成都航院圆通速递校内服务网点

项目策划书



指导老师 付 涛

学生姓名 国 帅 吴建威

王 临 熊玉洁

曾 林 黄秋菊

所 在 系 民用航空服务系

2011 年 11 月

目　录

一、　项目简介……1
1. 拟投资项目名……1
2. 项目简介……1
3. 投资人……1
4. 项目选址地点……2
二、　项目背景……3
三、　项目方案形成时间进度安排……5

第一部分　市场调查分析及报告形成

一、　调查背景……6
二、　调查的目的与意义……7
三、　调查对象与范围……7
四、　调查方式……9
五、　调查过程……9
六、　问卷状况……9
七、　调查结果与分析……9
（一）调查结果……9
（二）调查结果分析……12

其次部分　成都航院圆通速递校内服务网点项目策划书

一、　行业及市场分析……14
（一）　行业分析……14
（二）　市场分析……17
（三）　市场定位……18
二、营销策略……19
（一）　产品策略……19
（二）　价格策略……19
（三）　促销策略……20
（四）　渠道策略……20
三、　经营和管理……21

（一） 经营理念……21
（二） 发展目标……21
（三） 组织结构……21
四、 风险因素及限制……22
（一）项目面临以下风险因素……22
（二）针对风险因素的应对措施……22
五 、 财务分析……22
（一）资金需求……22
（二） 财务要素分析 ……24
六、 不足之处及有待进一步探讨的问题……25
七、 本项目方案的创新点……26
（一）项目具有现实指导意义……26
（二）本项目实施将实现多赢……26
（三）本项目具有很强的传承性……27
（四）本项目投资小操作性强……27

结束语……27

参考文献……27

成都航院圆通速递校内服务网点
市场调研及项目策划书

一、项目简介

1.拟投资项目名称

成都航院圆通速递校内服务网点

2. 简介

本作品名称为“成都航院圆通速递校内服务网点项目策划”，作品包括两大部分，第一部分是对成都航空职业技术学院的快递市场需求及竞争现状的调查，形成具体的市场调研报告，论证该项目的市场可行性; 其次部分是在市场调研分析报告的基础上，对该项目进行具体的方案策划，包括 PEST 分析、行业竞争分析、市场定位分析、营销策略设计、经营管理设计、风险限制分析以及财务分析等。本作品的实际操作性强，可干脆用于指导该项目的实施。网点的建立必将是一个多赢的项目。

3.投资人

圆通速递公司: 四川圆通速递是集物流与速递为一体的民营企业，自建立以来，始终秉承“客户要求，圆通使命”的服务宗旨和“诚信服务，开拓创新”的经营理念，立足国内，面对国际，致力于开拓和发展国际、国内快递、物流市场。同时，圆通公司也是我院的友好合作伙伴，多年来，始终保持着良好的合作关系。

成都航院高校生创业中心: 成都航院高校生创业中心是我院团委干脆领导下的一个学生组织，于今年 9 月才正式成立，旨在激励广高校生“敢于创新，勇于创建”，中心一成立，就受到学院各级领导的高度重视，为同学供应了良好的创业平台和熬炼机会。

成都航院民航系：成都航院民航系是我院于10年才成立的新系，有着良好的师资条件和硬件设施，在优越的条件下，民航系秉承“信任、敬重、观赏、突破”的系训，发扬“勤业协作，愉悦和谐，至善至真”的系风，坚持贯彻学院意志，坚守着以紧密校企合作为方向，以科学的教学设计与高素养老师队伍为保障，培育人格健全、职业行动实力适用的国内一流的民用航空服务型人才的使命。

4.项目选址地点

成都航院学院创业园区-报亭

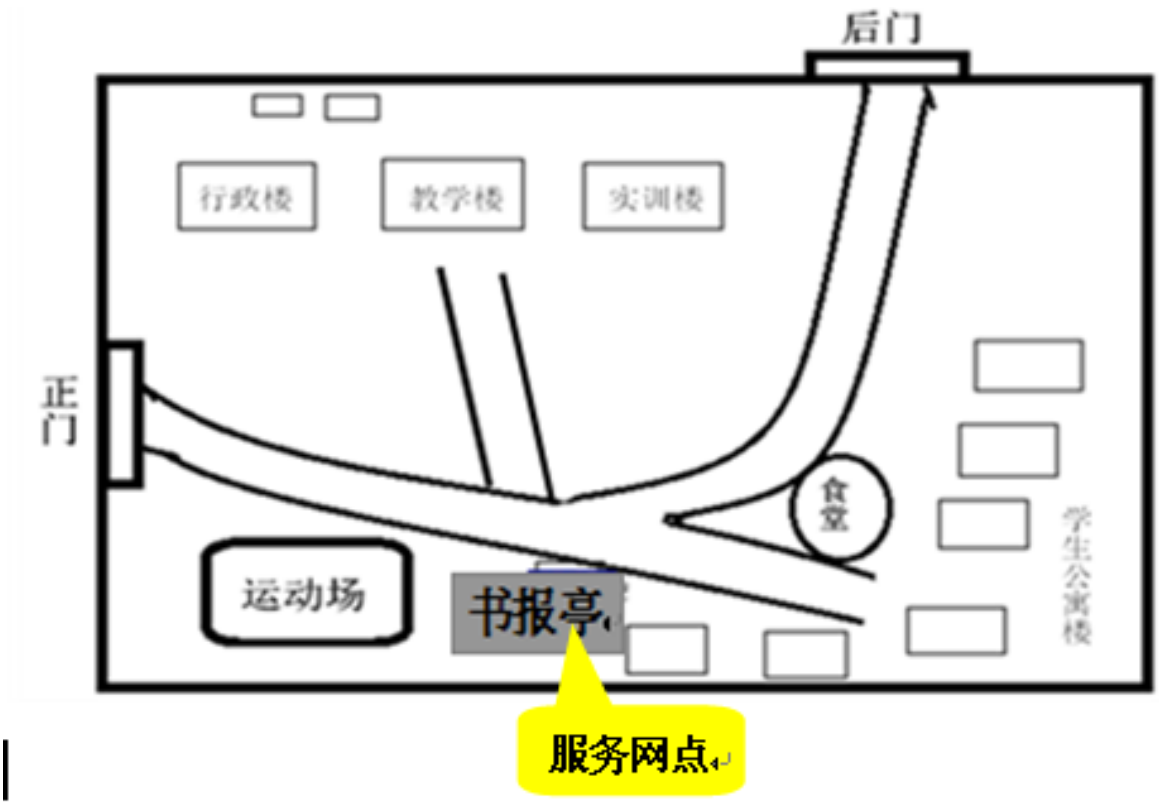

图 1　选址地点平面图

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：
https://d.book118.com/686113054240010141