得了较好成绩，受到了上级主管部门的肯定。但受业务工作局限，我局招商引资项目以矿产品勘查、开发利用为主，近年来，由于宏观经济形势整体下行，矿业经济更是极为萎靡，因此，极大多数矿业权人对矿产品勘查开发持谨慎态度，不愿加大投资力度，导致我局招商引资工作极为困难，年度招商引资任务较难完成。为此，建议县经贸局充分考虑当前工作难处，适当降低我局招商引资任务，待矿业经济整体回暖时再增加任务量。同时，我局将进一步加大工作力度、拓宽招商引资眼界和渠道，力争招好商、招大商。

项目工作思路 篇 12 华高莱斯国际地产顾问有限公司致运通投资管理有限公司之世纪新天地项目顾问工作计划书华高莱斯国际地产顾问有限公司

目 录

第一章 前言

第二章 顾问工作计划书

第一部分 对本案的初步理解

第二部分 顾问工作内容描述

一. 宏观要素分析

二. 区域城市功能分析

三. 项目自身条件分析

四. 市场空间判断

五. 国内外 Shoppingmall 研究

六. 项目初期商业形态发展方式选择

七. 阶段性商业形态发展战略定位

八. 商业地产开发产品建议

第三章 顾问服务周期及报价

第四章 顾问服务方式与人员安排

第五章 结语

第一章 前 言

首先非常感谢贵司对我司的信任，使我司有机会就贵司拟开发之烟台世纪新天地项目，提供顾问服务工作计划。

本工作计划书为我司根据对贵司项目特点的理解，考虑贵司项目当前进展的实际需求，结合我司工作特长与能力，所提出的针对贵司项目决策的顾问服务思路架构。

如果有机会与贵司合作，我们将在如下研究思路的基础上，安排恰当人员，迅速展开深入系统的研究工作，最终提出一套适合贵司项目运作的操作案。

真诚希望有机会与贵司进行愉快合作！

华高莱斯国际地产顾问（北京）有限公司

项目工作思路 篇 13 一、对外拓展：

物业公司到了 20__年，如果不能够拓展管理面积，不但资质换级会成为一个问题，从长远的方面来讲，不能够发展就会被淘汰。因此，公司的扩张压力是较大的，20__年的工作重点必须转移到这方面来。四川成都的物业管理市场，住宅小区在今后较长的一段时间里仍是市场，退其次是综合写字楼，再就是工业园区。按照我公司目前的规模，难以在市场上接到规模大、档次高的住宅物业。因此，中小型的物业将是我公司发展的首选目标。同时，住宅物业是市场上竞争最激烈的一个物业类型，我公司应在不放弃该类物业的情形下，开拓写字楼、工业物业和公共物业等类型的物业市场。走别人没有走的路。在 20__年第一季度即组织人员进行一次大规模的市场调查。就得出的结果调整公司的拓展方向。

经过 20__年的对外拓展尝试，感觉到公司缺乏一个专门的拓展部门来从事拓展工作。使得该项工作在人力投入不足的情况下，市场情况不熟，信息缺乏，虽做了大量的工作，但未能有成绩。因此，20__年必须加大拓展工作力度，增加投入，拟设专门的拓展部门招聘高素质的得力人员来专业从事拓展工作，力争该项工作能够顺利的开展起来。投入预算见附表 5。

目前暂定 20__年的拓展目标计划为 23 万平方米，这个数字经过研究，是比较实际的数字，能够实现的数字。如果 20__能够找到一个工业园区则十万平方米是较为容易实现的；如果是在住宅物业方面能够拓展有成绩，有两个项目的话，也可以实现。目前在谈的大观园项目等也表明，公司 20__年的拓展前景是美好的。

二、换取企业资质

按照四川省的有关规定，我公司的临时资质是一年，将于 20__年 5 月份到期，有关行政部门根据我公司的管理面积等参数来评审我公司的企业等级。据我公司目前的管理面积，可以评定为四级企业。如果在 5 月份之前能够接到一个以上物业管理项目，则评定为三级企业，应该是可以的。所以，企业等级评审工作将是明年上半年的重要工作之一。换取正式的企业等级将更有利于我公司取得在市场上竞争的砝码。因此，在 20__年第二季度开始准备有关资质评审的有关资料，不打无准备之仗。争取一次评审过关。

三、内部管理工作：

(一)人力资源管理：

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/676242035220011005>