

进退维谷的首席数据官

履行管理职责，展现数据价值

普华永道第三期《首席数据官调研》



普华永道

本出版物由普华永道行业和职能专家与普华永道全球战略咨询业务团队思略特合作撰写。我们的企业使命是解决重要问题，营造社会诚信。

作为全球专业服务网络中的唯一一家规模化的战略咨询团队，思略特结合强大的战略咨询能力与普华永道顶尖的专业人士，为客户制定最合适的战略目标，并指引实现目标必需做出的选择，以及如何正确无误地达成目标。

思略特制定的战略流程，足够强大以助企业捕获无限可能，确保务实并有效地交付。正是这种战略让企业得以顺应今日的变化，重塑未来。思略特助您将战略愿景变为现实。

www.strategyand.pwc.com

© 2024普华永道版权所有。普华永道系指普华永道网络和/或其一家或多家成员机构。每家成员机构均为独立的法律实体。
详情请见 www.pwc.com/structure。



2023年，在生成式人工智能（GenAI）引发市场浓厚兴趣的背景下，**数据和建模成为热点话题**。综合考虑大语言模型及其接口的重大进展，以及云技术备受瞩目的重要性和规模，不难发现，人工智能目前处于融入消费者日常生活的市场拐点。因此，企业正从保障人工智能发展的角度，重新审视自身的数据战略。

此外，许多企业还面临着市场挑战。2023年全球经济形势严峻，不确定性仍然存在。普华永道CEO调研*显示，高管普遍对经济发展前景表示担忧，希望通过自身业务转型实现收入增长，有82%的CEO表示希望更多地借助数据和分析技术来助力目标的实现。

普华永道**持续研究**首席数据官（Chief Data Officer, CDO）不断演变的角色，及其在市场中的普及性和影响（现已进入第三年）。我们还利用尖端的语言模型，调研全球最大上市企业年报中与数据议程相关的常见话题。

许多首席数据官可能很快就会面临**进退维谷的局面**：一方面，他们需要继续承担数据治理的责任，满足相关要求；另外一方面，他们也面临展示数据价值的压力。在成熟的组织中，数据解决方案通常源于职能部门，这使首席数据官难以充分发挥数据赋能的职责。而许多高管也并未意识到此类工作能够带来高额回报，使得首席数据官陷入困境。

* 资料来源：普华永道第26期年度全球 CEO调研

调研发现综述



1

数据持续受到企业高层重视，用于解决最紧迫的公共问题

- 2023年，全球市值排名前2,500家上市企业的年报中提及数据的频次增加13%
- 提及最多的数据主题是“云”“商业”“多样性”和“客户”
- 生成式人工智能成为企业数据和人工智能战略的焦点

2

2023年，全球范围内任命了首席数据官的企业数量有所减少，且每年的聘用速度放缓

- 全球首席数据官的数量在减少，这与企业公开表示数据重要性的立场形成矛盾的局面
- 这一现象或许归因于部分地区炒作周期结束、资金削减或市场逐渐成熟
- 由于难以体现投资回报，首席数据官面临职业困境

3

在规模较小的企业中，首席数据官的渗透率提升

- 全球范围内聘用首席数据官的中大型企业数量大幅下降
- 首席数据官岗位的管理范围和复杂性成为热点话题
- 首席数据官或许更适合在规模较小的企业中“亲力亲为”？

4

数据优先要务不尽相同，没有统一的重点

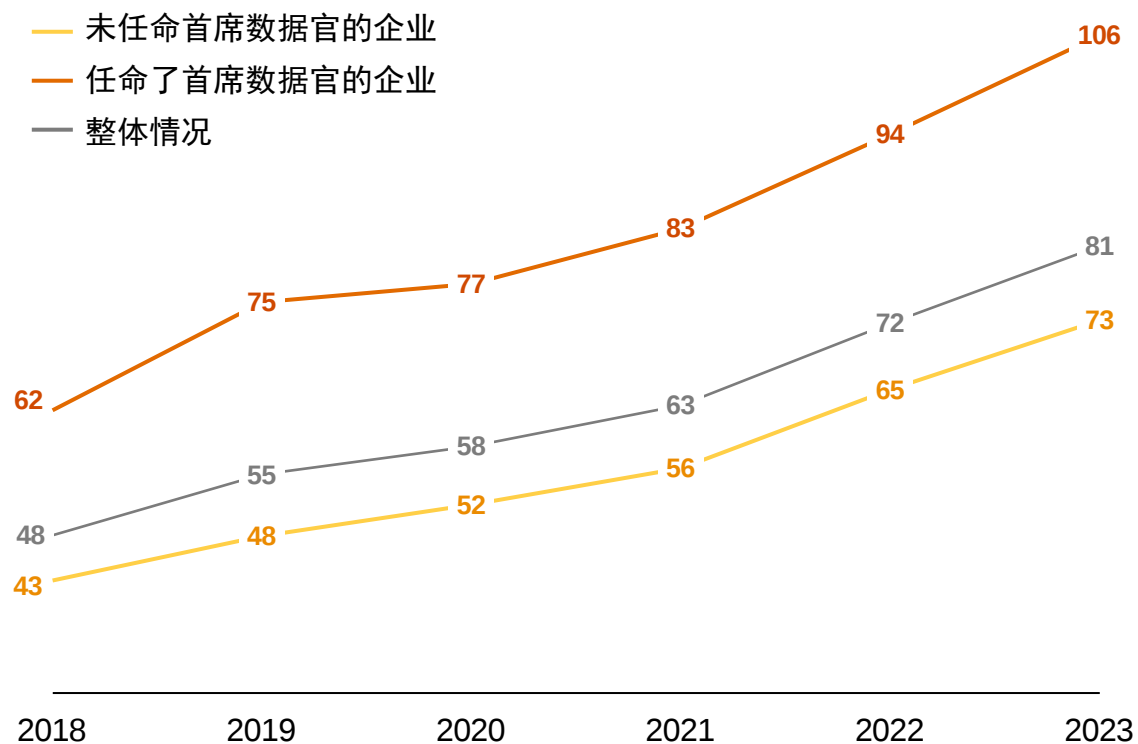
- 不同地区之间，和数据一起被提及的业务主题不同
- 企业年报更倾向于在数据保护的语境下（风险、治理）提及数据，而不是数据创新
- 首席数据官必须发挥作用，推动价值导向的本地解决方案



调研发现详述

数据持续受到企业高层重视

投资者年度报告中，提及数据的平均次数



数据对高管团队和股东的重要性与日俱增，首席数据官将数据提升到战略的高度。



年报的篇幅越来越长，数据相关内容出现的频率也相应增加；2023年的年报中，平均每万字提及数据9.04次，相较于2022年的8.11次增长了11%。



通过外部市场力量来宣传数据的价值，是建立投资者信任和展示数据价值的有效途径。



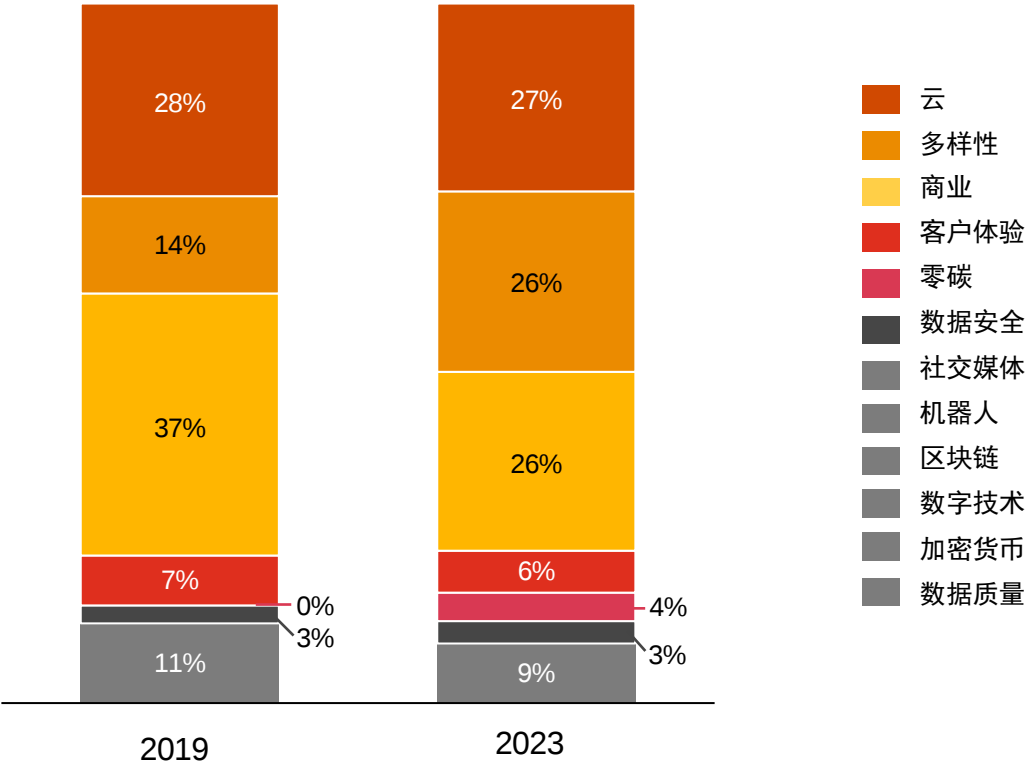
生成式人工智能模型和界面（尤其是ChatGPT）的快速发展，促使企业高管重新审视数据和人工智能战略。

数据与企业发展面临的众多紧迫的公共问题息息相关



1

围绕数据讨论最多的话题



企业和首席数据官围绕广泛的公共议题，向投资者强调数据的重要性。

语言模型分析显示，经常与数据一同提及的话题涵盖业务价值创造、流行技术和数据赋能。

企业领导者正在建立高层对数据的信任，以解决复杂的业务挑战：展示数据解决方案，为数据赋能投资扫除障碍。



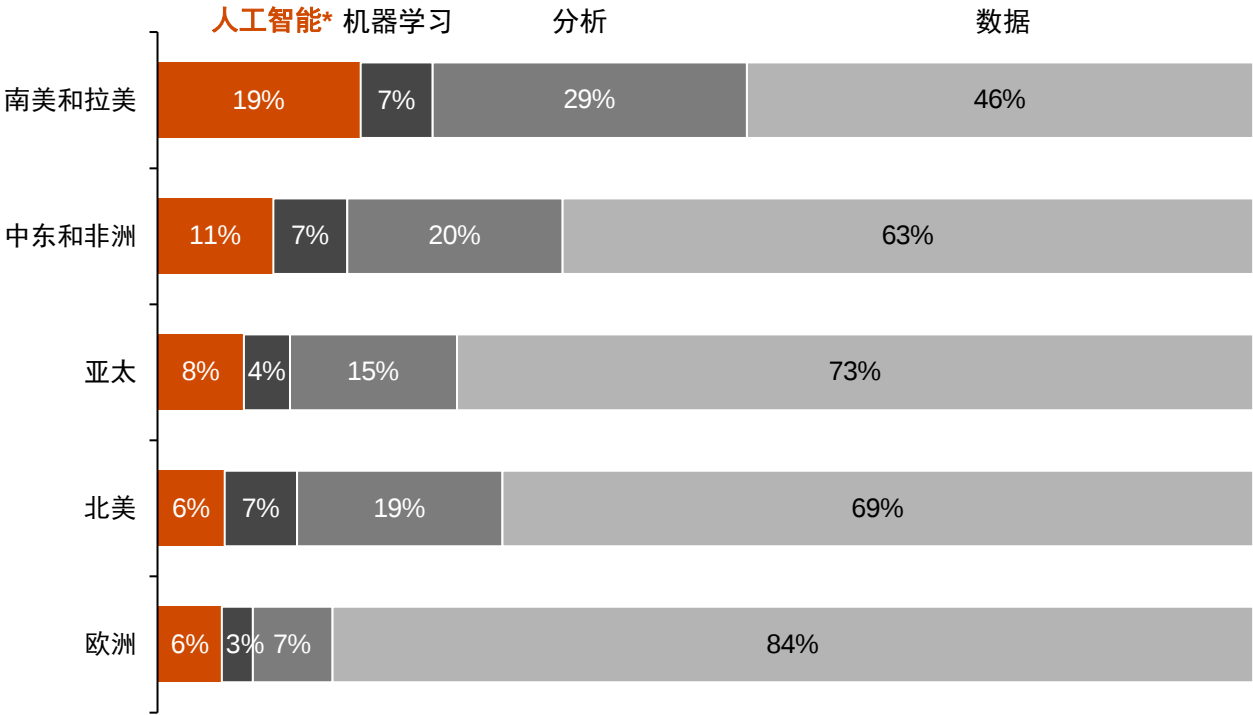
所有地区的年报中均提及人工智能，但程度有所不同

1

尽管年报和日常讨论中提及人工智能的次数激增，但对外沟通中被频繁提及的数据潜力与实际工作的进展却存在差距；首席数据官必须协助兑现这种潜力。

由于北美和欧洲市场引领着人工智能的发展，这些市场中的人工智能已跨越炒作周期，不再是被滥用的流行术语。

不同地区提及的相关主题占比情况

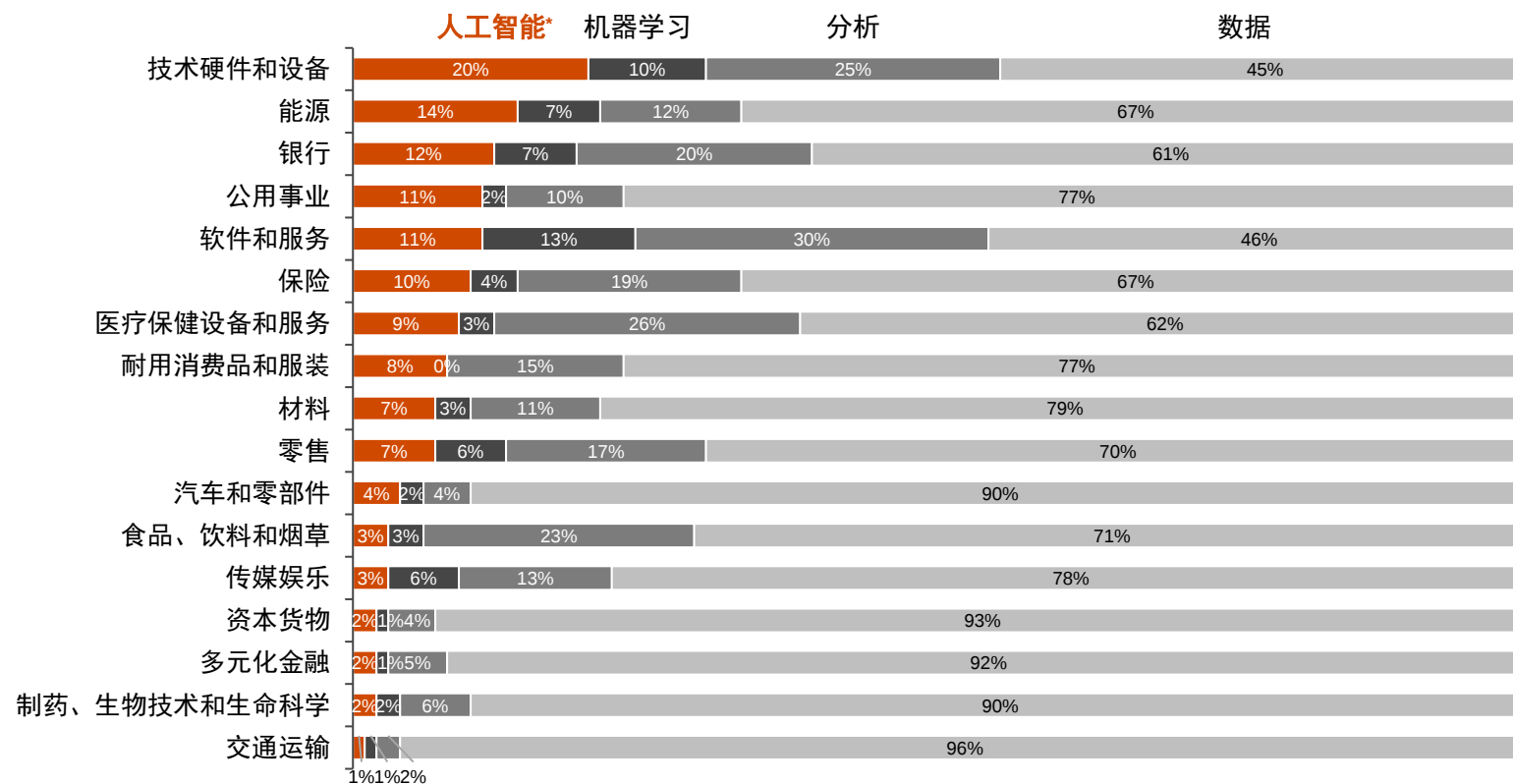


*注：由于年报在初夏发布，因此上述数据未体现对生成式人工智能日益增长的兴趣
为便于显示，百分比值四舍五入，因此总和可能略高于 100%

人工智能的运用因行业而异，用例开发仍处于早期阶段



不同行业领域，相关主题提及百分比情况



*注：由于年报在初夏发布，因此上述数据未体现对生成式人工智能日益增长的兴趣
为便于显示，百分比值四舍五入，因此总和可能略高于 100%

目前，受监管行业的企业，其年报中提及人工智能的频次最高，这点并不意外。

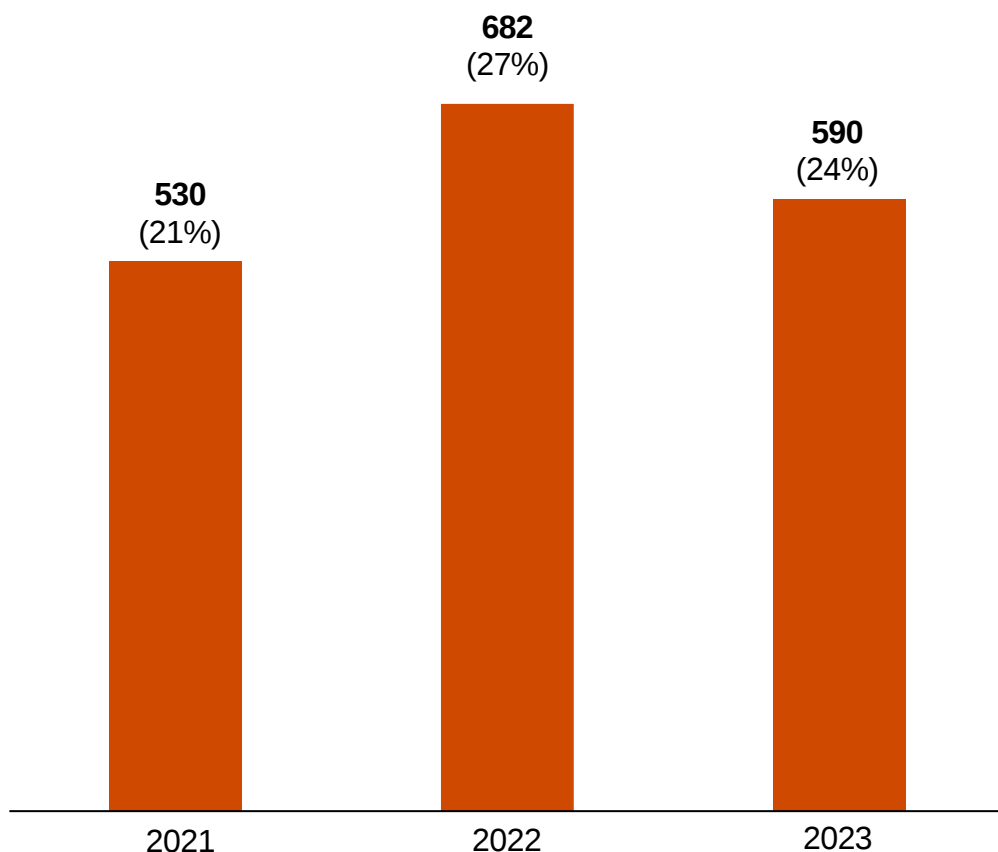
但是，由于人工智能用例的定义和采用仍处于早期阶段，观察这一趋势在未来数月或者数年中如何演变，将值得期待。

要想有所作为，企业应加快将人工智能工具应用于分析工作的步伐，从而在组织内识别更多的用例，并加快推进。

2023年，全球范围内任命了首席数据官的企业数量有所减少，且聘用速度放缓

2

全球范围内任命了首席数据官的企业数量和占比



这与公众对数据的兴趣和关注度变化趋势形成强烈反差；但无法确定这一趋势是否会持续下去，抑或仅仅是首席数据官持续崛起过程中的小插曲。



我们推测出几种可能的解释：或因首席数据官炒作周期已结束，职责整合进其他岗位；或因资金削减；或因市场逐渐成熟。



通常业务职能部门使用更贴近市场的新颖分析方法，而首席数据官则专注数据管理工作，除非能对价值创造做出更多贡献，否则难以体现直接投资回报。

2023年，全球范围内新任的首席数据官数量大幅下降，从 2021 年的 120 人（巅峰期）降至 71 人

2

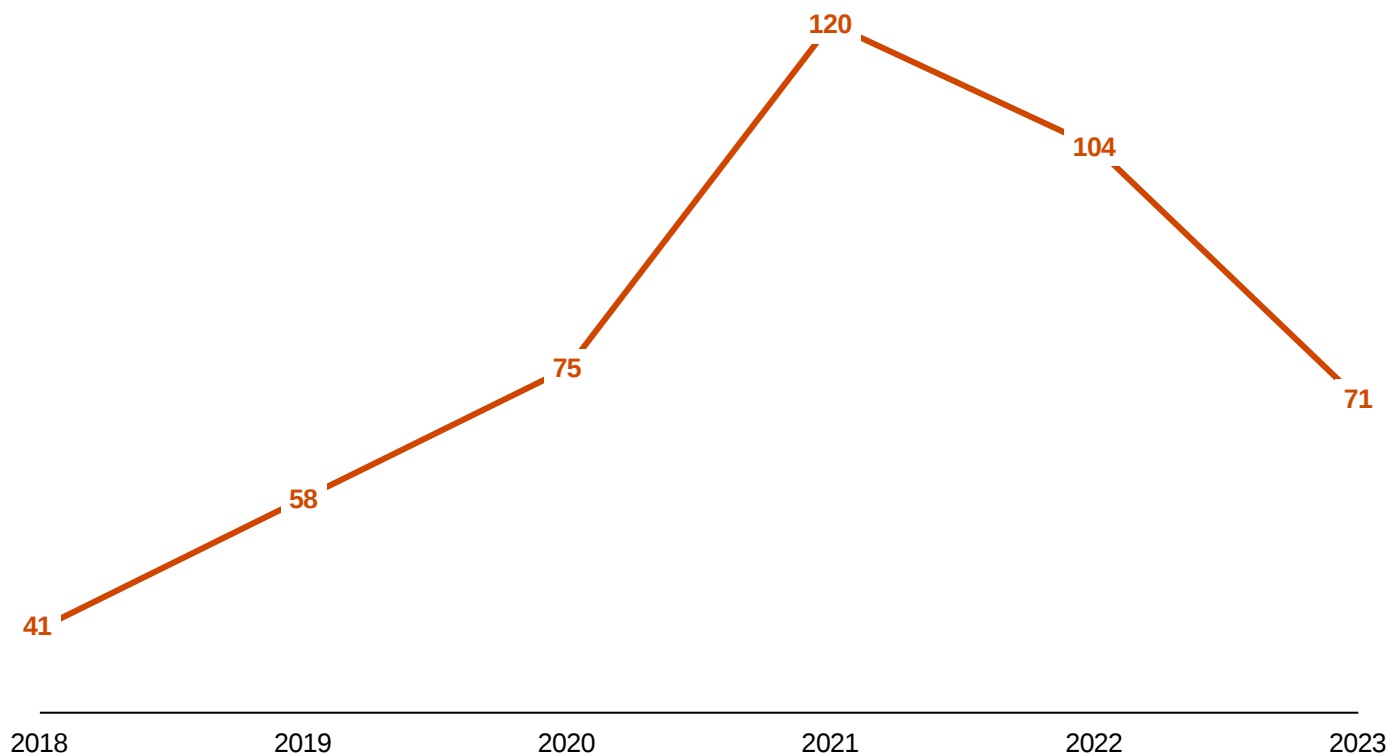
企业不仅持续流失首席数据官，且没有任命接替者，可能的原因如下：

炒作周期结束：在懂数据的企业中，首席数据官工作得到认可并被整合到其他岗位。

资金削减：当下的经济环境充满挑战，其他岗位是否有望承担数据相关的责任？

市场逐渐成熟：是时候出现新的岗位？我们已见到了“首席知识官”和“首席人工智能官”等新岗位。

当年任命首席数据官的企业数量（按首席数据官聘用年份）



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/678057033117006066>