

乡村振兴战略背景下休闲农业与乡村旅游融

合发展策略探索

一、研究背景及意义

随着我国经济社会的快速发展，乡村振兴战略成为国家发展的重要方向。在这一背景下，休闲农业与乡村旅游作为一种新兴的产业形态，正逐渐受到政府和社会各界的关注。休闲农业与乡村旅游融合发展策略的探索，对于推动乡村振兴战略的实施具有重要的现实意义。

休闲农业与乡村旅游融合发展有助于提高乡村地区的经济效益。通过发展休闲农业与乡村旅游，可以吸引更多的游客前来消费，从而带动乡村地区的餐饮、住宿、购物等产业的发展，增加农民收入，促进乡村经济增长。

休闲农业与乡村旅游融合发展有助于优化乡村产业结构，传统的农业发展模式往往以单一的农业生产为主，缺乏多元化的产业发展。而休闲农业与乡村旅游融合发展则可以将农业、文化、生态等多种资源整合在一起，形成产业链条，提高乡村产业的综合竞争力。

休闲农业与乡村旅游融合发展有助于保护和传承乡村文化，乡村地区拥有丰富的历史文化资源和独特的民俗风情，通过发展休闲农业与乡村旅游，可以让更多人了解和体验乡村文化，从而增强乡村文化

的认同感和自豪感，为乡村振兴提供强大的文化支撑。

休闲农业与乡村旅游融合发展有助于提升乡村生态环境质量，在发展休闲农业的过程中，可以推广绿色生态的生产方式，减少对环境的破坏，同时也可以引导游客树立绿色生态的消费理念，从而实现乡村生态环境的可持续发展。

休闲农业与乡村旅游融合发展策略的探索对于推动乡村振兴战略具有重要的现实意义。通过对这一策略的研究和实践，有望为我国乡村地区的发展提供新的思路和路径。

1.1 乡村振兴战略的提出和背景

自2017年党的十九大报告首次提出实施乡村振兴战略以来，我国政府高度重视农村经济、文化、生态等方面的全面发展。乡村振兴战略旨在推动农业农村现代化，实现城乡融合发展，提高农民生活水平，缩小城乡差距，确保国家长治久安。

乡村振兴战略的提出，是在我国经济社会发展进入新时代的背景下，为了解决“三农”问题（农业、农村、农民）而制定的一项重要战略。这一战略的提出，既是对我国农村发展的深刻反思，也是对未来农村发展的战略规划。乡村振兴战略的核心是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕五个方面，旨在全面提升农村经济、社会、文化、生态等各方面的综合实力。

在乡村振兴战略背景下，休闲农业与乡村旅游作为新型农业业态，具有很大的发展潜力。休闲农业是指以农业生产为基础，结合农业观光、农事体验、农产品加工等多种功能，为游客提供休闲、娱乐、度假等服务的农业产业形态。乡村旅游则是指以乡村自然、人文资源为基础，结合乡村民宿、民俗文化、特色美食等元素，吸引游客前来体验乡村生活的旅游活动。

休闲农业与乡村旅游融合发展，可以充分发挥农业产业的优势，提升乡村旅游的品质和吸引力，带动农民增收致富，促进农村经济发展。这也有助于保护和传承乡村文化，弘扬民族精神，实现城乡人民共同富裕的目标。探讨休闲农业与乡村旅游融合发展策略，对于推动乡村振兴战略的实施具有重要的现实意义和理论价值。

1.2 休闲农业与乡村旅游的概念和特点

乡村旅游是指以农村为旅游目的地，以体验农村生活、了解农村文化、欣赏农村风光为主要目的的旅游活动。乡村旅游的特点主要体现在以下几个方面：**文化性强**：乡村旅游强调挖掘和传承农村历史文化，展示农村独特的民俗风情和地方特色。**自然性好**：乡村旅游依托丰富的自然资源和优美的生态环境，为游客提供亲近自然、享受宁静的旅游体验。**多样性丰富**：乡村旅游的产品和服务形式多样，包括农家乐、民宿、采摘、农事体验等多种形式，满足不同游客的需求。带

动性强：乡村旅游能够带动农村经济发展，促进农民增收致富，改善农村基础设施和公共服务水平。

休闲农业与乡村旅游是相互关联、相互促进的两种产业发展模式。休闲农业为乡村旅游提供了丰富的资源和产品，而乡村旅游则为休闲农业提供了广阔的市场空间和发展机遇。在乡村振兴战略背景下，休闲农业与乡村旅游融合发展具有重要的现实意义和深远的历史价值。通过整合资源、优化布局、提升品质，实现休闲农业与乡村旅游的协同发展，有助于推动乡村振兴战略的实施，促进农业农村经济的可持续发展。

1.3 休闲农业与乡村旅游融合发展的意义和作用

乡村振兴战略的实施要求农业产业结构的优化升级，休闲农业与乡村旅游的融合发展正是为了满足这一需求。通过发展休闲农业，可以推动农业产业链的延伸，提高农产品附加值，增加农民收入。乡村旅游的发展也有助于吸引游客前来消费，促进农村经济增长。两者的融合发展将形成一个良性循环，有利于提高农业综合效益。

休闲农业与乡村旅游的融合发展有助于提升乡村旅游的品质，使之更具吸引力。通过发展特色农业、乡村民宿、农家乐等休闲项目，可以丰富乡村旅游的文化内涵，满足游客多样化的需求。休闲农业与乡村旅游的融合发展还可以推动乡村文化的传承与创新，提升乡村文

化软实力。

休闲农业与乡村旅游的融合发展有助于促进城乡融合发展，缩小城乡差距。乡村旅游的发展可以带动农村基础设施建设和公共服务水平的提升，改善农村居民生活条件；另一方面，休闲农业的发展可以吸引城市居民到农村休闲度假，缓解城市压力。两者的融合发展将有助于实现城乡资源共享、优势互补，促进城乡一体化发展。

休闲农业与乡村旅游的融合发展有利于保护生态环境，实现可持续发展。在发展过程中，可以通过推广绿色生态农业、生态旅游等方式，减少对环境的破坏。休闲农业与乡村旅游的融合发展还可以引导游客树立绿色消费观念，促进绿色生活方式的传播。这将有利于实现农业生产与生态环境保护的协调发展。

二、文献综述

随着乡村振兴战略的提出，休闲农业与乡村旅游作为乡村振兴的重要支柱产业，受到了广泛关注。本文将对国内外关于休闲农业与乡村旅游融合发展的研究进行梳理和总结，以期为我国休闲农业与乡村旅游的融合发展提供理论支持和实践参考。

通过对国内外研究成果的梳理，可以看出休闲农业与乡村旅游融合发展的研究已经取得了一定的成果，但仍存在一些问题和不足。理论研究方面较为薄弱，很多研究仅停留在概念层面，缺乏深入的理论

探讨。实证研究方面相对较少，很多研究仅依赖于定性分析，缺乏定量分析的支持。休闲农业与乡村旅游融合发展的战略路径和实施策略尚未形成系统的理论体系。

本文将在前人研究的基础上，从理论与实践两个方面对休闲农业与乡村旅游融合发展进行深入探讨，以期为我国休闲农业与乡村旅游的融合发展提供理论支持和实践参考。

2.1 国内外休闲农业与乡村旅游的研究现状

随着全球经济一体化的加速发展，乡村振兴战略成为各国政府关注的焦点。在这一背景下，休闲农业与乡村旅游作为实现乡村振兴的重要途径，受到了广泛关注。本文将对国内外休闲农业与乡村旅游的研究现状进行梳理和分析，以期为我国休闲农业与乡村旅游融合发展提供理论支持和实践借鉴。

从国外研究现状来看，休闲农业与乡村旅游在发达国家得到了较为广泛的关注和发展。主要表现在以下几个方面：一是理论研究。国外学者对休闲农业与乡村旅游的概念、特点、发展模式等方面进行了深入研究，形成了一定的理论体系。二是政策研究，国外学者关注政策对休闲农业与乡村旅游发展的影响，提出了一系列政策措施建议。三是实践探索，国外学者通过对典型案例的分析，总结了休闲农业与乡村旅游发展的经验和教训，为我国休闲农业与乡村旅游的发展提供

了有益借鉴。

国内外休闲农业与乡村旅游的研究现状表明，相关领域的研究已经取得了一定的成果，但仍存在一些问题和不足。有必要进一步加强理论研究，完善政策体系，推动实践创新，为我国休闲农业与乡村旅游融合发展提供有力支持。

2.2 休闲农业与乡村旅游融合发展的案例分析

在乡村振兴战略背景下，休闲农业与乡村旅游融合发展已经成为了一种有效的乡村振兴路径。本文将通过分析几个典型的案例，来探讨休闲农业与乡村旅游融合发展的策略和实践经验。

浙江安吉竹海景区是一个典型的休闲农业与乡村旅游融合发展的案例。该景区以竹海、茶园、果园等自然景观为基础，结合当地的民俗文化，发展了一系列休闲农业产品和服务，如竹制品制作、茶叶采摘、农家乐等。景区还开发了丰富的乡村旅游项目，如徒步、骑行、摄影等，吸引了大量游客前来体验。通过这种融合发展模式，安吉竹海景区不仅实现了农业产值的提升，还带动了当地就业和经济增长。

江苏扬州瘦西湖风景区也是一个成功的休闲农业与乡村旅游融合发展案例。瘦西湖风景区以湖光山色为依托，发展了丰富的水上活动和观光项目，如游船、垂钓、赏花等。景区还利用当地的历史文化资源，开发了一批具有地方特色的旅游产品，如扬州炒饭、扬州三把

刀等。通过这种融合发展模式，瘦西湖风景区不仅提高了自身的知名度和吸引力，还为周边农民提供了就业机会，促进了乡村经济的发展。

四川成都都江堰青城山景区是一个融合了道教文化、自然景观和休闲农业的典型案列。青城山景区以道教文化为核心，发展了一批具有特色的道教文化体验项目，如道教养生、道教音乐等。景区还利用自身的自然资源优势，开发了丰富的户外运动项目，如徒步、攀岩、漂流等。通过这种融合发展模式，青城山景区不仅提高了自身的文化内涵和旅游价值，还带动了当地农业产业的发展，实现了农旅一体化的经营模式。

2.3 目前存在的问题和挑战

乡村振兴战略的实施，为休闲农业与乡村旅游融合发展提供了新的机遇。在实践中也面临着一些问题和挑战，需要我们认真分析和解决。

休闲农业与乡村旅游融合发展的基础设施建设滞后，虽然近年来农村基础设施得到了一定程度的改善，但与城市相比仍存在较大差距。特别是在交通、水电、通信等方面，尚未满足休闲农业与乡村旅游发展的需求。休闲农业与乡村旅游融合发展所需的专业人才短缺也是一个亟待解决的问题。从事休闲农业与乡村旅游的人才主要集中在农业大学等相关专业，而其他领域的专业人才参与度较低。

休闲农业与乡村旅游产品开发缺乏创新，许多休闲农业与乡村旅游项目仍然以传统的农事体验、民俗文化展示等为主，缺乏具有市场竞争力的新产品和新业态。这导致了休闲农业与乡村旅游市场同质化竞争严重，难以满足消费者多样化、个性化的需求。加强休闲农业与乡村旅游产品创新，提高产品的附加值和吸引力是当前亟待解决的问题。

休闲农业与乡村旅游产业链不完善，休闲农业与乡村旅游产业链主要包括农产品种植、加工、销售等环节，但在中间环节如物流、营销等方面尚不健全。这使得休闲农业与乡村旅游产业的发展受到一定程度的制约，构建完善的产业链条，促进休闲农业与乡村旅游产业的协同发展是当前面临的一个重要挑战。

休闲农业与乡村旅游的监管体系不健全，虽然政府部门已经开始关注休闲农业与乡村旅游的发展，并出台了一系列政策措施，但在实际操作中，仍存在一定的监管空白和漏洞。如何建立健全休闲农业与乡村旅游的监管体系，确保其健康有序发展，是一个亟待解决的问题。

三、休闲农业与乡村旅游融合发展的理论基础

生态文明理念：生态文明理念强调人与自然和谐共生，提倡绿色发展。休闲农业与乡村旅游融合在空间布局上注重生态保护和修复，通过优化农业产业结构、提高农业生产方式、保护生态环境等手段，

新型城镇化理论：新型城镇化理论认为，城市化进程应以人为本，注重提高城市居民的生活质量和幸福感。休闲农业与乡村旅游融合发展有助于提升农村居民的生活品质，促进农村人口向城市转移，实现城乡一体化发展。

旅游业的多功能性：旅游业具有观光、休闲、度假、教育等多种功能，可以满足人们多样化的需求。休闲农业与乡村旅游融合发展可以将农业资源优势转化为旅游产品和服务优势，为游客提供丰富多样的旅游体验。

文化传承与创新：乡村振兴战略强调文化振兴，要求挖掘和传承乡村文化资源。休闲农业与乡村旅游融合发展可以借助乡村文化特色，打造独具特色的旅游产品，推动乡村文化的传承与发展。

产业链整合：休闲农业与乡村旅游融合发展需要整合农业、旅游、文化等相关产业资源，形成产业链条，实现产业协同发展。通过产业链整合，可以提高产业附加值，促进农民增收致富。

政策支持：国家层面出台了一系列政策文件，如《关于实施乡村振兴战略的意见》等，为休闲农业与乡村旅游融合发展提供了政策保障。地方政府也应结合本地实际，制定相应的政策措施，推动休闲农业与乡村旅游融合发展。

型城镇化理论、旅游业的多功能性、文化传承与创新、产业链整合以及政策支持等多个方面。在乡村振兴战略背景下，深入研究这些理论基础，对于推动休闲农业与乡村旅游融合发展具有重要意义。

3.1 休闲农业与乡村旅游的融合机理

资源共享与互补。休闲农业与乡村旅游各自拥有独特的资源优势，如农业资源、生态资源、文化资源等。通过融合发展，可以实现资源的优化配置和互补利用，提高资源利用效率，促进乡村经济多元化发展。

产业关联与互动。休闲农业与乡村旅游在产业链上具有较强的关联性，二者相互促进、相互支持。休闲农业为乡村旅游提供了丰富的产品和服务，而乡村旅游则为休闲农业拓展了市场空间，提高了产业附加值。

服务创新与提升。休闲农业与乡村旅游融合发展需要不断创新服务模式，提高服务质量，满足游客多样化的需求。通过发展特色民宿、农家乐等业态，打造乡村旅游新体验，吸引更多游客参与，推动乡村旅游业的发展。

政策支持与引导。政府在推进休闲农业与乡村旅游融合发展过程中，需要出台一系列政策措施，引导和支持相关产业发展。如加大财

游融合发展创造良好的政策环境。

休闲农业与乡村旅游的融合机理是多方面的，涉及资源共享、产业关联、服务创新等多个层面。只有充分发挥这些机理的作用，才能实现休闲农业与乡村旅游的协同发展，助力乡村振兴战略的实施。

3.2 休闲农业与乡村旅游的融合模式

产业融合模式是指将休闲农业与乡村旅游两个产业有机地结合在一起，实现资源共享、优势互补、共同发展的一种模式。具体表现为：一是将休闲农业与乡村旅游作为同一产业体系的两个组成部分，共同推进产业发展；二是在产业布局上，将休闲农业与乡村旅游有机融合，形成产业集群；三是在政策支持上，加大对休闲农业与乡村旅游的政策扶持力度，促进产业融合发展。

空间融合模式是指在地理空间上，将休闲农业与乡村旅游相互渗透、相互促进，形成一个统一的空间布局。具体表现为：一是将休闲农业与乡村旅游的功能区域进行整合，打破传统的功能分区，实现空间融合；二是在规划上，充分考虑休闲农业与乡村旅游的发展需求，合理安排土地利用和项目布局；三是在管理上，建立跨部门、跨领域的协调机制，实现空间资源的有效整合。

文化融合模式是指在文化内涵上，将休闲农业与乡村旅游的传统

化产品和服务。具体表现为：一是挖掘和传承地方特色文化资源，将其融入休闲农业与乡村旅游的产品和服务中；二是创新文化传播方式，利用现代信息技术手段，提升休闲农业与乡村旅游的文化影响力；三是加强文化旅游产品的开发和推广，打造具有吸引力的文化旅游品牌。

市场融合模式是指在市场体系上，将休闲农业与乡村旅游的市场需求、产品供给、价格机制等有机结合起来，实现市场的高效运行。具体表现为：一是建立健全休闲农业与乡村旅游的市场信息平台，提高市场信息的透明度和准确性；二是优化休闲农业与乡村旅游的产品结构，满足不同消费者的需求；三是完善休闲农业与乡村旅游的价格机制，激发市场竞争活力；四是加强休闲农业与乡村旅游的品牌建设，提升市场竞争力。

3.3 休闲农业与乡村旅游的融合路径

在乡村振兴战略背景下，休闲农业与乡村旅游的融合发展是实现农村经济转型升级、提高农民收入、保护生态环境的有效途径。为了实现这一目标，需要探索出一条符合我国国情的休闲农业与乡村旅游融合路径。

政府层面应加大对休闲农业与乡村旅游的政策支持力度，通过制定相关政策法规，明确双方的权利和义务，为休闲农业与乡村旅游的

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/686045045043010230>