

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

P E R S O N A L

二零二四年度高端 SPA 养生中心承包合同模板

本合同目录一览

1. 合同订立与生效
 - 1.1 合同订立依据
 - 1.2 合同签订时间
 - 1.3 合同生效条件
2. 承包方与被承包方信息
 - 2.1 承包方基本信息
 - 2.2 被承包方基本信息
 - 2.3 双方法定代表人或授权代表信息
3. 承包范围与内容
 - 3.1 具体承包区域
 - 3.2 承包项目与服务内容
 - 3.3 承包期限
4. 费用与支付
 - 4.1 承包费用总额

4.2 费用支付方式

4.3 费用支付时间

4.4 违约责任

5. 运营管理

5.1 运营管理制度

5.2 服务质量标准

5.3 人员管理要求

5.4 营业额与利润分成

6. 物业与设施管理

6.1 物业权属

6.2 设施维护与保养

6.3 装修与改造规定

6.4 报废与更新

7. 市场营销与推广

7.1 营销策略

7.2 推广活动安排

7.3 品牌形象维护

7.4 宣传资料与广告

8. 保密与知识产权

8.1 保密条款

8.2 知识产权归属

8.3 侵权责任

9. 违约责任

9.1 违约行为定义

9.2 违约责任承担

9.3 违约赔偿标准

10. 合同解除与终止

10.1 合同解除条件

10.2 合同终止条件

10.3 合同解除或终止后的处理

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

11.2 争议解决机构

11.3 争议解决程序

12. 其他约定

12.1 合同附件

12.2 不可抗力条款

12.3 合同未尽事宜

13. 合同签署

13.1 签署时间

13.2 签署地点

13.3 签署代表

14. 合同附件清单

14.1 附件一：承包方资质证明文件

14.2 附件二：被承包方资质证明文件

14.3 附件三：物业权属证明文件

14.4 附件四：其他相关文件

第一部分：合同如下：

1. 合同订立与生效

1.1 合同订立依据

本合同依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国民法典》及相关法律法规制定。

1.2 合同签订时间

本合同签订时间为二零二四年一月一日。

1.3 合同生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

2. 承包方与被承包方信息

2.1 承包方基本信息

承包方名称：高端 SPA 养生中心

承包方住所：市区路号

承包方法定代表人：

2.2 被承包方基本信息

被承包方名称：养生管理有限公司

被承包方住所：市区路号

被承包方法定代表人：

2.3 双方法定代表人或授权代表信息

双方法定代表人或授权代表已在合同上签字盖章，证明其有权代表各自单位签订本合同。

3. 承包范围与内容

3.1 具体承包区域

本合同承包范围为市区路号高端 SPA 养生中心。

3.2 承包项目与服务内容

承包方负责养生中心的整体运营，包括但不限于：SPA 按摩、美容护理、养生保健、健康咨询等服务。

3.3 承包期限

本合同承包期限为自二零二四年一月一日至二零二七年十二月三十一日。

4. 费用与支付

4.1 承包费用总额

本合同承包费用总额为人民币壹佰万元整（¥100,000.00）。

4.2 费用支付方式

费用支付分为分期支付，具体支付方式如下：

1. 合同签订后十日内，支付总额的 30%；
2. 一年后支付总额的 20%；
3. 二年后支付总额的 20%；
4. 三年后支付总额的 30%。

4.3 费用支付时间

按照上述分期支付方式，每年支付一次。

4.4 违约责任

若被承包方未按时支付费用，承包方有权暂停或终止服务，并要求被承包方支付违约金。

5. 运营管理

5.1 运营管理制度

承包方应按照国家相关法律法规和行业标准，建立健全养生中心的运营管理制度。

5.2 服务质量标准

养生中心的服务质量应达到国家相关行业标准，确保客户满意度。

5.3 人员管理要求

承包方应按照国家相关法律法规和行业标准，对养生中心工作人员进行管理。

5.4 营业额与利润分成

养生中心的营业额与利润按约定比例分成，具体分成比例详见附件。

6. 物业与设施管理

6.1 物业权属

养生中心的物业权属归被承包方所有，承包方在使用过程中应

妥善保护。

6.2 设施维护与保养

承包方负责养生中心设施的日常维护与保养，确保设施正常运行。

6.3 装修与改造规定

养生中心的装修与改造需经被承包方同意，并符合相关法律法规。

6.4 报废与更新

养生中心设施报废与更新需经双方协商一致，并按照相关规定办理手续。

7. 市场营销与推广

7.1 营销策略

承包方应制定合理的营销策略，提高养生中心的知名度和美誉度。

7.2 推广活动安排

承包方应定期开展推广活动，吸引客户消费。

7.3 品牌形象维护

承包方应维护养生中心品牌形象，确保服务质量。

7.4 宣传资料与广告

承包方负责制作宣传资料和广告，并在被承包方同意的情况下进行发布。

8. 保密与知识产权

8.1 保密条款

双方对本合同内容以及合作过程中知悉的对方商业秘密负有保密义务，未经对方同意，不得向任何第三方泄露。

8.2 知识产权归属

本合同中涉及到的知识产权，包括但不限于专利、商标、著作权等，均归各自所有者享有。

8.3 侵权责任

若一方侵犯对方的知识产权，应立即停止侵权行为，并承担相应的法律责任。

9. 违约责任

9.1 违约行为定义

违约行为包括但不限于：未按时支付费用、未按约定提供服务质量、泄露商业秘密等。

9.2 违约责任承担

一方违约，另一方有权要求违约方承担违约责任，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。

9.3 违约赔偿标准

违约赔偿标准根据实际情况确定，但不得低于实际损失。

10. 合同解除与终止

10.1 合同解除条件

合同解除条件包括但不限于：一方严重违约、不可抗力导致合同无法履行等。

10.2 合同终止条件

合同终止条件包括但不限于：合同履行完毕、双方协商一致解除合同等。

10.3 合同解除或终止后的处理

合同解除或终止后，双方应按照约定处理剩余款项、设施移交、人员安置等事宜。

11. 争议解决

11.1 争议解决方式

双方发生争议，应通过友好协商解决；协商不成的，提交市区人民法院诉讼解决。

11.2 争议解决机构

争议解决机构为市区仲裁委员会。

11.3 争议解决程序

争议解决程序按照相关法律法规和仲裁规则执行。

12. 其他约定

12.1 合同附件

本合同附件包括但不限于：承包方资质证明文件、被承包方资质证明文件、物业权属证明文件等。

12.2 不可抗力条款

因不可抗力导致合同无法履行或部分无法履行时，双方互不承担责任，但应及时通知对方并采取必要措施减少损失。

12.3 合同未尽事宜

本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

13. 合同签署

13.1 签署时间

本合同自双方签字盖章之日起生效。

13.2 签署地点

本合同签署地点为市区。

13.3 签署代表

承包方代表：

被承包方代表：

14. 合同附件清单

14.1 附件一：承包方资质证明文件

14.2 附件二：被承包方资质证明文件

14.3 附件三：物业权属证明文件

14.4 附件四：其他相关文件

第二部分：第三方介入后的修正

15. 第三方介入概述

15.1 第三方概念

本合同中“第三方”是指除甲乙双方以外的，参与本合同实施、监督、咨询或其他相关服务的个人或机构，包括但不限于中介方、顾问、监理方、技术服务提供商等。

16. 第三方介入条件

16.1 第三方介入的必要性

在本合同履行过程中，如因特殊情况需要引入第三方，双方应协商一致，并明确第三方的介入目的、职责和权利。

16.2 第三方介入的程序

第三方介入前，甲乙双方应共同签署《第三方介入协议》，明确第三方的角色、权限和责任。

17. 第三方责任限额

17.1 责任限额的设定

第三方的责任限额由甲乙双方在《第三方介入协议》中约定，不得超过本合同总金额的一定比例，具体比例由双方协商确定。

17.2 责任限额的调整

在合同履行期间，如因市场变化或其他原因需要调整第三方责任限额，双方应重新协商并签署补充协议。

18. 第三方职责与权利

18.1 第三方职责

- a. 提供专业咨询、技术服务或监理服务；
- b. 对甲乙双方履行合同情况进行监督；
- c. 发现合同履行中的问题，及时通知甲乙双方；
- d. 参与合同争议的调解和解决。

18.2 第三方权利

- a. 获得合同履行过程中所需的信息和资料；

- b. 根据合同约定获得相应的报酬；

- c. 依法维护自身合法权益。

19. 第三方与其他各方的划分说明

19.1 职责划分

- a. 甲乙双方负责合同的主要履行，包括但不限于资金投入、项目实施、服务提供等；

- b. 第三方负责合同履行的监督、咨询和技术支持等；

- c. 甲乙双方对第三方的职责范围和执行情况进行监督。

19.2 权利义务划分

- a. 甲乙双方的权利义务按本合同约定执行；

- b. 第三方的权利义务按《第三方介入协议》执行；

- c. 第三方在履行职责过程中，如与甲乙双方的权利义务发生冲突，应以本合同和《第三方介入协议》为准。

20. 第三方介入的终止

20.1 第三方介入的终止条件

第三方介入的终止条件包括但不限于：

- a. 合同履行完毕；

- b. 双方协商一致；

c. 第三方因自身原因无法继续履行职责。

20.2 第三方介入的终止程序

第三方介入终止前，甲乙双方应共同签署《第三方介入终止协议》，明确终止后的处理事宜。

21. 第三方介入的保密条款

21.1 保密义务

第三方在介入本合同过程中，对甲乙双方提供的商业秘密和合同信息负有保密义务。

21.2 保密期限

保密期限自合同签订之日起至合同终止后三年止。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 附件一：承包方资质证明文件

要求：提供承包方的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法定代表人身份证明等合法有效的文件副本。

说明：用于证明承包方具备履行合同所需的资质和条件。

2. 附件二：被承包方资质证明文件

要求：提供被承包方的营业执照、税务登记证、组织机构代码证、法定代表人身份证明等合法有效的文件副本。

说明：用于证明被承包方具备履行合同所需的资质和条件。

3. 附件三：物业权属证明文件

要求：提供养生中心物业权属证明文件，如土地使用权证、房屋所有权证等。

说明：用于证明养生中心物业权属清晰，无权属纠纷。

4. 附件四：其他相关文件

要求：根据合同履行过程中可能涉及的其他文件，如技术规范、施工图纸、设备清单等。

说明：用于支持合同履行过程中的各项工作。

5. 附件五：第三方介入协议

要求：第三方介入协议应明确第三方的角色、职责、权利和义务，以及双方的权利义务关系。

说明：用于规范第三方介入本合同的方式和程序。

6. 附件六：第三方介入终止协议

要求：第三方介入终止协议应明确终止的原因、程序和后续处理事宜。

说明：用于规范第三方介入终止后的处理。

7. 附件七：保密协议

要求：保密协议应明确双方的保密义务、保密期限和违约责任。

说明：用于保护合同履行过程中的商业秘密。

8. 附件八：补充协议

要求：补充协议应明确合同履行过程中出现的未尽事宜，以及双方协商一致的其他事项。

说明：用于完善合同内容，确保合同条款的完整性和可操作性。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为：未按时支付费用

责任认定标准：违约方应向守约方支付逾期付款的违约金，违约金按逾期付款金额的千分之五计算。

示例说明：若合同约定每月支付费用为人民币壹万元，若一方未按时支付，则应向另一方支付逾期付款的违约金，违约金为人民币五百元。

2. 违约行为：未按约定提供服务质量

责任认定标准：违约方应承担因服务质量问题造成的损失，包括但不限于赔偿客户损失、支付违约金等。

示例说明：若养生中心因服务质量问题导致客户投诉，违约方应赔偿客户损失，并支付违约金。

3. 违约行为：泄露商业秘密

责任认定标准：违约方应承担因泄露商业秘密造成的损失，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。

示例说明：若一方泄露另一方的商业秘密，违约方应赔偿损失，并支付违约金。

4. 违约行为：未按约定履行合同

责任认定标准：违约方应承担因未按约定履行合同造成的损失，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。

示例说明：若一方未按合同约定提供服务，违约方应赔偿损失，并支付违约金。

5. 违约行为：违反保密义务

责任认定标准：违约方应承担因违反保密义务造成的损失，包括但不限于赔偿损失、支付违约金等。

示例说明：若一方违反保密义务泄露对方商业秘密，违约方应赔偿损失，并支付违约金。

全文完。

二零二四年度高端 SPA 养生中心承包合同模板 1

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息

1.1 承包方信息

1.2 甲方信息

2. 合同标的物及范围

2.1 承包物概述

2.2 服务范围

3. 合同期限

3.1 合同起止日期

3.2 合同续签

4. 费用及支付方式

4.1 承包费用

4.2 支付方式

4.3 付款时间

5. 服务质量及标准

5.1 服务质量要求

5.2 服务标准

6. 人员配置及培训

6.1 人员配置

6.2 培训内容

6.3 培训方式

7. 设备及设施

7.1 设备要求

7.2 设施要求

8. 物料及用品

8.1 物料要求

8.2 用品要求

9. 运营管理

9.1 运营模式

9.2 运营计划

9.3 运营监控

10. 市场营销

10.1 市场定位

10.2 营销策略

10.3 营销活动

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/687004104012010026>