

酶标仪企业战略商业风险

目录

前言	3
一、人力资源风险管理过程	3
(一)、风险识别	3
(二)、风险评估	4
(三)、风险应对	5
二、人力资源风险管理的主要内容	7
(一)、人力资源风险管理的主要内容	7
三、流程风险的识别和评估	13
(一)、风险清单识别法	13
(二)、流程图法	14
(三)、风险矩阵评估法	15
(四)、内部威胁分析法	16
四、供应链风险管理与协同	17
(一)、供应链风险评估与监测	17
(二)、供应商合作与风险控制	19
(三)、物流与库存智能化管理	20
(四)、突发事件应对与供应链危机	22
五、运营风险的含义及其主要内容	23
(一)、战略风险	23
(二)、流程风险	25
(三)、人力资源风险	27

(四)、内部技术风险.....	28
六、发展规划分析.....	30
(一)、公司发展规划.....	30
(二)、保障措施.....	32
七、战略实施的基本原则.....	34
(一)、战略实施的基本原则.....	34
八、产业环境分析.....	36
(一)、产业环境分析.....	37
九、组织结构的基本类型.....	38
(一)、组织结构的基本类型.....	38
十、酶标仪项目风险对策.....	40
(一)、政策风险对策.....	40
(二)、经济风险对策.....	40
(三)、环境风险对策.....	40
(四)、人才风险对策.....	41
(五)、社会责任风险对策.....	41
(六)、全球经济不确定性风险对策.....	41
(七)、供应链风险对策.....	41
(八)、网络安全风险对策.....	42
十一、行业壁垒.....	42
(一)、供应链整合壁垒.....	42
(二)、网络效应壁垒.....	42

(三)、法规合规壁垒.....	43
(四)、专业人才壁垒.....	43
(五)、品牌忠诚度壁垒	43
十二、酶标仪项目基本情况.....	43
(一)、酶标仪项目投资人	43
(二)、酶标仪项目选址	44
(三)、酶标仪项目实施进度	44
(四)、投资估算	44
(五)、资金筹措	44
(六)、经济评价	45
(七)、主要经济技术指标	45
十三、危机管理与应急响应.....	46
(一)、危机预警与监测机制	46
(二)、灾难恢复与业务连续性计划.....	47
(三)、公关与媒体管理	48
(四)、社会责任危机管理	49
十四、必要性分析	51
(一)、必要性分析	52
十五、战略的定性评价决策方法	53
(一)、战略的定性评价决策方法.....	53
十六、社会责任管理与可持续发展	54
(一)、社会责任战略与执行	54

(二)、环保与可持续经济发展	55
(三)、员工权益与劳工标准	57
(四)、社会参与与公益事业	58
十七、竞争优势	59
(一)、竞争优势	59
十八、酶标仪行业企业内外不同利益主体的影响	61
(一)、酶标仪行业企业内外不同利益主体的影响	61

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/687125124050006061>