

航空煤油企业发展方向规划

目录

概论	3
一、航空煤油企业战略的制定	3
(一)、航空煤油企业战略的制定	3
二、航空煤油企业经营决策的方法	5
(一)、企业经营决策的方法	5
三、航空煤油技术创新的含义	10
(一)、技术创新的含义	10
四、技术贸易	11
(一)、技术贸易概述	11
(二)、技术贸易的国际合作	13
(三)、技术贸易风险管理	14
五、航空煤油生产计划的编制	16
(一)、航空煤油生产计划的编制	16
六、航空煤油生产计划的含义与指标	18
(一)、生产计划的含义与指标	18
七、航空煤油生产控制的概念	22
(一)、航空煤油生产控制的概念	22
八、航空煤油项目风险对策	23
(一)、加强航空煤油项目建设及运营管理	23
(二)、采取多元化融资方式	24
(三)、政策风险对策	24

(四)、市场风险对策.....	24
(五)、技术风险对策.....	25
(六)、资金风险对策.....	26
九、渠道扁平化.....	27
(一)、渠道扁平化的概念	27
(二)、渠道扁平化的原因	28
(三)、渠道扁平化的形式	29
十、航空煤油项目概况	30
(一)、航空煤油项目基本情况	30
(二)、主办单位基本情况	31
(三)、航空煤油项目建设选址及用地规模	32
(四)、航空煤油项目总投资及资金构成	33
(五)、航空煤油项目资本金筹措方案	35
(六)、申请银行借款方案	37
(七)、航空煤油项目预期经济效益规划目标.....	38
(八)、航空煤油项目建设进度规划	40
十一、网络分销渠道	41
(一)、网络分销渠道与传统分销渠道的比较	41
(二)、网络分销渠道的特征	42
(三)、网络分销系统.....	43
(四)、网络分销渠道类型	45
十二、技术创新的过程与模式.....	47

(一)、需求拉动创新模式	47
(二)、交互作用创新模式	48
(三)、A-U 过程创新模式	49
(四)、系统集成和网络创新模式	51
十三、企业技术创新的内部组织模式	52
(一)、内部孵化	52
(二)、技术创新小组	53
(三)、新事业发展部	54
十四、生产控制的基本程序	55
(一)、制定控制标准	55
(二)、实际执行情况检验	57
(三)、控制决策	59
(四)、实施执行	59
十五、人才队伍建设	60
(一)、人才战略规划	60
(二)、人才培养与发展	61
(三)、人才激励与留存	62
(四)、跨文化团队管理	64
十六、技术创新决策的评估方法	66
(一)、定量评估方法	66
(二)、定性评估方法	68
十七、渠道冲突管理	70

(一)、渠道冲突的界定和分类	70
(二)、渠道冲突产生的原因	71
(三)、渠道冲突的处理.....	72
十八、生产调度.....	74
(一)、生产调度的概念	74
(二)、生产调度工作的主要内容与基本要求.....	75
(三)、生产调度系统的组织	76
(四)、调度工作制度.....	77
十九、创新投资策略	78
(一)、创新投资的定义.....	78
(二)、创新投资与企业战略的关系.....	79
(三)、创新投资决策过程	81
(四)、创新投资的风险管理	82
二十、分销渠道运行绩效评估.....	83
(一)、渠道畅通性评估	83
(二)、渠道覆盖率评估	84
(三)、渠道财务绩效评估	86
二十一、生产控制的方式	87
(一)、生产控制的方式.....	87

概论

在快速变化的商业世界中，航空煤油企业要想保持竞争力和持续增长，就必须进行战略层面的思考和规划。本方案提供了一个框架，帮助航空煤油企业识别核心竞争力，评估市场机会，以及制定必要的战略行动以保持其市场地位。本方案介绍了制定企业发展战略的方法论，并提出了一系列战略计划的关键元素。本文档明确指出，其内容仅供学习交流，不可做为商业用途。

一、航空煤油企业战略的制定

(一)、航空煤油企业战略的制定

航空煤油企业战略的规划是从企业整体发展的角度出发，以实现企业的使命和战略目标为指导，全面分析行业的变化趋势，评估和预测竞争对手的行动，制定企业战略的整个过程。战略的制定实质上是一项决策过程，若企业不能科学有序地管理战略制定的所有环节，将难以及时有效地制定出正确的经营战略。

(一) 确立企业愿景、使命与战略目标是制定企业战略的首要任务。

1. 企业愿景是通过内部成员共同制定，形成大家共同努力的未来方向。愿景不仅仅是高层管理者的责任，每位员工都应该参与，通过共识达成，以使愿景更富价值和竞争力。

2. 企业使命阐述了企业的根本性质和存在理由，为战略目标的确定提供基础。使命的明确有助于确立企业的经营主线，提高整体运行效率。

3. 企业战略目标是 在一定时期内预期达到的理想成果，必须具有积极的引导和激励作用。目标的制定需要考虑不同类型企业的盈利、服务、员工和社会责任等方面，以符合社会道德标准。

（二）制定战略方案需要全面考虑内外部环境的因素。

1. 通过与战略专家和相关人员的合作，制定详细的战略方案，确保行动计划的实施。

2. 分析内外部因素，识别相似战略，并判断其适应性和可能的缺陷。在此基础上，修订或制定新的战略方案，以确保与企业目标和环境相一致。

（三）评估和选择战略方案是确保战略有效性的关键步骤。

1. 综合评价企业内外的优势、劣势、机会和威胁，科学评估各种方案的有效性、可行性和收益性。

2. 确定最符合企业需求、最有效和最适宜的战略方案，以发挥企业资源和能力的最大化。

以上三个步骤的实施需要考虑到企业管理者的专业知识、实际经验和领导风格，以确保战略决策的正确性。

二、航空煤油企业经营决策的方法

(一)、企业经营决策的方法

航空煤油企业经营决策的科学性必须以科学的经营决策方法作为保证。科学的企业经营决策方法是人们对决策规律的理解和把握，是具体解决决策问题的手段或工具。科学的经营决策方法一般分为定性决策方法和定量决策方法。

定性决策方法

1. 头脑风暴法

头脑风暴法是一种通过专家间信息交流引起思维共振，形成创造性思维的决策方法。在会议中，决策者清晰阐明问题，参与者自由提出方案，所有方案记录后进行讨论。尽管有助于创造性思维，但受心理因素影响较大，容易受权威者或多数人意见影响。

2. 德尔菲法

德尔菲法通过匿名征询专家意见，多轮函询后专家逐渐达成一致，供决策者抉择。选择好专家和确定适当的专家人数是运用德尔菲法的关键。

3. 名义小组技术

名义小组技术以小组名义进行集体决策，成员独立思考后轮流陈述观点，最终通过投票确定决策方案。它有助于减少个人主观因素，但仍由企业决策者最后抉择是否接受方案。

4. 哥顿法

哥顿法，又称提喻法，由主持人引导成员进行集体讨论，逐步深化讨论并最终由决策者吸收结果进行决策。与头脑风暴法相比，哥顿法更注重抽象化问题，有助于减少束缚，产生创造性想法。

定量决策方法

1. 线性规划法

线性规划法在资源有限的情况下，通过建立数学模型求解线性目标函数的最大值或最小值，以实现最佳经济效益。

2. 盈亏平衡点法

盈亏平衡点法通过将成本分为固定成本和可变成本，对比总收益，确定盈亏平衡时的产量或某一盈利水平的产量。

3. 期望损益决策法

期望损益决策法计算各方案的期望损益值，以选择期望收益最大或损失最小的方案。它常用于处理风险型决策，其中每种方案执行可能出现不同后果。

4. 决策树分析法

决策树分析法以树状图形式表现构成决策方案的因素，通过比较不同方案的期望损益值来决定方案的选择。

不确定型决策方法

不确定型决策是在难以确定市场状态和概率的条件下做出的决策。它常遵循乐观原则，即选择收益最大的方案作为最佳评价方案。

乐观原则

乐观原则是决策者在方案取舍时愿意承担风险，以各方案在各种

状态下的最大期望损益值为标准，选择最有利的方案。这种方法虽具有风险性，但通过利用事件的概率，以统计规律为依据，更为科学和合理。

公司的基本特点

企业是商品经济和社会分工发展的产物，是现代国民经济的基本单位。公司作为法人企业的一种形式，有以下基本特点：

1. 合资的特质： 公司由股东或出资人拥有所有权，即投资者所有的企业。
2. 承担有限责任： 除无限责任公司外，公司的股东或出资人对公司债务承担有限责任，以拥有的股权或出资额为限。
3. 所有权与经营权相分离： 公司的经营业务由独立的组织机构执行，与股东或出资人无直接关系。

公司制度的发展

公司制度的发展历程中出现了多种形式，如无限责任公司、合资公司、有限责任公司、股份有限公司和股份合资公司。在中国，《中华人民共和国公司法》规定公司特指在中国境内设立的有限责任公司和股份有限公司。

在经营决策中，科学的方法和灵活运用不同的决策手段是企业成功的关键。无论是定性决策方法还是定量决策方法，都应根据具体情况选用，综合考虑各方面因素，确保决策的科学性和有效性。公司作为一种法人形式，其特点和发展历程对企业的决策制定和实施也有着

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/677154023045006061>