

增压泵企业战略风险管理

目录

前言	3
一、战略风险的识别	3
(一)、增压泵行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	3
(二)、制定增压泵行业企业战略目标的风险识别	4
(三)、增压泵行业企业战略分析的风险识别	5
(四)、增压泵行业企业战略选择的风险识别	7
(五)、增压泵行业企业战略实施的风险识别	10
二、战略风险的含义及分类	12
(一)、战略风险的定义	12
(二)、增压泵行业企业战略风险的分类	13
三、战略制订框架	15
(一)、战略制订框架	15
四、增压泵行业企业业务流程管理	16
(一)、业务流程的建立	16
(二)、业务流程的优化	17
(三)、业务流程的重组	18
五、供应链风险管理与协同	19
(一)、供应链风险评估与监测	19
(二)、供应商合作与风险控制	21
(三)、物流与库存智能化管理	23
(四)、突发事件应对与供应链危机	24

六、运营风险的含义及其主要内容	25
(一)、战略风险	25
(二)、流程风险	28
(三)、人力资源风险	29
(四)、内部技术风险	31
七、人力资源配置	32
(一)、人力资源配置	32
(二)、员工技能培训	33
八、产业环境分析	35
(一)、产业环境分析	36
九、运营风险管理的一般程序	37
(一)、运营风险的识别	37
(二)、运营风险的评估	39
(三)、运营风险的应对	40
十、人力资源的特点及管理过程	41
(一)、人力资源本身的特点	41
(二)、人力资源管理过程	42
十一、组织结构的基本类型	43
(一)、组织结构的基本类型	43
十二、行业壁垒	45
(一)、供应链整合壁垒	45
(二)、网络效应壁垒	45

(三)、法规合规壁垒.....	46
(四)、专业人才壁垒.....	46
(五)、品牌忠诚度壁垒	46
十三、竞争优势.....	46
(一)、竞争优势	46
十四、增压泵行业企业过去战略的影响	48
(一)、增压泵行业企业过去战略的影响	48
十五、法人治理结构	50
(一)、股东权利与责任	50
(二)、董事角色与责任	51
(三)、高级管理人员的角色和职责	51
(四)、监事的角色和职责	52
十六、增压泵行业企业内外不同利益主体的影响	53
(一)、增压泵行业企业内外不同利益主体的影响	53
十七、必要性分析	54
(一)、必要性分析	55
十八、差异化战略.....	56
(一)、差异化战略	56
十九、战略风险的识别	60
(一)、增压泵行业企业在确定愿景及使命时的风险识别	60
(二)、制定增压泵行业企业战略目标的风险识别	60
(三)、增压泵行业企业战略分析的风险识别.....	60

(四)、增压泵行业企业战略选择的风险识别.....	60
(五)、增压泵行业企业战略实施的风险识别.....	61

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/678107140040006061>