

2024-

2030年中国机场地面支援车辆行业市场发展趋势与前景展望

战略分析报告

摘要..... 2

第一章 行业概述..... 2

 一、 机场地面支援车辆定义与分类..... 2

 二、 行业产业链结构..... 3

 三、 行业在国民经济中的地位..... 4

第二章 市场需求分析..... 4

 一、 国内外机场建设与发展趋势..... 4

 二、 地面支援车辆需求增长动因..... 5

 三、 不同类型车辆需求特点..... 6

第三章 市场供给分析..... 6

 一、 主要生产企业及产品特点..... 6

 二、 生产能力及产能扩张情况..... 7

 三、 技术创新与研发投入..... 8

第四章 市场竞争格局..... 8

 一、 市场份额分布及变化趋势..... 8

 二、 竞争策略与手段..... 9

 三、 合作与兼并收购情况..... 10

第五章 行业发展趋势..... 10

- 一、 电动化、智能化发展动向 10
- 二、 绿色环保要求对行业的影响 11
- 三、 定制化、专业化服务趋势 11
- 第六章 前景展望 12
 - 一、 国内外市场增长潜力分析 12
 - 二、 行业政策环境及利好因素 13
 - 三、 未来技术创新与产业升级方向 13
- 第七章 战略分析 14
 - 一、 行业SOT分析 14
 - 二、 市场拓展与品牌建设策略 16
 - 三、 供应链管理优化建议 16
- 第八章 风险评估与对策 17
 - 一、 市场需求波动风险 17
 - 二、 原材料价格波动风险 18
 - 三、 行业竞争加剧风险 18
 - 四、 政策法规变动风险 19
- 第九章 结论与建议 20
 - 一、 对行业发展的总体评价 20
 - 二、 对企业经营的具体建议 21

摘要

本文主要介绍了机场地面支援车辆行业面临的供应链管理挑战及应对策略，包括构建完善的供应商评估体系、优化库存管理、提高生产效率与加强风险管理等。文章还分析了市场需求波动、原材料价格波动、行业竞争加剧及政策法规变动等潜在风险，并详细阐述了各风险点的具体影响及应对方法。文章强调，技术创新是推动产业升级的关键，企业应加大研发投入以提升产品竞争力。同时，文章还展望了行业发展趋势，指出市场规模将持续增长，技术创新将推动产业升级，市场需求将更

趋多样化，竞争格局将逐步优化。最后，文章针对企业经营提出了加强技术创新、拓展市场渠道、注重环保与可持续发展及加强人才培养等具体建议。

第一章 行业概述

一、 机场地面支援车辆定义与分类

机场地面支援车辆：保障运营的核心力量

在繁忙的机场运营体系中，机场地面支援车辆作为连接空中与地面服务的关键纽带，其重要性不言而喻。这些车辆不仅承载着确保航班安全、顺畅进行的重任，更是提升机场整体运营效率与服务质量的重要工具。它们通过一系列专业、高效的的操作，为飞机的日常维护、货物的高效流转及旅客的便捷出行提供了坚实保障。

分类与功能细化

机场地面支援车辆依据其服务功能的差异性，被细分为多个专业类别，每一类均均承载着特定的使命。加油车以其精准高效的加油服务，确保飞机拥有充足的续航能力；维修车则凭借先进的技术与设备，对飞机进行定期检查与维护，保障其飞行安全；清洁车负责机舱内外的深度清洁，为旅客提供舒适的乘坐环境；行李牵引车则承载着成千上万的行李，穿梭于航站楼与停机坪之间，确保行李的准确、及时转运；而旅客摆渡车，在航班密集或停机位紧张时，成为连接远端停机位与航站楼的重要桥梁，极大地提升了旅客的出行体验。

这些车辆不仅各自发挥着关键作用，更通过紧密协作，构建起了一个高效运转的机场地面支援体系，为机场的持续、稳定发展奠定了坚实基础。随着航空业的不断发展，机场地面支援车辆的技术含量与服务水平也将不断提升，以更好地适应未来航空运输的需求与挑战。

二、 行业产业链结构

机场地面支援车辆产业链分析

机场地面支援车辆产业作为民航业的重要支撑体系，其产业链涵盖了从上游原材料供应到中游生产制造，再到下游应用服务的全链条。这一产业链的健康发展对于保障机场高效运营、提升航空运输服务质量具有至关重要的作用。

上游产业：奠定坚实基础

上游产业是机场地面支援车辆产业链的基石，主要涉及车辆制造所需的原材料、零部件及关键技术的供应。当前，部分上游材料如绝缘材料、高速轴承等仍面临自主可控的挑战，特别是控制芯片和集成电路等核心部件，高度依赖国际市场。这一现状要求产业链上游企业在技术创新与国产替代方面加大投入，通过自主研发与合作引进相结合的方式，逐步打破国外技术垄断，确保供应链的安全与稳定。同时，上游企业还需密切关注市场需求变化，灵活调整生产策略，为中游制造环节提供高质量、高性价比的原材料和零部件支持。

中游产业：核心制造与价值创造

中游产业即机场地面支援车辆的生产制造环节，是整个产业链的核心与价值创造的主体。该环节需要紧密连接上游供应商与下游用户，通过精准的市场定位、先进的生产工艺以及严格的质量控制体系，将原材料和零部件转化为符合国际标准的机场地面支援车辆。在生产过程中，企业需不断引入智能化、自动化生产设备，提升生产效率与产品质量，降低制造成本。同时，还应加强品牌建设，提升产品附加值，增强市场竞争力。中游企业还需积极参与国际标准制定，推动行业技术进步与产业升级。

下游产业：应用服务与市场需求

下游产业主要包括机场运营、航空公司及维修服务等环节，是机场地面支援车辆的主要应用领域与市场需求来源。随着全球航空运输业的快速发展，机场规模不断扩大，航班量持续增加，对地面支援车辆的需求也日益增长。下游用户对车辆的性能、可靠性、安全性及智能化水平等方面提出了更高要求。因此，中游制造企业需加强与下游用户的沟通与合作，深入了解市场需求与变化趋势，不断调整产品结构与优化设计方案，以满足用户多样化、个性化的需求。同时，还应建立完善的售后服务体系，提供及时、专业的技术支持与维修服务，保障车辆的正常运行与高效使用。

三、 行业在国民经济中的地位

机场地面支援车辆作为航空运输业不可或缺的基础设施，其发展与完善对提升整个行业的运营效率与安全水平具有深远影响。首要之处，在于其对航空运输业健康发展的直接支撑。在繁忙的机场运作中，从行李运输车到飞机牵引车，从跑道维护车到应急救援车，各类地面支援车辆的高效协同，确保了航班的准点起降与旅客行李的顺畅流转，是保障航班安全、提升服务质量的重要基石。随着技术的不断进步，车辆的智能化、电动化趋势进一步强化了其在节能减排、降低成本方面的优势，为航空运输业的可持续发展提供了有力支撑。

机场地面支援车辆行业的繁荣促进了相关产业链的联动发展。其设计制造涉及机械制造、电子信息技术、新能源材料等多个高新技术领域，推动了相关产业的创新升级。例如，新能源车辆的广泛应用，不仅降低了机场运行成本，还带动了新能源汽车产业链的快速发展，形成了良好的产业协同效应。同时，车辆的维护保养、零部件供应等后续服务也催生了新的市场需求，为经济增长注入了新的活力。

最后，从国家层面来看，机场地面支援车辆行业的发展是国家综合竞争力提升的重要体现。在全球化的背景下，航空运输作为国家间交流与合作的重要桥梁，其发展水平直接关乎国家的国际形象与竞争力。而地面支援车辆作为航空运输体系中的关键一环，其技术水平、运营效率与创新能力直接反映了国家在高科技领域的实力与潜力。

第二章 市场需求分析

一、 国内外机场建设与发展趋势

在全球经济一体化与旅游业蓬勃发展的背景下，国际机场作为连接世界的重要枢纽，其扩建与新建工程已成为全球航空业发展的重要标志。以济南机场为例，其二期改扩建工程的稳步推进，特别是南主进出场高架桥的全线贯通，不仅优化了旅客进出机场的交通流线，更预示着该机场在提升服务容量与效率上的坚定决心。此类扩建项目不仅增强了机场的硬件基础，也为其承接更多国际航班、促进区域经济发展奠定了坚实基础。

智慧机场建设，作为当前及未来机场转型的核心方向，正引领着全球机场发展的新潮流。智慧机场通过深度融合物联网、大数据、人工智能等前沿技术，实现了从旅客服务到运营管理的全面智能化升级。维谛技术推出的智慧型数据中心解决方案，便是这一趋势下的典型实践，它不仅能够助力机场构建高效、安全的数字基础设施，还能灵活应对不同规模机场的个性化需求，为机场的数字化转型提供了强有力的技术支撑。智慧机场的建设，不仅提升了旅客的出行体验，也显著增强了机场的运营效率和安全水平。

与此同时，绿色机场理念在全球范围内得到广泛认同与实践。面对环境保护与可持续发展的全球性挑战，机场作为能源消耗大户，其节能减排与资源循环利用的重要性不言而喻。北京大兴国际机场在污水处理方面的创新实践，尤其是除冰废液再生处理系统的成功应用，展现了绿色机场建设的生动案例。通过采用先进的环保技术和措施，机场有效减少了污染物排放，保护了生态环境，实现了经济效益与社会效益的双赢。

国际机场的扩建与新建、智慧机场建设以及绿色机场理念的推广，共同构成了当前及未来机场发展与转型的三大趋势。这些趋势不仅反映了全球航空业对提升服务质量、运营效率及环境责任的不懈追求，也为全球机场的可持续发展提供了重要指引。

二、地面支援车辆需求增长动因

航空运输与地面支援车辆需求增长分析

在全球经济稳步复苏的宏观背景下，航空运输业展现出强劲的增长态势，成为推动地面支援车辆需求攀升的关键因素。随着国际间贸易往来的频繁与人们出行需求的日益增长，航空运输量持续攀升，不仅促进了航空公司的业务扩张，也间接带动了机场地面服务设施的升级与改造。其中，高效、智能的地面支援车辆作为提升机场运营效率、保障航班顺畅运行的重要工具，其需求量显著增加。

航空运输量增长带动需求

据预测，未来二十年内，中国民航机队规模将以年均4.1%的速度增长，从当前的4345架飞机增加至9740架，这一庞大的机队扩张计划直接推动了航空运输量的快速增长。同时，中国整体客流量年均增长率预计将达到5.9%，远超全球平均水平的4.7%，显示出中国航空市场的巨大潜力和活力。随着航空公司不断拓展航线网络

，将主要枢纽与更多中小城市紧密相连，客运量的显著提升进一步加剧了对地面支援车辆的需求，以满足航班起降、旅客转运及货物装卸等多元化服务需求。

机场运营效率提升的需求

面对日益增长的航空运输量，机场运营效率的提升成为关键。高效、智能的地面支援车辆，如自动驾驶行李牵引车、电动摆渡车等，通过引入先进的自动化技术和智能化管理系统，能够显著减少人工操作成本，提高作业效率，降低误差率。这些车辆不仅能够快速响应航班动态变化，确保航班准点率，还能在紧急情况下迅速调配资源，保障机场的安全运行。因此，机场对这类高效、智能的地面支援车辆的需求不断增加，以应对日益增长的运营压力。

环保政策推动下的新能源趋势

在全球环保政策日益严格的背景下，机场作为城市的重要交通枢纽，其环保责任日益凸显。各国政府纷纷出台相关政策，鼓励机场采用新能源、低排放的地面支援车辆，以减少碳排放，改善空气质量。这一趋势不仅促进了新能源汽车技术在机场领域的应用与发展，也推动了相关产业链的完善与升级。例如，智慧互通（AICT）等企业在智能网联、车路云一体化等领域的技术创新，为机场提供了更加环保、高效的地面支援车辆解决方案。这些车辆不仅符合环保要求，还能通过智能化管理实现节能减排目标，为机场的可持续发展贡献力量。

三、不同类型车辆需求特点

机场地面支援车辆需求分析

随着全球航空运输业的持续复苏与快速发展，机场作为航空运输网络的关键节点，其地面支援车辆的需求也呈现出多元化与专业化的趋势。这些车辆不仅关乎机场的日常运营效率，更是提升旅客体验、保障航空安全的重要环节。以下就牵引车、行李车、清洁车及加油车等核心地面支援车辆的需求进行详细分析。

牵引车：动力与效率的双重提升

牵引车作为机场地面支援体系中的“巨无霸”，其性能直接关系到飞机起降的顺畅与安全。随着航空运输量的逐年攀升，特别是国际航班的频繁往来，对牵引车的动力性、操控性和可靠性提出了更高要求。现代牵引车不仅需要具备强大的拖拽能力，还需融入智能化元素，如自动驾驶辅助系统、远程监控与诊断技术等，以实现更高效、精准的飞机调度。环保型电动牵引车的研发与应用正成为行业新趋势，旨在减少碳排放，促进绿色机场建设。

行李车：智能化引领高效转运

行李处理系统是机场服务品质的重要体现，而行李车则是这一系统不可或缺的组成部分。面对日益增长的旅客行李量，行李车的设计正朝着自动化、智能化方向迈进。通过集成RFID技术、物联网技术等先进手段，行李车能够实现行李的自动识别、分拣与追踪，大大缩短旅客等待时间，提升行李转运效率。同时，智能调度系

统的应用，使行李车能够根据航班动态实时调整路线，确保行李准确、快速地送达目的地。

清洁车：环保与高效的双重使命

清洁车作为维护机场环境卫生的关键工具，其重要性不言而喻。随着公众环保意识的增强以及机场对卫生标准的严格把控，清洁车的技术含量与作业效率也在不断提升。现代清洁车普遍采用低噪音、低排放的发动机，并配备高效过滤系统，以减少对机场环境的污染。同时，智能化清洁系统的引入，如自动避障、精准洒水等功能，使得清洁作业更加高效、精准。对于特殊区域的清洁需求，如跑道、停机坪等，清洁车还需具备强大的清洁能力和适应性。

加油车：安全与效率的双重保障

加油车是机场地面支援车辆中不可或缺的一环，其直接关系到飞机的正常运营与安全。随着航空运输量的增加，对加油车的服务效率与安全性要求也日益提高。现代加油车普遍采用高精度计量系统，确保燃油加注的准确无误。同时，防火防爆设计、紧急切断装置等安全措施完善，为加油作业提供了可靠保障。为了提高加油效率，部分机场还引入了自动化加油系统，通过预设程序实现燃油的快速加注，缩短飞机停场时间。

第三章 市场供给分析

一、 主要生产企业及产品特点

在中国机场地面支援车辆行业的广阔蓝图中，龙头企业以其卓越的技术实力与市场洞察力，引领着整个行业的发展方向。

这些行业佼佼者，如知名车辆制造有限公司与航空设备集团，通过持续投入研发，不断突破技术壁垒，实现了产品从传统到智能、从单一到多元的跨越。他们生产的车辆不仅具备高度的可靠性和安全性，还融入了智能化操作元素，如远程监控、自动避障等功能，极大地提升了机场地面作业的效率与安全性。同时，这些企业积极响应环保号召，推出电动环保型支援车辆，减少了碳排放，为绿色机场建设贡献力量。

产品多样化则是行业发展的另一显著特征。

随着全球航空业的蓬勃发展，机场规模持续扩大，对地面支援车辆的需求也日益多样化。从基本的行李牵引车、客梯车，到为提升旅客体验而设计的摆渡车，每一种车辆都承载着特定的功能与使命。而近年来，无人驾驶行李车、电动清扫车等新兴产品的涌现，更是为行业注入了新的活力。这些创新产品不仅满足了机场对高效、安全、环保的迫切需求，也推动了行业技术标准的提升和竞争格局的重塑。

定制化服务则成为龙头企业差异化竞争的关键。

面对不同机场的个性化需求，这些企业凭借深厚的技术积累和市场经验，能够提供从需求分析、设计研发到生产交付的全链条定制化服务。通过与客户的紧

密合作，他们能够精准把握客户需求，设计出既符合行业标准又贴合客户实际的专属车辆。这种服务模式不仅增强了客户粘性，也为企业赢得了良好的市场口碑和竞争优势。

二、 生产能力及产能扩张情况

随着国内航空业的蓬勃发展，机场地面支援车辆行业迎来了前所未有的产能扩张浪潮。这一趋势不仅源于国内机场建设步伐的显著加快，更得益于航空运输市场需求的持续增长。面对激增的市场需求，各大生产企业积极响应，纷纷加大投资力度，通过扩建生产线、引进先进设备等方式，实现生产规模的快速扩大与产能水平的显著提升。这一系列举措不仅增强了企业的市场竞争力，更为行业的长远发展奠定了坚实基础。

智能化生产线的引入，成为推动行业升级的关键力量。

鉴于智能化、无人化技术在各领域的广泛应用，机场地面支援车辆行业亦紧跟时代步伐，部分企业率先引入智能化生产线和自动化检测设备。这些高科技设备的融入，使得生产流程更加精准可控，产品质量的监控与保障达到了前所未有的高度。通过智能化管理系统的运用，企业实现了对生产过程的全方位监控与实时调整，确保了产品性能的稳定性与可靠性，进一步提升了客户满意度与品牌信誉度。

供应链体系的优化，则是提升企业运营效率与市场响应速度的重要保障。鉴于供应链在现代企业运营中的核心地位，部分机场地面支援车辆生产企业将优化供应链体系作为战略重点。通过加强与上游供应商的深度合作与沟通，企业实现了原材料采购的及时性与稳定性；同时，通过优化生产加工流程与物流配送环节，确保了产品从生产到交付的高效协同。这一系列举措不仅降低了企业的运营成本，更提升了其市场响应速度与竞争力，为企业在激烈的市场竞争中赢得了宝贵先机。

三、 技术创新与研发投入

在机场地面支援车辆领域，技术创新与产业升级已成为推动行业发展的核心动力。面对日益激烈的市场竞争与不断变化的客户需求，生产企业纷纷加大研发投入，通过构建研发中心、引进顶尖技术人才以及深化产学研合作机制，显著提升了企业的技术创新能力与市场竞争力。这一系列举措不仅促进了企业自身的发展壮大，更为整个行业的转型升级奠定了坚实基础。

研发投入的强化成为技术创新的首要保障。企业纷纷设立专项基金，用于支持前沿技术的研发与试验。例如，在无人驾驶技术领域，多家企业通过整合AI算法、高精度地图与传感器技术，成功研发出具有自主知识产权的无人驾驶行李车，实现了机场货物运输的智能化与高效化。同时，电动环保技术的突破也为企业带来了新的增长点，电动环保车的广泛应用，不仅降低了运营成本，还显著提升了机场环境的可持续性。

技术创新成果的涌现，是研发投入的直接体现。这些成果不仅体现在新型产品的研发上，更在于对传统车辆性能的全面提升。在车辆控制系统方面，通过引入先进的自动驾驶技术，实现了对车辆行驶状态的精准控制；在动力系统方面，电动技

术的革新大幅提升了能源利用效率，降低了排放污染；而在安全系统方面，通过集成多种传感器与智能预警系统，有效提升了车辆在复杂环境中的安全性能。

产业升级的加速推进，则是技术创新带来的必然结果。随着智能化、绿色化等先进理念在机场地面支援车辆行业的深入应用，整个行业正逐步向更加高效、环保、智能的方向发展。行业内部也形成了良性竞争与合作机制，共同推动了产业链的延伸与拓展。在此过程中，首都机场临空经济区作为行业发展的重要载体，积极为企业提供政策支持与金融服务，助力企业实现转型升级与可持续发展。

第四章 市场竞争格局

一、 市场份额分布及变化趋势

在中国机场地面支援车辆市场中，竞争格局呈现出明显的龙头企业主导与中小企业差异化并存的特点。这一市场特性不仅反映了行业发展的成熟度，也预示着未来市场演变的趋势。

龙头企业占据主导地位的现象尤为显著。在激烈的市场竞争中，少数几家企业凭借其深厚的品牌积淀、先进的技术实力以及广泛的市场布局，占据了市场的制高点。这些企业通过持续的技术创新和服务优化，不仅巩固了在国内市场的领先地位，还积极开拓国际市场，实现了业务的全球化布局。例如，一些龙头企业紧跟智慧机场建设步伐，将AI智能分析、数字化管理等先进技术应用在地面支援车辆的运营中，显著提升了运行效率和服务质量。这些举措不仅增强了企业的市场竞争力，也为整个行业的发展树立了标杆。

与此同时，中小型机场地面支援车辆企业则通过差异化发展路径寻求突破。面对龙头企业的强大压力，这些企业并未选择正面硬碰硬，而是结合自身特点，聚焦于特定细分市场或区域市场，通过技术创新、产品升级和服务优化等手段，实现了差异化竞争。例如，一些企业专注于新能源车辆的研发与生产，以满足机场对绿色环保的迫切需求；另一些企业则致力于提升车辆的智能化水平，为旅客提供更加便捷、舒适的地面交通服务。这些差异化策略不仅帮助中小企业在市场中站稳了脚跟，也为整个行业注入了新的活力。

市场份额的变化趋势则更加复杂多变。随着消费者需求的不断变化和市场竞争的加剧，市场份额的分配也在动态调整中。一些企业凭借敏锐的市场洞察力和灵活的经营策略，及时调整战略方向，加大研发投入，成功抓住了市场机遇，实现了市场份额的快速增长。而一些传统企业则因固守旧有模式，未能及时适应市场变化，导致市场份额逐渐流失。这种此消彼长的变化趋势不仅体现了市场竞争的残酷性，也为企业的发展提供了宝贵的启示：唯有不断创新、与时俱进，方能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

二、 竞争策略与手段

在机场地面支援车辆行业的深度剖析中，技术创新、品牌建设、渠道拓展与定制化服务构成了推动企业持续发展的关键支柱。

技术创新方面，面对机场运营对效率、安全及环境友好性的高标准要求，机场地面支援车辆企业纷纷将研发视为核心驱动力。通过引入先进设计理念与制造技术，如智能化控制系统、电动化及混合动力技术的应用，企业不仅提升了车辆的作业效率与精准度，还显著降低了能耗与排放，促进了绿色机场的建设。企业对车辆材料、结构的持续优化，增强了产品的耐用性与可靠性，确保了在复杂多变的机场环境中稳定运行，满足了客户对高质量服务的期待。

品牌建设作为另一项重要战略，机场地面支援车辆企业深知品牌是企业信誉与实力的集中体现。因此，它们致力于提升产品性能，确保每一环节都达到行业顶尖水平；同时，优化客户服务流程，从售前咨询到售后维护，均提供个性化、专业化的解决方案，以卓越的服务体验赢得客户的信赖。通过参加国际展会、行业论坛及利用数字营销平台，企业积极宣传品牌理念与成功案例，不断提升品牌在全球范围内的知名度与影响力，构建起坚固的品牌壁垒。

渠道拓展是企业扩大市场版图的必由之路。面对国内外市场的广阔机遇，机场地面支援车辆企业采取了多元化策略，一方面深耕本土市场，建立密集的销售网络与完善的售后服务体系，快速响应客户需求；积极拓展海外市场，通过设立分支机构、建立合作伙伴关系或参与跨国项目，将优质产品与服务推向全球。这种全方位、多层次的渠道布局，不仅拓宽了企业的业务范围，也增强了其抵御市场风险的能力。

定制化服务则体现了企业对客户需求的深刻洞察与精准把握。鉴于不同机场在规模、布局、运营模式等方面存在的差异，机场地面支援车辆企业提供了一对一的定制化服务方案。从车辆选型、功能配置到操作培训、维护保养，均根据客户的实际需求进行量身定制，确保车辆能够完美融入机场运营体系，发挥最大效能。这种高度个性化的服务模式，不仅提升了客户的满意度与忠诚度，也为企业赢得了更多的市场份额与竞争优势。

三、 合作与兼并收购情况

产业链合作与战略整合深化分析

在航空机场行业的广阔蓝图中，机场地面支援车辆企业作为关键环节，其发展路径深刻影响着整个产业链的运作效率与创新能力。这些企业通过构建紧密的产业链合作关系，不仅促进了上下游企业的协同发展，还实现了资源的高效配置与共享。具体而言，机场地面支援车辆企业积极与上游的机场相关设备制造企业（如航泰科技、威海广泰等）建立技术交流与研发合作，确保产品性能的持续优化与升级；同时，与机场建设企业（如中国民航机场建设集团、上海城建集团等）紧密配合，确保产品符合机场建设的最新标准与要求，共同推动机场基础设施的完善与升级。

跨界融合，创新驱动发展

面对技术革新与市场需求的快速变化，机场地面支援车辆企业展现出强烈的跨界合作意愿与行动力。它们主动拥抱互联网、人工智能、大数据等前沿技术，通过

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/678125116126006133>