

90 后消费观调查报告 8 篇

90 后消费观调查报告篇 1

在当前尚且低迷,尚未完全复苏的经济环境下,消费问题被大家广泛关注. 物价的连续上涨,直接反映了社会的消费和需求问题. 当前的消费市场中,大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注. 由于大学生年龄较轻,群体较特别,他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为. 一方面,他们有着旺盛的消费需求,另一方面,他们尚未获得经济上的独立,消费受到很大的制约. 消费观念的超前和消费实力的滞后,都对他们的消费有很大影响. 特殊群体,对“两耳不闻窗外事,一心只读圣贤书”的时代已经过去,中国的大学学子目前正受到市场经济的强力冲击,对大学生消费调查报告。在同一屋檐下的大学生群体,包容着具有多种经济状况和消费能力的个体,从而拉开了层次,并且区分度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于我们不同的价值取向、思维方式和性格特征,而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体自然有自己特殊的特点,同时难免存在一些非理性的消费甚至一些消费的问题

1 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看,讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解,在购置商品时,大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同,其经济来源主要是父母的资助,自己兼职挣钱的不多,这使他们每月可支配的钱是固定的,大约在 400-800 元之间,只有个别家境较好的同学花费超过 1200 元,而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。无论是在校内还是在校外,当今大学生的各种社会活动都较以前增多,加上城市生活气氛、开始谈恋爱等诸多因素的影响,我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品,相反,我们比拟注重自己的形象,追求品位和档次,虽然不一定买名牌,但质量显然是他们非常关注的内容。

总体来说上大学生的消费仍然处于“温饱”阶段,即吃饭穿衣仍然是支出的

主要方面；但是这种“温饱”已经有向“小康”过度的趋势了（这点由我们日益增多的 mp3 mp4 手机支出，人际交往支出就可以看出）。

2. 消费层次一定程度两极分化。

据调查，在大学生中月消费最高的到达 1200 元，而月消费最低的缺乏 350 元。大学生月支出均值为 523.7 元。这其中有近乎 100% 的大学生把家庭供应作为最主要的经济来源。家庭收入越高，对学生的经济供应越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在数码产品、电脑或手机等方面的消费上。这点在我们的调查中也得到了充分的表达。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比拟清楚，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的开展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善

3, 丰富大脑不惜钱

调查中我们发现：由于就业单位对高学历的要求，现在一些大学生为考英语四六级、读完本科读硕士，成批量地买回参考书。还有一些学生那么在读本专业的同时，辅修其他学科，为自己就业积累知识资本。在旁听课程、购置资料等消费工程上，他们出手大方，乐此不倦。

4. 经济独立意识较差，储蓄观念淡薄

例如，取样调查中大局部人根本没有打工经历，而且那些作过兼职的同学里面，多数是为增长社会经验，以“补充家用”为目的的比例极低。显然，大家这方面的意识极为淡薄，比起欧美兴旺国家的同龄人 16 岁就要经济独立来说，差距较为明显。可是，换个角度思考，这也是我们提高大家经济意识的一个突破口，需培养和加强

诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久的能力。”当问及每月结束后经济情况如何时，大局部同学都坦然承认自己的消费已经超出方案范围，只有极个别同学有记账、储蓄的意识。

90 后消费观调查报告篇 2

消费观念作为人们高度关注的话题不仅仅是因为它影响着人们的生活方式，

更重要的是它同时也反映了某一特定时期人们对物质的追求理念，对商品价值观念的大体取向。身为在校大学生的我们，本身就是一个特殊的消费群体，包括经济来源，消费方式与整个社会相比都会有很大的差距，着眼于大学生的消费观念是我们小组成员的一致初衷，因为它不仅会使同学们学会如何理财，还会反映当代大学生的生活状况以及生活追求，作为正在接受高等教育的我们，不仅仅是局限于书本知识，课外活动，更应该关注消费，优化消费，从而戒奢从俭。只有具有良好的理财方式，才能使我们的消费事半功倍，只有养成正确的价值取向，才能使我们从真正意义上品味到物廉价美，只有树立正确的消费观，才能使我们在有限的条件下物质生活与精神生活齐头并进。关注当代大学生消费观念，从我们身边做起，从身边的点点滴滴做起。

一. 调查目地

了解并分析当代大学生的消费水平和消念费观，进而把握大学生的生活水平，了解并发现问题，再视具体情况来解决问题，抑制恶性消费，提倡良好的消费习惯。大学生是社会的一个特殊群体，他们的消费水平能表达社会在一段时间的开展，因而如何树立大学生正确的消费观念，如何正确指引大学生的消费方向使我们尤为重要的必不可少的环节。

二. 研究方法

访谈调查法。

三. 调查对象

福建农业职业技术学院全日制在校专科生。

问卷调查法——抽取我校大一、大二、大三共 30 人进行调查，其中女生 12 人，男生 18 人。访谈法——通过对我校大二两位学生的访谈，一男，一女。

四. 调查时间

__年__月__日——__年__月__日

五. 消费观念

一、消费概念

1. 理性消费

大学生购置物品时，对于物品的性价比，潮流始终是吸引大学生消费 的主要

因素。调查结果显示，讲求实际、理性消费 仍是当今大学生主要的消费观念。据调查显示，在购置商品时，大学生首先考虑的因素是价格与质量。中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的，自己兼职挣钱的不多，或者说几乎就是不能挣钱，所以中国的大学生每月可支配的钱是固定的，大约在 1000 元左右，条件较好的一般也不超过 20__元，其中主要是用来支付生活费用和日常生活用品开销。由于每个大学生的消费的钱有限的，大学生们在花钱时十分谨慎，大学生会尽量搜索那些价廉物美的商品，包括衣服，鞋子，书包等等。无论是在校内还是校外，当今大学生的各种社会活动增多，城市生活气氛、恋爱等多因素的影响，大学生不会去购置那些尽管价廉但不美的商品，当今大学生比拟注重自己的形象，追求档次，即使不一定买名牌。

2 品牌与时尚

当今的大学生，20 岁到 23 岁的青年是大学校园的主体，在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，恐落后潮流，这是当今中国大学生的共同特点。其中表现最突出的消费就是电脑在大学校园的普及。这使得大学生们的消费中增加了电脑的消费。这次调查中发现学生电脑拥有率已高达 90%。此外，数码相机，上网卡，电脑都是当代大学生的追求，还有就是发型、服装、饰物等，大学校园中追新之风十分严重。这次我们的调查证实了这一点，就比例来看，“是否流行”也成为大学生考虑的一大因素。在我们调查面谈调查中，我们问了这样的一个问题：你会追求名牌吗 100%的人的答复是肯定的，前提是在经济允许的条件下，我们都会追求名牌的，这也正反映了大学生的一个很突出的消费心理。

六. 大学生消费水平的具体分析

1. 月生活费

被调查者中，42.75%月生活费在 800-1000、22.7%月生活费在 500-800 元、20.55%月生活费 1000-1500 元，14%在 1500 以上

2. 生活资金来源

调查发现，绝大数大学生经济来源是依靠家庭，少数大学生靠勤工俭学、获取奖学金等方式为家庭分担自己的生活开支，极少数大学生经济来源完全自

理。

3. 消费去向

被调查者中，吃喝、娱乐和消费品(服装、化妆品、饰品)三项，是大学学生的主要消费工程。其中，吃喝占比例为 47.65%。除了吃喝方面的花费外，有 29.25%的大学生把钱花在了娱乐上，而这一现象在大二以上的大学生中尤为明显。另外，27.9%的大学生(女大学生占多数，尤其是高年级的女大学生)把钱用在服装、化妆品、饰品等消费品上。

三 当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

“财商”一词的提出者罗伯特清崎曾经说过：“财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在调查中，当问及对“财商”概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大局部同学都坦然承认自己的消费已经超出方案范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有 22.7%的同学在 500-800 元“有点痛苦”的生活线上坚持学业；有 42.75%的同学在 800-1000 元之间“勉强过得去”，有 34.4%的同学在 1000-1500 元之间“稍为有点爽”，有 14%的同学在 1500 元以上“比拟自由”；可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比拟清楚，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的开展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从 20 世纪 70 年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成局部以生活费用和购置学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照杭州地区的物价水平，以学生在校每天消费二十元

左右用于根本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需 600 元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的 12 名女生中，83.7% 饮食费用在 600 元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而 18 名男生中也只有 66.4% 到达标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比方对“一杯奶养起一个民族”说法的认同时，90% 的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

在调查中我们发现，一局部谈恋爱的大学生每月大约多支出 100-300 元左右，最少的也有 50 元左右，最高的到达 1000 元（比方送名贵礼物给对方）。他们大多承认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原那么。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承当的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承当、男女方共同承当和女方主动全部承当，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

七、对大学生消费行为问题的原因探讨

上述消费行为问题形成产生的原因是非常复杂的、多方面的，有主观的、客观的，有社会的、家庭的等等，主要有以下几个方面。

1. 社会不良消费观念、消费现象对大学生消费行为的影响。校园不良消费现象的出现受社会上不良消费风气的熏染。消费不仅是一种经济行为，更折射出消费者一定的文化素质和道德水准。市场经济带来的负面效应诱使许多人“一切向钱看”，贪图物质享受，鄙弃高风格的精神追求，消费观念多元化，消费

层次高档化，追求超额消费和超前消费，却不顾自己的经济承受能力，所有这些不能不对大学生的消费行为起了负面作用。

2. 社会化过程对大学生消费行为的影响。大学生社会化包括社会教化和主体内化两个根本方面。内化是指大学生经过一定阶段的社会学习和接受社会教化，将社会目标、社会价值、社会行为标准和行为方式等转化为自己稳定的价值和行为反响能力。由于大学生缺乏较高的学习能力和很强的适应能力，并且合作能力较差，主观与客观需要的不协调性等，造成内化能力较低。由于大学生未能深刻认识到自身在消费社会化过程中的实质，在追求文化和精神消费上养成了不良的消费习惯。

八、引导大学生养成科学的消费行为的对策与建议

面对在大学生消费行为中存在的主要问题，我们提出以下几个方面来引导大学生健康的消费行为：

1. 引导大学生树立科学的消费观。科学的消费不但表现为敢花钱，而且表现为会花钱。大学生们不缺少消费的冲动，但往往缺少消费的理性，因而常常发生不自量力、盲目追潮、大手大脚、铺张浪费的不良现象，显示出理财方面知识和能力的缺乏。基于这样的现实，对大学生进行理财教育势在必行。

2. 形成健康的社会消费大环境。大学生的消费观念、心理和行为是受到多种因素综合作用的结果，除了受到个人思想、道德、心理、爱好及消费常识的支配和制约，还会受到社会因素的影响。社会因素的影响往往使他们的行为带有不稳定性和盲目性，因此，对大学生的消费给予正确的引导，除了对大学生进行消费道德教育，还要形成一种健康的社会消费大环境。

3. 充分发挥家庭的积极作用。只有家庭教育和学校管理双管齐下，矫治大学生不良消费行为才可取得最正确效果。为此，必须充分发挥家庭的积极作用。对于没有独立生活经验的学生，家长就要采取适当的方法来约束一下，否那么对孩子的成长和未来极其不利。此外，学校应加强同学生家庭之间的联系，学校每学期应将各种正常收费通知家长。

九、结语

大学生的消费问题，不是一个孤立的问题，它会影响到大学生的正确价值

观、人生观的形成，关系到大学生的健康成长与开展。如果不及时大学生消费过程中出现的问题，势必影响学生的整体素质。因此，只有在学生，家庭，学校和社会的共同关注和共同努力下，大学生的消费行为才会趋于合理和理性。总体上看，大局部大学生的消费还是合理的。今后，大学生在消费上仍需培养理性、文明、责任的消费观念，催生健康、品质的消费模式，在整个校园，乃至全社会营造一种积极向上、顺应时代开展潮流的消费文化，促进人和人、人与自然、人与社会的和谐开展。

90 后消费观调查报告篇 3

随着经济社会的纵深开展，我们大学生作为社会特殊的消费群体，我们的消费观念的塑造和培养更为突出而直接地影响我们世界观的形成与开展，进而对我们一生的品德行为产生重要的影响。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，培养和提高我们的财商，在当前就成为我们当代大学生共同关注的课题。

一、当代大学生消费新概念

1. 理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。据了解，在购置商品时，大学生们首先考虑的因素是价格和质量。这是因为中国的大学生与国外的不同，经济来源主要是父母的资助，自己兼职挣钱的不多，这使我们每月可支配的钱是固定的，大约在 300-800 元之间，家境较好的一般也不超过 20xx 元，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活用品开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求花得值，我们会尽量搜索那些价廉物美的商品。无论是在校内还是在校外，当今大学生的各种社会活动都较以前增多，加上城市生活气氛、开始谈恋爱等诸多因素的影响，我们不会考虑那些尽管价廉但不美的商品，相反，我们比拟注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量显然是我们非常关注的内容。

2. 追求时尚和名牌是不老的话题

即使在取消高考年龄限制之后，20 岁左右的青年仍是大学校园的绝对多数，

我们站在时代前沿，追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是我们的共同特点。最突出的消费就是使用手机。当代大学生们的消费中普遍增加了手机的消费工程。本次调查中发现学生手机拥有率已到达每班不低于 60%。此外，电脑及相关消费也是我们的追求，小至一张几十元的上网卡，大至电脑都是当代大学生的宠物，用计算机系同学的话来形容，我们简直就把电脑当成自己的情人知己。再次是发型、服装、饰物、生活用品，大学校园中都不乏追新族。调查资料也印证了这一点，就所占比例来看，是否流行紧随价格、质量之后，成为大学生考虑是否购置的第三大因素。至于名牌产品，当问到如果经济许可，会否购置名牌产品时，80%的学生表示肯定。以上充分表达了大学生对追求高品质、高品牌、高品位生活的需要。

二、当代大学生消费状况存在的问题

1. 储蓄观念淡薄，财商需培养和加强

财商一词的提出者罗伯特·清崎曾经说过：财商与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。在调查中，当问及对财商概念的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何（党建工作情况的调查报告 20xx）时，大局部同学都坦然承认自己的消费已经超出方案范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。可见，当前大学生的财商需要培养和加强。

2. 消费差距拉大，出现两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有 15.2%的同学在 400 元以下有点痛苦的生活线上坚持学业；有 28.3%的同学在 400-550 元之间勉强过得去，有 34.4%的同学在 550-900 元之间稍为有点爽，有 14.6%的同学在 900-1400 元之间比拟自由；有 7.5%的同学月消费 1400 元以上可以说是跟着感觉走 无忧无虑。可见，大学生的消费差距增大，两极分化也比拟清楚，这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性，但我们相信，随着社会的开展和人民生活水平的进一步提高，这些问题必将在一定程度上得到改善。

3. 消费结构存在不合理因素，女生更为突出

大学生的生活消费从 20 世纪 70 年代至今，至少有一个方面是共同的，即消费的主要组成局部以生活费用和购置学习资料、用品为主。在生活费用中，饮食费用又是重中之重，按照青岛地区的物价水平，以学生在校每天消费十元左右用于根本饮食需要来估计，学生每月净饮食费需 300 元左右。

我们惊奇地发现，在被调查的 197 名女生中，83.7% 饮食费用在 300 元以下，有的为了保持苗条身材控制自己的食欲，有的为了节约支出不顾营养需要净选择廉价的饭菜；而 192 名男生中也只有 66.4% 到达标准。当问及他们是否研究过自己的营养结构问题时，比方对一杯奶养起一个民族说法的认同时，90% 的同学表示认可，但不怎么在意。当我们把饮食结构不合理的问题在调查中指出的时候，他们当中，尤其是女同学很多都承认自己对健康饮食知识了解不够。

4. 过分追求时尚和名牌，存在攀比心理

在调查中，一些同学指出，为了拥有一款手机或者换上一款最流行的手机，有的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化装品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱甚至偷钱以满足自己的欲望等，都可以反映出一些学生不懂得量入而出，而虚荣心的驱使又极易形成无休止的攀比心理。

5. 恋爱支出过度

在调查中我们发现，一局部谈恋爱的大学生每月大约多支出 100-300 元左右，最少的也有 50 元左右，最高的到达 1000 元（比方送名贵礼物给对方）。他们大多成认为了追求情感需要物质投入，经常难以理性把握适度消费的原那么。这是让人感到忧虑的方面。有趣的是，传统意义上谈恋爱的费用支出一般由男方承当的局面已经完全被打破，而出现三种情况，即男方全部承当、男女方共同承当和女方主动全部承当，女生的恋爱支出甚至有超过男方的情况。传统与现代生活方式在当代大学生中被充分演绎。

90 后消费观调查报告篇 4

小组成员分工：

主持：郑乐苗

问卷调查：林君朱雅芳薛熠熠

幻灯片制作：郑乐苗

查阅文献：朱雅芳王斐

访谈：王斐

统计：林君朱雅芳薛熠熠

资料整理：林君王斐

论文：郑乐苗

1、问题的提出(研究背景)

消费，是生活方式研究的重要组成局部。大学生，作为一个特殊的消费群体，在当前的经济生活，尤其是在引领消费时尚、改善消费构成方面起着不可替代的作用。同时，他们的消费现状、消费特点在一定程度上折射出当前大学生的生活状态和价值取向。

2、研究目标(目的与意义)

通过这份调查报告去把握当前大学生的消费趋向，解读大学生消费的新理念。之所以开展此项调查，主要基于以下两个目的：一是通过对当前农商院大学生的消费状况的调查，以得出 21 世纪初的大学生的消费构成、消费差异以其影响其消费构成的主要因素。二是通过对农商院的抽样调查，力图解读当前全国高校大学生们的消费理念、消费意识以及消费心理等。从而调整他们的消费观，正确指导他们理性消费。

3、现状分析

当代大学生，他们既有根本生活资料的需要，同时还有学习消费(包括考证买书、上辅导班等等)，以及社交消费、通讯消费、娱乐消费、恋爱消费、旅游消费、名牌消费等等。

4、原因探究

- (1) 缺乏消费理性，自控能力不强
- (2) 大学生过分追逐时尚和名牌，存在攀比心理
- (3) 盲目消费，过分展示自我

5、对策的思考

- (1) 加强对大学生的消费观念，调查研究在先

加强对大学生消费观念，倡导责任意识

(3) 加强对大学生消费观念，树立财商观念

(4) 加强对大学生消费意识，提高健康水平

6、调研心得

郑 xx:

作为组长，我觉得在这次调查中我的收获是最丰富的。做问卷前的准备我要筹划好一切工作，并且必须积极应对这个过程中出现的各种突发问题，比方说什么时候进行调查以及我们以什么方式去调查。我必须把工作提前分发给大家，同时和组员进行交流沟通。而且这次调查也让我了解到了我们消费中的一些错误观点，知道了以后该如何消费，有了正确消费的意识。

王 x:

通过这次调查，让我感悟颇多。首先，设计问卷环节，我们组成员通过许多资料。

调查，汇总成问卷，着让我们增长了许多专业课以外的知识，也了解了设计调查问卷的步骤和环节，怎样使问卷的结构更加完美，使我们都有了一个大概的了解。其次，发调查问卷着能培养我们与人交流沟通的能力，总之通过这次调查，培养了我们小组成员团结合作的意识和与人交往的能力，也让我们对大学生的消费有一定的了解。

朱 xx:

我和小组成员通过此次调查，掌握了许多资料。对我们学校大学新生的消费状况也有一定的了解，这是一次有意义的实践活动，从中我不仅收获了这次劳动取得的成果，而且也把自己所学的知识真正得到了应用。当然在这次调查中，我们也遇到了许多问题，在我们小组成员的共同努力下，最终圆满完成了报告。最让我感悟的是我们小组成员的团结互助，与人沟通的精神与能力。总而言之，通过此次调查我收获颇多。

林君:

这次调查时我步入大学的第一份调查，在本次调查任务中我感受到了团队力量，我们各成员在完成任务过程中协作互助，同时也了解到制作调查问卷报告

一系列系统的问题，从而详细的了解大学生的消费观。在分发问卷进行调查时，锻炼了交际与沟通能力。综上所述，我觉得本次调查不仅让我们了解大学生的消费观，而且培养了一定的工作能力和交际能力。

薛 xx:

通过这次问卷调查，我了解到了大学生的消费观。我学到了怎样与同学沟通相处，怎样让同学更好地配合写问卷。在统计过程中，我了解到了大学生的消费比例。

90 后消费观调查报告篇 5

一、 研究背景:

由于近几年双十一渐渐的从光棍节演变成了购物节，商家也借此时机进行看似廉价的促销，从而导致大学生盲目购置商品，甚至购置一些超过自己支出范围的奢侈品，造成了双十一之后出现大批量的吃土党的现象。为此，我们小组在这方面进行了调查研究。

二、研究目的:

通过调查了解学生们双十一购物的情况，从而了解他们的金钱观、价值观、消费观等开展此次调查。

三、调查方法:

采访法、问卷法。

四、研究时间: 20xx 年 11 月 11 日

五、研究过程:

1. 校园内采访: 我们于双十一当天中午，在校园内随机采访.
2. 问卷调查: 本次调查活动，我们利用纸质版的调查问卷和电子版进行调查。最后一共收集了 1000 份问卷。然后，我们对数据进行了统计。具体数据比例及分析如下显示。

从调查的对象来看，我们所采集到的以下几组数据可以反映出:

(1) 参加调查的女性占 52%，男性 48%，这说明我们这次调查活动所采集到的问卷信息男女比例很均衡，恰好防止了这次调查因男女差异而产生影响。

四分之三的较大的比例。

〔2〕根据调查数据显示 47%的人都是经常网购，32%的人是会买一些打折的东西，只有 2%的人不网购，由此可见在互联网如此兴旺的时代下网购是一种很普遍的现象，在当今的大学校园当中，没有网购经历的同学已经可以说是寥寥无几了。

〔3〕从每个月的消费金额上来看，50%的人每个月花费在购物上的钱能控制在 200 以下，花费在 200 到 500 之间所占比例为 33%，消费到达 500 以上的占到 17%。

其中有 86%的人会只买自己用得上的东西，14%的人会因为廉价而去买一些自己用不到的东西。这就说明大多数人还是能够做到理性消费的，知道自己需要什么，在消费上能够做到入己所需。当然我认为赶上活动时期，理性地囤一些自己未来能够用得上的东西还是可以的。

〔4〕随着当今经济的开展，在我们平时生活中对所听闻的信用卡、房贷、车贷已经习以为常。就我们现今的大学生是否也开始实施这种透支消费，是否习惯于用明天的钱去买今天所需要的东西。我们也设置了这样一道题目，调查一下类似于蚂蚁花呗还有京东白条这类透支消费途径的使用情况。从调查的结果上来看有 52%的人从不使用花呗、白条等支付方式，19%的人偶尔使用，同样 19%不了解这样支付方式，只有 10%的人经常使用。这说明大部大学生还是能考虑到自身的经济情况，根据自己的实际情况来进行理性消费。当然我们使用这些消费方式的前提是我们应当足够了解，以免在我们不知情的情况下产生不必要的经济损失，特别是近年来校园网贷对我们当代局部大学生已经产生了消极的影响。所以我们应当格外注意这些。在消费上应当做到量入为出，防止对我们身心造成不必要的伤害。

前些日子自在中国青年报上出现了这样一那么新闻。大量现金散落街头，学生和成人的做法迥异。就这一现象我们在此次采访中也设置了两个问题进行了调查。

面对在大街上捡钱学生们交到警察局而成人却偷偷溜走这件事，34%的人认为

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/687133113120006156>