

# 人民医院宣传片拍摄 投标方案

## 目 录

<b>第一章 技术文件</b> .....	<b>3</b>
<b>1.1. 技术资料说明、方案和技术介绍</b> .....	<b>3</b>
1.1.1. 技术参数 .....	3
1.1.2. 画面 .....	3
1.1.3. 器材实物图片资料 .....	4
<b>1.2. 服务方案</b> .....	<b>20</b>
1.2.1. 项目拍摄制作流程 .....	20
1.2.2. 宣传片质量保障 .....	28
1.2.3. 安全保障措施 .....	39
1.2.4. 供货进度保障 .....	41
<b>1.3. 承诺书及人员介绍</b> .....	<b>44</b>
1.3.1. 服务、质量承诺书 .....	44
1.3.2. 相关人员身体健康，具有良好的职业道德和敬业精神，具备良好心理素质和沟通表达能力，有较强责任心，能按要求独立完成分配的任务的承诺.....	46
1.3.3. 满足承担项目必需的专业技能，影视广告\文案策划相关专业及以上学历，具有服务相关工作经验.....	47
<b>1.4. 针对本项目突发事件的应急预案</b> .....	<b>49</b>
1.4.1. 火灾、触电急救预案 .....	49



1.4.2.	安全保障 .....	54
1.4.3.	应急制作预案 .....	56
<b>1.5.</b>	<b>承诺及其他证明材料 .....</b>	<b>58</b>
1.5.1.	满足达到本项要求拟进行的人员安排和技术保障承诺 .....	58
1.5.2.	技术参数 .....	59
1.5.3.	法律纠纷以及费用供应商全部承担承诺 .....	60
<b>第二章</b>	<b>商务文件 .....</b>	<b>61</b>
<b>2.1.</b>	<b>售后服务条款 .....</b>	<b>61</b>
2.1.1.	售后服务保障 .....	61
2.1.2.	产品技术培训与售后服务 .....	62
2.1.3.	服务响应 .....	62
2.1.4.	后期追踪、修正方案 .....	63
2.1.5.	保密承诺 .....	64
<b>2.2.</b>	<b>供应商认为需要加以说明的其他内容(提供相关证明材料原件) .....</b>	<b>66</b>

## 第一章技术文件

### 1.1. 技术资料说明、方案和技术介绍

#### 1.1.1. 技术参数

序号	技术参数及其他要求
1.	视频尺寸：1920*108050i全高清制作
2.	视频编码格式：H.264或H.265
3.	视频封装格式：MP4或MOV
4.	码率要求：10Mbps--50Mbps
5.	音频格式：AAC
6.	音频采样频率：不低于128Kbps
7.	成片时间10分钟左右

#### 1.1.2. 画面

全片画面保证画面清晰。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序、剪辑节奏明快，避免出现质量低下、内容粗糙、拖泥带水的影像画面。

无杂乱信号(如闪烁、掉色、偏色、拉道、拉毛、波纹、花屏、不同步、噪波大等现象)。正式图像中不可出现彩条、彩底。正式图像不能出现夹帧、磁迹中断等现象。

镜头推、拉、摇、移和切换等操作使用恰当；构图合理，采光自然，影调适宜。拍摄中尽量使用三角架，避免镜头晃

动造成的画面不稳。

拍摄环境要适合主题内容的表现，主体突出。

镜头运用流畅，主体表述清楚。剪接要有讲究节奏，强调镜头之间的内在逻辑关系以及与解说词的配合，要让观众看得明白。

片中镜头除了要多次强调某个重要环节，可做适当的重复。全片不得多次重复使用同一镜头。

### 1.1.3. 器材实物图片资料

#### 1.3.1专业4K高清摄像机索尼Z280



索尼PXW-Z280详细参数		
索尼PXW-Z280		
基本性能	产品类型	高清摄像机
	传感器类型	3CMOS
	传感器尺寸	1/2英寸
镜头参数	光学变焦	17倍
拍摄性能	摄像性能	4K+HD, 4K+HD代理
	对焦方式	面部检测自动对焦
存储性能	存储介质	双SD卡槽
保修信息	保修政策	全国联保, 享受三包服务
	质保时间	1年
	客服电话	400-810-2208
	电话备注	周一至周六: 9:00-21:00; 周日: 9:00-18:00
	详细内容	保修期限是自销售发票注明的发票开具之日起算, 整机保修1年, 专用充电池, 存储卡主要部件保修1年。不能出示有效发票和本卡(能够证明产品在三包有效期内的除外), 使用盗版软件造成损坏、使用过程中感染病毒造成损坏的, 以及自行改装、修理或由非索尼指定的第三方拆动、改装、维修的产品不实行三包政策。 <a href="#">进入官网&gt;&gt;</a>

### 1.3.2 BMPCC



## 详细参数

<b>基本性能</b>	
产品型号①	4 K 摄像
传感器类型①	CMOS
传感器尺寸①	(4/3)英寸
<b>显示参数</b>	
液晶屏类型	LCD屏
液晶屏尺寸	5英寸
液晶屏像素	1920×1080
液晶屏描述①	触摸屏
菜单语言	支持中英文等
<b>拍摄性能</b>	
摄像性能	4096×2160 (4K DC) 3840×2160 (Ultra HD) 1920×1080HD)
对焦方式	自动对, 手动对
白平衡	自动, 手动白平衡
曝光控制	S025600
<b>录制参数</b>	
录制格式	HD视频格式: 1080p23.98, 1080p24, 1080p25 1080p29.97, 1080p30, 1080p50, 1080p59.94 1080p60 Ultra HD视频格式: 2160p23.98, 2160p24, 2160p25 2160p29.97, 2160p30, 2160p50, 2160p59.94, 2160p60 4KDC格式: 4KDCp23.98, 4KDC1p24, 4KDCp25 4KDCp29.97, 4KDCp30, 4KDCp50, 4KDC1p59.94

4KDC1p60

麦克风① 内置

扬声器 内置

<b>接口性能</b>	
USB接口	USB-C 3.1 Gen 1
HDMI接口①	支持
其它接口	3.5mm耳机插孔 2.5mm LANC 2路XLR模拟输入 1路SDI 1路SDI监看
<b>存储性能</b>	
存储介质	CFast SD UHS-11卡 USB-C 3.1 Gen 1
<b>电池性能</b>	
电池类型	佳能LP-E6
供电时间	约60分钟(以24fps记录, 不连接任何外置USB-C设备)
<b>外观设计</b>	
产品尺寸	178.1×85.5×96mm
产品重量	722g
<b>摄像机附件</b>	
包装清单	Blackmagic Pocket Cinema Camera 4Kx1 机身防尘盖x1 30W电源x1 LP-E6电池x1 含有软件和操作手册的SD卡x1 DaVinci Resolve Studio及激活密钥x1 欢迎卡片x1
<b>保修信息</b>	
保修政策	全国联保, 享受三包服务
质保时间	1年

### 1.3.3 A7R3



## 主要参数

相机类型	微单相机	操作方式	全手动操作
有效像素(万)	4240万	传感器尺寸	全画幅 (35.9×24mm)
<b>基本参数</b>			
出品地区	日本	相机类型	微单相机
操作方式	全手动操作	有效像素(万)	4240万
感光器件	背照式CMOs	传感器尺寸	全画幅 (35.9×24mm)
传感器描述	Exmor R CMOS背照式影像传感器		
<b>显示功能</b>			
取景器类型	电子取景	取景器描述	Quad-VGAOLED电子取景器，像素方面约为369万像素，可以根据需求选择60fps或120fps帧率，表面拥有蔡司T*涂层，可以有效减少反射
<b>曝光控制</b>			
感光度	感光度为ISO 100-32000, 静态图像为ISO50-102400		
<b>拍摄功能</b> 面部识别 高消拍得			
连拍功能	具备在AF/AE追踪模式下最多10张秒的高速连拍功能	防抖性能	5轴防抖
<b>功能参数</b>			
无线功能	WiFi功能		
<b>存储参数</b>			
存储卡类型	双XQD卡		
<b>外观设计</b> HDM接口			
外观特点	镁铝合金机身	数据接口	USB2.0

### 1.3.4大疆御 Mavic 2航拍机



## 重要参数

声明：仅供参考，以当地实际销售信息为准

产品类型：四轴飞行器 产品定位：专业级	升降钟度：暂无数据 飞行速度：72km/h(S模式)
------------------------	-------------------------------

## 详细参数

飞行器	
产品类型	四轴飞行器
产品定位	专业级
飞行速度	72km/h(S模式)
飞行时间	31分钟
相机	
镜头	视角：77 等效地距：28 mm 光圈：t/2.8-t/11 对您点：1m至无穷远(带自动对焦)
传感器	1英寸CMOs
像素	2000万
ISO范围	视频：100-6400 照片：100-3200(自动),100-12800(手动)
快门速度	电子快门：8-1/8000s
照片分辨率	5472×3684
录像分辨率	4K:3840×2160/25/30p 2.7K:2688×1512/25/30/48/50/60p FHD:1920×1080/25/30/48/50/60/120p
拍摄模式	单张拍摄 多张连拍(BURST):3/5张 自动包围曝光(AEB):3/5张@0.7EV步长 定时拍摄(间隔):2/3/5/7/10/15/20/30/60秒, RAW:5/7/10/15/20/30/608)
其它参数	
图传系统	OcuSync 2.0
产品尺寸	214*91*84mm
其它参数	全向感知,智能避障,L1D-20c哈苏相机

## 1.3.5图瑞斯TX-V15L PLUS脚架



## 详细参数

主要参数	
产品类型	三脚架
最高工作高度①	1780mm
最低工作高度①	690mm
独脚架最大高度	1780mm
独脚架最小高度	690mm
最大负荷①	15kg
管径	16mm
节数	3节
产品重量①	7.21kg
外形设计	脚架材质铝合金
其他性能	俯仰阻尼：1-6 水平阻尼：1-6 动态平衡：1-8 动态平衡分档钮：无 球碗直径：100mm 温度范围：-40~60℃ 俯仰角度：+87/-72° 水平仪配备LED夜间使用灯

### 1.3.6平衡车



## 详细参数

---

基本参数	
产品类型	电动平衡车
车载重量	85kg
产品尺寸	车宽：548mm 轮胎直径：260mm
产品重量	12.8kg
产品颜色	黑色，白色
能源结构	
充电时间	4小时
续航里程	22km
其它参数	
防水等级	IP54
其它特点	蓝牙指示灯

### 1.3.7智云稳定器



## 详细参数

### 主要参数

产品类型	相机稳定器
稳定器尺寸	190*140*298
稳定器重量	895

### 电池参数

电池类型	可拆卸锂离子电池
电池容量	2*2600mAh
电池续航时间	14小时
充电时间	2.5小时

### 工作性能

航向范围	360°
横滚范围	314
俯仰范围	314°

### 拓展功能

蓝牙	蓝牙5.0
----	-------

## 1.3.8 GVM摄影滑轨



## 产品参数一 pn000Cr pAnauna

产品品牌	GVM	产品电机	步进电机
产品材质	铝合金+碳纤维	供电模式	NP-F750电池*2
尺寸	滑轨长80CM	包装尺寸：长98CM\宽28CM\高13CM	
滑轨重量	轨道净重2KG		
滑轨承重	水平拍摄承重20KG /倾斜30° 拍摄承重2.5KG		
产品兼容	单反、DV、摄像机、智能手机、球台、脚架等设备...		

滑轨功能：延时拍摄/自动往返/广角扫景/跟焦对焦/水平平移/视频拍摄  
无线遥控/脱机工作

视频模式：电动80走完全程(100%速度：23.61秒/1%速度：3分31.28秒)

延时模式：(小白也能用)自动换算参数，智能操作。可连续工作24小时

## 1.3.9提词器





## Product information

Package Dimensions	14.49x13.86x4.02 inches
Item Weight	3.32 pounds
ASIN	B08GC4PDVN
Customer Reviews	4.4 out of 5 stars 21 Reviews
Best Sellers Rank	#4 in Teleprompters #403 in Professional Video Accessories
Date First Available	August 20, 2020
Manufacturer	GONGYI

### 1.3. 10对讲机



1.3.11灯光





## 详细参数

主要参数	
闪光类型	影灯
其他特征	
外形尺寸	灯体：298*216*345mm 控制境：279*127*97mm 箱包：590*285*230mm 外包装：612*310*270mm
产品重量	灯体：3.18kg 控制盘：226kg 整箱：11.16kg
其他功能①	色温：5500K±200K CRI:296 TLd:296 cOs:295 工作电压：AC 100-240V 工作电流：3.5A 功耗：350W(Max) 锂电池工作电压：12-16.8V 工作频率：2.4Ghz 散热方式：主动散热 蓝牙：蓝牙5.0 遥控距离：s100m

### 1.3.12小蜜蜂



## 详细参数

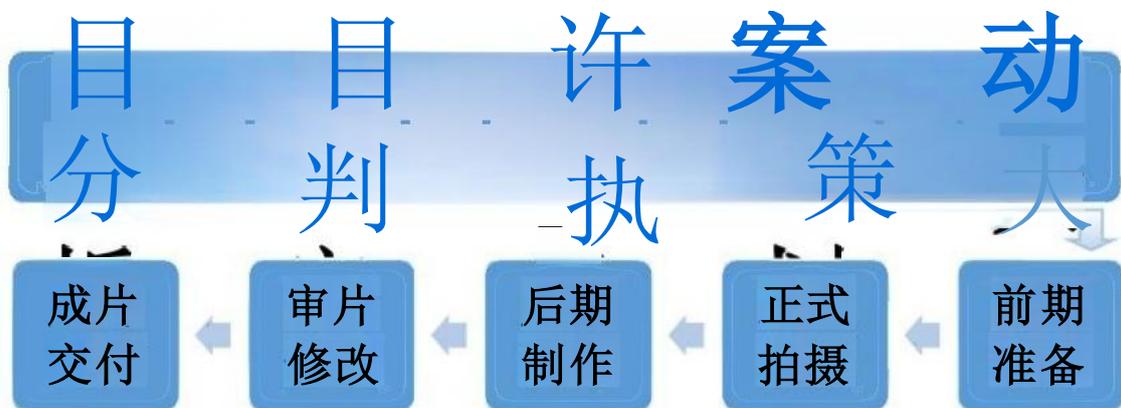
<b>基本参数</b>	
产品用途	采访专用, 家用多媒体, 会议专用, 乐器录音专用, 摄像机专用, 录音专用, 手机专用, 照台演出
产品类型	无线
频率范围	23-18000Hz
信噪比	96dB
<b>外观设计</b>	
产品重量	0.8kg
<b>产品特性</b>	
产品特性1	供电方式: 5号电池可换电油

## 1.2. 服务方案

如我司有幸中标，我司将组建最优秀的团队来运作整个项目，以期为采购人提供最优质、最完善的服务。为使项目按时按质按量完成，我司制定了项目拍摄实施计划和拍摄制作流程，现就项目服务组织方案做以下说明。

### 1.2.1. 项目拍摄制作流程

#### ① 服务基本流程图



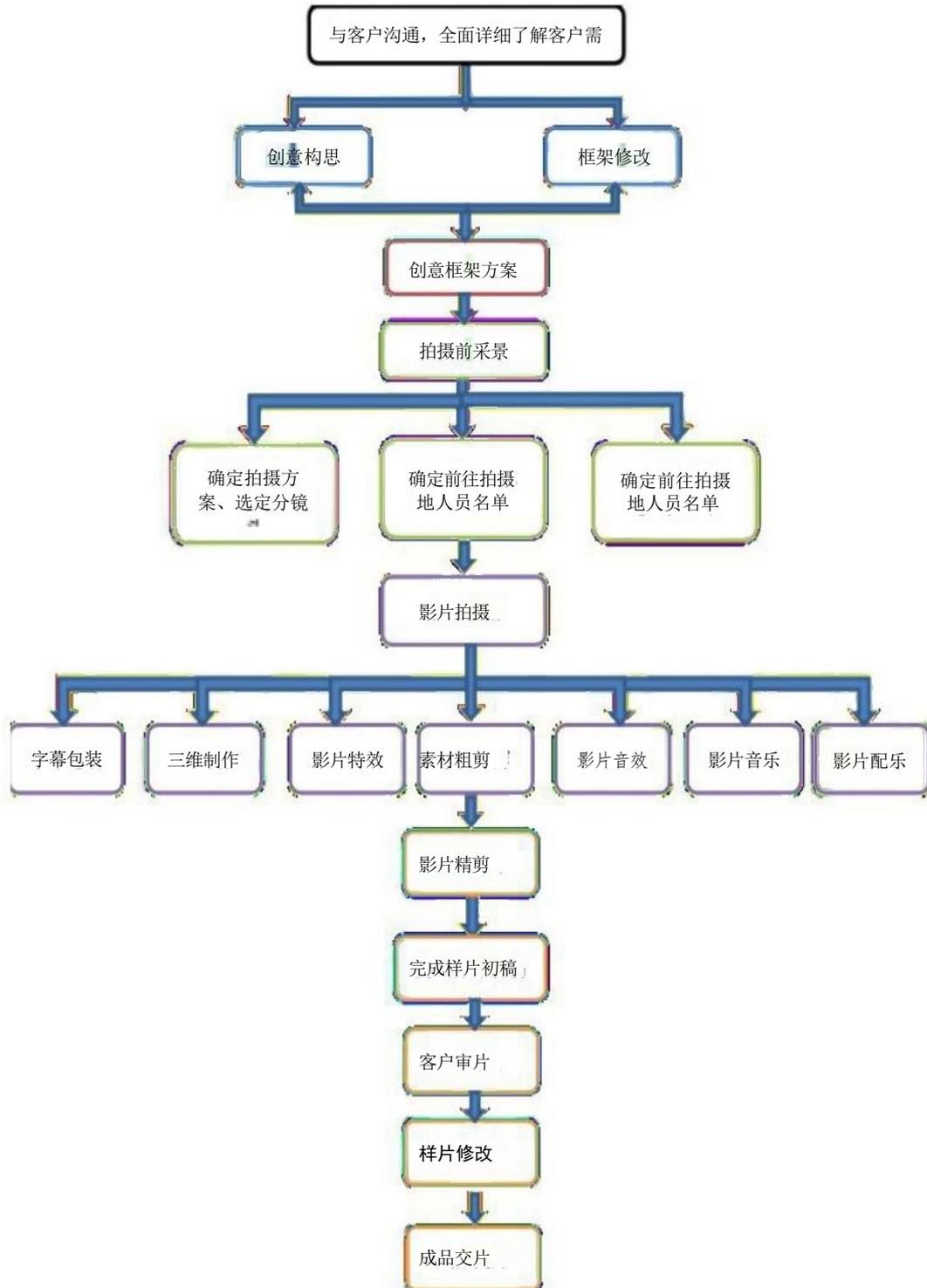
② 宣传片拍摄制作服务流程宣传片的拍摄与制作是一项比较复杂细致的工程，从制作准备到成品交片，一般大致要经过以下业务流程：

策划阶段Plansthestage 创意构思、提案、定案、签约  
拍摄阶段Laterperiodstage 前期筹备、PPM、拍摄、TC  
后期阶段Photographystage 后期制作、特技合成、音画合成、审片拷贝、修改

验收审片阶段 Acceptancephase 终审交片、跟踪服务、

## 采购人反馈

为确保项目的拍摄顺利，同时保障拍摄质量，我司特为本项目制定了详细的拍摄流程，项目详细拍摄流程图如下：



### 2.1.1 前期沟通

我公司一贯重视与招标人各部门之间的协调及沟通，融洽相互之间的关系，对于宣传片制作方面的问题及矛盾，我公司将从大局出发，从宣传片制作的进展出发，积极主动加强相互沟通工作，为实施拍摄创造有利条件。

根据采购人提供的相关资料和设计意向，了解、分析采购人设计需求，有针对性地与相关业务人员、采购人进行沟通，收集详细的资料、图片、视频、文档等。以便把握好设计效果和设计构思，提高设计方案质量。

根据相关业务人员提供详实的采购人资质信息，为每个拍摄建立档案，同时做好与采购人的沟通工作。

拍摄前，提供完整的文案、解说词、拍摄分镜头脚本，并就脚本内容和采购方对接确认。

从采购人确定创意一直到实际投入拍摄之前，都属于这一阶段，在这段时期，企业选取制作流程和公司制作流程的具体制作方案将逐渐成形，具体的制作准备将逐步完成。

在这个过程中必须了解，采购人成品的用途，拍摄场景，是否需要请演员，拍摄时间，还有片长时间，还有是何种语言版本。

第一次制作准备会：制片公司将就拍摄中的整体方向与采购人进行深入交流，提出建议，作为之后制作、审片的依据。脚本说明：客户就宣传片的长度、规格、交片日期、任务等与制片公司达成一致，必要时形成书面说明，帮助理解

该宣传片的创意背景、目标对象、创意原点及表现风格等。

**第二次制作准备会：**经过再一次的准备，就第一次制作准备会上未能确认的部分，制片公司将提报新的准备方案，供客户确认。

**最终制作准备会：**这是最后的制作准备会，为了不影响整个拍片计划的进行，就未能确认的所有方面，客户和公司共同协商出可以执行的方案，待双方确认后，作为之后审片的基础依据。

### 2.1.2 创意策划

**创作说明会：项目成立工作会议：**制定整个宣传片制作工作分工、针对客户诉求进行创意构思工作，如宣传片的主题、表现形式、调性、旁白解说、制作时间等。由项目负责人主持召开、创意、策划负责人参加的创作前沟通会。经本次会议确认的创作方向及相关事项，将作为策划人员创作依据。

**策略与脚本创作：**创意与策略的关系应为圆形，绝非分段的线形。制作人员分头搜集与宣传片制作相关的视频素材、图片及相关参考资料。创作小组、特效工程组开始项目包装、主题的创作构思。一般由策划部安排两个小组不同策划人员分别创作各自方案，进行内部比稿PK，优胜者负责参与项目脚本创作。

**内部评审：**创意、策划、市场人员根据竞稿策略，评估

和检验创意人员宣传片策略、创意脚本的优劣会，内部竞争PK比稿，确定最终方案提交客户。

**提案包装：**将“内部评审会”确认的创意脚本进行二次创作，使之更好看，更易看。因为是视频脚本，所以要更可能的从视觉、听觉、色彩、构图等方面着手，通过一切可能的手段，将“视频脚本”变成“视频”。提案包装主要由“故事版”、“创意参考片”、“音乐参考”等组成。最后应该在提案文件中加入公司标准。提案文件由创意总监负责检验。

**正式提案：**创作小组将宣传片制作创意构思及相关素材提交项目监制及导演审核。文案策划师负责撰写宣传片制作创意方案、解说词等。向客户提交宣传片制作创意提案，客户反馈意见。根据客户意见做出修改，客户以书面确认创意脚本及解说词。

双方签订制作合同及相关制作拍摄要求确认书。与客户进行拍摄制作前PPT 工作会议(落实演职人员、设备、拍摄场景等统筹工作)。

正式提案比稿，比的不是公司，是个人、是提案团队。因此，我方保证严格要求工作人员：不论提案作品怎么样均需全力以赴拿出自己的热情、智慧和过人的号召力。不论是在客户方还是在公司均须提前半小时赶到提案现场。提案文件、设备的准备无误，是提案的重中之重，形象决定印象。

我方保证，提案文件属公司重要绝密文件，未经公司总

经理书面授权与同意，任何人严禁将所有提案文件等交给客户，也不得以任何形式转录和复制。否则，按泄密条款，追究其法律责任。

提案成功：提案主讲人应将所有提案文件整理移交项目负责人保存与管理，未经其同意严禁自私，上传网络以及发送给无关第三方，否则，公司将追究其法律责任。

### **2.1.3前期准备**

就制作脚本、配乐、布景、演员试镜等有关专题片拍摄的所有细节部分进行全面的准备工作。

主创人员根据宣传片制作创意进行实拍分镜脚本创作，并由导演、总监审核确定。

导演及摄制组相关工作人员对拍摄现场进行踩点工作，并根据实拍脚本初步确定拍摄机位及镜头的运用。

导演主持拍摄工作准备会议，确定实拍的各项工作细分，落实拍摄设备、电源、演艺人员准备及彩排、后勤保障等统筹工作。

导演阐述：导演将结合自己对宣传片整体风格与节奏的理解向客户详细解释实拍分镜头本沟通确认。

美指阐述：美指[或导演]将把选景资料置景气氛图、化妆、服装、道具、演员造型等造型元素向客户提交与确认。

演员确认：将备选演员资料，向客户推荐、确认。

其他确认：包括灯光影调、音乐风格参考及双方配合事

宜：如需客户提供的拍摄产品样本客户自备的场景，及到位时间等等。

实景拍摄工作正式开展，客户派员现场监拍并配合摄制组工作，双方遇事应及时沟通协商解决。

#### **2.1.4 宣传片拍摄**

拍摄工作将在计划好的时间、地点由摄制组按照拍摄脚本进行拍摄工作。具体工作流程如下：

客户确认拍摄方案后，由制片下发《前期拍摄工作单》，并组织前期拍摄工作。

在前期拍摄完成，按要求时间内完成及所有财务报销支付手续，并将用制片经费购买的一切物料办理入库登记工作。

由现场制片负责现场人员交通、餐费、演员、化妆、灯光、收音、道具、场地、服装、摄像师、场工以及器材核对与确认。

拍摄现场确认重要环节，由客户联络人负责组织客户自身工作人员的配合，如客户领导镜头、录音音质、化妆、秩序以及防损等工作，以保证工作的顺利进行。

将当天拍摄数据的建档、保存，拍摄完成后交公司后期制作部人员，核对镜头方可完成交接。

#### **2.1.5 后期制作**

由公司监制组织导演、剪辑、后期制作人员召开制作沟通会，确定剪辑方案、特效后期制作、音乐风格和样片节点，

并下发《后期制作工作单》。

特效工程组展开视觉艺术包装设计工作，录音组开展解说词录音工作(提交样音给客户确定配音演员)，音乐组开展音乐、音效搜集、筛选和合成工作。

后期制作过程中，配音员录制配音小样交客户确认后，方可安排配音。将拍摄回来的素材采集到编辑系统后，由后期剪辑师按照分镜头脚本对拍摄内容进行后期初剪。

导演初审并提出具体修改意见。

特效工程组完成宣传片制作的包装设计工作、后期制作人员根据导演意见进行精剪。

总监、导演共同审核精剪样片并提出修改意见。

输出前，必须由制作人员检查文字、以及转场效果，是否爆音、严格按脚本要求制作。

### **2.1.6送审样片**

内部审片会：由客户部、策划部、制作部负责人对样片进行初审。确定修改意见和精剪方案后，由相关责任人在规定时间内完成修改并进行复审。所有宣传片只有通过内部审片后，才能正式提交客户审片。对外送审必须加上送审版，方可交与客户，否则一切失损由制作部人员承担，情节严重，追究其法律责任。

### **2.1.7客户审核**

客服部应将客户的审片意见形成《客户审片意见书》分

发客户部项目负责人确认后，交后期制作。

客户以详细文字提出第一次修改意见，制作人员根据客户意见做出第一次修改。

客服部门将修改后的样片提交客户，客户以详细文字提出第二次修改意见。制作人员根据客户修改意见做出第二次修改。

将修改后样片提交客户，客户提交最终修改意见，我司做出最终修改。

## 2.1.8 输出成片

《审片确认单》经客户签字后以电子邮件形式，发给公司，将《审片确认单》交行政部和项目负责人以及总经理。

客户收取成品带时，需要在《客户出片接收单》上签字，《客户出片接收单》由后期制片管理中心存档保留。

## 1.2.2. 宣传片质量保障

我方在此声明，我方对宣传片拍摄质量保障进行以下事项进行承诺：

**制定工作计划：**为了使建立质量体系的工作有条不紊，当签订项目合同后，项目负责人编制项目计划，按项目质量目标，明确各环节工作人员工作职责，严格按照要求工作计划进行。

**质量保证体系的实施：**前期策划，编剧，拍摄及后期制

作都是整个制作质量的保障。随着视频行业的蓬勃发展，各大视频制作需求量及制作需求越来越高。我司将组建一流的工作团队，采用最先进的设备，迸发最具有特色的创意来保质保量的完成贵单位的宣传片制作。

### **2.2.1统一思想，领导决策**

我们将结合本项目实际情况，编制质量计划，项目领导要高度重视，建立和实施质量体系。从思想上把质量作为本项目的长期战略，正确决策，在行动上，亲自参与，一抓到底。在确定宣传片拍摄制作时，还要明确是拍摄要求，照片内容符合融媒体产品策划要求，展现内容能满足采购人使用。制作之前，要沟通清楚制作的基本需求、包含内容、后期的效果等。

另外就是片子的档次问题，这一个直接与制作费用挂钩，所以也是首先要考虑的范围之列。制作片子的目的明确了，才能为接下来的拍摄和制作提供一个方向，这是能够建立和实施质量体系的基本保证。

### **2.2.2人员组织架构**

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/677063116041006201>