

新零售背景下三福百货全渠道营销策略研究

中文摘要

随着互联网的不断发展，零售行业正在发生着巨大的变化，网络零售相继崛起，抢占了传统零售企业线下市场的份额，面对这一场危机，传统零售企业紧跟时代的步伐，向着新零售的方向变革。

本文以三福百货公司为研究对象，对其新零售背景下该公司的全渠道营销策略进行研究分析。首先，系统的描述其研究的背景、目的意义；其次，对新零售以及全渠道的相关的概念及发展现状进行概述；再次，对三福百货公司进行介绍，包括内外部营销环境；然后，详细阐述新零售背景下三福百货公司全渠道策略现状，包括线上电子商务渠道和线下实体门店渠道两个方面；最后，针对新零售背景下三福百货公司全渠道营销策略发展过程中的问题进行分析，从而提出一些具有针对性的建议。

关键词：新零售 全渠道 营销策略

目录

一、 绪论.....	1
(一) 研究背景.....	1
(二) 研究意义.....	1
1. 理论意义.....	1
2. 实践意义.....	1
二、 基本概念与发展现状.....	2
(一) 新零售及全渠道的基本概念.....	2
1. 新零售.....	2
2. 全渠道.....	2
(二) 新零售及全渠道的发展现状.....	2
1. 新零售的发展状况.....	2
2. 全渠道的发展状况.....	2
三、 福百货公司介绍及其营销环境分析.....	3
(一) 三福百货公司介绍.....	3
1. 三福百货公司简介.....	3
2. 三福百货的企业文化.....	3
(二) 三福百货公司营销环境分析.....	4
1. 宏观环境分析.....	4
2. 微观环境分析.....	5
(三) 电子商务渠道营销策略现状.....	6
1. 电子商务渠道营销策略.....	6
2. 电子商务渠道销售数据分析.....	9
3. 实体门店营销渠道策略.....	11
4. 实体门店销售数据分析.....	14
四、 三福百货公司全渠道营销策略的问题分析.....	15
(一) 线上与线下发展不平衡.....	16
(二) 成本增加，利润率低.....	16
(三) 缺乏线上品牌知名度.....	16
(三) 缺少与顾客的互动性.....	17
五、 三福百货公司全渠道营销策略的优化建议.....	17
(一) 电子商务渠道营销策略的优化建议.....	17
1. 大力发展线上渠道.....	17
2. 加强线上品牌建设.....	17
3. 线上与线下相结合.....	18
(二) 实体门店渠道营销策略的优化建议.....	18
1. 提升员工的销售技巧及服务水平.....	18
2. 提高门店库存准确性.....	18
3. 加强门店会员顾客的维护及互动.....	19
六、 结语.....	19

参考文献.....	20
致谢.....	21

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/677136052130006142>