

餐饮市场调查报告

调查报告是对某项工作、某个事件、某个问题，经过深入细致的调查后，将调查中收集到的材料加以系统整理，分析研究，以书面形式向组织和领导汇报调查情况的一种文书。下面是小编整理的几篇关于餐饮市场的调查报告范文，欢迎借阅。

餐饮行业市场调查报告一

20XX年伊始，我们即将迎来这给力的一年，给力餐饮业发展、给力食品安全。

在过去的20XX年里，餐饮业发展比预期还要良好，虽然在发展过程中遇到瓶颈，但餐饮业能及时地调整发展方向，加强餐饮监管，让餐饮行业呈现一片繁荣景象。

下面我们就20XX年xx餐饮市场调报告来了解一下xx餐饮市场的现状：

一)、本地餐饮的领头羊羽翼丰满走向成熟

本地知名餐饮同庆楼、金满楼等各自走出了一条规模发展、自我完善、做强做大的道路。

同庆楼在是安徽餐饮业的历史名店，创建于1925年，屡经沧桑，几度沉浮。

1997年，施维寿花4万元从芜湖市饮服公司买下了同庆楼的商标权，并进行了商标注册。

现已发展为七家店，年销售额早已过亿。

主营粤菜、沪杭菜、上海菜和锦庐私家菜。

锦庐商务会所是顶级商务宴请、私家会晤的理想场所。

安徽省金满楼饮食(酒店)集团有限公司创立于1994年，于20XX年9月22日正式成立，至今集团旗下拥有四星级酒店、高档酒楼等大型企业近二十家。

集团曾连续四年进入全国餐饮百强，全国正餐30强的行列。

2006年金满楼集团获2005中国十大高端餐饮品牌称号；2007年，集团下属酒店金满楼东方海鲜酒楼更荣获国家特级酒家称号。

多年的发展，成就了金满楼在餐饮市场的强势和霸主地位：

二)、外地餐企加速进入xx，行业外企业纷纷涉足。

外地餐饮争相入肥，为xx餐饮注入新的活力。

来自香港的阿一鲍鱼自20XX落户xx古井假日酒店后，2008年在肥又开设了分店;澳门的澳门豆捞已相继开设了宁国南路凯旋门分店和徽州大道分店;台湾的大城小爱在肥有了胜利路分店;杭州的西湖蓝宝开设有胜利广场分店;经营湘味菜肴的毛家饭店，在肥相继开设的分店达4家之多;重庆的谭鱼头，在肥分店已至3家最值得称道的是，赛纳河畔以8店分店得规模成为外地餐饮品牌在肥发展的翘楚。

沸腾鱼乡、红泥小厨、独一处、赣府、索菲特等均成功落地，加速拓展。

从事房地产主业的绿水雅客成功完成首家酒店的落户、盛臣大富豪相继投资了6家分店，从事化纤主业的富临名家以4家分店规模独领xx高端餐饮消费之风骚上述行业外企业涉足餐饮行业的成功案例，分析其成功之处，自身的条件不必细说，但是旺盛的高端市场需求更是其成功的有利保障。

三)、市政府积极倡导，餐饮行业高速发展

旨在弘扬徽菜文化，推动徽菜产业发展的徽菜美食节，自首届2006年12月举办至今已连年举办了三届，第四届将于2009年11月在xx举办。

徽菜美食节提升了餐饮和徽菜品位，使徽菜资源得到了充分的整合和展示，对xx餐饮业起到了积极作用。

市政府根据市区商业的布局为指导，规划建设了十大美食街，条条火爆。

更多市场分析动态：

20XX上海餐饮消费市场分析

我国火锅市场现状分析

天津餐饮消费市场运行情况分析

我国快餐市场分析

xx餐饮市场潜力巨大

一)、xx餐饮企业规模

xx地处江淮腹地，文化兼容南北、并蓄东西，为许多新事物提供了试验之地。

以餐饮业为例，xx人口味一直成为南北餐饮企业推广把握的标准，在xx餐饮行业就有一句戏言:xx的口味不是南北，也不是东西。

因此各菜系饭店开始在xx大肆圈地。

xx大小饭店有万余家，其中中档以上仅占600家，其规模仅相当于上海的1/7、武汉的1/3，与南昌、太原相当，各项数据表明xx中高档餐饮市场容量仍然很大。

二)、xx餐饮销售状况

20XX年xx餐饮销售额为55亿元，十几年来一直延续24%的年均递增速度的xx餐饮市场，即使受金融危机的影响，

不妨按高、中、低三种预期来粗略推算下她年度餐饮销售额(以2007年55亿元为基数):

递增幅度高预期20%中预期15%低预期10%

20XX年66.00亿元63.25亿元60.50亿元

20XX年79.20亿元72.74亿元66.55亿元

20XX年95.04亿元83.65亿元73.20亿元

每年如此巨大的市场份额差幅，呼唤着已在xx扎稳脚跟的餐饮企业做大做强，同时为尚未进驻xx的国内知名餐饮企业来肥提供巨大的利润驱动力。

按照常规的计算方式推算(高端餐饮为总额的20%)，每年至少有10亿以上的高档餐饮消费，巨大的高档消费能力为高端餐饮的发展注入了强大的活力。

一枝笔写作事务所

三)、餐饮企业为何相继进入xx?市场缺口何在?

xx的消费能力、消费习惯及工业产值等虽然无法与北京上海等一线城市相比，但是在二线城市中却每项指标均列前茅，这也是全国百强房地产商有45家落户xx的原因之一。

随着xx城市经济的高速发展，世界500强企业，国内百强工业企业的纷纷入驻，高端餐饮市场需求的缺口日益显现。

2006年xx市地区生产总值达1073.86亿元，占全省比重提高到17.5%，增幅达17.5%，位列全国省会城市第二，

分别高于安徽省和全国4.6和6.8个百分点。

xx在全国综合实力百强城市中排名年年提位，2006年升至29位，并被评为全国投资环境50优城市。

xx是以制造加工业为主的新兴工业城市，工业门类齐全、配套成龙，基本形成了汽车、装备制造、家用电器、化工及轮胎、电子信息及软件、新材料、生物技术及新医药、食品及农副产品深加工等8大重点产业，尤其是高新技术产业突飞猛进，成为全市最富活力的支柱产业之一。

联合利华、ABB、正大、可口可乐、家乐福等19家世界500强企业和一大批国内外知名企业相继落户xx。

统一、佳通、海尔、日立、三洋、江淮汽车、美菱电器、荣事达电器、国风塑业、合力叉车、佳通轮胎、日立挖掘机等大批名品声名远播。

如此众多的工业企业，其高端餐饮的现状与上海十年之前相似，市场空间可见一斑。

项目定位及优势

徽商俱乐部在绿色港湾项目具有异国风情建筑和湖景及异国园林优势的基础上，响应高端餐饮市场的需求变幻将项目定位为：顶级餐饮、娱乐、休闲的mall，其项目优势如下：

- 1、xx首席集高端餐饮精品店(含异国风味)、娱乐、休闲的mall;
- 2、坐拥1500栋双拼别墅，3800户高端消费人群;
- 3、坐拥xx唯一的市区高尔夫练习场和网球中心;

餐饮行业市场调查报告二

一、调查目标、方案设计及组织策划

(一)调查目标

总目标:通过深入细致的调查黑大各代表性学生样本的餐饮消费结构现状、需求特点、顾客满意度等，以及走访现有经营商家，了解日常经营问题、顾客消费偏好、竞争状况等，综合分析黑大餐饮业市场的总体格局与需求趋势。

分目标:

- 1.全面搜索黑大餐饮业消费需求现状
- 2.开展全校各代表性的学生消费者对北黑大餐饮业的满意度的调查
- 3.适量走访食堂经理和黑大现有经营商家了解经营现状和需解决的问题
- 4.分析黑大餐饮市场营销现状及需解决的问题

(二)调查对象及形式

根据对黑大餐饮经济的总体分析及对黑大附近餐饮业的整体把握，本次调查以在校大学生及经营商家为重点调查对象，以消费者需求现状与趋势为重点调查方向。

采取区域分组调查的形式，集中3天左右的时间进行顾客深度调研和市场扫描及分析，调查方式以问卷调查为主

访问调查及市场观察为辅，间或幽灵实验调查，并收集相关经济与市场的第二手资料进行统计分析。

调查对象抽样:

1) 在校大学生消费者

抽取样本150个, 抽取不同学院、不同专业、不同年级、不同收入、不同口味偏好的代表性样本。

2) 校食堂工作人员

抽取样本20个, 其中食堂经历、采购人员、厨师、一般工作人员各分配一定的数量。

3) 黑大附近现有经营商家

抽取样本20个, 其中传统中式餐馆、快餐店、奶茶咖啡吧、特色小吃店、火锅店、糕点店等各占一定比例。

调查方式:1)问卷调查 2)访问调查3)市场观察4)电话网络调查5)幽灵实验调查等

调研的主要内容:

1)

在校大学生消费者调查主要内容:现有市场消费品牌及顾客满意度, 市场消费数量及层次, 消费者对现有品牌的认知与评价, 餐饮消费的心理, 影响消费者餐饮选择决策的关键因素, 餐饮消费的新需求等。

2)

校食堂工作者调查的主要内容:从食堂原料的采购体系,到食品的制作工艺,到食品安全卫生的把关,再到销售的菜色价格,最后到食堂的服务情况,进行大概的了解,并分析其优势、劣势和现面临的问题。

3)

现有经营商家调查的主要内容:经营的餐馆类型、风味,产品的渠道体系,主要经营支撑点,主导产品的促销手段,为顾客服务的原则,经营者现实满意程度,经营者的营销心理,经营者的期望值与要求等。

4)

访谈调查内容:主要了解消费者对小资再现主题餐厅的品牌和产品的理解、评价、建议,以及对他们的偏好进一步掌握。

5)

幽灵实验调查内容:切身的感受23家餐馆的产品、口味,就餐环境,服务水平,卫生状况等,然后分析评价,去粗取精。

(三)调查组织实施过程

调查组共有3人,进行为期7天的黑大附近餐饮业市场调查。

二、调查的主要统计结果及分析

本次调查共收回有效的在校大学生消费者调查问卷137份、校食堂工作人员访谈笔录20份、学府四现有商家访问笔录20份，通过对上述问卷和访谈笔录的统计处理，辅以调查小组的小结报告，获得黑大餐饮市场调查结果如下：

1. 黑大餐饮经济发达，消费水平较高，消费量大。

首先，从实地调查的结果来看，黑大外有正规经营店铺及摊位的餐饮店约有101家，其中中式快餐店，传统中餐馆，特色小吃店，西式餐馆，火锅店等等，具体如下表1所示。

其次，黑大餐饮也得迅猛发展主要依托黑龙江大学的学生消费者，据有关资料统计，黑大在校师生约3万，消费群体庞大，统计数据显示大部分学生每天都出北门吃饭；最后，从黑大所处的地理环境位置来看，位于南岗区，消费水平还是较高的。

通过问卷调查，黑龙江大学在校学生月平均消费在1500左右，又细分为5个消费段，如下表2所示。

图表1

北门餐饮类型及分布情况

类型 中式快餐店 中式传统餐馆 特色小吃店 西式餐

馆火锅店 糕点面点店奶茶咖啡吧

数量 16 26 35 3 3 6 10

表2

黑大在校学生的月平均消费分布情况

消费层次 500~800 800~1100 1100~1600

1600~2000

2000以上

所占比例 7.1% 42.9% 45.2% 2.4% 2.4%

2. 主要消费类型、口味偏好明显，重复消费普遍

大多数学生喜欢中式快餐，快捷方便，口味喜欢多样，但比较大众，喜欢在一定时期内重复选择一家消费，基于习

惯因素

3. 消费的时间分散，餐饮服务趋于全天

4. 消费主体一般趋于24人，消费能力较高

5. 黑大餐饮市场竞争格局相对稳定，各经营商家之间日趋同质化

6. 产品差异化程度低，缺乏营销创新

(二)黑大附近餐饮消费者满意度及需求现状分析

1. 食品安全卫生是消费者选择就餐地点的首要因素。

2.

消费者的口味习惯和偏好主要倾向于家常菜，大众口味中又偏辣

3.

产品质量及服务是影响消费者选择就餐地方的主要因素。

。

4.

消费者对产品的价格认知理性，学生消费水平较高，也比较稳定

5. 消费者对就餐的食品卫生安全的满意度低

6.

消费者经常光顾的餐馆比较集中，如快餐店温州饭摊，传统中餐馆有得意楼、三合缘等

7.

大多数消费者对餐馆提供的直接而实惠的促销方式感兴趣

8. 宣传优惠单是消费者了解餐馆信息的主要渠道

9.

大学生消费者一般以小群体消费为主，对新鲜时尚的事物感兴趣

(三)黑大附近餐饮店经营现状及分析

1.

不断有新的商家参与黑大餐饮市场竞争，同时也有商家的退出，形成当前相对平衡而又微妙的关系。

2.

众多餐馆的环境、规模、菜肴种类、价格及服务差异不大，趋于同质化

3.

在目前国内物价水平上涨的情况下，各餐馆包括校内食堂，部分菜品价格有所上浮，涨价的菜式一般以肉类为主，平均涨幅约20%,25%，成本有所增加

4.

黑大餐饮行业缺乏规划引导，在快速发展中存在盲目、无序和低水平发展的现象。

缺乏系统严格的市场准入制度和强制性标准，餐饮企业的标准参差不齐，内容不全面、技术知识含量低，食品安全卫生得不到保障

5. 无品牌意思，只关注于现盈利状况

三.本次调查活动总结

总的来说,本调查是成功的,达到了预期的目的较为全面地了解了黑大的餐饮业情况。

餐饮业市场竞争激烈,难免由于利益问题出现食品质量问题,请消费者在有消费需求是一定保证安全。

黑大餐饮业的消费主力人群是学生,合理消费是必要的。

总之,食品质量安全问题不容忽视,学生们的身体健康至关重要,餐饮业健康稳定的发展将会成为社会进步的推动力。

s("content_bottom");

薪酬调查报告范文

薪酬是每个人社会生活的必需品,或高或低或不同的行业也影响着薪酬的多少,那么该怎么去进行薪酬的社会调查呢?又该怎么写出薪酬调查报告进行调查呢?小编为大家收集整理了三篇薪酬调查报告的范文,一起来看看吧!

薪酬调查报告范文【1】

一、调研概述

1.1 薪酬调研简介

本次薪酬调研由薪酬网全程控制，调查的企业覆盖多个行业、多种企业性质，调查项目涉及工资、补贴、奖金、福利等薪酬项目及企业劳动制度，反映了企业员工的薪酬现状，以及行业未来的薪酬发展方向。

本次薪酬调研，薪酬网制定了周密的调查方案，凭借薪酬网便捷高效的在线调研系统，丰富的调查经验与专业的顾问团队；依托网站深厚的数据来源、庞大的客户群体，为企业提供高价值的人力资源深度研究报告。

快速简便的查询方法，适合各种专业程度的人力资源从业者。

调查流程

1.2 数据有效时间及有效样本

企业薪酬提交的人力资源数据起止时限为一个完整财务年度数据。

本次调研数据起止时限为:2013年 01 月 01 日至

2013 年 12 月 31 日

本次全岗位薪酬调研全国调研企业家数:5826家

信息技术和互联网(计算机软硬件, 通

讯)IT,TelecomandSoftware

电子技术Electrical/ElectronicEngineering

金融(银行, 风险基金)Finance(Banking,VentureCapital)

贸易Trading

快速消费品(食品, 饮料, 化妆

品)FastMovingConsumerGoods

耐用消费品(服装, 纺织, 家具, 家电, 工艺

品)DurableConsumerGoods

咨询业Consulting

生物/制药/保健/医药

Biomedical/Pharmaceutical/Healthcare

建筑/设计/装潢Construction/Design/Decoration

酒店/餐饮Hotelandcatering

广告业Advertising

加工/制造(工业自动化, 设备, 零部件)Manufacturing

化工/能源ChemicalEngineering/Energy

交通/运输/物流Transportation/Logistic/Distribution

批发和零售Wholesale&Retail

房地产及中介RealEstate&Agency

服务业Service

市场薪酬调查报告范文篇2:

一、该职位的基本信息

1.职位名称: 2.公司所在城市:

3.公司所在行业4.公司性质:A.国有企业 B.合资企业
C.外商独资企业 D.民营企业

E.国有民营企业5.公司的总资产规模:A.1亿元以上(含1
亿元) B.1000万元 C.100万1000万元

D.100万元以下6.公司的年度销售额A.100亿元以上
B.10亿100亿元 C.1亿10亿元 D.1000万1亿元

E.500万1000万 F.100万500万元

G.100万元以下7.公司的年度税后净利润:A.1亿元以上
B.5000万1亿元 C.1000万5000万 D.500万1000万

E.100万500万元

F.100万元以下8.该职位在组织中的位置:

二、职位描述

该职位在公司中要达成的工作目标以及主要工作内容，可以概括为:

该职位主要从事以下工作职责，请您判断下面列举的各项工作职责是否与贵公司中该职位的实际工作职责相符合，并在符合的项目的括号中打上，不符合的打上。

如果贵公司中该职位除了上述工作职责之外还须承担其他工作职责，请您在其他一栏中加以简要述叙。

(1)1.(2)2.(3)3.(4)4.(5)5.(6)6.(7)7.(8)8.(9)9.

其他:1. 2.

三、任职者的个人信息

1.性别

A.男 B.女

2.学历

A.高中及其以上 B.大专毕业 C.本科毕业 D.硕士毕业

E.博士毕业

3.在本公司的任职年限:

A.1年以下 B.12年 C.23年 D.34年 E.4年以上

4.从事本职工作或工作内容和难度相似的工作的年限:

A.1年以下 B.13年 C.36年 D.68年 E.8年以上

\5.英语水平:

A.基本不具备英语水平 B.国家英语四级,简单读写

C.国家英语六级,具备一定听说读写能力

D.英语专业,能熟练使用英语表达

6.是否具备专业资格证书:

1.基本工资:/月

2.奖金:(凡是与绩效挂钩的部分均称为奖金,请在下面填写在绩效中等水平情况下的奖金额度)

A.月度奖金:(1)无 (2)/月 B.季度奖金:(1)无

(2元/季度 C.半年度奖金:(1)无

(2元/半年 D.年度奖金:(1)无 (2)元/年度

3.福利项目:请在该职位任职者能够获得的福利项目前

面打,并注明其现金额度:

() (1)话费补贴 元/月

() (2) 交通补贴 元/月

() (3) 每月住房补贴 元/月

() (4) 一次性住房补贴 元/月

() (5) 过节费 元/月

() (6) 免费餐饮或餐补 元/月

() (7) 其他福利 元/月

4. 福利总额: 共/年

薪酬调查报告范文【2】

有关数据表明，近几年来，燕郊地区农民收入持续不断增加，年胜一年，对数据深入分析发现，村民们推陈出新，一改日出而耕，日落而息的传统农业模式，发展多项经营的商品农业，另外农民思想也发生转变，不再固守土地，离乡务工也推动了农民收入水平的提高。

自从镇政府提出农民增加收入一个主要途径是调整 农业产业结构以来，乡党委、 政府 带领燕郊村民紧紧围绕粮食

增产、农业增效、农民增收抓调整，突出本地优势、因地制宜发展订单农业、大棚农业。

在种植小麦，玉米的基础上，建设大棚生产基地，种植绿色生态食品，凭借燕郊是北京郊区的良好区位，大棚种植渐渐成为农民增收的重要渠道，相比前几年来看，2008年农业的比较收益大幅提高提高，农民的人均收入由2500上升到3200。

农民增加收入的另一个主要途径是外出务工收入据20**年统计，()全乡总劳力8206人，其中长年外出务工劳动力2966人，约占总人口20.4%。

从调查情况来看，外出务工劳动力按每年最低纯收入2400元来算，全乡仅外出务工一项可带回资金712万元，人均498元。

在燕郊人民取得骄人的成绩同时，也存在着中国底层劳动人民的普遍弱势。

当前农民的消费开支负担仍然过重，据调查，农民的收入主要支出于农业生产、医疗费、学费等。

由于农业生产资料的价格有较大幅度的增长，农业生产的费用仍然要占农民收入相当大的比例;另外是医疗费用支出，农民一旦生病住院，医疗费用支出比重就大幅度上升，尤其是主要劳动力生病后，致使该家庭劳动力缺乏，常常很快就会返贫。

另外，农民的科学文化素质不高，虽然乡党委，政府加大了对农民的培训力度，在一定程度上农民的素质有所提高，但是农民的整体素质还有待提高，主要体现在生产经营管理技能、文化科学素质和观念意识等方面，既影响了农业的生产，也影响了劳动力的移，大量的农村剩余劳动力，外出务工只能做苦力和劳动密度高的行业，未能以劳动力产生劳动价值，造成了人力资源的优势不能显现。

农民经营生产方式粗放。

主要表现在三个方面：一是生产规模过于狭小，规模经营还只是少数；二是科技含量低，农户缺少农作物新品种的应用、种植、病虫害有效预防等技术，新种一种家作物要花上三年五年的时间去培育；三是管理粗放，缺少精细耕种的田间管理以及精确的经济核算，造成了生产资料的极大浪费和生产成本的增加。

农民的信息来源渠道单一。

在市场经济体制下，农户从真正意义上相对独立的生产经营单位成为相对独立的经营者和决策者，改革把农民推向市场经济的前台，农产品以从卖方市场转向买方市场。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/687014031002006061>