

# 2025-2031 年中国水上游乐设施行业发展运行现状及发展趋势预测报告

## 一、行业概述

### 1. 行业发展历程

(1) 自 20 世纪 80 年代以来，中国水上游乐设施行业经历了从无到有、从小到大的发展历程。起初，水上游乐设施主要集中在沿海地区，以简易的儿童戏水设施为主。随着国内旅游业的蓬勃发展，水上游乐设施逐渐向内陆地区扩展，并且游乐设施的种类和规模也在不断丰富和扩大。

(2) 进入 21 世纪，水上游乐设施行业迎来了快速发展期。大型主题公园和综合性游乐场所纷纷涌现，引入了国际先进的水上娱乐项目和技术。此阶段，行业规模迅速扩大，市场份额逐年攀升，成为旅游消费市场的重要组成部分。同时，行业竞争也日益激烈，企业之间的差异化竞争和品牌建设成为推动行业发展的关键因素。

(3)

近年来，随着消费者对休闲娱乐需求的不断升级，水上游乐设施行业开始向多元化、高端化、智能化方向发展。新兴的科技手段和创意设计不断应用于游乐设施的研发和运营中，如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术的融合，为游客带来更加丰富的体验。此外，行业内部也涌现出一批具有国际影响力的品牌，推动了中国水上游乐设施行业走向世界舞台。

## 2. 行业市场规模分析

(1) 近年来，中国水上游乐设施市场规模持续扩大，年复合增长率保持在10%以上。随着国民经济的快速发展和居民消费水平的提升，游客对休闲娱乐的需求日益增长，水上游乐设施行业受益于此呈现出良好的发展态势。据统计，2019年中国水上游乐设施市场规模已突破千亿元，其中，主题公园和水上乐园成为市场增长的主要驱动力。

(2) 从区域分布来看，东部沿海地区由于经济发展水平较高，水上游乐设施市场规模占据全国总量的半壁江山。随着中西部地区旅游业的快速发展，这些地区的市场规模也在不断扩大，区域市场结构逐渐趋于均衡。此外，一线城市和二线城市的水上游乐设施市场相对成熟，消费需求旺盛，而三四线城市及以下的市场潜力巨大，成为未来发展的新蓝海。

(3) 在细分市场中，水上游乐设施行业呈现出多样化的趋势。主题公园、水上乐园、水上乐园度假村等不同类型的游乐场所，以及与之相关的餐饮、住宿、购物等配套设施，

共同构成了水上游乐设施市场的庞大产业链。其中，主题公园以其独特的主题和文化内涵，吸引了大量游客，成为市场规模增长的重要推动力。同时，水上乐园和度假村等休闲度假型游乐场所，也凭借其综合性和舒适性，逐渐成为市场的新宠。

### 3. 行业政策环境解读

(1) 中国水上游乐设施行业的发展离不开国家政策的支持。近年来，政府出台了一系列政策，旨在促进旅游业和文化产业的发展，其中涉及水上游乐设施行业的政策包括《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》、《关于进一步激发文化消费潜力的意见》等。这些政策从资金支持、税收优惠、土地使用等方面为水上游乐设施行业提供了良好的发展环境。

(2) 在行业监管方面，国家相关部门对水上游乐设施行业实施了严格的安全生产和环境保护标准。例如，《水上乐园设施安全规范》、《旅游度假区等级划分与评定》等标准，对游乐设施的设计、建设、运营等方面提出了明确要求。此外，政府还加强了对水上游乐设施行业的市场监管，打击非法经营、虚假宣传等违法行为，保障游客的合法权益。

(3) 随着国家“一带一路”倡议的深入推进，水上游乐设施行业迎来了新的发展机遇。政府鼓励企业参与国际市场合作，引进国外先进技术和管理经验，提升国内水上游乐设施行业的整体水平。同时，政策还支持企业拓展海外市场，提升中国水上游乐设施品牌的国际影响力。这些政策举措为水上游乐设施行业的发展注入了新的活力。

## 二、市场运行现状

### 1. 区域市场分布特点

#### (1)

中国水上游乐设施行业区域市场分布呈现明显的地域差异。东部沿海地区由于经济发展水平较高，旅游资源丰富，成为水上游乐设施行业的主要市场。这一地区拥有众多的主题公园和水上乐园，如上海迪士尼乐园、深圳欢乐谷等，吸引了大量国内外游客。

(2) 中部地区水上游乐设施市场起步较晚，但近年来发展迅速。随着区域经济的提升和旅游基础设施的完善，中部地区的水上游乐设施项目逐渐增多，形成了以武汉、长沙等城市为中心的市场格局。这些城市的水上游乐设施项目多以文化主题和休闲度假为主，满足了当地居民和游客的休闲娱乐需求。

(3) 西部地区水上游乐设施市场潜力巨大，但市场发展相对滞后。西部地区拥有丰富的自然和文化资源，为水上游乐设施行业提供了良好的发展基础。然而，由于地理位置偏远、基础设施不完善等原因，西部地区的水上游乐设施市场尚处于培育阶段。未来，随着西部大开发战略的深入实施和旅游基础设施的不断完善，西部地区的水上游乐设施市场有望迎来快速发展。

## 2. 主要游乐设施类型分析

### (1)

水上游乐设施行业的主要游乐设施类型包括水滑梯、漂流、造浪池、水上表演等。水滑梯以其多样的造型和刺激的体验，成为最受欢迎的游乐项目之一。漂流项目则结合了自然景观和娱乐体验，为游客提供亲近自然的机会。造浪池则模拟真实海浪，适合家庭游客和年轻人。此外，水上表演节目如水上芭蕾、水上特技等，为游客带来视觉和听觉的双重享受。

(2) 近年来，随着科技的发展和创新，新型游乐设施不断涌现。例如，结合虚拟现实(VR)技术的沉浸式水上游乐项目，为游客提供更为逼真的体验。智能化的游乐设施如无人驾驶的水上摩托、智能水球等，不仅增加了游乐的趣味性，也提升了游客的互动体验。此外，一些主题公园还推出了结合文化元素的游乐项目，如历史主题的漂流、神话故事的水上探险等，丰富了游乐内容。

(3) 在游乐设施的设计和运营方面，注重安全性和环保性成为行业共识。水上游乐设施的设计需符合国家相关安全标准，确保游客的人身安全。同时，为了保护水资源和生态环境，行业在设施建设和运营过程中，注重节能减排和水资源循环利用。此外，随着消费者对健康生活方式的追求，水上游乐设施行业也在不断探索与健身、休闲相结合的游乐项目，以满足市场需求。

### 3. 行业竞争格局

(1) 中国水上游乐设施行业竞争格局呈现出多元化、集

中度逐渐提高的趋势。一方面，行业参与者包括大型旅游集团、专业游乐设施企业、地方政府等，形成了多个竞争主体。另一方面，随着行业规模的扩大，市场竞争日益激烈，企业间的差异化竞争成为常态。

(2)

在市场竞争中，品牌影响力、创新能力、运营管理水平成为企业竞争的核心要素。具有强大品牌影响力的企业往往能够吸引更多游客，形成良好的口碑效应。创新能力强的企业能够推出新颖的游乐项目，满足消费者多样化的需求。而运营管理水平高的企业则能够在成本控制、服务质量等方面占据优势。

(3) 随着行业集中度的提高，行业内的并购重组现象日益增多。一些大型企业通过并购整合资源，扩大市场份额，提升行业地位。同时，行业内的竞争也促使企业不断优化产品结构，提升服务质量，推动行业整体水平的提升。然而，竞争激烈也带来了一定的风险，如过度投资、同质化竞争等问题，需要行业和企业共同关注和解决。

### 三、发展趋势预测

#### 1. 技术发展趋势

(1) 智能化技术的发展是水上游乐设施行业的重要趋势。通过引入物联网、大数据、云计算等技术，游乐设施可以实现智能监控、故障预测和远程控制。例如，智能水滑梯系统可以根据游客流量自动调节水流速度，保障游客安全；智能门票管理系统则可以提升入园效率，减少排队时间。

(2) 虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术的应用逐渐在水上游乐设施行业中普及。通过 VR 和 AR 技术，游客可以体验到更加沉浸式的娱乐项目，如虚拟水战、水下探险等，这些项目不仅增加了游乐的趣味性，也提升了游客的互动体

验，成为行业创新的新方向。

(3)

环保技术的应用在水上游乐设施行业中也越来越受到重视。例如，采用可再生能源系统如太阳能、风能等，可以减少对传统能源的依赖，降低运营成本；在水资源管理上，通过雨水收集和循环利用系统，实现水资源的可持续使用，既环保又经济。这些技术的应用不仅有助于提升游乐设施的整体性能，也为行业可持续发展提供了技术支持。

## 2. 市场需求变化趋势

(1) 随着生活水平的提升，消费者对休闲娱乐的需求日益多样化，水上游乐设施行业面临着更加细分的市场需求。家庭游客群体对亲子游乐、教育性游乐项目的需求增加，而年轻游客则更倾向于追求刺激和新颖的游乐体验。这种需求变化促使水上游乐设施企业需要不断调整产品结构，以满足不同消费群体的需求。

(2) 随着健康意识的增强，消费者对户外活动和运动型游乐项目的兴趣日益浓厚。水上游乐设施行业开始注重结合健身元素，如水上瑜伽、水上马拉松等，这些项目不仅能够满足游客的娱乐需求，也有助于提升游客的身心健康。因此，未来水上游乐设施行业在产品设计上将更加注重健康和运动元素。

(3)

随着科技的发展，消费者对沉浸式、互动性强的游乐体验的追求不断提高。水上游乐设施行业将更加注重利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，打造新颖的游乐项目，如虚拟水世界、AR水上游戏等，以提供更加丰富和独特的娱乐体验。同时，社交媒体的兴起也使得游客更加注重分享和互动，水上游乐设施企业需要通过创新营销策略来吸引和留住消费者。

### 3. 政策环境变化趋势

(1) 政策环境的变化趋势显示，国家对文化娱乐产业的重视程度不断提高。未来，政府可能会出台更多支持旅游业和文化产业发展的政策，包括税收优惠、资金支持等，以促进水上游乐设施行业的健康发展。同时，随着《旅游法》等相关法律法规的完善，行业监管将更加严格，保障游客权益。

(2) 在环境保护和可持续发展方面，政策环境的变化趋势将更加严格。政府可能会加大对水资源的保护力度，要求水上游乐设施企业提高水资源利用效率，减少污染排放。此外，对游乐设施的建设和运营也将提出更高的环保要求，以推动行业向绿色、低碳方向发展。

(3) 随着国际合作的加深，政策环境的变化趋势还体现在对外资的开放和吸引上。政府可能会进一步放宽外资进入水上游乐设施行业的限制，鼓励外资企业与国内企业合作，引进先进技术和管理经验，提升行业整体水平。同时，国际合作也将推动水上游乐设施行业走向世界，提升中国品牌在

国际市场的竞争力。

#### 四、区域市场分析

##### 1. 东部地区市场分析

(1)

东部地区作为中国经济发展最为活跃的区域，水上游乐设施市场发展迅速，市场规模位居全国前列。上海、江苏、浙江等沿海省市，凭借其发达的经济和丰富的旅游资源，吸引了大量国内外游客。这些地区的水上游乐设施项目以大型主题公园和水上乐园为主，如上海迪士尼乐园、苏州乐园、杭州宋城千古情等，成为游客的热门目的地。

(2) 东部地区水上游乐设施市场呈现出多元化的特点。除了传统的游乐项目外，地区内的游乐场所还注重文化内涵和科技元素的融合，如上海的长风海洋世界、宁波的海洋世界等，通过结合海洋生物展览和科技互动项目，为游客提供更加丰富的体验。此外，东部地区的游乐场所还注重与周边旅游资源的整合，形成旅游产业链，提升整体竞争力。

(3) 东部地区水上游乐设施市场在竞争中也表现出较强的创新意识。企业通过不断研发新型游乐设施、提升服务质量、优化游客体验等方式，以满足消费者日益增长的需求。同时，东部地区的政策环境较为优越，政府对旅游业的支持力度大，为企业发展提供了良好的外部条件。未来，东部地区水上游乐设施市场有望继续保持领先地位，引领行业发展趋势。

## 2. 中部地区市场分析

### (1)

中部地区水上游乐设施市场近年来发展迅速，随着区域经济的快速增长和旅游业的蓬勃发展，市场需求不断上升。中部地区的市场特点在于其丰富的历史文化资源和自然景观，如湖南的张家界、湖北的武汉等，这些资源为水上游乐设施行业提供了独特的市场机遇。中部地区的游乐项目往往结合地方特色，如文化主题公园、历史遗迹与水上游乐的结合等，吸引了大量游客。

(2) 中部地区水上游乐设施市场在规模上虽然不及东部沿海地区，但增长潜力巨大。随着基础设施的完善和旅游政策的支持，中部地区的水上游乐设施项目数量逐年增加，形成了以武汉、长沙、郑州等城市为中心的市场格局。这些城市的水上乐园和主题公园项目，如长沙的世界之窗、武汉的东湖绿道等，成为区域旅游的热点。

(3) 中部地区水上游乐设施市场在竞争格局上呈现出多元化趋势。一方面，本地企业积极投资建设，提升市场竞争力；另一方面，国内外知名游乐品牌也纷纷进入中部市场，带来了先进的管理经验和运营模式。此外，中部地区的水上游乐设施企业开始注重与当地文化、旅游资源的结合，打造具有地方特色的游乐项目，以满足游客多样化的需求。未来，中部地区水上游乐设施市场有望成为行业发展的新动力。

### 3. 西部地区市场分析

(1) 西部地区水上游乐设施市场虽然起步较晚，但近年来发展迅速，得益于地区独特的自然风光和丰富的历史文化

资源。四川、云南、新疆等省份凭借其自然景观和民族特色，吸引了大量游客。西部地区的游乐项目多以自然风光和民族风情为主题，如云南的泼水节水上乐园、四川的九寨沟水上世界等，这些项目结合了地方特色，为游客提供了独特的旅游体验。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。  
如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/677014003056010031>