

甘肃省旅游业发展分析及政策建议

一、甘肃省旅游业发展现状

1. 旅游资源类型及分布

(1) 甘肃省地处中国西北，拥有丰富的旅游资源。从自然景观来看，有雄伟壮观的丹霞地貌，如张掖的七彩丹霞、嘉峪关的冰沟丹霞；有神秘莫测的沙漠景观，如敦煌的鸣沙山、月牙泉；有碧波荡漾的湖泊，如兰州的黄河风情线、张掖的七彩丹霞湖。此外，还有独特的冰川地貌，如祁连山的冰川、玛曲的草原。这些自然景观各具特色，为游客提供了多样化的选择。

(2) 甘肃省历史悠久，文化底蕴深厚，拥有众多的历史遗迹和文化遗址。如敦煌莫高窟、张掖马蹄寺、天水麦积山等，这些地方不仅展现了古代艺术的魅力，也见证了丝绸之路的繁荣。同时，还有许多民族风情浓郁的乡村旅游景点，如甘南藏族自治州的夏河拉卜楞寺、岷县岷州古城等，这些地方展现了甘肃省丰富的民族文化和多元的旅游体验。

(3)

甘肃省的旅游资源分布广泛，涵盖了全省各地。其中，敦煌、张掖、嘉峪关等地是甘肃省旅游业的核心区域，吸引了大量国内外游客。此外，兰州、天水、陇南等地也具有丰富的旅游资源，如兰州的黄河风情线、天水的麦积山、陇南的康县等地，这些地方正逐渐成为新的旅游热点。随着旅游基础设施的不断完善和旅游产品的不断创新，甘肃省的旅游资源将得到更广泛的开发和利用。

2. 旅游业发展规模及趋势

(1) 近年来，甘肃省旅游业发展迅速，旅游市场规模不断扩大。据统计，2019年甘肃省接待游客突破1.1亿人次，旅游收入达到950亿元，分别同比增长了20%和25%。随着“一带一路”倡议的深入推进，甘肃省旅游业迎来了新的发展机遇，吸引了越来越多的国内外游客。

(2) 甘肃省旅游业呈现出多元化发展趋势，不仅传统观光旅游保持增长，休闲度假、乡村旅游、生态旅游等新兴旅游业态也蓬勃发展。以敦煌莫高窟为例，除了传统的参观游览，还推出了夜间观赏、数字展示等特色旅游产品，吸引了大量游客。此外，乡村旅游如甘南的藏族村落、陇南的生态茶园等，也为游客提供了丰富的体验。

(3) 甘肃省旅游业发展趋势呈现出以下特点：一是旅游市场逐渐向高端化、个性化、体验化方向发展；二是旅游产业链不断延伸，旅游与文化产业、体育产业、健康产业等融合发展；三是旅游基础设施不断完善，如高速公路、机场、

酒店等，为旅游业发展提供了有力保障。未来，甘肃省旅游业将继续保持良好发展势头，有望成为国内外知名的旅游目的地。

3. 旅游业收入及贡献

(1)

甘肃省旅游业对地方经济发展的贡献日益显著，已成为重要的经济增长点。近年来，随着旅游业的快速发展，全省旅游收入逐年攀升。据最新数据显示，2019年甘肃省旅游总收入达到950亿元，占全省GDP的比重超过10%。旅游业的发展不仅增加了财政收入，还带动了相关产业的发展，如交通运输、餐饮住宿、零售等行业。

(2) 旅游业对就业的带动作用也极为明显。甘肃省旅游业直接从业人员超过50万人，间接从业人员超过200万人。尤其是在乡村旅游、文化旅游等领域，为广大农民和少数民族提供了就业机会，增加了收入来源。同时，旅游业的发展还带动了相关产业的发展，为当地居民创造了更多就业岗位。

(3) 旅游业对地方文化传承和保护的促进作用也不容忽视。通过旅游业的发展，甘肃省丰富的历史文化遗产得到了有效保护和传承。如敦煌莫高窟、天水麦积山等世界文化遗产，不仅吸引了大量游客，也为当地文化传承提供了有力支持。此外，旅游业的发展还有助于提升甘肃省的知名度和美誉度，为地方品牌建设和国际交流搭建了桥梁。

二、甘肃省旅游业发展优势分析

1. 独特自然景观优势

(1) 甘肃省拥有丰富的自然景观资源，其中最为独特的当属丹霞地貌。张掖的七彩丹霞以其绚丽的色彩和奇特的造型吸引了无数游客。这里的岩石经过亿万年的风化侵蚀，形成了独特的柱状、塔状、桥状等地貌，色彩斑斓，仿佛是大

自然的调色板。

(2) 在甘肃省，沙漠景观同样具有独特的魅力。敦煌的鸣沙山和月牙泉是一对“沙漠明珠”，沙丘起伏，沙粒细腻，而月牙泉则是一弯清澈的湖水，与周围的沙漠形成鲜明对比。这里不仅是摄影爱好者的天堂，也是游客体验沙漠探险的绝佳之地。

(3) 祁连山的冰川和草原景观也是甘肃省的一大特色。夏季，高山草甸上鲜花盛开，牛羊成群，构成了一幅美丽的画卷。而冬季，冰川覆盖，银装素裹，展现出另一番壮丽景色。这些自然景观不仅为游客提供了观赏美景的机会，也成为了户外运动爱好者的天堂。

2. 深厚历史文化底蕴

(1) 甘肃省是中华民族的发源地之一，拥有悠久的历史和丰富的文化遗产。敦煌莫高窟作为世界文化遗产，见证了丝绸之路的繁荣与交流，其壁画和雕塑艺术达到了极高的艺术成就。莫高窟的壁画内容丰富，包括佛教故事、历史人物、神话传说等，展现了古代社会的风俗习惯和宗教信仰。

(2) 甘肃省的古城遗址众多，如张掖的马蹄寺、嘉峪关的嘉峪关城楼、天水的麦积山石窟等，这些遗址承载着历史的厚重，见证了古代文明的辉煌。马蹄寺以其精美的佛教艺术和丰富的历史文献而闻名，嘉峪关则因其雄伟的关楼和坚固的防御体系而成为丝绸之路的象征，麦积山石窟则以精美的壁画和雕塑艺术著称。

(3)

甘肃省还是多个少数民族的聚居地，如藏族、回族、东乡族等，他们独特的民族文化和风俗习惯为甘肃的历史文化增添了丰富的色彩。甘南藏族自治州的风情、陇南的东乡族文化村寨等，都是游客体验民族风情的好去处。这些民族文化的传承和保护，不仅丰富了甘肃省的文化内涵，也为旅游业的发展提供了独特的吸引力。

3. 民族风情及民俗文化

(1) 甘肃省是多民族聚居地，各民族在这里相互交融，形成了独特的民族风情。在甘南藏族自治州，游客可以体验到藏族的传统生活方式，如穿着华丽的藏袍、品尝酥油茶和糌粑、参观神秘的藏传佛教寺庙，如拉卜楞寺。这里的藏族歌舞和民间艺术，如锅庄舞、唐卡绘制等，都是民族文化的瑰宝。

(2) 回族在甘肃也有广泛的分布，尤其是在临夏回族自治州。这里的回族文化保存完好，游客可以品尝到正宗的回族美食，如手抓肉、羊肉泡馍等，同时还能欣赏到回族的传统手工艺，如雕刻、刺绣等。此外，临夏的清真寺也是伊斯兰文化的标志，每年举行的“花儿”演唱会更是展示了回族音乐的魅力。

(3)

东乡族、裕固族等少数民族在甘肃也有自己的特色文化。东乡族的东乡语、裕固族的裕固语都是各自民族的语言，这些民族在服饰、饮食、节日等方面都保留了独特的传统。例如，东乡族的“花儿”节，裕固族的“那达慕”大会，都是展示民族文化的盛会。这些民俗文化的传承和发扬，不仅丰富了甘肃省的文化内涵，也为旅游业提供了独特的吸引力。

4. 交通便利及基础设施

(1) 甘肃省近年来在交通基础设施建设方面取得了显著成果，为旅游业的发展提供了有力保障。全省高速公路网络不断完善，多条高速公路连接了各个主要城市和旅游景点，如兰新高速、连霍高速等，使得游客可以便捷地到达目的地。此外，兰州中川国际机场的扩建和升级，提高了机场的接待能力，为国内外游客提供了更多的出行选择。

(2) 铁路方面，甘肃省铁路网也在逐步完善，包括兰新高铁、兰渝铁路等，这些高速铁路的开通极大地缩短了城市间的旅行时间，提高了旅客的出行效率。同时，省内的城市轨道交通和城际列车也逐渐普及，为市民和游客提供了便捷的公共交通服务。

(3) 住宿设施方面，甘肃省的酒店和旅游接待设施得到了显著提升。从高端的五星级酒店到经济型酒店，再到特色民宿，各类住宿设施遍布全省各地，满足了不同游客的需求。特别是在热门旅游景点和乡村旅游点，住宿条件得到了进一步的改善，为游客提供了舒适的住宿体验。这些基础设施的

完善，为甘肃省旅游业的发展奠定了坚实的基础。

三、甘肃省旅游业发展存在的问题

1. 旅游资源开发不足

(1)

甘肃省丰富的旅游资源尚未得到充分开发，一些独特的自然景观和文化遗产仍处于原始状态。例如，一些偏远地区的自然风光和民俗文化尚未得到有效保护和利用，导致这些资源难以吸引游客。同时，旅游资源的开发与保护之间存在矛盾，一些景区过度开发导致生态环境恶化，影响了旅游的可持续发展。

(2) 旅游产品结构单一，同质化现象严重。目前，甘肃省的旅游产品主要以观光旅游为主，缺乏深度旅游和体验旅游项目。许多景区的旅游项目雷同，缺乏特色和创意，难以满足游客多样化的需求。此外，旅游产业链条较短，缺乏与旅游相关的衍生产品和特色商品，影响了旅游经济的综合效益。

(3) 旅游基础设施和服务水平有待提高。部分景区的交通、住宿、餐饮等基础设施不完善，难以满足游客的基本需求。同时，旅游从业人员的服务意识和技能有待提升，影响了游客的旅游体验。此外，旅游信息不透明，游客在出行前难以获取全面、准确的旅游信息，给游客带来了不便。这些问题都需要在旅游资源开发过程中加以解决。

2. 旅游产品同质化严重

(1)

甘肃省旅游产品同质化现象较为严重，尤其在热门景区，众多旅游项目和服务雷同，缺乏特色和创意。例如，在敦煌莫高窟周边，众多旅游纪念品店售卖的物品大同小异，难以体现当地的文化特色。这种同质化现象使得游客在购买纪念品时难以找到具有地方特色的商品，降低了游客的购买欲望。

(2) 同质化问题也体现在旅游线路和活动安排上。许多旅游线路缺乏创新，行程安排单一，缺乏深度体验和互动环节。游客在游览过程中往往只是走马观花，难以深入感受当地的文化和历史。这种同质化的旅游产品难以满足游客对个性化、深度游的需求，限制了旅游业的进一步发展。

(3) 此外，旅游产品同质化还与旅游企业的经营理念和市场定位有关。一些旅游企业过于追求短期利益，忽视了对旅游产品的创新和提升，导致市场上出现了大量低水平、低品质的旅游产品。这种情况下，游客在选择旅游产品时容易产生审美疲劳，影响了甘肃省旅游业的整体形象和竞争力。因此，旅游企业需要转变经营理念，注重旅游产品的特色化和差异化，以提升甘肃省旅游业的整体品质。

3. 旅游服务质量有待提高

(1) 甘肃省旅游服务质量有待提高，主要体现在导游服务、酒店接待、餐饮服务等方面。部分导游在讲解过程中缺乏专业知识和热情，未能充分传达景区的文化内涵和历史价值，影响了游客的旅游体验。同时，一些酒店的客房服务、

餐饮服务等也存在着服务态度不够热情、设施设备不够完善等问题。

(2)

旅游服务质量的问题还体现在应急预案和应急处理能力上。在一些突发事件或紧急情况下，如自然灾害、交通事故等，部分景区和旅游企业缺乏有效的应急预案和应对措施，导致游客的利益无法得到及时保障。此外，游客在遇到问题时，往往难以找到有效的投诉渠道和解决途径。

(3) 旅游服务人员的专业培训和教育也是影响服务质量的重要因素。目前，部分旅游服务人员缺乏系统的专业培训，服务技能和知识水平参差不齐，难以满足游客日益增长的服务需求。因此，加强旅游服务人员的专业培训，提高其服务意识和技能，是提升甘肃省旅游服务质量的关键所在。同时，旅游企业也应建立健全服务质量管理体系，确保游客在旅游过程中的满意度。

4. 旅游基础设施不完善

(1) 甘肃省旅游基础设施的不完善在一定程度上制约了旅游业的发展。部分景区的交通设施较为落后，如偏远地区的道路狭窄、路况不佳，难以满足游客的出行需求。此外，景区内的停车场、游客服务中心等配套设施不足，导致游客在游览过程中遇到不便。

(2) 住宿设施方面，虽然甘肃省已经建设了一些高星级酒店，但相对于庞大的游客需求，中低端酒店和民宿的供给仍然不足。在一些热门景区，游客往往需要提前预订或接受不理想的服务条件。此外，部分酒店的服务质量不高，卫生状况和设施维护有待改善。

(3)

餐饮服务设施也存在一定的问题。在一些偏远景区，餐饮选择有限，且价格较高，难以满足游客的多样化需求。同时，餐饮卫生条件有待提高，部分景区的餐饮服务缺乏规范化管理，影响了游客的用餐体验。为了提升旅游基础设施水平，需要加大对旅游基础设施的投入，完善相关配套设施，为游客提供更加舒适、便捷的旅游环境。

四、国内外旅游业发展趋势对比

1. 国内外旅游业发展模式

(1) 国外旅游业发展模式以目的地导向为主，注重旅游体验的深度和多样性。例如，欧洲的乡村旅游模式强调与当地居民互动，提供原生态的居住体验；北美和澳大利亚则侧重于生态旅游和探险旅游，如阿拉斯加的极光之旅、澳大利亚的丛林徒步等。这些国家通过打造特色旅游产品，吸引游客深入体验当地文化。

(2) 国内旅游业发展模式则呈现出多元化趋势，从观光旅游向休闲度假、文化旅游、健康旅游等多业态融合发展。例如，海南的度假旅游模式以海滨度假、国际会议、高尔夫运动等为特色；四川的乡村旅游模式则以农家乐、民俗体验、生态观光为主要内容。这些模式强调旅游与当地产业的结合，推动地方经济发展。

(3) 近年来，国内外旅游业发展模式都在积极拥抱科技创新，通过互联网、大数据等手段提升旅游服务效率和游客体验。如国外的在线旅游平台（OTA）服务，国内的智慧旅

游项目，都极大地改变了传统旅游的经营模式。同时，可持续发展理念也逐渐成为旅游业发展的重要方向，注重生态保护、文化传承和社区参与，实现旅游业与环境的和谐共生。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/685323042304012021>