20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲 方： XXX

乙 方： XXX

PERSONAL

二零二五年度停车场广告位租赁与运营合同

合同编号_____

一、合同主体

1. 甲方（出租方）：

   名称：_____

   地址：_____

   联系人：_____

   联系电话：_____

2. 乙方（承租方）：

   名称：_____

   地址：_____

   联系人：_____

   联系电话：_____

3. 其他相关方：

   名称：_____

   地址：_____

   联系人：_____

联系电话：_____

二、合同前言

2.1 背景：

随着我国经济的快速发展，城市化进程不断加快，停车场作为城市基础设施的重要组成部分，其重要性日益凸显。为满足市场需求，甲方决定将位于_____的停车场广告位出租给乙方，实现互利共赢。

2.2 目的：

本合同旨在明确甲乙双方在停车场广告位租赁与运营过程中的权利、义务和责任，确保双方合法权益，实现停车场资源的合理利用和经济效益的最大化。

三、定义与解释

3.1 专业术语：

（1）停车场：指甲方拥有的位于_____的停车场，包括地面和地下停车位。

（2）广告位：指停车场内可供乙方进行广告宣传的特定区域。

（3）租赁期限：指乙方租赁广告位的时间，自合同生效之日起至合同终止之日止。

（4）运营费用：指乙方在租赁广告位期间应支付给甲方的费用，包括租金、管理费等。

3.2 关键词解释：

（1）甲方：指本合同中的出租方，即拥有停车场的主体。

（2）乙方：指本合同中的承租方，即租赁广告位的主体。

（3）广告宣传：指乙方在广告位上进行的各类广告宣传活动，包括但不限于海报、灯箱、电子屏幕等。

（4）合同主体：指甲乙双方及其他相关方，在本合同中承担相应权利和义务。

四、权利与义务

4.1 甲方的权利和义务：

（1）甲方有权根据本合同约定，向乙方收取租赁广告位费用。

（2）甲方应保证停车场广告位的合法合规，并负责广告位的日常维护和管理。

（3）甲方有权对乙方在广告位上的广告宣传活动进行监督，确保其符合国家法律法规和社会主义核心价值观。

4.2 乙方的权利和义务：

（1）乙方有权按照本合同约定，在广告位上进行广告宣传活动。

（2）乙方应按照合同约定支付租赁广告位费用，并按时缴纳相关税费。

（3）乙方应确保广告宣传活动的内容合法合规，不得损害他人合法权益。

（4）乙方应遵守停车场管理规定，爱护广告位及停车场设施，不得擅自改变广告位结构。

五、履行条款

5.1 合同履行时间：

本合同自双方签字盖章之日起生效，租赁期限为_____年。

5.2 合同履行地点：

合同履行地点为甲方位于_____的停车场。

5.3 合同履行方式：

乙方应按照本合同约定，在合同履行期限内支付租赁广告位费用，并按照甲方要求进行广告宣传活动。

六、合同的生效和终止

6.1 生效条件：

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。

6.2 终止条件：

（1）租赁期限届满；

（2）合同双方协商一致解除合同；

（3）因不可抗力导致合同无法履行；

（4）乙方违反合同约定，甲方有权解除合同。

6.3 终止程序：

（1）合同终止前，双方应协商确定合同终止的具体事宜；

（2）合同终止后，乙方应按照本合同约定，将广告位恢复原状，并退还甲方相关费用。

6.4 终止后果：

（1）合同终止后，双方应按照本合同约定，处理相关事宜；

（2）合同终止后，甲方有权要求乙方承担因违反合同约定而产生的全部责任。

七、费用与支付

7.1 费用构成：

（1）租金：乙方应按照本合同约定的租金标准支付租金。

（2）管理费：乙方应按照本合同约定的管理费标准支付管理费。

（3）其他费用：包括但不限于广告制作费、安装费、维护费等，具体费用由双方另行协商确定。

7.2 支付方式：

（1）银行转账：乙方应将费用直接转入甲方指定的银行账户。

（2）现金支付：乙方可在甲方指定的时间地点进行现金支付。

7.3 支付时间：

（1）租金：乙方应在合同约定的每个支付周期内支付租金。

（2）管理费及其他费用：乙方应在费用发生后的规定时间内支付。

7.4 支付条款：

（1）乙方支付租金及管理费等费用时，应出具正式的支付凭证。

（2）甲方收到乙方支付的费用后，应向乙方出具收据。

八、违约责任

8.1 甲方违约：

（1）若甲方未按合同约定提供广告位，应向乙方支付违约金，违约金为租金总额的_____%。

（2）若甲方未按合同约定履行维护义务，导致广告位损坏，甲方应负责修复或赔偿乙方损失。

8.2 乙方违约：

（1）若乙方未按合同约定支付费用，应向甲方支付违约金，违约金为应付费用总额的_____%。

（2）若乙方擅自改变广告位结构或内容，甲方有权解除合同，并要求乙方承担相应责任。

8.3 赔偿金额和方式：

（1）违约金的具体金额由双方协商确定。

（2）赔偿金额应按照实际损失计算，包括但不限于直接经济损失和间接经济损失。

九、保密条款

9.1 保密内容：

（1）停车场广告位的布局和位置；

（2）租金标准和管理费标准；

（3）广告位租赁期限和终止条件；

（4）双方约定的不公开的其他信息。

9.2 保密期限：

本合同约定的保密期限为自合同签订之日起_____年。

9.3 保密履行方式：

（1）双方应采取合理措施，确保保密内容的保密性。

（2）未经对方同意，任何一方不得向第三方泄露保密内容。

十、不可抗力

10.1 不可抗力定义：

本合同所指的不可抗力是指因自然灾害、政府行为、社会异常事件等原因，导致合同无法履行或履行困难的事件。

10.2 不可抗力事件：

（1）地震、洪水、台风等自然灾害；

（2）战争、动乱、政府禁令等政府行为；

（3）罢工、停工等社会异常事件。

10.3 不可抗力发生时的责任和义务：

（1）发生不可抗力事件时，双方应及时通知对方，并提供相关证明材料。

（2）不可抗力事件导致合同无法履行或履行困难时，双方应协商解决，必要时可暂停履行或解除合同。

10.4 不可抗力实例：

（1）地震、洪水等自然灾害；

（2）政府发布禁令，导致停车场无法正常运营；

（3）罢工、停工等社会异常事件。

十一、争议解决

11.1 协商解决：

双方应友好协商解决合同履行过程中发生的争议。

11.2 调解、仲裁或诉讼：

若协商不成，双方可向有关调解机构申请调解，或向仲裁机构申请仲裁，或直接向人民法院提起诉讼。

十二、合同的转让

12.1 转让规定：

未经对方同意，任何一方不得将本合同的权利和义务全部或部分转让给第三方。

12.2 不得转让的情形：

（1）涉及国家安全、公共利益的合同；

（2）合同约定不得转让的其他情形。

十三、权利的保留

13.1 权力保留：

（1）甲方保留对停车场广告位的所有权和使用权。

（2）乙方租赁的广告位不得用于违法活动，如乙方违反规定，甲方有权解除合同。

13.2 特殊权力保留：

（1）甲方保留在必要时对停车场广告位进行维修、改造的权利。

（2）甲方保留在合同期内调整租金的权利，但应提前_____日通知乙方。

十四、合同的修改和补充

14.1 修改和补充程序：

合同如有修改或补充，应由甲乙双方协商一致，并以书面形式进行。

14.2 修改和补充效力：

经甲乙双方签字盖章的修改或补充协议与本合同具有同等法律效力。

十五、协助与配合

15.1 相互协作事项：

（1）甲乙双方应相互提供必要的协助，确保合同顺利履行。

（2）甲方应协助乙方进行广告宣传，乙方应积极配合甲方的管理要求。

15.2 协作与配合方式：

（1）甲乙双方应通过电话、邮件等方式保持沟通。

（2）遇有重大事项，双方应及时协商解决。

十六、其他条款

16.1 法律适用：

本合同适用中华人民共和国法律。

16.2 合同的完整性和独立性：

本合同构成甲乙双方之间的完整协议，任何口头协议或先前文件均视为无效。

16.3 增减条款：

本合同如有增减条款，应经甲乙双方签字盖章确认。

十七、签字、日期、盖章

甲方（出租方）：

（盖章）

_____

乙方（承租方）：

（盖章）

_____

甲方代表（签字）：

_____

乙方代表（签字）：

_____

签订日期：_____

附件及其他说明解释

一、附件列表：

1. 停车场广告位平面图

2. 租金标准及费用明细表

3. 广告位使用规范及管理制度

4. 不可抗力事件清单

5. 争议解决流程图

6. 修改和补充协议

7. 其他双方协商一致需附件的材料

二、违约行为及认定：

1. 违约行为：

甲方违约：

a. 未按合同约定提供广告位；

b. 未按合同约定履行维护义务；

c. 调整租金未提前通知乙方。

乙方违约：

a. 未按合同约定支付费用；

b. 擅自改变广告位结构或内容；

c. 使用广告位进行违法活动。

2. 违约行为的认定：

违约行为的认定以事实为依据，以合同条款为准。

任何一方认为对方存在违约行为时，应提供相关证据。

三、法律名词及解释：

1. 不可抗力：指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如自然灾害、政府行为、社会异常事件等。

2. 违约金：指合同一方违反合同约定，应向守约方支付的一定金额的金钱。

3. 争议解决：指在合同履行过程中，因合同条款的履行发生争议，通过协商、调解、仲裁或诉讼等方式解决争议。

4. 独立性：合同作为一个完整的法律文件，其内容不依赖于其他文件，具有独立的法律效力。

四、执行中遇到的问题及解决办法：

1. 问题：乙方未按合同约定支付费用。

解决办法：甲方应及时发出催款通知，如乙方仍不支付，甲方可依法采取诉讼等方式追讨欠款。

2. 问题：甲方未按合同约定提供广告位。

解决办法：甲方应立即采取措施，尽快提供广告位，并向乙方支付相应的违约金。

3. 问题：广告位损坏或被非法占用。

解决办法：甲方应负责修复广告位或赔偿乙方损失，乙方应协助甲方维护广告位。

4. 问题：合同条款的模糊或歧义。

解决办法：双方应通过协商，对模糊或歧义的条款进行解释和明确，必要时可寻求法律援助。

多方为主导的条款说明解释

一、增加第三方合同主体的基础上。重新详细规划第三方的责权利等相关条款

1. 第三方名称：_____

2. 第三方地址：_____

3. 第三方联系人：_____

4. 第三方联系电话：_____

5. 第三方的责任：

第三方负责对广告位的广告内容进行审核，确保其合法合规。

第三方负责对广告位的广告效果进行监测，并向甲方提供相关

报告。

6. 第三方的权利：

第三方有权要求甲方提供必要的协助，以完成其职责。

第三方有权要求甲方对广告位的损坏进行修复。

7. 第三方的义务：

第三方应按时向甲方提交广告效果报告。

第三方应遵守国家有关广告的法律法规。

二、以乙方的权益为主导，以乙方的责权利为优先，增加乙方的权利条款以及乙方的多种利益条款，同时增加甲方的违约及限制条款

1. 乙方的权利：

乙方有权要求甲方提供广告位的详细资料,包括但不限于位置、面积、周边环境等。

乙方有权要求甲方在广告位上安装必要的广告设施。

2. 乙方的利益条款：

甲方应保证广告位的稳定性和安全性，确保乙方的广告效果。

甲方应允许乙方在一定范围内调整广告内容,以适应市场变化。

3. 甲方的违约及限制条款：

若甲方未按合同约定提供广告位，应向乙方支付违约金。

甲方不得单方面提高租金，否则乙方有权解除合同。

三、以甲方的权益为主导，以甲方的责权利为优先，增加甲方的权利条款以及甲方的多种利益条款，同时增加乙方的违约及限制条款

1. 甲方的权利：

甲方可对乙方的广告内容进行初步审核,确保其符合法律法规。

甲方可要求乙方在广告位上安装的广告设施不影响停车场的正常使用。

2. 甲方的利益条款：

甲方有权要求乙方在合同期限内不得擅自改变广告内容。

甲方有权要求乙方在合同到期后，将广告位恢复原状。

3. 乙方的违约及限制条款：

若乙方未按合同约定支付租金，应向甲方支付违约金。

若乙方在广告位上进行的广告活动造成他人损害，乙方应承担相应责任。

全文完。

二零二五年度停车场广告位租赁与运营合同

1

合同目录

一、合同概述

1. 合同签订双方

2. 合同签订日期

3. 合同有效期

4. 合同租赁范围

5. 合同租赁费用

二、停车场广告位信息

1. 广告位位置

2. 广告位面积

3. 广告位结构

4. 广告位使用性质

三、租赁条款

1. 租赁期限

2. 租金支付方式

3. 租金调整机制

4. 租金逾期处理

四、广告内容要求

1. 广告内容合法性

2. 广告内容形式

3. 广告内容发布时间

4. 广告内容变更

五、广告发布与维护

1. 广告发布流程

2. 广告发布时间

3. 广告维护责任

4. 广告损坏赔偿

六、合同终止与解除

1. 合同终止条件

2. 合同解除条件

3. 合同终止后的处理

4. 合同解除后的处理

七、违约责任

1. 违约行为界定

2. 违约责任承担

3. 违约金计算

4. 违约纠纷解决

八、争议解决

1. 争议解决方式

2. 争议解决程序

3. 争议解决机构

4. 争议解决费用

九、合同生效与变更

1. 合同生效条件

2. 合同变更程序

3. 合同变更内容

4. 合同变更效力

十、不可抗力

1. 不可抗力事件界定

2. 不可抗力事件处理

3. 不可抗力事件通知

4. 不可抗力事件证明

十一、合同附件

1. 广告位平面图

2. 广告位租赁协议

3. 广告内容样本

4. 其他相关文件

十二、合同签署

1. 签署时间

2. 签署地点

3. 签署人员

4. 签署文件

十三、合同备案

1. 备案机构

2. 备案时间

3. 备案材料

4. 备案手续

十四、其他约定事项

1. 双方联系方式

2. 合同履行监督

3. 合同解除通知

4. 合同履行变更

合同编号 2025 年度停车场广告位租赁与运营合同

一、合同概述

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

https://d.book118.com/686153215123011052