

酒店与旅行社合作协议书

酒店与旅行社合作协议书 1

甲方：_____

代表人：_____

地址：_____

乙方：_____

代表人：_____

地址：_____

甲乙双方本着互惠互利，优质效劳，共同开展的原那么，在平等、自愿的根底上，充分协商，达成如下协议：

第一条：合作条件

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游效劳质量要求》和《导游效劳质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待效劳，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条：合作模式

1、乙方作为甲方在_____区域的接待单位，接待甲方的旅游业务〔效劳标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游效劳〕。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的本钱构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的筹划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条：合作内容及要求

1、导游效劳

〔1〕乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2) 乙方导游员应与甲方全陪〔领队〕核对行程，方案安排。

(3) 乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游效劳质量》提供效劳。不得中途停止接待效劳〔甲方及甲方游客单方面违反合同除外〕，不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

(1) 乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2) 每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

(1) 乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2) 每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3) 乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房根本一样。

4、车辆标准

(1) 全程旅游用车为空调旅游车〔特殊情况按确认方案执行〕，车况应符合有关规定及机动车使用平安标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证平安运达旅游目的地。

(2) 乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障_____小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

(3) 司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、效劳周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通效劳

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票〔人力不可抗拒因素除外〕，因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、保险

旅行社必须为游客购置旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外情况由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承当。

第四条：结算方式

出团前预付团款_____%，余款在结束旅游后_____日内支付团款。

第五条：保密约定

甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

第六条：违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承当。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约工程，如未按合同标准约定接待〔机、车、船票，景点门票除外〕，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该工程标准的_____倍赔款。

3、导游为软性效劳，没有国家具体标准，如出现效劳不能满足游客要求〔导游无故擅自终止导游效劳除外〕，甲方最多只能扣除导游效劳费，乙方不再承当赔款事项。

第七条：合作时间

本合同有效时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条：其他

1、本协议一式_____份，甲乙双方各持_____份，双方代表签字盖章后生效。

2、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方做出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方〔盖章〕：_____

甲方代表签名：_____

电话：_____

传真：_____

地址：_____

乙方（盖章）：_____

乙方代表签名：_____

电话：_____

传真：_____

地址：_____

酒店与旅行社合作协议书 2

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方本着互惠互利，优质效劳，共同开展的原那么，在平等、自愿的根底上，充分协商，达成如下协议：

第一条、合作条件

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社。

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游效劳质量要求》和《导游效劳质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待效劳，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条、合作模式及产品价格

1、乙方作为甲方在河南区域的接待单位，接待甲方的旅游业务（效劳标准以双方约定为准，安排甲方团队或者散客的用餐，住宿，用车，导游效劳）。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的本钱构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的筹划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条、合作内容及要求

1、导游效劳

（1）乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上

岗。

〔2〕乙方导游员应与甲方全陪〔领队〕核对行程，方案安排。

〔3〕乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游效劳质量》提供效劳。不得中途停止接待效劳〔甲方及甲方游客单方面违反合同除外〕，不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

〔1〕乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

〔2〕每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

〔1〕乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

〔2〕每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

〔3〕乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房根本一样。

4、车辆标准

〔1〕全程旅游用车为空调旅游车〔特殊情况按确认方案执行〕，车况应符合有关规定及机动车使用平安标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证平安运达旅游目的地。

〔2〕乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障2小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

〔3〕司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、效劳周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通效劳

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票〔人力不可抗拒因素除外〕，因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、组团社必须为游客购旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承当。

7、购物安排及增加游览工程

〔1〕乙方应当严格按照双方确认的《接待方案书》安排甲方游客游览和购物，不强制或过度诱导甲方游客购物，不得擅自增加购物次数及增加游览景点。

〔2〕在行程中如甲方游客自费增加景点、购物，乙方应给甲方一定的比例提成，具体提成金额按乙方规定。

〔3〕合作过程中如甲方全陪应得购物、加点等提成，在旅游团队行程结束后，经甲方全陪确认，由乙方导游直接支付给全陪〔除甲方有特殊要求返给甲方旅行社外〕。

第四条、结算方式

出团前预付团款 50%，余款按照双方传真确认件约定付款日期内支付团款。

第五条、相关约定

1、甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。

2、乙方将《旅游业务经营许可证》、《营业执照》、《年度旅行社责任保险单》、财务账号等相关资料提供应甲方存档，如发生变更之日起 3 天内书面通知甲方。

3、每次接待旅游团队或散客，甲乙双方签字盖章后的《接待方案书》或盖章后的传真确认件作为本合同的附件，具有同等法律效力。

4、甲乙双方企业法人资格及旅行社经营许可证终止，本协议自动终止，协议双方任何一方违约，经双方协商提出改正后，既不承当违约责任。如违约方拒不改正错误时，守约方可以提出终止本协议，并向违约方提出违约所造成经济损失赔偿，违约方拒不赔偿时，守约方可以向当地人民法院提起诉讼，依法索赔损失局部及应承当的违约金。

5、双方合作过程中需要通知对方事项时，原那么上以传真方式。

第六条、违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的任何损失由甲方承当。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约工程，如未按合同标准约定接待〔机、车、船票，景点门票除外，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该工程标准的一倍赔款。

3、导游为软性效劳，没有国家具体标准，如出现效劳不能满足游客要求〔导游无故擅自终止导游效劳除外，甲方最多只能扣除导游效劳费，乙方不再承当赔款事项。

第七条、本合同有效时间为_____年____月____日至_____年____月____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方作出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

第九条、本协议一式_____份，甲乙双方各持_____份，双方代表签字盖章后生效。

甲方〔盖章〕：_____

甲方代表签名：_____

电话：_____

传真：_____

地址：_____

_____年____月____日

乙方〔盖章〕：_____

乙方代表签名：_____

电话：_____

传真：_____

地址：_____

_____年____月____日

酒店与旅行社合作协议书 3

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

第一条：_____自本协议签字之日起，甲方将签约作品在全球范围内的信息网络传播权及汇编权(包括但不限于简体和繁体中文版，签约作品网络连载发布、电子光盘、电子书下载、手机阅读、改编成 ivr 语音业务和以多媒体数字格式发布等业务形式的权利)独家授权卖断给乙方。

第二条：_____甲方保证

签约作品系甲方独立创作，不抄袭乙方或第三人的作品，不存在侵害乙方或第三人的著作权，不存在任何版权纠纷，没有违反著作权法、出版法及其它有关法律、法规的规定，并且作品不含有以下内容：_____反对宪法确定的根本原那么；危害国家统一、主权和领土完整；危害国家平安、荣誉和利益；煽动民族分裂、侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结；泄露国家机密；宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力，危害社会公德和民族优秀传统文化；侮辱或者诽谤他人；法律、法规规定禁止的其他内容。

第三条：_____甲方保证拥有第一条授予乙方的权利。因上述权利的行使侵犯他人著作权及其他知识产权的，甲方承当全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第四条：_____签约作品含有侵犯他人名誉、肖像权、姓名权等人身权及其他民事权利内容的，甲方承当全部责任并赔偿因此给乙方造成的损失，乙方可以终止合同。

第五条：_____乙方网站：_____乙方拥有_____网站的所有权，签约作品即在该网站上进行发表或连载。

第六条：_____本协议签订后，未经双方书面同意，甲方不得行使第一条约定的授予乙方的权利，也不得许可第三方使用，如果违反，乙方有权要求经济赔偿并终止合同。乙方有权将本协议全部或局部的权利和义务转

移给第三方。

第七条：_____协议有效期内，协议中第一条授权标的物遭受第三方侵害时，假设一方采取法律等行动维护一方或双方的权益，另一方有义务协助对方。

第八条：_____乙方原那么上不干预甲方的非电子版出版方案，但甲方与第三方关于非电子版权方面的出版协约不应影响到电子版连载方案及根本利益，包括但不限于减缓或停止电子版更新进度等，乙方保存由于非电子版的发布给本站带来损失的追究权利。

第九条：_____签约作品的交付方式

1、甲方应在签约前，交付给乙方签约作品的作品大纲，并承诺签约作品的后续情节将根本按照作品大纲进行完成，直至签约作品结稿。甲方已公开发表过的签约作品章节视为甲方同意乙方无偿使用。签约作品完成字数不低于_____万字。

2、甲方作品必需以 **word** 格式提交，甲方承诺每月累计交付给乙方的稿件字数不低于_____万字。除不可抗力原因或甲方事先通知并获得乙方书面同意外，甲方未按量提供书稿所造成的损失，由甲方承当全部责任，同时如甲方无故欠稿，时间超过_____个月或表示确实无法继续完成作品，那么视为甲方放弃作品著作权，乙方可以继续使用甲方笔名完成此作品。版权归于乙方所有，乙方有权拒付剩余款项。

3、乙方对于作品内容不满意时，可提请甲方做适当的修改，经双方协商后达成共识。甲方如果胡写、乱写而造成买断方的经济损失，甲方应负全部责任并赔偿买断方损失。

4、签约稿件的作品字数计算以 **word** 中所统计的字数计算(不计空格)。

第十一条：_____作品的稿酬

1、第一局部为包月分成收入，即网站支付给作者每月_____元乘以该书被包月数。

2、第二局部为签约作品电子版稿酬使用销售比例分成，根据每篇文章字数计算。

、签约作品每个月的订阅数，以乙方网站上公布的统计数据为准，甲方可在相关网站的页面进行查询，不进行另行通告。

4、甲方写作获得收入所应交给国家的个人所得税由乙方代扣。

第十二条：_____稿酬支付方式

在甲方作品在_____网 vip 上架后的下一个月_____日，将上个月甲方的稿酬汇出至甲方指定的银行帐号，汇款费用由甲方承当。

第十三条：_____乙方承诺对签约作品进行广泛宣传(包括但不限于乙方网站首页推荐一次)，帮助作品提升知名度。甲方应主动积极配合乙方的宣传。

第十四条：_____甲方承诺积极维护_____网形象，协助_____网共同宣传其他原文小说网签约作品，不做出有损于_____网形象以及损害其他签约作品的行为。

风险提示：_____

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对工程所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在工程外以此牟利或从事其他损害工程权益的活动。

第十五条：_____甲乙双方同意对在合作过程中获得或知悉的对方商业秘密及其它技术和经营信息负有保密义务，并不得使用该商业秘密和信息。因为对方的行为，使另一方遭受名誉或者利益方面的损失，那么受损失一方可以要求对方赔偿由此所遭受的一切损失。

第十六条：_____本协议有效期自签署之日起生效，期限为_____年。

第十七条：_____双方中假设有任何一方违反本协议各项条款，因此让对方的权益受损时，应赔偿本协议所涉及的全部金额。

风险提示：_____

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方那么能够以此作为追偿依据。

第十八条：_____本协议双方应严格履行本协议约定，如有违约，应承当相应违约责任。

第十九条：_____双方之间的书面通知或书面函件必须用中文写成，以传真、专人送达(包括特快专递)或挂号邮件的形式发送。

第二十条：_____双方同意因本协议涉讼时，向_____方所在地人民法院起诉。

第二十一条：_____协议自签约日起自动生效，一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方(签字)：_____

_____年_____月_____日

乙方(签字)：_____

_____年_____月_____日

酒店与旅行社合作协议书 4

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

经过甲乙双方协商一致同意，就双方以旅游电子商务平台为依托，开展旅游营销达成如下协议：_____

一、乙方提供以下旅游线路由甲方负责营销旅游线路列表：

二、据乙方提供的旅游线路(产品)，通过甲方旅游电子商务平台、预订热线开展旅游营销；甲方组织的旅游客户由乙方负责接待安排行程效劳。

三、双方的权利和义务

1、甲方为乙方发布、更新即时的旅游线路(产品)信息；同时通过网上宣传、营销扩大乙方旅游线路(产品)的知名度，促进旅客招徕。

2、甲方把握的旅游市场动态和旅客反应的信息随时提供应乙方，双方共同制订适应旅游市场、有竞争力的旅游新产品；同时甲方以庞大的旅游联盟体，通过旅游资源整合、互补、共享等联盟合作使乙方获得利润最大化。

3、甲方承销乙方旅游线路(产品)。甲方收到客户订单后，以电话、传真方式通知乙方，乙方应即时做出回复是否成交，乙方同意成交，应做好接待安排旅游行程效劳工作；甲方应做到旅游客户信息的准确性，旅客行程如有变动应及

4、乙方由于旅游淡旺季及节假日等原因，使乙方所提供的旅游线路内容及价格发生变动，乙方应及时通知甲方，甲方以新的旅游线路内容及价格进行发布营销。

5、乙方应确保旅客行程的效劳质量，不得变相加价或降低效劳标准等损害旅客的行为，否那么因此而造成的一切后果由乙方负责，甲方不负任何责任。

四、利润分成

乙方同意按每一单旅游销售额%提成给甲方，或者按每人_____元作为佣金返回给甲方。

五、结算

双方每发生一笔业务，乙方发送业务清单传真一份给甲方存底，每月结算一次，由双方财务人员按相关结算凭证对上月的业务进行结算。

六、其它条款：_____。

七、本协议未尽事宜由双方协商解决。

八、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签订之日起生效。

九、有效期：_____。

甲方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

代表：_____

业务负责人：_____

开户名：_____

开户银行：_____

账号：_____

签订日期：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

代表：_____

业务负责人：_____

开户名：_____

开户银行：_____

账号：_____

签订日期：_____

签署地址：_____

酒店与旅行社合作协议书 5

甲方：_____

代表人：_____

地址：_____

乙方：_____

代表人：_____

地址：_____

甲乙双方本着互惠互利，优质效劳，共同开展的原那么，在平等、自愿的根底上，充分协商，达成如下协议：

第一条：合作条件

1、乙方是经过旅游监管部门许可，工商部门注册的具有法人资格的旅行社、

2、乙方是自愿成为甲方在该旅游目的地战略合作伙伴，同意本协议中的合作预定，并有能力按照《旅行社国内旅游效劳质量要求》和《导游效劳质量》等国家和行业标准及甲方特定团队要求，为甲方游客提供优质的接待效劳，认真完成团队约定的接待任务。人力不可抗拒因素影响除外：如泥石流，罢工，战争，气候因素，交通延误，机械故障等。

第二条：合作模式

1、乙方作为甲方在_____区域的接待单位，接待甲方的旅游业务(效劳标

)。

2、乙方应在其新产品推出的第一时间内，将该产品的本钱构成及优惠政策告知甲方，配合甲方做好产品的筹划和包装，以保证甲方代理产品在市场的竞争力，进而保证甲、乙双方的长久利益。

第三条：合作内容及要求

1、导游效劳

(1)乙方导游必须持有中华人民共和国导游员资格证书并佩戴导游证上岗。

(2)乙方导游员应与甲方全陪(领队)核对行程，方案安排。

(3)乙方导游员应举社旗接送站，严格按照《导游效劳质量》提供效劳。不得中途停止接待效劳(甲方及甲方游客单方面违反合同除外)，不准私自让他人参加团队活动。

2、用餐标准

(1)乙方安排甲方客人在环境好，餐饮质量好，具有接待旅游团队及散客用餐条件的餐厅用餐，并严格按照确认餐标执行。

(2)每次用餐期间，地陪及全陪要巡餐。

3、住房标准

(1)乙方接待团队及散客安排的酒店，要在符合要求的情况下，选择同档次酒店中有一定规模，房间设施较新的酒店。

(2)每次团队及散客确认住房时，乙方应就所安排的酒店，位置环境，星级标准的情况及早餐标准等与甲方如实沟通和确认。

(3)乙方接待团队及散客所安排的酒店，同一团队及散客在同一酒店内要求客房根本一样。

4、车辆标准

(1)全程旅游用车为空调旅游车(特殊情况按确认方案执行)，车况应符合有关规定及机动车使用平安标准，车内应保持干净卫生，手续应齐全，保证平安运达旅游目的地。

(2)乙方须按甲方提供的人数安排相应的车辆，如车辆出现机械故障_____小时之内无法修得，乙方应及时更换车辆，保证团队正常运行。

司机应具有相应资质驾照，经验丰富、技术精湛。接待客人时应主动热情、效劳周到，不得在客人面前做有不利于团队游览或有损甲、乙双方形象及利益的言行。

5、大交通效劳

乙方必须保证提供合同确认的车票、机票、船票(人力不可抗拒因素除外)，因故改变时必须保证同等标准的票价席位，并征得甲方及客人同意。

6、保险

旅行社必须为游客购置旅游意外伤害险，并把投保确认名单传真地方接待旅行社。如出现意外情况由保险公司赔付。甲方应积极协助办理游客理赔所需要的相关手续，产生所需相关费用由游客承当。

第四条：结算方式

出团前预付团款_____%，余款在结束旅游后____日内支付团款。

第五条：保密约定

甲、乙双方战略合作中的一切信息、价格、合作模式不得向第三者泄漏。违反约定的，守约方有权追究违约方的经济法律责任。

第六条：违约责任

1、因甲方原因操作失误，所产生的.任何损失由甲方承当。

2、乙方接待甲方团队及散客，根据履约工程，如未按合同标准约定接待(机、车、船票，景点门票除外)，应按照旅行社质量保证金赔偿标准赔付，赔付该工程标准的____倍赔款。

3、导游为软性效劳，没有国家具体标准，如出现效劳不能满足游客要求(导游无故擅自终止导游效劳除外)，甲方最多只能扣除导游效劳费，乙方不再承当赔款事项。

第七条：合作时间

本合同有效时间为____年____月____日至____年____月____日止。合同期满，如双方继续合作，应另订合同。

第八条：其他

1、本协议一式____份，甲乙双方各持____份，双方代表签字盖章后生

效。

2、其它未尽事宜，由双方共同协商，以补充协议的方做出详细约定，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方(盖章): _____

甲方代表签名: _____

电话: _____

传真: _____

地址: _____

乙方(盖章): _____

乙方代表签名: _____

电话: _____

传真: _____

地址: _____

酒店与旅行社合作协议书 6

甲方: _____

地址: _____

联系电话: _____

乙方: _____

地址: _____

联系电话: _____

为了加强对社会导游员的标准化管理，保证旅行社在使用_____公司注册导游人员的时候，能够得到更完善效劳。甲、乙双方经协商，签订本协议。具体内容如下：

一、乙方须与甲方签订本协议书后，方可使用在甲方注册的社会导游。

二、甲方无偿向乙方推荐注册导游，并提供导游的有关简历及工作情况，做好各项效劳工作。

三、乙方在使用甲方注册导游时，必须与该导游签订劳务协议书。协议书中必须包括：聘用时间、双方责任、待遇的标准、违约的处分、协议的解除等

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/685120142213012011>