

# 西方经济学

## 微观经济学教学中的几个问题



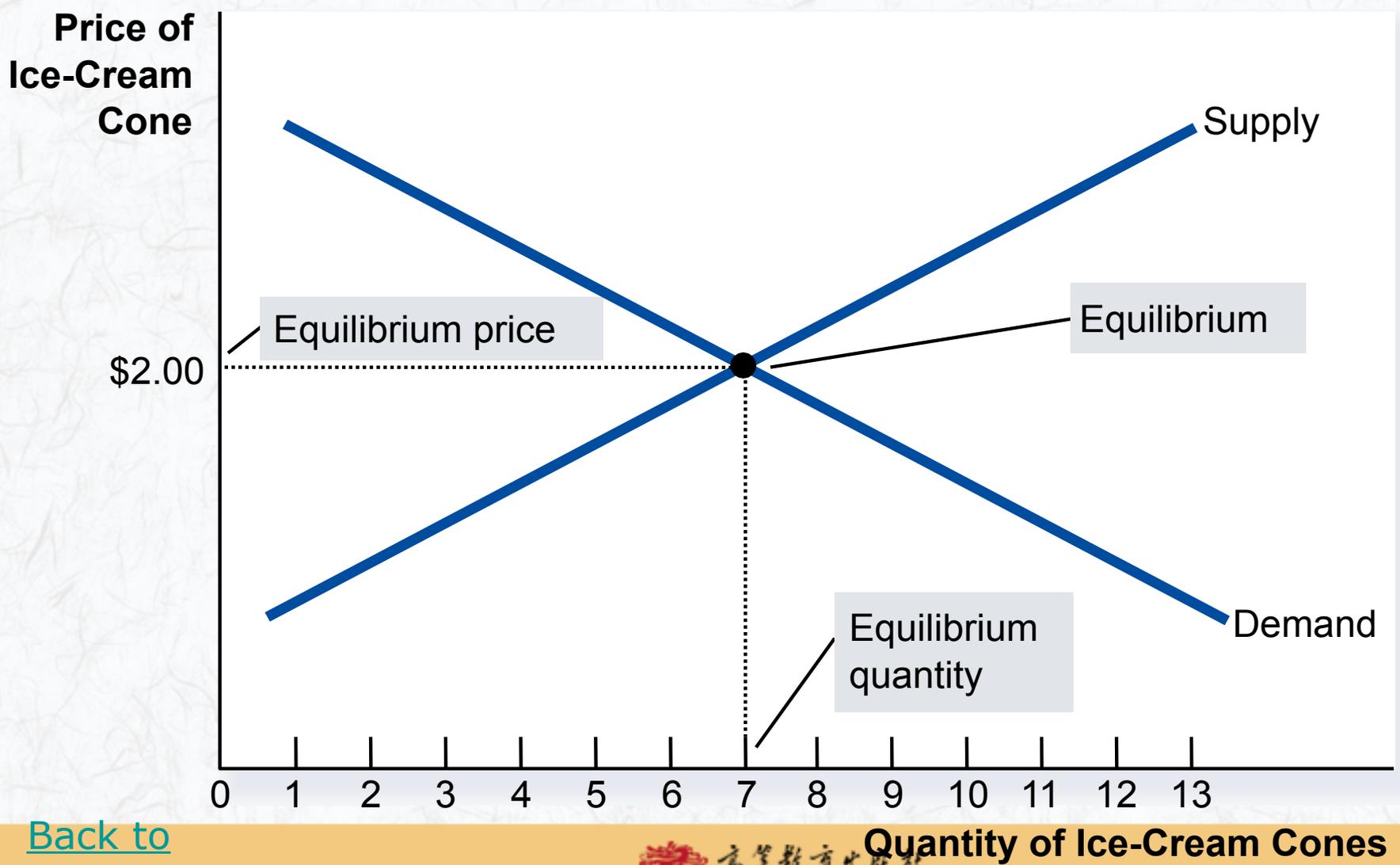
文建东

武汉大学经济与管理学院



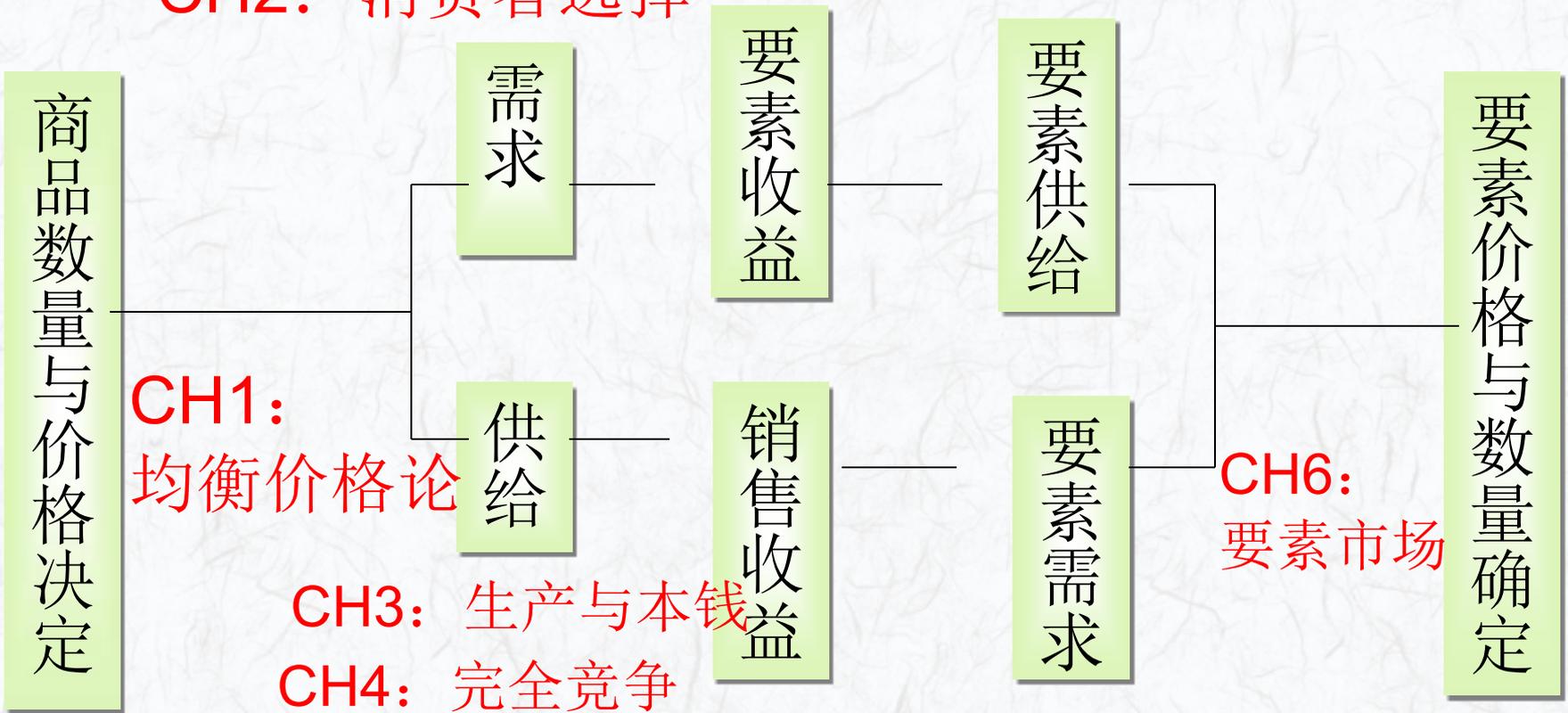
高等教育出版社  
高等教育电子音像出版社

# 微观经济学（教材）的根本结构与主线



[Back to](#)

CH2: 消费者选择



CH1: 均衡价格论

CH3: 生产与本钱  
CH4: 完全竞争

CH6: 要素市场

商品市场

要素市场

CH5: 不完全竞争

- 主线
- 市场理论
  - 价格理论
  - 资源配置理论



## II. 微观经济学的根本理论框架

### 根本假设

#### 1. 理性假设

#### 2. 自利假设

#### 3. 均衡假设

不符合这些假设的行为

不在分析范围之内

不现实？一个标尺

分析方法：演绎法

均衡分析中的时间维度：

局部均衡

比较静态均衡（静态学）

动态（均衡）分析

非理性例一

〔1〕某人花50元看电影？国王的演讲？，出门时发现所购电影票丢了。

需要再买一张吗？

〔2〕他打算去电影院花50元买一张电影票，出门时丢了一张价值50元的购物卡。还买票吗？

非理性例二：

金融学教授与2021年奥运刘翔门票  
在网上花800元买到该场次门票  
有人出高价让他转让，最后一直出到  
10000多元，仍不愿意转让  
问他如果没买到票，愿不愿意到黑市  
上花3000元买票，答复不愿意。



## 时间维度：静态分析、比较静态分析与动态分析

### 静态分析

分析某一个静止时点的经济状况——该状况的形成条件与特点；预测可能会发生的变化

### 比较静态分析：

对两个时点上静态的均衡状态进行比较  
对均衡的变化作出解释

### 动态分析

经济体系如何从一个均衡走向另外一个均衡

理论	静态分析	比较静态分析	动态分析
对一国经济增长的分析	经济增长的稳定状态有什么特点；稳定状态的条件是什么	储蓄率的提高对稳定状态的影响是什么；技术进步会稳定状态的影响是什么	技术进步或储蓄率提高时旧的稳定状态向新稳定状态变化的时间过程是什么样的

### III. 教学中的几个技巧

重视直觉、直观、日常经验

边际效用与价格之比：还是边际效用

完全竞争价格接受者（汾河水位是否受一个居民用水的影响？）

边际与平均的关系：导入班级成绩

多重角度解释

效用最大化条件：

数学的与非数学的；

边际替代率与价格之比相等，或者边际效用与价格之比相等

原理是对现实的总结，从现实理解原理

MRS—主观交换比例；**相对价格**—客观交换比例

### III. 教学中的几个技巧

与生活中的智慧联系起来

引导学生到特定环境去理解：吉芬商品的例子

列表比较相似的概念

从例子和生活出发，不从概念出发（归纳）

不同市场结构：移动通讯、农贸市场、公用事业、轻工业

价格歧视：电影；IT产品与汽车；赠券

弹性与薄利多销的例子

梳理结构，注重上下文

理论原理和解决问题措施（可操作性的方案）

弹性理论与反垄断

- 一分钱一分货
- 只有买错的没有卖错的
- 穷寇勿追，得饶人处且饶人，背水一战
- 朝三暮四，羊只作为资产的定价
- 盖茨可以开桑塔纳，普通人要开宝马
- ---



## • 吉芬商品的理解

	支出	价格
普通食物	80%	5
精美食物	20%	20
公交	90%	1.2
出租	10 %	8

# 直观理解效用最大化

$\frac{MU_{\text{book}}}{P_{\text{book}}}$	$\frac{MU_{\text{online}}}{P_{\text{online}}}$	还有可能涨价效用吗?能的话如何做?	
		Book in \$	Online in \$
$200/20=10$	$28/2=14$		
$200/20=10$	$16/2=8$		
$200/20=10$	$20/2=10$		

- **X——书； Y——唱碟**
- **相对价格：  $P_x/P_y$ ——X和Y两个商品的交换比例**
- **$P_x/P_y=100$ （书）/25（唱碟）=4/1**
- **可以用1本书换4张唱碟——唱碟（Y）/书（X）=4/1**
- **意愿交换比例：  $MRS_{xy}$ ——唱碟/书=Y/X**
- **唱碟/书=2/1**
- **愿意用1本书换2张唱碟**
- **$MRS_{xy}<P_x/P_y$**

## • 模型

$$\begin{cases} \max U(Q_1, Q_2) \\ P_1Q_1 + P_2Q_2 = m \end{cases}$$

## ■ 均衡条件

$$\begin{cases} MRS_{1,2} = \frac{P_1}{P_2} \\ P_1Q_1 + P_2Q_2 = m \end{cases}$$

$$\begin{cases} \frac{MU_1}{MU_2} = \frac{P_1}{P_2} \\ P_1Q_1 + P_2Q_2 = m \end{cases}$$

$$\begin{cases} \frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} \\ P_1Q_1 + P_2Q_2 = m \end{cases}$$

# A Continuum of Market Structures

Market	Numbers of firms	Degree of product differentiation	Entry and exit	Independent or not	Industry
Pure Competition	Numerous	Homogeneous	Free	Yes	Agriculture and Financial
Monopolistic Competition		Differentiated	Easy	Yes	Manufacture
Oligopoly	Few	Differentiated Or Homogeneous	Difficult	NO	Heavy Industry
Monopoly	Single		Substantial Barriers	Yes	Public Utilities

calculation composition	Total	Average	Marginal
Fixed	FC	AFC	Not available
Variable	VC	AVC	MC
Addition	TC	ATC	MC



Labor input	Output	Marginal output	Price of output	Marginal Revenue	Value of MP	Marginal Revenue Product	wage	Marginal cost	Marginal Factor Cost
L	Q	$MP = \Delta Q / \Delta L$	P	$MR = \Delta R / \Delta Q$	$VMP = P \cdot MP$	$MRP = \Delta R / \Delta L =$ $(\Delta R / \Delta Q) \cdot$ $(\Delta Q / \Delta L) =$ $MR \cdot MP$	W	$MC = \Delta C / \Delta Q$	$MFC =$ $\Delta C / \Delta L = (\Delta C /$ $\Delta Q) \cdot$ $(\Delta Q / \Delta L)$ $= MC \cdot MP$
0	0								
1	100	100	10		1000		500		
2	180	80	9		800		500		
3	240	60	8		600		500		
4	280	40	7		400		500		
5	300	20	6		200		500		
		INPUT	➔	COST	➔	OUTPUT	➔		<u>REVENUE</u>

## IV 经济学的数学化

- ↗ 一种语言
- ↗ 严谨的形式逻辑：确切的定义与严谨的推理
- ↗ 能够更好地处理复杂的逻辑关系：如理性预期等
- ↗ 精确、简洁、高效
- ↗ 充分地利用经济变量的数值特征。
- ↗ 常见的数学建模方式：寻求均衡解和最优值，将内生变量表达成外生变量的函数

# 数学是表达经济学思想的一种语言

$$Y = AF (K , L )$$

$$dY = dA \cdot F (K , L) + A \cdot \frac{\partial F}{\partial K} \cdot dK + A \cdot \frac{\partial F}{\partial L} \cdot dL$$



# 数学是表达经济学思想的一种语言

$$Y = AF (K , L )$$

$$dY = dA \cdot F (K , L) + A \cdot \frac{\partial F}{\partial K} \cdot dK + A \cdot \frac{\partial F}{\partial L} \cdot dL$$

$$\frac{dY}{Y} = \frac{dA \cdot F}{A \cdot F} + \frac{A(\partial F / \partial K)}{A \cdot F} dK + \frac{A(\partial F / \partial L)}{A \cdot F} dL$$

# 数学是表达经济学思想的一种语言

$$Y = AF (K , L )$$

$$dY = dA \cdot F (K , L) + A \cdot \frac{\partial F}{\partial K} \cdot dK + A \cdot \frac{\partial F}{\partial L} \cdot dL$$

$$\begin{aligned} \frac{dY}{Y} &= \frac{dA \cdot F}{A \cdot F} + \frac{A(\partial F / \partial K)}{A \cdot F} dK + \frac{A(\partial F / \partial L)}{A \cdot F} dL \\ &= \frac{dA}{A} + \frac{\partial F / \partial K}{F} dK + \frac{\partial F / \partial L}{F} dL \end{aligned}$$

# 数学是表达经济学思想的一种语言

$$Y = AF (K, L)$$

$$dY = dA \cdot F(K, L) + A \cdot \frac{\partial F}{\partial K} \cdot dK + A \cdot \frac{\partial F}{\partial L} \cdot dL$$

$$\frac{dY}{Y} = \frac{dA \cdot F}{A \cdot F} + \frac{A(\partial F / \partial K)}{A \cdot F} dK + \frac{A(\partial F / \partial L)}{A \cdot F} dL$$

$$= \frac{dA}{A} + \frac{\partial F / \partial K}{F} dK + \frac{\partial F / \partial L}{F} dL$$

$$= \frac{dA}{A} + \frac{\partial F / F}{\partial K / K} \cdot \frac{dK}{K} + \frac{\partial F / F}{\partial L / L} \frac{dL}{L}$$



# 西方经济学

关于导论局部  
重点关注其方法



高等教育出版社  
高等教育电子音像出版社

# 一、西方经济学的方法论

## （一）方法论个人主义

## （二）根本假设：研究问题的出发点

### 1. 理性假设

### 2. 自利假设

### 3. 均衡假设

# 二、西方经济学的具体研究方法

## （一）演绎

### 演绎法与归纳法的结合

## （二）经济模型与数学分析

模型是对现实世界的简化描述

但经济学的模型并不等同于数学模型

# 第一章 需求、供给和均衡价格

第一节 需求

第二节 供给

第三节 市场均衡

第四节 弹性

第五节 供求分析的应用

第六节 本章评析

关注

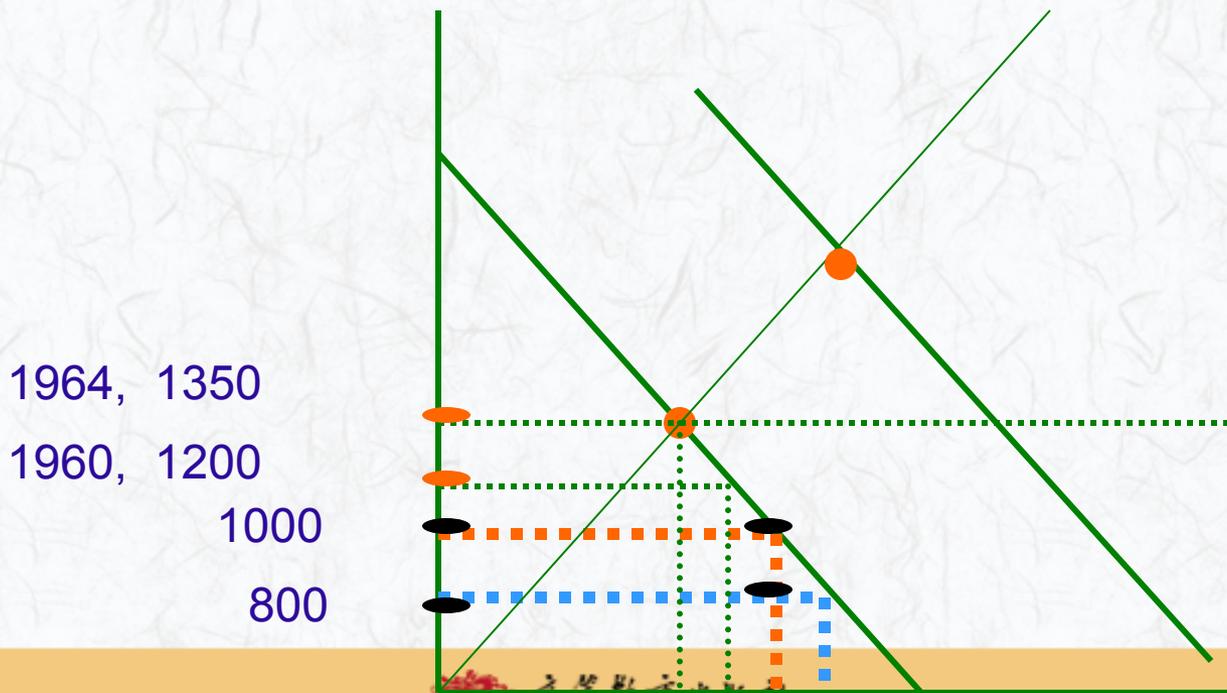
- 没有原理，描述性的
- 曲线的移动与沿着曲线的移动
- 价格与价值的关系
- 弹性应用的例子
- 关于供求均衡的例子：经济学家的大脑市场
- 其他例子：**SARS**时期的白醋；IT产品的价格变化与有机食品价格变化

- 法国香槟酒CEO的错误：
- 成功的营销活动→销售大增，价格上升
- 忧虑：价格上升→需求减少→价格下降
  
- 华尔街日报专栏的错误：
- 鞋类进口关税→供给减少→价格上升
- 价格上升→需求减少→价格下降
- 结论：进口关税对消费者有利
  
- 萧条时期的困惑
- 理论：价格水平下降→总需求增加
- 期望：在经济萧条时期希望看到轻微的通货膨胀

# 群众汽车进入美国的策略

先低价进入，然后逐渐提价。

800——1000——1200——1350——1500——1800



# 群众汽车进入美国的策略

先低价进入，然后逐渐提价。

800——1000——1200——1350——1500——1800

逻辑：

低价格时，需求价格弹性低〔食用盐，粮食〕

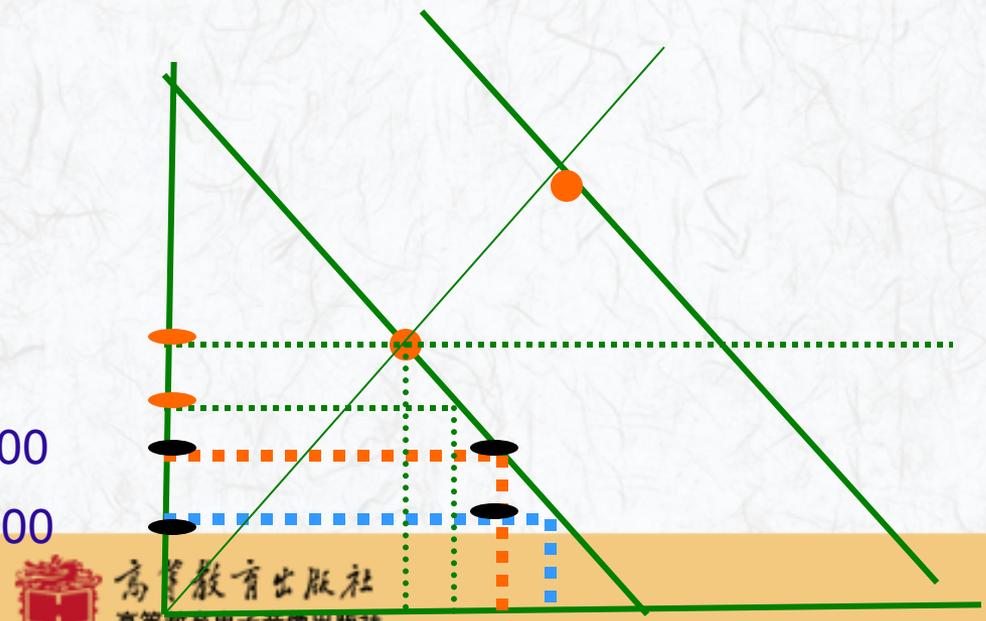
价格提高时，需求价格弹性上升

口碑带来的广告效应，

增加需求，再度降低

需求价格弹性

1964, 1350  
1960, 1200  
1000  
800



## 确定垄断程度

垄断程度确实定：交叉价格弹性和需求价格弹性。

需求的交叉价格弹性越小那么垄断程度越大。

需求的价格弹性越小，那么垄断程度越大。

杜邦公司与反托拉斯 (Cellophane)

文具超市合并案

(Officemax, 46%; Office Depot, 30%; Staples, 24%)

中国铁路春运提价问题



## • 弹性理论的应用：交叉价格弹性

- 武汉到西安的机票与武汉到北京的机票折扣非常不同，原因在于高铁
- 武汉到南京，到郑州航班取消

## • 经济学家的大脑

- 在所有科学家中经济学家大脑价格最贵
- 有很多经济学家
- 经济学家很被看重？

## 第二章 消费者选择

- 第一节 效用理论概述
- 第二节 无差异曲线
- 第三节 预算约束线
- 第四节 消费者均衡
- 第五节 价格变动的替代效应和收入效应
- 第六节 不确定性和风险
- 第七节 本章评析

关注

〔需求〕理论

基数效用与序数效用

最大化问题：必要条件

经济学方法的集中表达

演绎法

理性：最大化

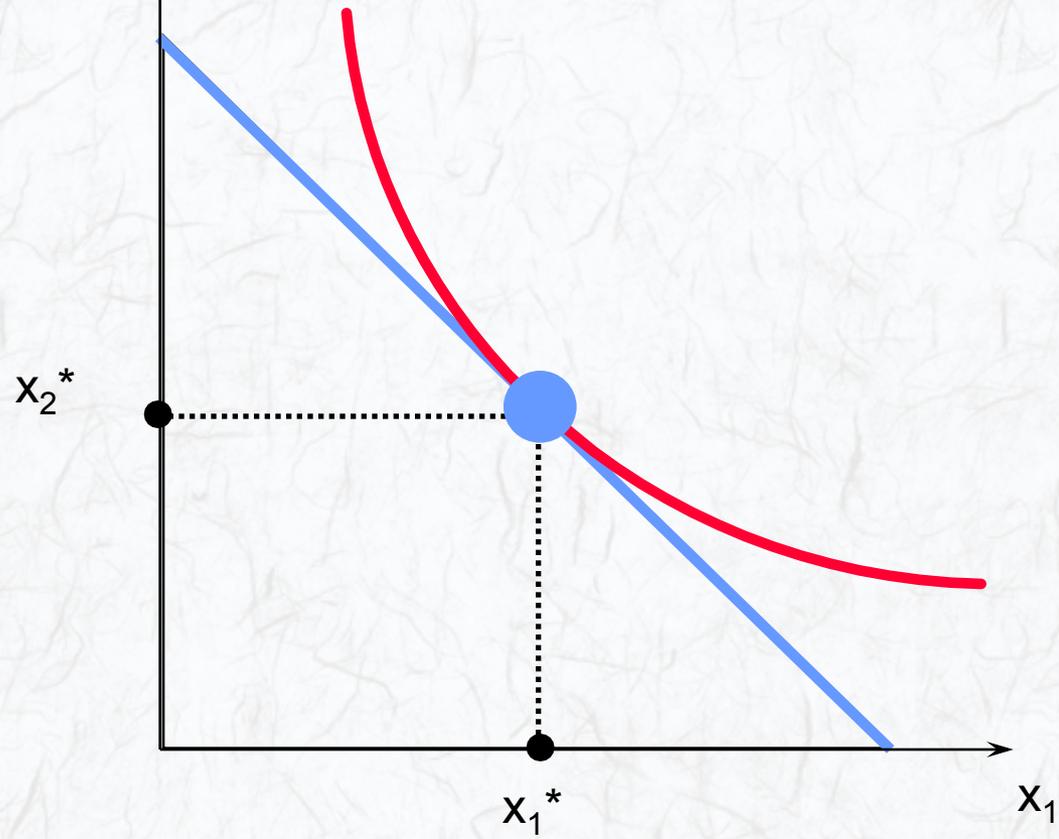
均衡

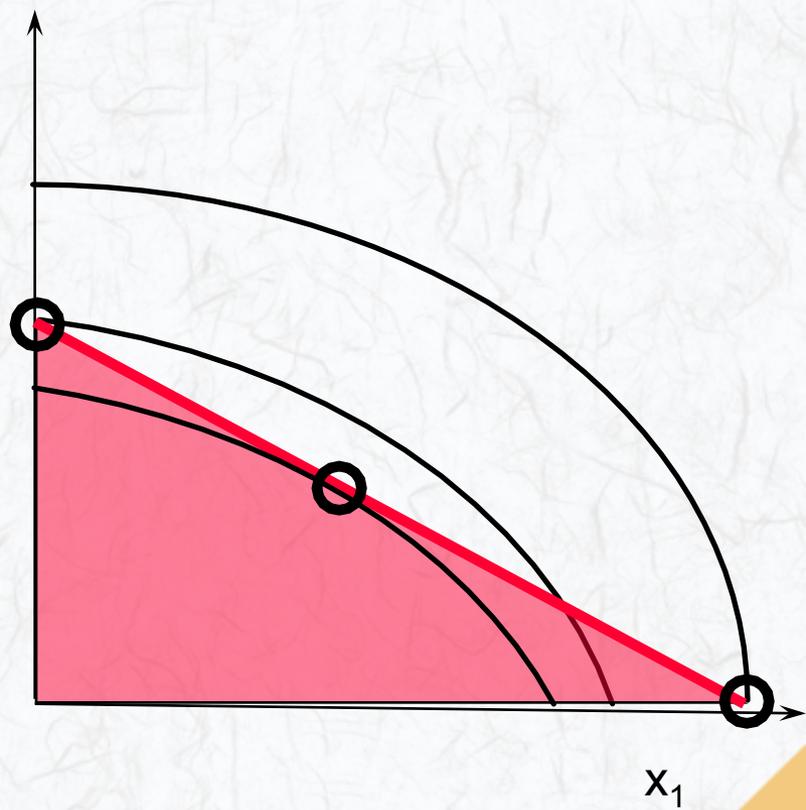
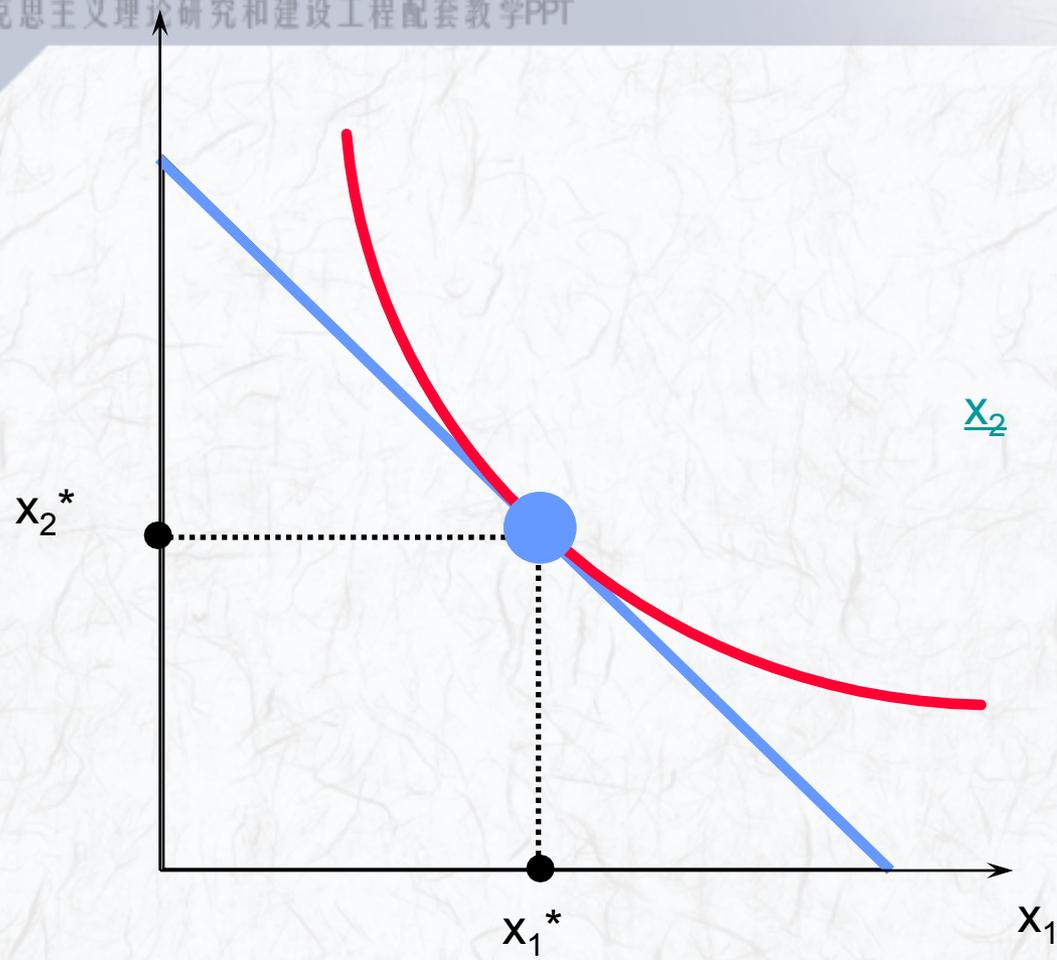
稀缺性

收入效应与替代效应的分割

几个商品的关系

选择性内容





# 价格下降的影响

	正常商品	劣质品	劣质品
收入效应	Demand Up	Demand Down	Demand Down
替代效应	Demand Up	Demand Up	Demand Up
总效应	Demand Up	Demand Up	Demand Down
	普通商品		吉芬商品





# 第三章 企业的生产和本钱

第一节 企业

第二节 生产函数

第三节 短期生产函数

第四节 长期生产函数

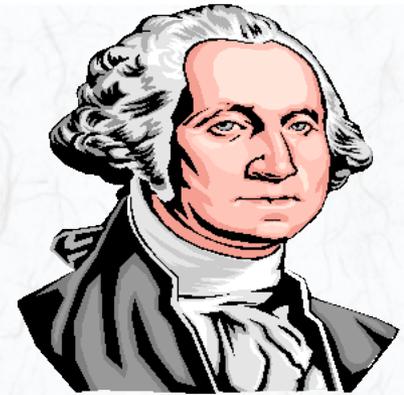
第五节 短期本钱函数

第六节 长期本钱函数

第七节 本章评析

- **边际与平均的关系：**
  - 数学上的处理
  - 直观：一个班里的成绩







成本		经营下去的总收入	
种类	数值	初期估算	实际情况
初期投入： 会计成本	1.2亿		
其中：机会成本	0.4亿		
其中：沉没成本	0.8亿		
完工需要追加成本	7亿	9.2亿	7.2亿

总会计本钱8.2亿元

时机本钱7.4亿元

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/687132135052006146>