安徽合成树脂项目

实施方案

规划设计/投资方案/产业运营

安徽合成树脂项目实施方案

轻烃被标签为更低廉的成本优势，不可争议是近年来全球聚烯烃市场热议的话题。乙烷项目在不久的将来终究要来到中国，2013 年油田伴生气的丙烷已经更早来到中国市场，截止目前中国已经投产的丙烷脱氢项目合计 12 个，含 4 个混合烷烃项目，涉及产能 5135Kt。近两年来，丙烷脱氢项目呈现了较好的成本优势，利润始终保持在 1000 元/吨以上。丙烯来源的多元化比乙烯走得更快一些，目前中国市场丙烯的进口量萎缩，丙烯的自给率不断提升，这一指标正在不断接近 90%。11 月 8 日公开消息显示，东华能源已经投产 2 个丙烷脱氢项目，仍在规划实施 5 个丙烷脱氢项目，所有项目均采用霍尼韦尔 UOP 的 C3Oleflex 工艺技术；东华能源将成为全球最大的采用脱氢技术将丙烷转化为丙烯的生产商。同时，万华化学轻烃项目二期、卫星石化项目二期、海伟石化项目二期、三圆石化项目二期仍在实施或者考虑当中。2013 年中国首套投产的丙烷脱氢项目业主天津渤海化工集团却早就放弃了原本脱氢项目二期的考虑，转而上马 MTO 项目。然，不论原料来源路线如何规划，最终绝大部分落脚于聚烯烃产业，万变之中的不变。

该聚烯烃类材料项目计划总投资 14691.33 万元，其中：固定资产投资 11243.43 万元，占项目总投资的 76.53%；流动资金 3447.90 万元，占项目总投资的 23.47%。

达产年营业收入 26911.00 万元，总成本费用 21417.35 万元，税金及附加 271.42 万元，利润总额 5493.65 万元，利税总额 6522.81 万元，税后净利润 4120.24 万元，达产年纳税总额 2402.57 万元；达产年投资利润率 37.39%，投资利税率 44.40%，投资回报率 28.05%，全部投资回收期 5.07 年，提供就业职位 524 个。

本报告是基于可信的公开资料或报告编制人员实地调查获取的素材撰写，根据《产业结构调整指导目录（2011 年本）》（2013 年修正）的要求，依照“科学、客观”的原则，以国内外项目产品的市场需求为前提，大量收集相关行业准入条件和前沿技术等重要信息，全面预测其发展趋势；按照《建设项目经济评价方法与参数（第三版）》的具体要求，主要从技术、经济、工程方案、环境保护、安全卫生和节能及清洁生产等方面进行充分的论证和可行性分析，对项目建成后可能取得的经济效益、社会效益进行科学预测，从而提出投资项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，因此，该报告是一份较为完整的为项目决策及审批提供科学依据的综合性分析报告。

.....

目前我们正在经历史上最大规模投产潮，第一次为 2005-2006 年为炼油时代带来的扩能，第二次为 2014 年煤制烯烃登上舞台，第三次投产浪潮在 2019 年正式拉开序幕，大炼化时代来临，一大波百万吨级别的装置已经奔袭在路上，预计 2019 年年底聚烯烃行业总生产能力将冲击 5000 万吨。

安徽合成树脂项目实施方案目录

第一章 申报单位及项目概况

一、 项目申报单位概况

二、 项目概况

第二章 发展规划、产业政策和行业准入分析

一、 发展规划分析

二、 产业政策分析

三、 行业准入分析

第三章 资源开发及综合利用分析

一、 资源开发方案。

二、 资源利用方案

三、 资源节约措施

第四章 节能方案分析

一、 用能标准和节能规范。

二、 能耗状况和能耗指标分析

三、 节能措施和节能效果分析

第五章 建设用地、征地拆迁及移民安置分析

一、 项目选址及用地方案

二、 土地利用合理性分析

三、 征地拆迁和移民安置规划方案

第六章 环境和生态影响分析

一、 环境和生态现状

二、 生态环境影响分析

三、 生态环境保护措施

四、 地质灾害影响分析

五、 特殊环境影响

第七章 经济影响分析

一、 经济费用效益或费用效果分析

二、 行业影响分析

三、 区域经济影响分析

四、 宏观经济影响分析

第八章 社会影响分析

一、 社会影响效果分析

二、 社会适应性分析

三、 社会风险及对策分析

附表 1：主要经济指标一览表

附表 2：土建工程投资一览表

附表 3：节能分析一览表

附表 4：项目建设进度一览表

附表 5：人力资源配置一览表

附表 6：固定资产投资估算表

附表 7：流动资金投资估算表

附表 8：总投资构成估算表

附表 9：营业收入税金及附加和增值税估算表

附表 10：折旧及摊销一览表

附表 11：总成本费用估算一览表

附表 12：利润及利润分配表

附表 13：盈利能力分析一览表

第一章　申报单位及项目概况

一、项目申报单位概况

（一）项目单位名称

xxx 实业发展公司

（二）法定代表人

付 xx

（三）项目单位简介

公司坚持诚信为本、铸就品牌，优质服务、赢得市场的经营理念，秉承以人为本，宾客至上服务理念，将一整套针对用户使用过程中完善的服务方案。公司坚持诚信为本、铸就品牌，优质服务、赢得市场的经营理念，秉承以人为本，宾客至上服务理念，将一整套针对用户使用过程中完善的服务方案。

公司具备完整的产品自主研制、开发、设计、制造、销售、管理及售后服务体系，依托于强大的技术、人才、设施领先优势，专注于相关行业产品的研发和制造，不断追求产品的领先适用，采取以直销为主、代理为辅的营销模式，对质量管理倾注了强大的精力、人力和财力，聘请具有专项管理经验的高级工程师负责质量管理工作，同时，注重研制、开发、设计、制造、销售、管理及售后服务全方位人才培养；为确保做好售后服务，

还在国内主要用户地区成立多个产品服务中心，以此辐射全国所有用户，深受各地用户好评。

公司一直注重科研投入，具有较强的自主研发能力，经过多年的产品研发、技术积累和创新，逐步建立了一套高效的研发体系，掌握了一系列相关产品的核心技术。公司核心技术均为自主研发取得，支撑公司取得了多项专利和著作权。公司正处于快速发展阶段，特别是随着新项目的建设及未来产能扩张，将需要大量专业技术人才充实到建设、生产、研发、销售、管理等环节中。作为一家民营企业，公司在吸引高端人才方面不具备明显优势。未来公司将通过自我培养和外部引进来壮大公司的高端人才队伍，提升公司的技术创新能力。为了确保研发团队的稳定性，提升技术创新能力，公司在研发投入、技术人员激励等方面实施了多项行之有效的措施。公司自成立以来，一直奉行“诚信创新、科学高效、持续改进、顾客满意”的质量方针，将产品的质量控制贯穿研发、采购、生产、仓储、销售、服务等整个流程中。公司依靠先进的生产、检测设备和品质管理系统，确保了品质的稳定性，赢得了客户的肯定。

（四）项目单位经营情况

上一年度，xxx 有限责任公司实现营业收入 13731.79 万元，同比增长 18.91%（2183.89 万元）。其中，主营业业务聚烯烃类材料生产及销售收入为 12817.07 万元，占营业总收入的 93.34%。

根据初步统计测算，公司实现利润总额 3210.11 万元，较去年同期相比增长 662.44 万元，增长率 26.00%；实现净利润 2407.58 万元，较去年同期相比增长 226.99 万元，增长率 10.41%。

上年度营收情况一览表

序号	项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	合计
1	营业收入	2883.68	3844.90	3570.27	3432.95	13731.79
2	主营业务收入	2691.58	3588.78	3332.44	3204.27	12817.07
2.1	聚烯烃类材料(A)	888.22	1184.30	1099.70	1057.41	4229.63
2.2	聚烯烃类材料(B)	619.06	825.42	766.46	736.98	2947.93
2.3	聚烯烃类材料(C)	457.57	610.09	566.51	544.73	2178.90
2.4	聚烯烃类材料(D)	322.99	430.65	399.89	384.51	1538.05
2.5	聚烯烃类材料(E)	215.33	287.10	266.60	256.34	1025.37
2.6	聚烯烃类材料(F)	134.58	179.44	166.62	160.21	640.85
2.7	聚烯烃类材料(...)	53.83	71.78	66.65	64.09	256.34
3	其他业务收入	192.09	256.12	237.83	228.68	914.72

上年度主要经济指标

项目	单位	指标
完成营业收入	万元	13731.79
完成主营业务收入	万元	12817.07
主营业务收入占比		93.34%
营业收入增长率（同比）		18.91%
营业收入增长量（同比）	万元	2183.89
利润总额	万元	3210.11

利润总额增长率		26.00%
利润总额增长量	万元	662.44
净利润	万元	2407.58
净利润增长率		10.41%
净利润增长量	万元	226.99
投资利润率		41.13%
投资回报率		30.85%
财务内部收益率		20.70%
企业总资产	万元	33935.93
流动资产总额占比	万元	37.72%
流动资产总额	万元	12800.63
资产负债率		38.80%

二、项目概况

（一）项目名称及承办单位

1、项目名称：安徽合成树脂项目

2、承办单位：xxx 实业发展公司

（二）项目建设地点

某某经济园区

安徽，简称皖，省名取当时安庆、徽州两府首字合成，是中华人民共和国省级行政区。省会合肥。位于中国华东，界于东经 114° 54′ ～ 119° 37′，北纬 29° 41′ ～34° 38′之间，东连江苏、浙江，西接河南、湖北，南邻江西，北靠山东，总面积 14.01 万平方千米。安徽省位于中国

华东地区，濒江近海，有八百里的沿江城市群和皖江经济带，内拥长江水道，外承沿海地区经济辐射。地势由平原、丘陵、山地构成；地跨淮河、长江、钱塘江三大水系。安徽省地处暖温带与亚热带过渡地区。淮河以北属暖温带半湿润季风气候，淮河以南为亚热带湿润季风气候，南北兼容。安徽省是长三角的重要组成部分，处于全国经济发展的战略要冲和国内几大经济板块的对接地带，经济、文化和长江三角洲其他地区有着历史和天然的联系。安徽文化发展源远流长，由徽州文化、淮河文化、皖江文化、庐州文化四个文化圈组成。截至 2019 年 12 月，安徽省下辖 16 个省辖市，9 个县级市，52 个县，44 个市辖区。截至 2019 年末，安徽生产总值 37114 亿元，按可比价格计算，比上年增长 7.5%。其中，第一产业增加值 2915.7 亿元，增长 3.2%；第二产业增加值 15337.9 亿元，增长 8%；第三产业增加值 18860.4 亿元，增长 7.7%。人均 GD 达 58496 元，折合 8480 美元。

（三）项目提出的理由

截至 2016 年底，国内聚烯烃总产能达四千多万吨每年，每年新增产能三百多万吨，比上年增长 8%。

聚烯烃是烯烃的聚合物。由乙烯、丙烯、1-丁烯、1-戊烯、1-己烯、1-辛烯、4-甲基-1-戊烯等 α-烯烃以及某些环烯烃单独聚合或共聚合而得到的一类热塑性树脂的总称。

（四）建设规模与产品方案

项目主要产品为聚烯烃类材料，根据市场情况，预计年产值 26911.00 万元。

轻烃被标签为更低廉的成本优势，不可争议是近年来全球聚烯烃市场热议的话题。乙烷项目在不久的将来终究要来到中国，2013 年油田伴生气的丙烷已经更早来到中国市场，截止目前中国已经投产的丙烷脱氢项目合计 12 个，含 4 个混合烷烃项目，涉及产能 5135Kt。近两年来，丙烷脱氢项目呈现了较好的成本优势，利润始终保持在 1000 元/吨以上。丙烯来源的多元化比乙烯走得更快一些，目前中国市场丙烯的进口量萎缩，丙烯的自给率不断提升，这一指标正在不断接近 90%。11 月 8 日公开消息显示，东华能源已经投产 2 个丙烷脱氢项目，仍在规划实施 5 个丙烷脱氢项目，所有项目均采用霍尼韦尔 UOP 的 C3Oleflex 工艺技术；东华能源将成为全球最大的采用脱氢技术将丙烷转化为丙烯的生产商。同时，万华化学轻烃项目二期、卫星石化项目二期、海伟石化项目二期、三圆石化项目二期仍在实施或者考虑当中。2013 年中国首套投产的丙烷脱氢项目业主天津渤海化工集团却早就放弃了原本脱氢项目二期的考虑，转而上马 MTO 项目。然，不论原料来源路线如何规划，最终绝大部分落脚于聚烯烃产业，万变之中的不变。

截至 2017 年 11 月，中国已投产运行（含试运行）的煤（甲醇）制烯烃装置共 29 套，形成总计 1386 万吨/年。预计，截止到 2021 中

国将计划新增 1300 万吨/年 CTO/MTO 产能，总产能将有望达到 2500 万吨/年。其中，总计约 1500 万吨/年煤（甲醇）制烯烃产能集中在中国西部地区。

受煤炭价格偏低，中国煤制烯烃保持了一定的利润空间。通过近年来装置运营数据监测，利润可以保持在 1200 元/吨以上。然而，依靠外采甲醇的 MTO 项目运营成本偏高，长时间处于理论盈亏点之下。未来，在中国拟在建的聚烯烃项目中，煤头路线仍然是最大的供应来源。

不论从近年来投产的聚乙烯和聚丙烯产能，还是从两者的进口量变化，我们都可以清楚得知道，中国聚丙烯的自给率要远高于聚乙烯，换言之，首先需要面对和考虑产能过剩矛盾问题的是聚丙烯产业，聚乙烯仍然处于提高自给率的阶段，在未来五年内，中国聚乙烯的供应增速仍将小于需求增速。截至目前，我国煤（甲醇）制聚丙烯涉及产能 847 万吨，轻烃制聚丙烯涉及产能达到 190 万吨，油头路线制聚丙烯涉及产能 1318 万吨。以中石油、中石化为代表的油制 PP 在中国市场的主导地位正在被不断冲击。以神华宁煤、中天合创、蒲城清洁能源为代表的煤化工正在积极快速谋求突破发展。

丙烷脱氢工艺技术成熟、丙烯收率高，环保成本不高，但产品路线单一。从目前丙烯下游主要衍生物市场表现来说，丁辛醇和丙烯酸酯早已受到产能过高的拖累，聚丙烯和环氧丙烷可以保持较好的盈利水平，酚酮的另一个原料纯苯价格波动较大，存在一定的市场风险。丙烯腈属于危化品，有较为严格的市场管理，民营企业尚进入不多。

在环保要求日益趋严的市场环境下，煤制烯烃的高能耗、高污染、高耗水、三废处理的问题越发凸显，未来碳交易税的征求也是一把悬梁之剑，煤化工项目上马的不确定性增加。

从全球范围来看，聚丙烯的人均消费量约为 9KG，其中美国聚丙烯人均消费量为 18KG。从全球消费终端来看，注塑以 33%比重稳居第一位，薄膜包装以 24%比重居第二位，以塑编为主的拉丝稳定在第三位，占比 19%。另一比重较大的是纤维，应用在无纺布、医疗包装等领域。管材、吹塑制品依旧占比较小，分别是 3%、1%。

目前中国聚丙烯人均消费量约为 16KG，高于世界平均消费水平，略低于美国市场消费水平。2016 年中国 PP 进口量 301.8 万吨，表观消费量达 2244 万吨。其中拉丝消费量约在 875 万吨，共聚注塑消费量约在 404 万吨，均聚注塑消费量约在 269 万吨，纤维（如，丙纶）消费量约在 247，BOPP 消费量约在 202 万吨，管材料消费量约在 90 万吨，

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：https://d.book118.com/677152161031010003