

## 经济师初级（经济基础知识）模拟试卷 7(题后含答案及解析)

题型有：1. 单项选择题 2. 多项选择题

单项选择题共 70 题，每题 1 分。每题的备选项中，只有 1 个最符合题意。

1. 经济体制的基本功能是( )。
- A. 全面指导经济活动
  - B. 完善国家的体系
  - C. 促进社会经济的发展
  - D. 把有限的资源配置到不同的生产和服务部门

正确答案：D

解析：经济体制的基本功能是把有限的资源配置到不同的生产和服务部门，以满足人们多方面日益增长的需要。

2. 商品的价值量是凝结在商品中的( )。
- A. 具体劳动的量
  - B. 一般人类劳动的量
  - C. 抽象劳动的量
  - D. 社会必要劳动量

正确答案：B

3. 商品资本的职能是( )。
- A. 实现商品交换
  - B. 使资本不断增值
  - C. 实现剩余价值
  - D. 生产剩余价值

正确答案：C

解析：货币资本的职能是购买生产资料和劳动力，为剩余价值生产准备条件；生产资本的职能是生产出剩余价值；商品资本的职能是实现剩余价值。

4. 按劳分配的内在要求是( )。
- A. 等量劳动获取等量报酬
  - B. 效率优先，兼顾公平
  - C. 缩小收入分配差距，防止两极分化
  - D. 消灭剥削，实现社会公平

正确答案：A

5. ( )负责公司的日常经营活动。

- A. 经理层
- B. 董事会
- C. 股东大会
- D. 监事会

正确答案：A

6. 发展社会主义市场经济，完善社会主义市场经济体系，首先是要扩大和完善( )。
- A. 要素市场
  - B. 商品市场
  - C. 金融市场
  - D. 劳动力市场

正确答案：B

解析：商品市场是市场经济存在和发展的基本条件，它是商品流通的载体，没有商品市场，市场经济也就无法运行。因此，发展社会主义市场经济，完善社会主义市场经济体系，首先是要扩大和完善商品市场。

7. 下列各项中，属于第二产业的是( )。
- A. 副业
  - B. 商业
  - C. 自来水
  - D. 公用事业

正确答案：C

解析：第一产业为农业，包括种植业、林业、牧业、副业、渔业；第二产业为工业和建筑业，其中工业包括采掘工业、制造业、自来水、电力、蒸汽和煤气；第三产业为服务业，可分为流通部门(商业、交通运输业、邮电通讯业等)和服务部门(金融保险业、房地产业、公用事业、旅游业、技术信息服务业)两个部分。

8. 产权清晰指的是( )。
- A. 财产归属权与运营权的统一
  - B. 出资人所有权和企业法人财产权清晰
  - C. 法人财产权，改变财产的归属
  - D. 财产的私有化

正确答案：B

9. 依靠技术进步、改善生产要素的质量以及劳动效率和生产效率来扩大生产规模的是( )。
- A. 外延的扩大再生产
  - B. 内涵的扩大再生产
  - C. 粗放经营

D. 现代经营生产

正确答案：B

解析：扩大再生产从其实现的方式来看，分为外延的扩大再生产和内涵的扩大再生产。外延的扩大再生产是指单纯依靠增加生产资料和劳动力的数量以及扩大生产场所来扩大生产规模。内涵的扩大再生产则是依靠技术进步、改善生产要素的质量以及劳动效率和生产效率来扩大生产的规模。

10. 间接调控是国家用经济手段通过( )来实现的宏观调控。

- A. 市场机制
- B. 价格机制
- C. 财政政策
- D. 调整经济结构

正确答案：A

11. 宏观调控的主要目标是( )。

- A. 控制财政支出
- B. 协调各部分间财政分配的矛盾
- C. 不断扩大政府收入的规模
- D. 保持社会总供给与总需求的基本平衡

正确答案：D

解析：宏观调控的主要目标，是保持社会总供给与总需求的基本平衡，以促进国民经济持续、快速、健康发展。

12. 政府将财政支出主要用于满足社会公共需要方面，这体现了公共财政的( )特性。

- A. 非营利性
- B. 提供公平服务
- C. 法制性。
- D. 弥补市场失效

正确答案：A

13. 以下各项支出中不属于转移性支出的是( )。

- A. 政府补助支出
- B. 捐赠支出
- C. 政府采购支出
- D. 债务利息支出

正确答案：C

解析：财政支出可分为购买性支出和转移性支出。购买性支出是指在政府付出财政资金的同时，得到了相应的商品和劳务，并运用它们来实现政府的职能，

换言之，购买性支出直接表现为政府购买商品和服务的活动，购买性支出包括政府消费性支出和政府投资性支出两部分。转移性支出是指政府付出财政资金却不能得到直接的补偿，不存在等价交换问题，换言之，转移性支出直接表现为资金无偿、单方面的转移。转移性支出包括政府补助支出，捐赠支出和债务利息支出。

14. 可以使政府每一项支出的具体用途得到全面、具体、清晰反映的支出分类方法是按照( )对财政支出进行的分类。

- A. 政府支出功能
- B. 政府支出经济性质
- C. 政府支出最终结果
- D. 政府支出发生的时间

正确答案：B

15. 国家财政通过信用方式从国内、国外取得的借款收入称为( )。

- A. 专项收入
- B. 专用基金收入
- C. 规费收入
- D. 政府债务收入

正确答案：D

解析：我国财政收入中的特殊收入有两类：①专用基金收入，指经国家批准设立的，列入预算但由各部门自行管理的各种基金收入；②政府债务收入，指国家财政通过信用方式从国内、国外取得的借款收入。

16. 国债依存度是表示国债发行规模与( )的比率关系。

- A. 上年财政收入
- B. 上年财政支出
- C. 当年财政收入
- D. 当年财政支出

正确答案：D

解析：国债依存度是表示国债发行规模与当年财政支出的比率关系，即当年财政支出中有多大份额是依靠发行国债来满足的。

17. 税收的基本特征中不包括( )。

- A. 强制性
- B. 有偿性
- C. 周期性
- D. 固定性

正确答案：C

18. 税收的强制性表明国家征税依据的是( )。

- A. 财产权力
- B. 政治权力
- C. 立法权力
- D. 监督权力

正确答案：B

解析：税收是国家为实现其职能，凭借其政治权力，依法参与单位和个人的财富分配，强制、无偿地取得财政收入的一种形式。

19. 定额税率一般适用于对( )的征税。

- A. 从价征收的税种
- B. 流转税
- C. 从量征收的税种
- D. 所得税

正确答案：C

解析：定额税率是用绝对量表示的税率，又称固定税率，它是以数量、重量、面积等作为计税基数直接规定固定的税额。按这种税率来征的税称为从量计征或从量税。

20. 我国的消费税从( )年开始正式施行。

- A. 1984
- B. 1990
- C. 1994
- D. 1997

正确答案：C

解析：1994年我国工商税制改革时设置了消费税税种；2006年4月1日起，对现行消费税的税目、税率及相关政策进行了调整。

21. 预算周期通常为( )。

- A. 一个月
- B. 一个季度
- C. 半年
- D. 一年

正确答案：D

解析：我国政府预算年度实行历年制，即从每年公历1月1日至当年12月31日。

22. 我国地方预算是指( )。

- A. 省级政府预算
- B. 省以下各级政府预算
- C. 市级政府预算

D. 市以下各级政府预算

正确答案：B

23. 在银本位制下，( )金属不可铸成辅币。

- A. 金
- B. 铜
- C. 镍
- D. 铁

正确答案：A

解析：在银本位制下，银本位币可以自由铸造，具有无限法偿能力，同时又以铜、镍、铁等贱金属铸成辅币，作为零星交易或找零使用。

24. 货币制度最早是伴随着( )开始的。

- A. 金银流通
- B. 国家统一铸造货币
- C. 商品经济的发展
- D. 交换的出现

正确答案：B

25. 纸币本位制使用的是以( )为基础的浮动汇率制。

- A. 购买力平价
- B. 利率平价
- C. 铸币平价
- D. 黄金输送点

正确答案：A

解析：金本位制使用的是以铸币平价为基础的固定汇率制；纸币本位制使用的是以购买力平价为基础的浮动汇率制。

26. ( )是货币与信用存在的共同前提。

- A. 国家
- B. 商品经济
- C. 私有制
- D. 公有制

正确答案：C

27. 信用关系是在( )的基础上产生的。

- A. 商品经济
- B. 商品货币
- C. 市场经济

D. 市场货币

正确答案：B

解析：信用关系是在商品货币的基础上产生的，反映了商品生产者之间的经济关系，也为商品货币经济所共有。

28. 政策性银行的业务一般由( )。

- A. 商业银行代理
- B. 财务公司实施
- C. 分支机构实施
- D. 投资银行代理

正确答案：A

解析：政策性银行一般不普遍设立分支机构，其业务通常由商业银行代理。

29. 复利公式  $P=P_0(1+i)^t$  中的  $i$  为( )。

- A. 利率
- B. 本金
- C. 本利和
- D. 期限

正确答案：A

解析：复利公式  $P_t=P_0(1+i)^t$  中， $P_t$  为到期本利和； $P_0$  为本金； $i$  为利率， $t$  为期限。

30. 金融市场上金融资产价格的波动使一部分人的财富增加，而另一部分人的财富减少，这是金融市场( )功能的体现。

- A. 资源配置功能
- B. 财富再分配
- C. 风险再分配
- D. 资金流通

正确答案：B

解析：金融市场的配置功能体现在三个方面：①资源配置功能，体现在资金总是流向最有发展潜力、能够为投资者带来最大利益的部门和企业；②财富再分配功能，体现在金融市场上金融资产价格的波动使一部分人的财富增加，而另一部分人的财富减少，从而实现社会财富的再分配；③风险再分配功能，体现在厌恶风险的人可以利用各种金融工具，把风险转嫁给风险厌恶程度较低的人，从而实现风险的再分配。

31. 金融工具的票面收益与该金融工具购买时的市价的比率称为( )。

- A. 名义收益率
- B. 当期收益率
- C. 实际收益率

D. 平均收益率

正确答案：B

解析：收益率可以有三种计算方式：①名义收益率，指金融工具的票面收益与本金的比率；②当期收益率，指金融工具的票面收益与该金融工具购买时的市价的比率；③实际收益率，也称平均收益率，是指在实际保留金融工具期间所获得的实际年平均收益与该金融工具购买时的市价的比率。

32. 以下关于期限性、流动性、风险性和收益性之间的关系，说法错误的是( )。

- A. 期限性与风险性成正相关关系
- B. 收益性与流动性成正相关关系
- C. 收益性与风险性成正相关关系
- D. 收益性与期限性成正相关关系

正确答案：D

解析：期限性、流动性、风险性和收益性之间的关系表现为：①期限越长，未来的不确定因素就越多，因而在一般情况下，风险与期限成正相关关系；②一旦发生意外情况，容易变现的金融工具随时可变成现金而避免风险，不易变现的金融工具则可能因承担风险而致使资产受损，因而风险性与流动性成负相关关系；③收益率与期限性、风险性成正相关关系，与流动性成负相关关系。

33. 一般来说，银行的现钞卖出价( )外汇卖出价。

- A. 高于
- B. 低于
- C. 等于
- D. 不确定

正确答案：C

解析：一般来说，银行的现钞买入价低于外汇买入价，而现钞卖出价与外汇卖出价相同。

34. 如果货币的期汇比现汇贵，则称该外汇( )。

- A. 升值
- B. 贬值
- C. 升水
- D. 贴水

正确答案：D

解析：如果货币的期汇比现汇贵，则称该货币远期升水；如果期汇比现汇便宜，则称该货币远期贴水；如果两者相等，则称为平价。

35. 市场营销学的研究视角是站在( )一方的。

- A. 消费者



- B. 销售
- C. 政府
- D. 企业

正确答案：B

解析：市场营销学的研究视角是站在销售一方的，它所关心的市场仅指企业利润的源泉，即购买方。

36. 顾客对某项产品所感知到的效用或利益与其期望值相比较的结果称为( )。
- A. 顾客满意度
  - B. 顾客认知度
  - C. 顾客受益度
  - D. 顾客期望度

正确答案：A

37. 关系营销在( )表现得最为突出。
- A. 消费品行业
  - B. 金融保险行业
  - C. 工业品和服务行业
  - D. 建筑行业

正确答案：C

38. 从个人收入中扣除税收及其他经常性转移支付后所剩余的实际收入称为( )。
- A. 剩余收入
  - B. 名义收入
  - C. 可支配收入
  - D. 可任意支配收入

正确答案：C

解析：从个人收入中扣除税收及其他经常性转移支付后所剩余的实际收入，就是个人可支配收入，这部分收入可用于个人消费和储蓄；再从这部分收入中扣除衣食住行等必需品的支出所余部分即为个人可任意支配收入，这才是个人消费支出中最活跃、对市场需求和企业营销决策影响最为直接的因素。

39. 那些将购买的产品和服务用于生产其他产品或服务并供应给他人的组织构成了( )。
- A. 消费者市场
  - B. 产业市场
  - C. 中间商市场
  - D. 组织市场

正确答案：B

40. 在对消费者进行市场细分的因素中，( )很久以来一直是细分消费者市场的重要指标，主要包括年龄、性别、职业、教育、宗教、家庭等多个方面。

- A. 地理区域因素
- B. 人口统计因素
- C. 消费心理因素
- D. 消费者行为因素

正确答案：B

41. 产品线策略的主要内容是( )决策。

- A. 产品的质量
- B. 生产规模
- C. 产品线的长度
- D. 利润目标

正确答案：C

解析：产品线策略的主要内容是产品线的长度决策。所谓产品线的长度，是指产品线中产品项目的数目，多则长，少则短。

42. 决定企业能在多大领域内加强竞争地位和获得声誉的是( )。

- A. 产品组合的宽度
- B. 产品组合的长度
- C. 产品的深度
- D. 产品组合一致性的高低

正确答案：D

解析：产品组合的四个方面对于营销决策有重要意义：①增加产品组合的宽度，扩大经营范围，可以充分发挥企业各项资源的潜力，提高效益，减少风险；②增加产品组合的长度，可使产品线丰满，同时给每种产品增加更多的变化因素；③增加产品的深度，可适应不同顾客的需要，吸引更多的购买者；④产品组合一致性的高低，则可以决定企业能在多大领域内加强竞争地位和获得声誉。

43. 服务营销战略的核心是要( )。

- A. 始终关注顾客
- B. 密切关注市场
- C. 不断提高服务质量
- D. 扩大宣传，提高知名度

正确答案：A

解析：服务的对象是顾客，服务营销战略的核心就是要始终关注顾客，所有

的策略和过程都应该以顾客为基础。

44. 国际知名品牌资产评估机构 Interbrand 评选全球著名品牌的标准之一是，其来自母国以外市场的销售额至少要占总销售额的( )。

- A. 15%
- B. 20%
- C. 25%
- D. 30%

正确答案：B

解析：国际知名品牌资产评估机构 Interbrand 所评选的全球著名品牌通常是依据两项标准评选出来的：一是其来自母国以外市场的销售额至少要占总销售额的 20%；二是必须有可公开获得的市场营销及财务数据。

45. 为了节约时间和资金，有些制造商也通过( )的形式，去获得其他制造商名下的品牌。

- A. 代理
- B. 统购代销
- C. 加盟
- D. 许可证

正确答案：D

46. 组织是一个( )系统。

- A. 开放
- B. 封闭
- C. 半开
- D. 半封闭

正确答案：A

解析：组织是一个开放系统，要和所处的环境不断地发生联系和作用。

47. 管理的组织职能的任务是( )。

- A. 提高组织的效率
- B. 使计划方案落实于实际工作
- C. 使组织成员产生有利于实现组织目标的行为
- D. 保证组织的各项工作按照计划的要求进行

正确答案：B

解析：组织职能的任务是使计划方案落实于实际工作；领导职能的任务是使组织成员产生有利于实现组织目标的行为；控制职能的任务是保证组织的各项工作按照计划的要求进行。

48. 制定计划的前提是( )。

- A. 分析当前情
- B. 确定组织目标
- C. 拟定可选方案
- D. 确定领导者

正确答案：A

49. 目标管理是按照( )评价组织成员，使其努力完成成果。

- A. 实际工作成果
- B. 工作效率
- C. 工作量
- D. 小组平均工作量

正确答案：A

解析：由于目标管理具有一套完整的目标考核体系，因此能够按照职工的实际工作成果如实地评价组织成员、鞭策组织成员，有效地把组织每个成员的努力集中于成果的完成。

50. 一名主管人员有效监督、指挥其直接下属的人数称为( )。

- A. 有效跨度
- B. 有效层次
- C. 组织结构
- D. 管理规模

正确答案：A

51. 在确定组织跨度和层次时，加大授权，则可( )。

- A. 加大管理跨度，增加管理层次
- B. 加大管理跨度，减少管理层次
- C. 减少管理跨度，增加管理层次
- D. 减少管理跨度，减少管理层次

正确答案：B

解析：适当授权可以减少管理人员的工作量，节约管理人员的时间、精力，管理跨度可以适当加大。

52. 组织规模越( )，管理人员素质越( )，环境越( )，越倾向于集权。

- A. 小，高，困难
- B. 小，低，困难
- C. 大，低，困难
- D. 大，高，顺利

正确答案：B

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/678025030057006051>