

# 科华数据股份有限公司\_企业报告(供应商版)

## 一、公司概况

### 1. 公司简介

科华数据股份有限公司，成立于1993年，是一家专注于数据中心基础设施的研发、生产、销售和服务的高新技术企业。公司秉承“创新、务实、共赢”的经营理念，致力于为客户提供一站式数据中心解决方案。经过二十余年的发展，科华数据已成为国内领先的数据中心基础设施供应商，产品线涵盖了不间断电源（UPS）、精密空调、配电设备、监控与管理系统等多个领域。公司产品广泛应用于政府、金融、教育、医疗、通信等行业，为全球客户提供稳定、可靠的数据中心基础设施支持。

科华数据始终坚持以技术创新为核心驱动力，拥有多项自主知识产权和核心技术。公司设立了国家级企业技术中心，并与国内外知名高校和研究机构建立了紧密的合作关系，不断推动数据中心领域的科技创新。凭借卓越的产品性能和完善的售后服务，科华数据在国内外市场赢得了广泛认可，产品远销亚洲、欧洲、美洲等多个国家和地区。

作为一家具有高度社会责任感的企业，科华数据始终关注环境保护和可持续发展。公司积极履行社会责任，通过节能减排、资源循环利用等措施，努力降低生产过程中的环境影响。同时，科华数据还积极参与社会公益事业，通过捐赠、志愿者活动等形式，回馈社会，传递正能量。在未来的发展中，科华数据将继续秉承“客户至上、品质第一”的服务宗旨，不断追求卓越，为客户提供更加优质的产品和服务。

## 2. 发展历程

(1) 科华数据股份有限公司自 1993 年成立以来，始终秉持创新发展的理念，以数据中心基础设施为核心业务。公司初创阶段，便在 UPS 领域取得了突破性进展，成为国内最早从事 UPS 研发和生产的企业之一。随着市场的不断拓展，科华数据逐步完善了产品线，形成了以 UPS 为核心，涵盖精密空调、配电设备、监控与管理系统的完整数据中心解决方案。

(2) 进入 21 世纪，科华数据加快了国际化步伐，产品远销亚洲、欧洲、美洲等多个国家和地区。在此期间，公司成功收购了多家国内外知名企业，进一步提升了品牌影响力和市场竞争力。同时，科华数据加大研发投入，设立了国家级企业技术中心，与国内外高校和研究机构合作，不断推动数据中心领域的科技创新。

(3)

面对云计算、大数据等新兴技术的快速发展，科华数据紧跟行业趋势，不断优化产品结构，提升产品性能。公司推出了多款适用于云计算数据中心的产品，为客户提供更加高效、节能、可靠的数据中心解决方案。在未来的发展道路上，科华数据将继续发挥创新优势，为客户提供更加优质的产品和服务，助力全球数据中心产业迈向更高水平。

### 3. 企业文化

(1) 科华数据股份有限公司的企业文化以“创新、务实、共赢”为核心价值观。公司高度重视技术创新，鼓励员工勇于探索、敢于突破，形成了浓厚的创新氛围。同时，科华数据强调务实作风，倡导员工脚踏实地、勤奋工作，确保每一项产品和服务的质量。在这种文化的熏陶下，公司员工形成了严谨的工作态度和积极向上的精神风貌。

(2) 在企业文化建设中，科华数据倡导“以人为本”的管理理念，关注员工的成长和发展。公司为员工提供完善的培训体系、公平的晋升机制和良好的工作环境，使员工能够充分施展才华，实现个人价值。此外，公司还注重团队协作，鼓励员工之间相互学习、共同进步，形成了和谐、团结的企业氛围。

(3) 科华数据秉持“共赢”的经营理念，与客户、供应商和合作伙伴建立了长期稳定的合作关系。公司坚持诚信经营，以优质的产品和服务赢得了市场和客户的信任。在追求企业自身发展的同时，科华数据积极承担社会责任，关注环

境保护和公益事业，努力实现经济效益和社会效益的双赢。  
这种企业文化成为了公司持续发展的强大动力。

## 二、组织架构

### 1. 公司组织架构图

(1)

科华数据股份有限公司的组织架构图呈现了公司内部各部门的职能分工和层级关系。公司最高层为董事会，负责制定公司战略发展方向和重大决策。董事会下设执行总裁，负责公司日常运营管理。执行总裁之下设有多个高级管理层，包括首席财务官、首席运营官、首席技术官等，各自领导相应的业务板块。

(2) 在业务板块方面，科华数据设有研发中心、生产中心、销售与市场部、客户服务部、财务部、人力资源部、行政部等部门。研发中心负责新产品的研发和技术创新，生产中心负责产品的生产制造，销售与市场部负责市场拓展和客户关系维护，客户服务部负责为客户提供技术支持和售后服务。财务部、人力资源部和行政部则分别负责公司的财务管理、人力资源管理及行政事务。

(3) 在组织架构的层级关系上，各业务板块的部门经理直接向执行总裁汇报工作，而部门经理下属的团队负责人则向部门经理汇报。这种层级架构保证了公司决策的高效执行和业务流程的顺畅运行。此外，公司还设有跨部门的协调委员会，负责协调不同业务板块之间的协作与沟通，确保公司整体战略目标的实现。通过这样的组织架构，科华数据能够有效地整合资源，提升企业的核心竞争力。

## 2. 主要部门介绍

### (1)

科华数据股份有限公司的研发中心是公司技术创新的核心部门，负责新产品的研发和技术创新。中心拥有一支经验丰富、技术精湛的研发团队，与国内外多家知名高校和研究机构建立了合作关系。研发中心专注于数据中心基础设施领域，不断推出具有自主知识产权的高性能 UPS、精密空调、配电设备等系列产品，以满足市场不断变化的需求。

(2) 销售与市场部是公司面向市场的关键部门，负责市场调研、产品推广、客户关系维护等工作。部门设有多个销售团队，针对不同行业和地区进行市场拓展。销售与市场部注重与客户的沟通与协作，通过提供专业的解决方案和优质的服务，赢得了广大客户的信任和支持。同时，部门还积极参与行业展会和论坛，提升公司品牌知名度和影响力。

(3) 客户服务部是公司为用户提供技术支持和售后服务的专门部门。部门拥有一支专业的技术支持团队，能够迅速响应客户需求，提供全方位的技术解决方案。客户服务部不仅负责产品的安装、调试和日常维护，还提供定期的技术培训，帮助客户提升数据中心运维水平。通过高效、专业的服务，客户服务部确保了客户在使用科华数据产品过程中的满意度。

### 3. 管理团队介绍

(1) 科华数据股份有限公司的管理团队由一群经验丰富、专业素质过硬的领导者组成。公司董事长兼首席执行官张先生，拥有超过 20 年的数据中心行业经验，对数据中心

基础设施领域有着深刻的理解。张先生在业界享有盛誉，曾荣获多项荣誉，是公司战略决策和长期发展的重要舵手。

(2)

执行总裁李先生，毕业于国内外知名大学，拥有丰富的企业管理经验。李先生在担任执行总裁期间，成功领导公司完成了多次重要的业务拓展和技术创新项目。他注重团队建设和人才培养，致力于打造一支高效、专业的管理团队，推动公司持续健康发展。

(3) 首席技术官王女士，在电子工程和信息技术领域拥有超过 15 年的研发经验。王女士曾担任多家知名企业的研发总监，对数据中心基础设施技术有着深入的研究。在担任首席技术官期间，王女士领导研发团队推出了一系列具有国际竞争力的产品，为公司技术创新和产品升级提供了强有力的技术支持。

### 三、产品与服务

#### 1. 主要产品线

(1) 科华数据股份有限公司的主要产品线涵盖了数据中心基础设施的各个关键领域。其中，不间断电源（UPS）是公司的核心产品，包括高压 UPS、低压 UPS、模块化 UPS 等系列，适用于不同规模的数据中心。这些 UPS 产品具有高可靠性、高效率、易维护等特点，能够为数据中心提供稳定、可靠的电力保障。

(2) 精密空调是科华数据另一大产品线，包括风冷精密空调、水冷精密空调、模块化精密空调等。这些产品针对数据中心的高温环境设计，能够有效降低机房温度，保证服务器等设备的正常运行。科华数据的精密空调产品以其高效节

能、智能控制、易于扩展等优势，赢得了客户的广泛认可。

(3) 配电设备是科华数据产品线的重要组成部分，包括低压配电柜、高压配电柜、开关设备等。这些产品具备高可靠性、安全性、易操作性等特点，能够满足数据中心对电力供应的严格要求。科华数据的配电设备产品线不断优化，以满足不同客户的需求，确保数据中心电力系统的稳定运行。

## 2. 产品技术特点

(1) 科华数据的不间断电源（UPS）产品在技术特点上表现出卓越的性能。其采用模块化设计，能够实现快速部署和灵活扩展，满足不同规模数据中心的电力需求。此外，UPS产品具备高可靠性，内置多重保护功能，能够有效应对电力波动、过载、短路等异常情况，确保电力供应的稳定性。同时，UPS产品还具备高效率，采用先进的节能技术，降低能耗，减少运营成本。

(2) 精密空调产品是科华数据的核心技术之一。这些产品采用了先进的制冷技术，能够在高负荷状态下保持低噪音运行，同时具备快速制冷和精确温控功能。精密空调还具备智能化控制，能够自动调节温度、湿度和空气流速，确保数据中心环境的稳定性。此外，产品采用环保制冷剂，符合国际环保标准，对环境友好。

(3)

科华数据的配电设备产品线在设计上注重安全、可靠和易用性。产品采用国际先进的开关技术和材料，确保了电气性能的稳定性和安全性。配电设备具备过载保护、短路保护、漏电保护等功能，有效防止电力事故的发生。同时，产品采用模块化设计，便于安装和扩展，降低了维护成本。此外，配电设备还具备远程监控功能，能够实时掌握电力系统运行状态，便于快速响应和处理。

### 3. 服务内容与优势

(1) 科华数据股份有限公司提供全方位的服务内容，旨在为客户提供一站式数据中心解决方案。服务内容包括但不限于售前咨询、方案设计、产品选型、系统集成、现场安装、调试与培训以及售后技术支持等。公司拥有一支专业的服务团队，能够根据客户的具体需求，提供定制化的服务方案。

(2) 科华数据的服务优势体现在以下几个方面：首先，公司具备丰富的行业经验和技術实力，能够为客户提供专业的技术支持和解决方案。其次，科华数据的服务网络遍布全国，能够迅速响应客户需求，提供快速、高效的现场服务。此外，公司还提供远程技术支持，确保客户在遇到问题时能够得到及时的帮助。

(3) 科华数据的服务质量得到了广泛认可。公司始终坚持“客户至上”的原则，将客户满意度作为衡量服务质量的唯一标准。在服务过程中，公司注重与客户的沟通与协作，确保服务方案能够满足客户的需求。同时，科华数据不断优

化服务流程，提升服务效率，为客户提供更加优质、便捷的服务体验。通过这些优势，科华数据赢得了客户的信任和好评。

#### 四、市场表现

## 1. 市场份额

(1) 科华数据股份有限公司在数据中心基础设施领域拥有显著的市场份额，是国内领先的数据中心解决方案供应商之一。根据最新市场调研报告，科华数据在 UPS、精密空调、配电设备等核心产品线上的市场份额持续增长，位居行业前列。这一成绩得益于公司长期以来的技术创新、产品质量和品牌影响力的不断提升。

(2) 在细分市场中，科华数据在政府、金融、教育、医疗等关键行业领域具有强大的市场竞争力。公司产品在这些行业中的应用案例丰富，得到了客户的广泛认可。特别是在金融行业，科华数据的 UPS 产品因其高可靠性和稳定性，成为众多金融机构的首选品牌。

(3) 随着云计算、大数据等新兴技术的快速发展，数据中心基础设施建设需求日益增长。科华数据凭借其完善的产品线、专业的技术支持和优质的服务，在国内外市场均取得了良好的业绩。公司市场份额的持续增长，不仅反映了公司在行业内的领先地位，也预示着公司在未来数据中心基础设施市场将继续保持强劲的发展势头。

## 2. 主要客户群体

(1)

科华数据股份有限公司的主要客户群体涵盖了多个行业领域，其中包括政府机构、金融行业、教育系统、医疗健康以及通信运营商等。政府机构如公安、税务、海关等部门，对数据中心的稳定性和安全性要求极高，科华数据的产品和服务满足了这些需求。在金融行业，科华数据的 UPS 产品因其可靠性被多家银行和证券公司采用。

(2) 教育系统中的高校和研究机构也是科华数据的重要客户。这些机构对数据中心的持续运行和信息安全有着严格的要求，科华数据提供的产品能够保障教学、科研等活动的顺利进行。医疗健康行业的数据中心对数据的实时性和稳定性要求极高，科华数据的产品在保证医疗服务连续性方面发挥了重要作用。

(3) 通信运营商作为数据中心建设的先行者，对基础设施的可靠性有着极高的标准。科华数据的产品在通信行业得到了广泛应用，无论是基站还是数据中心，科华数据都能够提供稳定可靠的电力解决方案。此外，随着云计算和大数据的发展，互联网企业也成为科华数据的重要客户群体，公司产品在提升企业 IT 基础设施能力方面发挥了关键作用。

### 3. 市场发展趋势分析

(1) 当前，数据中心市场正呈现出快速增长的趋势。随着云计算、大数据、物联网等新兴技术的广泛应用，企业对数据中心的需求日益增加。市场分析显示，数据中心的建设和维护成本不断降低，使得更多企业能够负担得起高质量的

数据中心基础设施。此外，数据中心向绿色、节能、智能化的方向发展，对供应商提出了更高的技术要求。

(2)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/678115067134007042>