

机会成本：由于使用某一投入要素而必须放弃的这一要素的其他用途的最高代价。

微观经济学的研究对象：个体经济单位，指单个消费者、单个生产者和单个市场。

影响需求曲线移动的因素：收入水平；相关物品的价格；消费者的偏好；消费者对未来价格的预期；人口。

影响供给曲线移动的因素：投入品价格；技术；卖者的数量；生产者对未来价格的预期；政府政策。

需求价格弹性的决定因素：1商品的不可替代性。有相近替代品的物品往往富有弹性；2商品用途的广泛性。用途越广，需求价格弹性越大。3商品对消费者生活的重要程度。生活必需品需求的价格弹性较大，非必需品反之。4商品的消费支出在消费者预算总支出中的所占比例。商品在普通消费者的预算中所占比例越大，弹性越大；4所考查的消费者调节需求量的时间。考虑的时间越长，产品的需求就越富有弹性。

谷贱伤农：农产品的需求的价格弹性往往是小于1的，即当农产品的价格发生变化时，农产品的需求往往是缺乏弹性的。丰收所带来的农产品均衡数量的增加幅度小于由它引起的均衡价格的减少幅度，最后致使农民的总收入量减少。

边际效用：指消费者在一定时间内增加一单位商品的消费所得到的效用量的增量。

收入效应：商品的价格变动所引起的实际收入水平变动，进而由实际收入水平变动所引起的商品需求量的变动。

替代效应：商品的价格变动所引起的商品相对价格变动，进而由商品的相对价格变动所引起的商品需求量的变动。

总效用 $TU=f(Q)$	平均效用 $AU=TU/Q$	边际效用 $MU=\Delta TU/\Delta Q$
总产量 $TP_L=f(L, K)$	平均产量 $AP_L=TP_L(L, K)/L$	边际产量 $MP_L=\Delta TP_L(L, K)/\Delta L$
总成本 $TC(Q)=TFC+TVC(Q)$	平均不变成本 $AFC(Q)=TFC/Q$	边际成本 $MC(Q)=\Delta TC(Q)/\Delta Q$
	平均可变成本 $AVC(Q)=TVC(Q)/Q$	
	平均总成本 $AC(Q)=TC(Q)/Q=AFC(Q)+AVC(Q)$	

边际报酬递减规律：当包括技术在内的其它投入固定不变时，一种投入数量增加最终会达到一个临界点，在它以后产出水平会因为这一投入的增加而减少。注意：规律发生作用的前提是产出的其它影响因素不变。规律并不排除技术条件变化可能导致劳动生产率提高。某一投入边际产出并非始终递减，它可能在一定范围内上升。

规模经济：在企业生产扩张的开始阶段，厂商由于扩大生产规模而使经济效益得到提高。

完全竞争市场假设条件：市场上有大量的买者和卖者；市场上每一个厂商提供的商品都是完全同质的；所有的资源都具有完全的流动性；信息是完全的。市场缺点：以产品无差别为前提，会使真实世界单调无彩；技术创新易扩散，不利于技术进步；规模经济效应受到限制。

垄断市场是指整个行业中只有唯一的一个厂商的市场组织。垄断市场的条件：1市场上只有唯一的一个厂商生产和销售产品；2该厂商生产和销售的商品没有任何相近的替代品；3其他任何厂商进入该行业都极为困难或不可能。形成原因：1独家厂商控制了生产某种商品的全

部资源或基本资源的供给；2独家厂商拥有生产某种商品的专利权；3政府的特许；4自然垄断（整个行业的产量只由一个企业来生产，行业内总会有某厂商率先达到最大规模从而垄断了整个行业的生产和销售，满足了整个市场的需求）。

价格歧视：以不同价格销售同一产品的行为，从而最大限度地获取垄断利润。条件：市场的消费者具有不同的偏好；不同的消费者群体或不同的销售市场是相互隔离的。

垄断竞争市场的条件：有许多厂商生产和销售有差别的同种产品的市场称为垄断竞争市场。

特征为：存在大量卖者；生产差异化产品；企业的生产规模较小，易于进出市场。

寡头市场：是由少数几家厂商控制某一行业生产和销售的市场结构。特征：厂商数量少；进入行业难；厂商相互依存。成因：规模经济；对投入的控制；政府特许。

各种类型市场的基本特征				
市场类型	完全竞争	垄断竞争	寡头垄断	完全垄断
现实存在	极少	常见	较常见	较少
行业举例	农业（接近）	家电、餐饮等	钢铁等	供电、供水等
厂商数量	很多	较多	较少	一个
产品特性	同质	异质	同质或异质	同质
退出市场	容易	较易	不易	不能
市场价格（的）	接受者	影响者	寻求者	制定者
需求曲线	水平	略斜	较斜	最斜
均衡价格	AC_{MIN}	大于 AC_{MIN}	更高	最高
超额利润	短期有 长期无	短期有 长期无	通常有	通常有
规模经济	缺乏	弱存在	存在	存在
技术进步	较快	最快	较快或较慢	较慢
经济效率	最高	较高	较低	最低

经济效率：人们在资源配置与使用上的效率。要求在不同的生产目的之间合理地分配与使用资源，最大限度的满足人们的各种需求。

	资源利用效率（生产效率）	资源配置效率（经济制度效率）
定义	一个生产单位，一个区域或者一个部门如何组织并运用自己可支配的稀缺资源，使之发挥最大作用。	通过在不同生产单位，不同区域或者不同行业之间分配有限的经济资源而达到的效率。
联系	首先，资源配置效率的高低在一定程度上会影响资源利用效率的状态；其次表现在资源利用效率对资源配置效率的影响。	
区别	两者的实现途径不同。	
	通过改善内部管理方法和提高生产技术。	通过外部的生产要素流动，即通过制度安排的运行获得。

帕累托改进：如果既定的资源配置状态的任意改变使得社会中至少一人的状况变好，同时又没有使其他人的状况变坏，则认为这种资源配置状态的变化是“好”；否则是“坏”的。

帕累托最优：不存在任何帕累托改进的状态。即经济状态的任何改变都不能使此状态中的任何一个人的境况变得更好而不使别人的境况变坏。

帕累托效率基本定理：1在完全竞争的经济体系中，如果存在着竞争性均衡，那么这种均衡就是帕累托最优。2如果存在完全市场并且满足个人效用函数和生产函数的某些条件，那么通过资源在个人之间的合理分配，竞争性均衡的结果是可以实现第一种帕累托最优状态。

市场效率：资源配置使社会所有成员从稀缺资源中得到的总剩余最大化的性质。

价格上限：政府为了限制某些产品价格的上涨而规定这些产品的最高价格（ $P_{MAX} < P_E$ ），结果会出现过度需求和商品短缺。

价格下限：政府为了扶持某些行业的生产而规定的该行业产品的最低价格（ $P_{MIN} > P_E$ ），又称支持价格。

政府管制目的：政府管制是政府干预市场活动的总称。政府管制的产生是与市场失灵和社会公平相联系的。其目的在于实现公平分配；弥补市场不完全的缺陷；提供市场制度不能提供的公共产品；针对自然垄断部门的干预；克服市场制度可能产生的外部性问题；稳定宏观经济

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/678102073044006030>