

电子商务专业人才培养方案

202X年 5 月 · 修订

前言

（一）编制依据

1. 《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）。
2. 教育部等六部门发布的现代职业教育体系建设规划。
3. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）。
4. 教育部2017年发布的电子商务专业教学标准、教育部办公厅关于印发《中等职业学校公共基础课程方案》的通知教职成厅。
5. 《省级教育厅关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》职成〔2019〕24号
6. 《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》
7. 《电子商务专业人才需求分析和预测调研报告》。
8. 《电子商务专业人才目标、规格、能力分析报告》。
9. 《电子商务专业职业岗位群、典型工作任务与职业能力分析表》。

（二）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

目 录

一、专业名称与专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标及人才培养规格	1
六、教学分析与课程体系	4
七、教学进程总体安排	16
八、实施保障	17
九、毕业要求	22

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称与专业代码

专业名称：电子商务专业（730701）

二、入学要求

初中毕业生和同等学力者

三、修业年限

学制：三年

四、职业面向

所属大类		工商管理类		专业代码	730701
序号	对应行业	职业类别	工作岗位	职业技能等级	行业企业证书
1	电子商务行业、网络广告业、信息技术行业等	客服	网店客服专员	1+X 电子商务（客服）	1+X 农产品电商运营
2		网店运营	网店运营助理、网店推广专员	1+X 电子商务（运营）	
3		视觉设计类	网店美工专员	1+X 电子商务（美工）	
4		互联网营销师	视频创推员	1+X 农产品电商运营	

说明：可根据学校实际情况和专业（技能）方向取得 1 或 2 个证书。

五、培养目标及人才培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向电子商务企业的网店客服专员、网店美工专员、网店运营（助理）、互联网营销师、视频创推员等岗位，从事网店客服，网店美工中的图片拍摄、视觉营销，以及网店运营的数据分析、网上推广及新媒体营销等网络营销以及自主电商创业等工作，具有良好的职业道德和职业素养，了解电子商务基础知识，掌握了解电子商务交易基本原则和方法、网络营销基本方法和策略、网络市场信息收集发布基本方法等专业理论知识的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）人才培养规格

1. 职业素养

拥护党的基本路线和我国社会主义制度，德、智、体、美、劳全面发展，树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为习惯；热爱本专业，具有为社会主义现代化建设、**为乡村振兴，发展农村电子商务事业发展**而艰苦奋斗精神和不断追求诚信经营、实事求是、精益求精、勇于创造的工匠精神。

通过培养,使学生:

- (1) 具有一定的文化基础知识，良好的职业道德规范和职业素养；
- (2) 具有良好的人际交往能力、沟通协调能力、团队合作精神
- (3) 具有良好的商业意识、客户服务意识、创新意识
- (4) 具有就业能力、创业能力；
- (5) 具有自主学习能力、专业发展能力和职业变换的适应能力；
- (7) 良好的心理素质和克服困难的能力及坚忍不拔的毅；
- (8) 良好的思想政治素质，较强的法律意识和责任意识；
- (9) **树立文化自信，弘扬农耕节气文明，发展优秀传统文化。**

2. 专业知识要求

- (1) 了解基本的商务礼仪常识
- (2) 了解营销基础知识；
- (3) 具有商务公文的写作能力。
- (4) 熟练进行计算机操作和常用软件的安装与使用，熟悉办公软件操作，能够处理日常工作文档，满足工作需要。
- (5) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2C、C2C、团购等商务活动交易。
- (6) 了解电子商务交易系统的功能和业务流程，掌握相关的操作技术，能够进行网上交易、网下服务以及电子商务系统的安全维护，具有电子商务人员应具备的综合职业能力。
- (7) 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作。

- (8) 掌握网络营销的基本方法的操作技能。
- (9) 了解网络营销的职业特点及发展方向；
- (10) 取得本专业相关的职业资格证书。

专业(技能)方向 1——网店运营

- (1) 能够掌握电子商务的基础知识和基本技能。
- (2) 熟悉电商运作流程、具备网站运营的基本操作能力。
- (3) 了解各种不同的网络营销策略。
- (4) 掌握多种网络推广方法。
- (5) 掌握基本的数据分析能力
- (6) 团队的协调管理能。

专业(技能)方向 2——网店美工

- (1) 具备较强的平面设计能力、一定的美术功底
- (2) 一定的商品拍摄技能，能熟练使用相机拍摄商品图片
- (3) 具备良好的视觉设计能力，具备优秀的布局感和色彩感，具备整体把握网庖风格和结构的能力
- (4) 能熟练操作相关软件，完成基础设计

专业(技能)方向 3——新媒体运营方向

- (1) 熟悉多个新媒体发布平台的规则
- (2) 掌握视频拍摄编辑的方法
- (3) 学会直播营销的前期策划筹备、推广
- (4) 学会群营销活动的策划运营及推广

3. 能力要求

- (1) 熟悉电商运作流程、具备网店运营的基本操作能力。
- (2) 掌握多种网络推广的方法；
- (3) 具有基本的数据分析能力。
- (4) 具备较强的 UI 视觉处理能力，有一定的美术功底。
- (5) 有一定的商品拍摄技能，能熟练使用相机拍摄商品图片
- (6) 能熟练运用图片处理软件，完成基础设计
- (7) 能理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟

六、教学分析与课程体系

电子商务专业课程及学分安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程编码	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		合计		比例						
					1	2	3	4	5	6	课时	学分							
					课时	学分	课时	学分	课时	学分				课时	学分				
公共基础课	必修	思政（中国特色社会主义）	12110001	考试	2	2							36	2	36.6%				
	必修	思政（心理健康与职业生涯）	12110001	考试			2	2					36	2					
	必修	思政（哲学与人生）	12110001	考试					2	2				36		2			
	必修	思政（职业道德与法治）	12110001	考试						2	2					36	2		
	拓展任选	思政（时事政策教育）	12110002											36		2			
	拓展任选	思政（法律与职业教育）	12110002							2	2								
	拓展任选	思政（国家安全教育）	12110002																
	必修	语文	12110003	考试	2	2	2	2	2	2	3	3		162		9			
	职业限选	语文	12110004	考试	1	1	1	1						36		2			
	必修	数学	12110005	考试	1	1	1	1	2	2	2	2		108		6			
	职业限选	数学	12110006	考试	1	1	1	1						36		2			
	必修	外语（英语）	12110007	考试	1	1	1	1	2	2	2	2		108		6			
	职业限选	外语（英语）	12110008	考试	1	1	1	1						36		2			
	必修	历史	12110009	考试	1	1	1	1	1	1	1	1		72		4			
	拓展任选	历史	12110010	考试							1	1		18		1			
	必修	体育与健康	12110011	测试	1	1	1	1	1	1				54		3			
	拓展限选	体育与健康	12110012	测试	1	1	1	1	1	1	1	1		90		5			
	拓展任选	体育与健康	12110013	测试	1	1	1	1	1	1	1	1		72		4			
	必修	信息技术	12110014	实操	4	4	4	4						144		8			
	必修	艺术	12110015	考试	1	1	1	1						36		2			
	拓展任选	艺术	12110016	考试						1	1			18		1			
	拓展限选	莆阳文化	12110017	考试					1	1	1	1	1	54		3			
	公共基础课小计					18	18	18	18	13	13	12	12	4		4	0	0	1224
专业技能课	核心课程	必修	市场营销	12110018	考试	4	4	4	4								144	4	46.2%
		必修	国际贸易	12110019	考试	4	4										72	4	
		必修	电子商务基础	12110020	考试	4	4										72	4	
		必修	电子商务法律基础	12110021	考试			5	5								90	5	
		必修	跨境电子商务基础	12110022	实操			4	4								72	4	
		必修	客户关系管理	12110023	实操							4	4				72	4	
	运营岗位方向	必修	网店运营（C2C）	12110024	实操				4	4							72	4	
		必修	软文编写	12110025	实操				4	4							72	4	
		必修	网页制作	12110026	实操				4	4							72	4	
		选修	电商数据化运营	12110027	实操				4	4							72	4	
		必修	网络营销	12110028	考试						4	4					72	4	
	商品采编及处理方向	必修	商品拍摄	12110029	实操					4	4						72	4	
		必修	PS商品图片处理	12110030	实操						4	4					72	4	
		选修	电商创意视觉海报设计	12110031	考试						4	4					72	4	
		选修	网店美工综合实训	12110032	考试						4	4					72	4	
	新媒体运营方向	必修	移动电商	12110033	实操							5	5				90	5	
		必修	短视频拍摄与运营	12110034	实操							5	5				90	5	
		必修	视频后期剪辑	12110035	实操							5	5				90	5	
		选修	直播营销	12110036	实操							4	4				72	4	
		必修	社交电商（创新创业）	12110037	实操							2	2				36	2	
			认知实习		实操	1周	1	1周	1									2	
	综合实习		跟岗实习		实操					2周	2	2周						2	
			顶岗实习		实操									30	30	540	30		
			入学训练	12110038	考查	1周	1											2	
	其他		劳动	12110039	考查												0	3	
			志愿者服务	12110040	考查	1	1	1	1	1	1	1	1	1			90	2	
			毕业鉴定	12110041	考查											1	0	1	
			毕业设计	12110042	考查											2	0	2	
			1+x等技能证书	12110043	考查	电子商务技能证书：电子商务师												4	
		专业技能课小计					13	15	14	15	17	19	21	21	26	26	30	33	
总计					31	33	32	33	30	32	33	33	30	30	30	33	3348	150	
备注			实操课程总课时1836学时，占总学时54.84%。选修课684学时，占总学时20.43%。 考取何种技能证书：电子商务师																

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/677113062010006100>